

辉煌“十四五”“徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼

强产业 促增收 固保障

——太保产险徐州中心支公司书写“十四五”惠农新篇章

本报记者 陈羿帆

“十四五”时期是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的关键五年。作为金融助力乡村振兴的中坚力量，中国太平洋财产保险股份有限公司徐州中心支公司（以下简称“太保产险徐州中心支”）始终牢记初心使命，锚定“强产业、促增收、固保障”三大核心目标，以金融为笔、以责任为墨、以创新为翼，在徐州广袤乡村大地上书写了产业兴旺、农民富足、保障坚实的振兴画卷，用实际行动交出“十四五”沉甸甸的答卷。



走访农户了解情况。 本报记者 陈羿帆 摄

筑牢农业保障根基 守护粮食安全产业发展

农业保险作为稳定农业生产、分散经营风险的关键工具，是守护“大国粮仓”的重要支撑。自2017年开办农业保险业务以来，太保产险徐州中心支以保障农业生产、守护粮食安全为己任，持续扩大保障覆盖面，优化保障方案，让农业保险成为农民生产经营的“稳定器”和“压舱石”。

“十四五”期间，公司不断扩大三大主粮完全成本保险覆盖率，全力支持粮食和重要农产品稳定安全供给，保障领域全面覆盖农林牧副渔及农险创新领域，实现“应保尽保、愿保尽保”。截至2025年底，累计承担各类农业保险保障270.92亿元，为徐州农业高质量发展筑牢风险防护墙。2025年，承担农业保险风险保障60亿元，全年支出农险理赔款达1.99亿元，及时到位的理赔款在灾害来临时为农户撑起“保护伞”，帮助他们快速恢复生产。

深耕乡村市场，服务网络是关键。“十四五”期间，太保产险徐州中心支持续完善农村服务体系，自主经营的每个乡镇均设有专业服务团队，配备熟悉农业生产、精通保险业务的工作人员，实现“乡镇有网点、村社有专员”的服务全覆盖。值得一提的是，公司各网点服务评价均为“优等”，高效便捷的服务让农户投保、报案、理赔全程无忧。

创新是农业保险高质量发展的动力源泉。面对徐州地区特色产业集中、风险需求多样的特点，太保产险徐州中心支以科技赋能、智慧引领、产品创新为导向，推出一系列贴合地方产业需求的创新险种。针对特色经济作物价格波动大的问题，创新性开办牛蒡、洋葱、大蒜价格指数保险；针对生猪养殖、苹果种植等产业的市场风险，推出苹果“保险+期货”和政策性生猪期货价格指数保险，通过金融工具对冲市场波动风险。

截至2025年底，太保产险徐州中心支的创新险种已斩获5个全国首单、12个全省首单，创新力度和规模在业内遥遥领先。2025年，公司与南京证券公司、新农人代表共同签署全国首单苹果“四位一体”项目协议，整合保险保障、期货对冲、

订单收购与网销渠道，构建“三重防线”与价格风险监测系统，实现从生产到销售的全周期收益保障。凭借在农业保险领域的突出表现，公司自2019年起连续五年被评为“徐州市农业保险工作先进单位”，2019年、2020年连续两年荣获“徐州市农业保险创新奖”，2021年获评全省脱贫攻坚暨对口帮扶支援合作先进集体。

全链赋能特色产业 激活乡村振兴核心动能

产业振兴是乡村振兴的重中之重。“十四五”时期，太保产险徐州中心支深刻把握产业振兴核心要义，跳出“保险只做风险保障”的传统思维，构建“金融+产业+服务”的全链条支持模式，全方位助力徐州地方特色产业规模化、标准化、品牌化发展。

2025年11月21日，“乡村振兴徐州太保助力行——太保护航丰县‘草’安”活动在丰县宋楼镇杨楼村圆满举办。本次活动以“金融赋能产业兴、数字助农‘草’安路”为主线，通过政企校多方联动，推出直播助农、创新签约、新农人培育三大核心行动，为丰县苹果产业注入全链条发展动能。这是公司围绕丰县苹果产业发展重点和农户增收需求，开展深度协作的生动实践，更是服务乡村振兴的有力举措。

“十四五”期间，太保产险徐州中心支聚焦徐州地方特色产业布局，先后与徐州市及各县（市、区）农业农村局、乡村振兴局签订战略合作协议，围绕睢宁养殖产业、丰县苹果产业、铜山桑蚕和蔬菜产业以及邳州大蒜、银杏产业等地方支柱产业，提供从生产端到销售端的全链条支持。同时，公司先后与新希望、正大集团等多家知名企业签订合作协议，充分发挥保险优势，为企业生产经营提供全方位风险保障，推动龙头企业与农户建立利益联结机制，形成“企业+合作社+农户+保险”的产业发展模式，助力地方特色产业不断壮大。

数字助农搭建桥梁 拓宽农户增收致富渠道

“十四五”时期，数字乡村建设加速

推进，农村电商、直播带货等新业态蓬勃兴起，为农产品销售开辟新路径。太保产险徐州中心支敏锐把握数字经济发展机遇，积极发力“数字助农”，将线上流量转化为农产品销量，帮助农户解决“好产品卖难”的问题。

2021年以来，太保产险徐州中心支率先探索直播助农模式，组织青年团员走进邳州八路镇，搭建直播带货专场，通过互动讲解、限时优惠等方式，拓宽农产品销售渠道。2023年7月，公司联合徐州市财政局前往睢宁县姚集镇开展党建共建暨助力乡村振兴活动，设置特色农产品认购环节，以消费帮扶的方式促进当地村民和企业增收。

2025年，太保产险徐州中心支持续加大数字助农力度，先后在丰县、铜山区棠张镇开展直播带货专场，提前调研农产品特点，精心策划直播脚本，邀请当地农户、新农人共同参与，利用官方平台、社交媒体等渠道预热宣传，扩大直播影响力，让更多优质农产品通过互联网走向全国消费者。

除了直播带货，太保产险徐州中心支还积极推动农产品线上销售渠道常态化建设，协助农户入驻电商平台，优化产品包装和物流方案，提升消费者购物体验。“十四五”期间，公司通过直播带货、消费帮扶等数字助农举措，帮助众多农户实现“好产品卖上好价钱”的目标，让数字力量成为农民增收的新引擎。

践行企业社会责任 乡村公益行动温暖民心

乡村振兴，既要富口袋，也要富脑袋；既要产业兴旺，也要民生改善。“十四五”时期，太保产险徐州中心支在深耕主业的同时，始终牢记社会责任，积极投身公益事业，以“红色帮促”为抓手，在捐资助学、关爱特殊群体等方面持续发力，为徐州乡村振兴增添温暖底色。

多年来，太保产险徐州中心支不间断参加全市金融系统公益捐助活动，累计捐助金额达20余万元。

2022年，公司在铜山区推出“梦想小屋”认领和“扶智游学关爱”项目，为困境儿童送去温暖与希望。

2023年，公司在邳州市戴庄镇皂村开展“双联双促”活动，为铜山区“梦想小屋”受助儿童送去书卡和生活物资；在沛县开展“助力麦收，夏日送清凉”活动；在睢宁县姚集镇开展党建共建暨助力乡村振兴活动。

2024年，开展“迎春送温暖 助力乡村振兴”走访慰问活动，为乡村困境群众带去关怀。

2025年，公司启动“红色慰问”行动，工作人员先后奔赴铜山区汉王镇虎腰村、睢宁县姚集镇梁山村、丰县梁寨镇、铜山区棠张镇，走进老革命军人家中，送去慰问物资与深切关怀，并为退役军人低保户、孤儿代表发放生活物资和学习用品。

一系列公益行动，以暖心服务凝聚民心，进一步强化了基层党组织与群众的紧密联系，为扎实推进“联镇帮村”工作贡献重要力量。

以新农人培育计划 为乡村振兴注入持久活力

乡村振兴，关键在人，关键在干。“十四五”时期，随着乡村振兴战略的深入推进，越来越多的年轻人选择返乡创业、扎根乡村，成为推动农业农村现代化的新农人。太保产险徐州中心支深刻认识到，培育一支懂技术、会经营、善管理的新农人队伍，是乡村振兴的长远之策。2025年，公司在铜山区棠张镇首次启动“新农人培育计划”，为乡村振兴注入持久活力。

为让培育计划更具针对性和实效性，公司与中国矿业大学和政府部门、行业协会等深度合作，整合优质资源，构建“政校企”三方联动的培育体系。在培育内容上，结合新农人需求和农业生产实际，设置农业保险政策解读、风险防范知识、现代农业技术、农产品市场营销等丰富课程。在培育方式上，采用专题培训、案例教学、现场观摩等多样化方式，让新农人听得懂、学得会、用得会。同时，公司为新农人建立长效帮扶机制，安排专人对接，及时解决他们在生产经营中遇到的问题，提供全方位支持，助力新农人成长成才，推动农业产业转型升级。

五年耕耘，硕果累累；五年奋进，初心如磐。“十四五”时期，太保产险徐州中心支始终坚守金融报国、保险为民的初心使命，以坚实的产业赋能激活乡村活力，以创新的数字举措拓宽增收渠道，以暖心的公益行动厚植民生福祉，以精准的人才培育筑牢乡村振兴根基，在徐州乡村振兴征程上留下坚实足迹。

站在“十四五”收官、“十五”启航的历史节点，乡村振兴征程依然任重道远。太保产险徐州中心支将继续秉持初心、勇担使命，以更大的决心、更实的举措、更强的力度，持续深耕乡村市场，不断创新保险产品与服务模式，进一步推动“太保蓝”与乡村发展深度融合，为徐州乡村全面振兴提供更加坚实的金融保障，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，续写更多精彩篇章，为中国式现代化的“三农”底座增添更坚实的力量。

公路通，则百业兴；法治兴，则事业稳。近年来，徐州市公路事业发展中心（以下简称市公路中心）以“法韵徐路”品牌创建为总牵引，紧扣“树服务典范、聚普法合力、提质增效”三大方向，将品牌理念深度融入法治实践，推动公路法治建设从“单点突破”向“系统提升”跨越，为徐州公路高质量发展筑牢坚实法治根基。

以品牌塑形，打造法治服务标杆

“法韵徐路”品牌以“法”为纲、以“韵”为魂、以“徐”为基、以“路”为任，秉持“惠民服务共筑平安途，法韵护航畅通徐州路”的价值理念，依托法律服务团队的主力军力量，着力塑造兼具行业辨识度与群众认可度的法治服务标杆。

作为品牌落地见效的重要载体，全市首个交通运输行业法律服务站在邳州碾庄服务区正式投入运行，为群众搭建起家门口的法治服务平台。

该服务站组织团队成员定期驻点值守，聚焦群众法治需求精准发力。尤其在民法典宣传月、宪法宣传周等关键节点，团队通过发放宣传资料、悬挂条幅、摆放展板、现场解答咨询等多种方式，向群众普及国家重要法律法规及公路行业专项法规，让法治知识走进千家万户。

截至目前，服务站已累计开展宪法、民法典宣传等各类法治宣传活动12场，发放宣传资料2500余份，接受群众咨询460余人次，走访涉路企业20余家，面对面为司乘人员、沿线群众及企业排忧解难，切实打通法治服务“最后一公里”。

与此同时，市公路中心还精心打造徐庄服务区法治文化广场，将法治元素融入休闲场景，让群众在日常休闲娱乐中潜移默化接受法律熏陶，实现法治宣传与民生服务的有机结合。

线下服务走深走实，线上平台同步发力。为打破时空限制，让法治服务触手可及，“法韵徐路”依托公路法律服务站微信公众号，搭建起线上普法阵地，精准聚焦群众法治需求，持续推送法律法规解读、以案释法、普法动态等优质内容。截至目前，公众号已推送内容58期230余篇，累计阅读量达6660余次，吸引1175人关注，成为群众身边的“线上法律智囊”。

为进一步提升线上普法的趣味性和参与度，市公路中心还不断创新形式，让普法宣传更具吸引力。在民法典宣传月期间，品牌推出“民法典‘e’周闯关，徐州公路普法同行”活动；宪法宣传周期间，发起“法韵徐路筑未来”线上答题活动，以趣味闯关、在线答题等群众喜闻乐见的形式，充分调动大家的参与热情，让市民在轻松愉悦的互动氛围中学习法律知识、提升法治素养，推动形成全民学法、懂法、守法、用法的良好氛围。

以品牌筑基，构建全民参与格局

“法韵徐路”品牌以凝聚普法力量为核心，锚定普法工作转型目标，积极推动普法模式从“单向灌输”向“全民参与”迭代升级，将“服务徐州公路行稳致远”的理念深度融入日常工作各环节，着力汇聚全社会尊法护法的强大合力，为徐州公路事业高质量发展筑牢法治根基。

为壮大普法队伍力量，夯实品牌实践根基，市公路中心构建起“法律服务团队+普法志愿者”双轮驱动体系。通过整合行业内外优质法律人才组建专业法律服务团队，同时广泛招募热爱公路事业、践行爱路护路理念的志愿者，以“团队带教”模式系统提升志愿者普法专业能力，让更多社会力量成为“法韵徐路”品牌的忠实传播者与积极践行者，拓宽普法工作的覆盖面与影响力。

在队伍建设提质的基础上，市公路中心以标准化建设规范服务流程，牵头制定《徐州市公路法律服务团队工作手册》，从服务内容、流程规范、责任分工等方面作出明确规定，全面实现公路法律服务的标准化、规范化运作，为普法工作高质量开展提供坚实制度保障。

为让法治服务真正落地见效、贴近群众，市公路中心还将品牌重点领域的“六个直通”工作机制与省厅“三进”（进企业、进工地、进社区）活动深度融合，主动打破服务壁垒。

聚焦群众急难愁盼的涉路法律问题，徐州公路法律服务团队深入一线，开展针对性法治讲座、现场咨询等服务，将专业法律知识转化为群众易懂、能用的实用指南。截至目前，累计开展“三进”活动22场，覆盖企业员工724人，发放各类法治宣传资料1100余份，切实打通普法服务“最后一公里”。

除了强化线下服务实效，“法韵徐路”更聚焦优质内容创作，以创新形式擦亮品牌名片。围绕涉路施工、路产保护等行业重点领域，市公路中心精准发力、深耕细作，跳出传统宣传模式，创新推出“涉路施工许可先行”法治动画宣传片，以生动直观、通俗易懂的形式解读《公路安全保护条例》，让专业法律知识走出“象牙塔”。

其中，主创的法治宣传动漫微视频《携手护路共筑平安法治护航幸福出行》，凭借优质的内容内核与新颖的表达形式，不仅获得省厅推荐，更斩获交通运输部法治动漫微视频征集活动优秀作品殊荣，为公路行业法治宣传工作提供了可复制、可推广的实践经验。

以品牌赋能，升级法治治理效能

“法韵徐路”品牌以能力建设为核心，推动品牌从“服务品牌”向“治理品牌”升级，全面提升公路法治治理水平，为行业发展注入强劲动力。

为筑牢法治治理人才根基，市公路中心创新构建“1+2+N”培训体系，围绕法治素养、业务技能和重点领域开展精准培训，打造“法治+业务”融合培训模式。同时，依托高校优质资源举办专题培训班，特邀交通运输部、省交通运输厅专家学者授课，深入解读AI与法治融合、路产路权保护等前沿课题，以高端师资赋能队伍成长，着力锤炼一支“懂公路、通法律、精服务”的复合型公路法治人才队伍，为品牌升级提供坚实人力保障。

以培训强能力，以普法扩影响。为构建全民懂法、守法、用法的公路法治环境，市公路中心还在全市公路系统创新开展“五个一”系列法治宣传教育活动，通过“一日一句”常态化熏陶厚植法治文化底蕴，“一月一学”系统性提升夯实法治理论基础，“一季一考”针对性检验巩固普法成效，“一年一案”实战化剖析强化法治认知，“一带一路”联动式普及及拓展普法覆盖面，构建起多层次、全覆盖、常态化的普法工作格局。

截至目前，累计组织学法考试6次，参考率达100%，优秀率高达92%，法治理念已在全市公路系统落地生根、蔚然成风。

普法与实践并行，防控与引领并重。市公路中心坚持以实战举措深化法治实践，通过组织庭审观摩、案例研讨、桌面推演等活动，推动以案释法、以案促学、以案促改常态化开展。

为规范案件办理流程，市公路中心制定《徐州市公路事业发展中心诉讼案件管理办法》，近三年累计妥善应对各类诉讼案件15件，已办结10件，均以胜诉、撤诉或驳回起诉结案，连续保持败诉率为0的优异成绩，切实维护了公路部门合法权益。

同时，市公路中心还编制《重点工作法律风险与防范指引》《对外合同合法性审查管理办法》，从源头筑牢法律风险“防火墙”；主动参与《徐州市国省公路环境管理办法》修订及《江苏省公路条例》《江苏省普通国省道管理办法》实施情况研究，推动法规制度与公路治理实践精准衔接，让“法韵徐路”成为引领徐州公路法治实践的鲜明标杆。

市公路中心相关负责人表示，未来将持续深化品牌建设，建强法律服务团队、完善服务体系、创新普法模式、强化风险防控，以坚实法治保障推动徐州公路事业高质量发展，为建设交通强市、服务群众便捷出行贡献更大力量。

『法韵徐路』护畅安

市公路中心以品牌创建引领法治公路提质增效

本报记者 王思恒

润云川 天然偏硅酸 水中软黄金

润云川 真矿泉水

产品标准号: GB 8537

服务热线: 0516-8234 5678

徐经理: 13852445674

刘经理: 15190665557

登录“彭梅GO”小程序 在线订购好水