

盘活资源绽放活力 徐州“非遗+”激发消费新热点

本报记者 张瑾

1人荣获中国民间文艺最高奖“山花奖”,4人晋级国家级非遗传承人,新增省级非遗工坊3家,荣获“水韵江苏家门口享非遗”活动优秀案例6项,徐州剪纸作品出圈“苏超”赛场和明星演唱会……

2025年,徐州推动非遗从深闺走向大众,从文化资源转为澎湃动能,交出了一份保护与发展同行、传承与创新结合、文化效益与经济效益并重的亮眼答卷,为城市高质量发展注入了深厚的文化底蕴与蓬勃的产业活力。



2025年12月徐州非遗亮相国家大剧院。受访者供图

活态传承,筑牢非遗根基

非物质文化遗产的保护,根基在于系统性、科学性的制度保障与活态化的传承实践。2025年,徐州非遗工作首先着力于完善保护传承体系,夯实可持续发展基础。

固本强基,夯实保护传承基础。2025年,徐州香包项目并秋红、江苏柳琴戏项目王晓红、徐州梆子项目燕凌、邳州纸塑狮子头项目刘印玲晋升为国家级非遗传承人,至此,徐州的国家级非遗传承人达到9名,领先苏北。王侠等18名市级非遗传承人晋升为省级非遗传承人,邳州市竹马协会被评为省级非遗团体。2025年11月,徐州评审公布了第六批市级非遗代表性传承人38名。

非物质文化遗产主要依靠传承人的口传心授和言传身教。2025年,徐州市文广旅局多次开展人才培训,提升传承与创新能力。徐州非遗传承人王侠、张乐参加了省文旅厅“抖音非遗计划 非遗守护者培训”活动,以数字化赋能非遗数智保护新生态。去年10月17日,市文广旅局在江苏建院组织各县(市、区)部门非遗业务人员开展非遗项目及传承人、非遗保护工作培训。去年11月下旬又举办徐州市非遗传承与创新能力提升培训,4名省内非遗专家现场授课,260多名非遗传承人参加了培训。

此外,政校合作开辟传承新路径。去年3月,与江苏师范大学传媒视觉学院合作,组织60名师生对20个非遗项目进行为期40天的深度调研与创意设计服务,为传统技艺注入现代传播与设计

思维。去年4月,联合江苏建筑职业技术学院共同成立“徐州市非物质文化遗产研究院”,研究院成立至今主办和参与主办非遗活动12场次。通过与高校的深度合作,不仅为非遗研究提供了学术支持,更在青年学子心中播下了传承的种子,探索出“学术研究+创意实践+人才培养”的传承新模式。

非遗在促进共同富裕和丰富群众文化生活方面发挥了重要作用。2025年,全市33家非遗工坊培训人数48271人次。全市文化馆系统依托“夏季村晚”“城乡文化对对碰”等活动,将非遗送至百姓家门口,实现了从“送文化”到“种文化”的转变。

跨界融合,赋能非遗活力

让非遗走进生活日常,关键在于创造性转化、创新性发展。2025年,徐州以“非遗+”为核心理念,推动非遗与相关产业深度融合,成功将丰厚的文化资源转化为可观的经济动能和社会效益。

“非遗+文旅”深度融合,打造消费新引擎。徐州将非遗深度嵌入旅游景区和文旅线路,在窑湾古镇、户部山历史文化街区等重点景区,常态化融入非遗展示、体验、表演和销售业态,打造了多条主题鲜明的非遗旅游线路。沉浸式、场景化的体验,极大增强了旅游的文化内涵与吸引力。据市文广旅局数据,仅2025

年国庆中秋双节期间,全市开展各类非遗活动873场,实现销售额突破3600万元;三季度非遗消夏购物月中,线上线下销售额近300万元。

“非遗+商业”拓展场景,塑造城市新地标。徐州推动非遗走进现代商业空间,在大型商业综合体2025年举办非遗主题展销、体验活动86场次。改造后的崔家大院、徐州饮食文化博物馆等,因其浓郁的文化特色和独特的消费体验,迅速晋升为市民和游客青睐的文旅消费新地标。非遗不再是橱窗里的陈列,而是可触、可感、可消费的活态生活元素。

“非遗+设计”推动破圈,赢得市场青睐。2025年6月,在歌手许嵩“呼吸之野”全国巡回演唱会徐州站上,徐州剪纸非遗传承人刘冠玉的“相框”式剪纸作品精彩亮相。刘冠玉也以独特的剪纸艺术,在去去年末获得了中国民间文艺最高奖“山花奖”。“让传统技艺活在当下的审美里。”刘冠玉的创新理念受到认可,在回龙窝“冠玉的小店”,诸多剪纸潮品让年轻人爱不释手。

“非遗+乡村振兴”开辟共富新路径。2025年12月31日,第五届当代戏剧双年展中,活动主办方与马庄香包合作开发了定制款香包,实现了传统文化与现代戏剧艺术的跨界融合。丰县顺河镇探索的“非遗塑乡韵 文旅促振兴——非遗工坊+乡村旅游”融合发展新场景受到省文旅厅的表彰。“破圈”融合提升了

非遗产品的附加值和市场竞争能力,让传统文化以时尚的姿态重焕光彩。

深度共享,做强非遗品牌

酒香也怕巷子深。2025年,徐州多措并举,拓宽传播渠道,搭建共享平台,让徐州非遗走出去、引得进来,知名度和影响力持续提升。

品牌活动贯穿全年,营造浓厚社会氛围。徐州紧紧抓住春节、五一、端午、文化和自然遗产日、国庆、中秋等重要时间节点,联合各县(市、区)和重点非遗项目,精心策划一系列丰富多彩的非遗展演、市集和体验活动。

2025年春节期间,全市举办非遗相关活动40余项200多场,吸引参与人次240余万,销售额2000多万元。文化和自然遗产日期间,围绕“非遗正青春 彭城添精彩”主题,举办活动170余场,主场活动中展示56个项目。中秋国庆假期,全市开展非遗活动28项873场,销售额3600多万元,铜山区汉王镇拔剑泉的35场非遗烟花表演燃放假期,被媒体广泛报道。

徐州持续推进非遗进社区、进校园、进景区、进乡村、进商圈、进网络,“六进”工程走深走实。铜山区茅村镇“非遗课堂”开课近100节,在青少年中广泛普及非遗知识。徐州文化馆开展“家门口赏非遗”、社区非遗体验课等活动,让非遗深度融入日常生活场景,徐州剪纸等非遗课程上线国家和省级公共文化云平台,拓展了线上传播空间。

优秀非遗项目“走出去”,为徐州城市形象添彩。在2025年“水韵江苏·家门口享非遗”全省12城市巡回活动中,徐州站汇聚全省13个设区市50余项非遗,盛况空前。市文广旅局积极组织中国非遗传承人参加中国非遗博览会、中国非遗馆“青年非遗创意市集”、大运河非遗联展、长江流域非遗交流等活动,在广阔舞台展示徐州形象。去年年底,徐州非遗亮相国家大剧院的公众开放日艺术节,获得央视报道。

随着马年春节脚步的日益临近,徐州非遗人将迎来一年中最忙碌的时节。“现在下单的客人,很多都指定要‘马’主题的作品,寓意马上如意、一马当先,订单排得满满当当。”许多非遗传承人早早地围绕马年主题赶制各类作品。“忙得有劲头,有盼头”成为大家共同的感受。

本报讯(记者 吴一凡)我市于1月至3月,在全市范围内组织开展春风行动暨就业援助季系列活动。活动将通过多元化服务和精准施策,全力保障春节前后劳动者就业需求和企业用工稳定。

据了解,本次活动将重点围绕“办百场招聘活动、向千家企业需求、助千名困难群体、推万岗企业用工”等方面展开。全市计划举办各类招聘活动300场以上,包括在零工市场、家门口就业服务站组织的“小而美”专场招聘,在商圈、园区等地举办的人才集市、招聘大集,以及持续开展的“直播带岗”“企企探岗”等线上招聘活动,形成“现场+网络+直播”联动服务模式。

活动期间,市人社部门将聚焦“343”创新产业集群等重点领域,深入企业开展用工需求调查,提供针对性用工服务与政策支持。同时,将对低收入人口、大龄劳动者、残疾人、零就业家庭成员、零工群体、脱贫人员及防止返贫监测对象等困难群体进行摸排,通过职业指导、岗位推荐、技能培训、政策补贴申领等就在身边服务,落实各项就业援助政策,织密就业帮扶网。此外,还将通过“徐州就业”公共服务平台线上线下多渠道、多形式及时发布岗位信息,全时段、分群体精准推送全日制、非全日制、临时性和阶段性用工等各类岗位信息。

全市各县(市、区)将结合本地产业特点和求职需求,面向高校毕业生、技能人才、农民工等各类求职者,举办形式多样的专场招聘、人才集市等活动,并同步开展线上直播带岗、就业政策宣讲与职业指导服务,抢抓传统节假日前后有利时机,形成全市联动、覆盖城乡的活动声势,以积极举措提升民生获得感、幸福感、安全感,助力全市经济社会发展“开局稳”。

服务『百、千、万』聚力促民生
2026年徐州市春风行动暨就业援助季系列活动即将全面启动

第二届彭城画派美术书法双年展明日开幕

本报讯(记者 张晨晓)第二届彭城画派美术书法双年展将于1月28日在徐州艺术馆(美术馆)开幕。本次展览以“彭城七里”为核心,为市民与艺术爱好者呈现了彭城画派的艺术底蕴。

本次展览由中共徐州市委宣传部、徐州市文学艺术界联合会联合主办,彭城画派研究会、徐州艺术馆(美术馆)共同承办,徐州市公共文化综合服务中心(徐州书画院)、徐州市美术家协会、徐州市书法家协会、徐州市书画艺术研究会协办。

近十年来,彭城画派书画作品展不仅从徐州走向南京、北京、西安、深圳、上海等地,更是走向了日本、韩国、俄罗斯、奥地利、芬兰等国家,这对于宣传推广徐州书画文化、打造城市特色文化品牌具有重要的推动作用。此次展览汇聚了中国画、书法、雕塑、油画、版画等精品力作,立体呈现了106位徐州本土书画名家的艺术风采,不断提升彭城画派的艺术创造力、表现力和影响力。

与以往巡展不同,本次双年展旨

在回归根脉,激发新创,以“彭城七里”这一浓缩古城千年文明的核心历史轴线为命题,倡导一场面向历史现场的深度创作。这条贯穿徐州老城的文化长廊,融汇彭祖遗风、楚汉雄魂、东坡雅韵与近代风云,既是活态的史书,亦是生长的家园。参展作品打破传统创作界限,将“七里”地理空间转化为意蕴丰富的艺术空间,以笔墨参与城市精神建构,给广大市民带来一场可观可感的艺术巡礼,让千年的彭城文化底蕴直达心底。

作为徐州文化事业的重要盛事,本次双年展是对彭城画派艺术成就的集中检阅,更是对其未来发展方向的一次谋划。目前,徐州艺术馆(美术馆)布展工作正在进行中,将通过合理的布局营造沉浸式观展氛围,让观众在笔墨丹青间感受笔墨文化与时代精神的碰撞。

据悉,展期至2月12日,免费开放。闲暇时光,不妨走进徐州艺术馆(美术馆),在第二届彭城画派美术书法双年展的艺术氛围中,共赴一场艺术与心灵的美好之约。

徐州市第十二届『红红火火过大年』专题摄影活动全城征稿
留存春节里的每一份美好



第十一届“红红火火过大年”专题摄影活动获奖作品。周广金摄

本报讯(记者 齐浩)近日,徐州市第十二届“红红火火过大年”专题摄影活动开始征稿。本次专题摄影活动由徐州市摄影家协会、我的摄影我的团联合主办,面向全市摄影爱好者征集摄影作品,将于3月4日截稿。在此期间,凡表现2026年春节期间的百姓过大年的摄影作品都可以参赛。本次活动将设评委推荐作品6幅,入选作品24幅,入选作品将作为加入徐州市摄影家协会条件之一。赶快拿起你的相机留存春节里的每一份美好,将新春的喜悦“写进”每一张珍贵的相片里。

掀起重大产业项目建设热潮

(上接 01版)
在新开工项目中,一批高质量产业项目陆续启动:海姆霍兹新能源车用热管理产品制造项目于1月在徐州经开区开工,将建设年产200万台热管理产品生产产线;乾馨工程机械核心零部件扩建设项目也于1月在徐州经开区开工,投产后将显著提升核心部件供给能力;苏皖重工年产10万吨重型钢结构件项目将于2月在睢宁县开工建设;新能源汽车零碳运营中心拟于3月在鼓楼区启动,打造绿色出行服务示范平台;伯尔伯克

报废汽车拆解及动力电池梯次利用项目计划5月在丰县启动,致力于构建循环经济产业链。

当前,全市正以“起步即冲刺”的奋进姿态,紧盯节点、强化服务、集聚资源,全力推动重大产业项目建设提速提质,为全年经济社会高质量发展奠定坚实基础。下一步,各地将继续保持“实干争先”的奋进姿态,紧盯项目节点,优化服务保障,持续掀起重大产业项目建设热潮,为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。

让“一人公司”强起来

(上接 01版)
眼下,南京、苏州、南通、扬州等城市通过政策支持、平台搭建、资源对接等多维举措,已形成各具特色的OPC培育模式。在此背景下,徐州明确提出支持人工智能OPC创新创业,既展现出把握数字时代脉搏的前瞻视野,也是一次面向未来的主动布局。

支持OPC发展,需要立足产业发展积淀和场景优势,走出一条差异化、特色化的培育路径。具体而言,要想让“一人公司”强起来,让创业者

活起来,需要聚焦环境配套、需求场景、数字设施、融合生态等“软支撑”;需要不断夯实技术底座,持续优化创新创业生态,为OPC提供生长的“硬支撑”、创新的“试验田”和壮大的“生态林”。

我们期待,在徐州这一方精心耕耘的创新沃土上,能有更多OPC创业者从这里开启崭新旅程,有更多OPC在此破土而出、茁壮成长,为这座产业之城、创新之城的高质量发展注入源源不断的活力源泉。

(上接 01版)
苏林感谢中共中央致电祝贺越共十四大胜利召开,感谢习近平总书记对他再次当选越共中央总书记的良好祝愿,重点介绍了越共十四大的主要成果,表示越南愿在新征程上同中方携手并肩,按照“六个更”的要求,不断深化社会主义邻邦之间的友好合作。中国的发展始终为越南发展提供启迪和宝贵经验。越南将坚持一个中

国政策,继续支持习近平总书记提出的人类命运共同体理念和“一带一路”倡议以及四大全球倡议,愿同中方加强政治互信,促进外交国防和公安协作,深化各领域务实合作,培育两国人民友好感情,在复杂多变的国际形势下加强协调,提倡多边主义,反对保护主义,推动构建越中命运共同体。
习近平和苏林并互致新春问候,祝福两国人民幸福安康。

提质增效再发力 “3+8+N”物流体系打造枢纽经济新高地

(上接 01版)
一头做强“头部”枢纽,一头畅通“末端”经脉。在“N”个专业型节点中,特色物流服务更是关键支撑。
冬日的徐州,寒意愈浓。而在徐州雨润农副产品全球采购中心内,来自天南海北的“卡友”们身着棉大衣在热火朝天地装运各种农产品,赶在天亮前发往远方。

作为专业型节点中的标杆载体,徐州雨润农副产品产业园通过配备高标准冷链仓储设施、优化农产品分拣配送流程,有效解决了生鲜农产品“仓储难、运费高、损耗高”的行业痛点,不仅保障了城乡居民“菜篮子”“果盘子”的新鲜供应,更打通了本地及周边地区农产品上行通道,助力特色农业产业化、品牌化发展。

从核心枢纽到区域节点,从多式

联运到专业服务,“3+8+N”体系的构建不仅打通了物流“大动脉”,畅通了“微循环”,更推动物流与制造、商贸、农业等产业深度融合。当“3+8+N”的物流网络持续织密,当每一个枢纽节点都成为产业集聚的“强磁场”,成本降低的“减压阀”,物流便不再是简单的货物转运,更成为驱动区域经济循环畅通、产业转型升级的核心引擎。

市交通运输局相关负责人表示,下一步,将持续深化“3+8+N”物流枢纽体系建设,聚焦枢纽功能完善、多式联运提质、产业融合赋能三大重点,进一步强化各节点协同联动,推动物流基础设施智能化升级,指导各地加大枢纽偏好型产业招引培育力度,不断提升物流体系的综合效能和核心竞争力,为徐州高质量发展注入更持久的物流动能。

徐文庭同志逝世

原徐州人民商场(集团)股份有限公司纪委副书记、离休干部徐文庭同志,因病医治无效,于2026年1月22日逝世,享年95岁。

徐文庭同志系山东德州陵县人,1948年11月参加革命工作,1954年10月加入中国共产党,1992年9月离休,离休后享受县(处)级待遇。