

徐州日报

2026年1月26日

农历乙巳年十二月初八 星期一 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第15971期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

奋力谱写“强富美高”新徐州现代化建设新篇章·贯彻2026市两会精神

■政府工作报告「超有料」系列报道

双高协同

为高质量发展注入「共生」动能

本报记者 李莎莎

■编者按

翻开2026年徐州市政府工作报告，一个个新词、热词跃然纸上。每个词的背后，都链接着具体的产业、鲜活的实践、可感的未来。“双高协同”的深度融合，“3+8+N”物流枢纽的综合布局，“科小升高”的创新攀登……这些不仅是重要的政策信号，更是读懂未来徐州发展路径的关键。即日起，本报推出“政府工作报告「超有料」”系列报道，聚焦政府工作报告中的关键词，解读其背后的战略考量、实践路径与民生温度。

如何让高校实验室里的“智慧种子”在高新区的“产业土壤”中开花结果？如何将科教资源的“最大潜力”转化为驱动城市发展的“最强动力”？

2026年徐州市政府工作报告提出，优化高校服务产业发展专项，推进“双高协同”试点。

“双高协同”即通过高新技术产业开发区与高等院校的深度合作、双向适配、双向赋能，促进“优势产业集聚区+优势学科专业群”联动。

2025年，我市获批省产学研合作项目（“双高协同类”）项目19项，数量位居全省第一。

在徐州，“双高协同”并非简单的校企合作，而是一场以制度创新为牵引，打通从科学到技术、从技术到产业的融合通道，让高校的创新浓度与高新区的产业密度发生化学反应，构建因地制宜的创新生态。

去年7月，徐州高新区与中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院结对，成功获批全省首批“双高协同”试点。

徐州以此为契机，将政策、平台、金融、人才等关键要素进行系统性重组与激活。

市科技局牵头制定《徐州市关于推进高新区和高等院校协同创新发展三年行动计划（2025—2027年）》，构建起清晰的“四维一体”行动框架，为协同发展绘就了路线图。

徐州高新区印发《徐州高新区重点产业技术创新项目投贷结合管理办法（试行）》，为标志性项目和重大项目落地提供了一定的资金政策保障。

“产业教授”“科技副总”等机制让高校学者与企业专家得以身份互融，专业的技术产权交易市场技术经理人将推动科技成果转移转化……

如今，协同的蓝图已初显成效，共建平台、共组研发团队、共有专业人才等多种方式，在徐州大地上落地生根，展现出旺盛的活力。

中国矿业大学依托江苏省安全应急装备技术创新中心、江苏省概念验证中心等平台，精准服务矿山安全、城市安全等产业集群。截至目前，已有110余名2026届毕业生与

高新区企业签订就业协议；学校教师与企业联合开展技术攻关项目30余项，合同额近5000万元。

江苏师范大学锚定“光”的世界与智能化未来，以江苏省先进激光技术与新兴产业协同创新中心为基石，不断将合作做实做深。就在今年1月14日，该校与徐州高新区安科园企业晋铁科技集团共建的“数字设计与智能集成校企联合实验室”正式揭牌，将学校的科研力量以更灵活、更前沿的组织形式，嵌入企业研发一线，共探产业新赛道。

而以应用见长的徐州工程学院，日前刚与江苏雷森生物科技有限公司共建了“研究生工作站”，双方将共同开展食品安全智能检测等关键技术攻关与高层次应用型人才培养，加速科技成果转化。

……

当高校的智力优势与高新区的产业优势以如此紧密的方式双向聚合，一条从“基础研究”到“技术开发”再到“产品应用”的快速通道便被悄然打通，持续释放出“1+1>2”的聚合效应。

这不仅仅是资源上的叠加，更是创新范式上的化学反应，为区域高质量发展筑牢了“智力—产业”双核支撑的坚实基础。

展望未来，“双高协同”将如何更深度地重塑徐州的创新生态？

“未来的方向是形成制度化的深度合作，是从‘点对点’的合作稳步迈向‘全链条’的融合。”徐州市科技局相关负责人表示，下一步，将以“五个一”体系为抓手，系统推动教育、科技、人才一体化发展，深化“政产学研用”全面联动，实现创新链、产业链、人才链、资金链在更广范围内的深度耦合与循环赋能，形成一套可复制、可推广的协同创新“徐州范式”。

当更多实验室的“奇思妙想”精准滴灌产业的“需求之田”，当更多企业的“成长烦恼”直接转化为高校的“研究课题”，徐州便拥有了更强劲、更持久的“共生”动能。“双高协同”的“双向奔赴”，正在为徐州的高质量发展写下无限可能的生动注脚。



连日来，成群结队的海鸥飞抵云龙湖，或嬉戏、或觅食，与远山近水相映成趣，构成一幅灵动的生态和谐画卷。

本报记者 白雪 摄

延伸产业链条布局高端特钢

徐钢集团完成对镇北钢铁战略收购

本报讯（记者 王正喜）近日，江苏徐钢钢铁集团有限公司（以下简称：“徐钢集团”）与徐州利国镇北钢铁有限公司（以下简称：“镇北钢铁”）正式签署战略收购协议，徐钢集团已完成对镇北钢铁的整体收购。此举标志着徐钢集团在高端特钢领域的战略布局迈出关键一步。

本次收购旨在进一步优化产品结构，推进“高端特钢品种技改升级

项目”建设。该项目已于今年1月9日被列为江苏省重大产业项目，计划新建4条特钢生产线，引进意大利达涅利全套先进设备，专业生产多种、多规格的高端无缝钢管。项目建

成后，预计将年产高端特钢200万吨以上，新增产值超过20亿元，有力推动徐钢集团打造国内设备工艺领先、产品档次一流的高端无缝钢管生产基地。



南京银行徐州分行成立十周年

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

2025年社会消费品零售总额增长5.5%，增速位居全省第一 徐州消费市场为啥这么火？

本报记者 郑微

2025年，徐州消费市场交出了一份亮眼的成绩单：社会消费品零售总额增长5.5%、增速居全省首位。这不仅是数字，更彰显了徐州消费市场的强大韧性与内生活力。

徐州消费市场何以领跑全省、活力迸发？

从4100余场主题促消费活动点燃市场热情，到彭城七里等新场景成为打卡热点；从127家新首店落地带来消费升级，到消费品以旧换新撬动210亿元市场增量——答案就藏在丰富多元的活动矩阵、不断创新的消费场景与持续提升的城市能级之中。

消费活动丰富多元 点燃市场“烟火气”

2025年，徐州消费市场最直观的感受是“活动不断、热度不减”。全年以“淮海新消费”为主题，围绕“春风徐来、夏夜生活、金秋惠购、乐购冬日”四季消费特点，举办各类促消费活动4100余场，形成“季季有主题、月月有活动、周周有亮点”的市场氛围，让消费热度贯穿全年，点燃市场“烟火气”。

精准投放的消费券，成为激活市场的“催化剂”。2025年，徐州持续安排专项财政资金用于发放消费券、开展贸易竞赛、支持企业开展促

消费活动等项目，覆盖汽车、商超、餐饮等领域，有力活跃了消费市场氛围。

“以旧换新补贴叠加地方消费券特别划算，我换购了一台新款新能源汽车，享受到3万元的优惠。”去年10月，市民王女士购车时的感慨，道出了徐州消费者的共同心声。据统计，去年我市消费品以旧换新政策落地见效，累计撬动市场消费210亿元。

节假日经济成为消费增长的重要引擎。2025年五一假期，全市开展475场次促消费活动，政银企联动累计投入资金7000万元，参与商户千余家。其中，云龙区、泉山区、沛县在假期期间发放消费券实现精准拉动，分别拉动消费4500万元、3000万元、1600万元。

2025年国庆、中秋假期，全市62家重点商贸企业实现销售额约17.4亿元，同比增长7.27%。其中，中心商圈日均客流量46.92万人，同比增长10.09%。外来客流稳步提升，苏宁广场、杉杉奥特莱斯外来消费占比最高达6成以上，为假期消费增长注入新动力。

更为重要的是，跨区域联动让徐州消费“磁场”效应持续增强。从2023年首次联动苏皖鲁豫晋陕交界地区城市启动春季活动，到2024年全省“苏新消费”春季活动启动仪

式落地徐州中心商圈，再到2025年持续深化区域联动，徐州的消费“主场”正升级为辐射区域市场的“中央舞台”。

“这种跨区域联动，不仅带动了周边地区的消费，更放大了徐州促进消费活动的声量与实效。”市商务局相关负责人表示。

消费场景加速构建 消费体验感持续升级

如果说丰富的活动是引流的“引子”，那么徐州多元创新的消费场景，则是让“流量”变“留量”的核心支撑。2025年，徐州在消费场景建设上持续发力，打造了一批有特色、有内涵、有吸引力的新场景、新地标，成为吸引消费的“引力场”。

“白天逛文庙街区感受汉风古韵，晚上看《彭城风华》实景演出，住特色民宿尝地标美食，这样的旅程太惬意了。”来自山东枣庄的游客李女士来徐打卡时，忍不住在社交平台分享自己的体验。

彭城七里城市更新项目，以“微更新”替代大拆建，串联起黄楼、文庙街区等历史文化遗存，成为网红打卡地，外地游客占比超50%，是徐州消费场景创新的典范。

（下转 02 版）

从“点滴善意”到“全城风尚”

——徐州“三化”志愿服务点亮城市文明之光

本报记者 倪帅

在徐州，志愿服务不是一阵风、一场雨，而是融入城市肌理、贯穿四季流转的温暖常态。从解决新就业群体子女“看护难”的社区课堂，到每周深入乡村为老人定格笑容的“银发照相馆”；从党员带头编织的社区“家风”网络，到图书馆里4600余颗志愿“星光”汇聚的知识灯塔……过去一年，徐州以“友好徐州 志愿有我”志愿服务建设为主线，推动社区志愿服务品牌化、项目矩阵构建系统化、骨干队伍锻造专业化，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神在社区落地生根，在全市范围内绽放出绚烂的光彩。

品牌生根，从“四季有爱”到“一社一品”

如何让志愿服务告别“零星化”“一次性”，成为居民可感可及的日常？徐州的答案是：品牌引领，常态运行。市委社会工作部统筹全市力量，以

“友好徐州 四季有爱”社区志愿服务为总揽，打造了“春之希望”“夏之护航”“秋之收获”“冬之温暖”四季循环服务链，让爱的主题随季节变换，使关怀的温度四季恒常。

品牌的生命力在于扎根土壤。徐州推动志愿服务品牌在社区层面“个性化”生长，形成“一社一品”的生动局面。在鼓楼区环城街道苏电社区，针对快递员、外卖骑手等新就业群体子女假期“无人看护”的痛点，苏电社区党委整合专业社工与“苏电红盟”志愿者，打造了“1+3+N”服务机制。“我们不仅提供课业辅导，更注重心理关怀和亲子关系促进。”苏电社区党委书记李倩倩介绍。外卖员张女士高兴地说：“现在社区有了专业的社工和志愿者，孩子在这里既能学习又能玩耍，我们也放心了。”

而在云龙区汉风街道蝶梦社区，志愿服务则与“家风”建设深度融合。“我们以‘党风带家风，家风育民风’，

根据党员特长组成不同服务小队。”社区负责人说，退休医生党员组成“健康小分队”定期义诊，教师党员牵头“家风讲堂”带孩子读家训，老党员用方言解读政策……全年60余场党员志愿服务活动，让3000余名居民在家门口感受到组织的温暖。

从解决具体难题到滋养社区文化，品牌化的志愿服务如同细水长流，润泽每一个需要关怀的角落。

项目成林，从“单打独斗”到“矩阵效应”

散落的珍珠需要丝线穿引，方能成为璀璨项链。徐州志愿服务工作着力构建系统化、精品化的项目矩阵，让分散的善意汇聚成强大的服务合力。

市委社会工作部每年面向全市征集近300个志愿服务项目入库，并通过项目大赛等形式进行培育孵化。

（下转 06 版）

第六批省级非遗传承人名单公布 我市18名个人1个团体入选

张天君；八极拳安在峰。

新增的省级非遗团体是竹马（邳州跑竹马）传承团体邳州市竹马协会。邳州跑竹马俗称“竹马舞”“竹马会”，是邳州传统民间舞蹈，已有300余年历史。表演者腰系竹骨纸制的马或麒麟造型，通过丰富阵型演绎历史故事。邳州市竹马协会成立于2008年。

据统计，目前全市拥有人类非物质文化遗产代表作1项、国家级非遗项目10项、省级非遗项目90项、市级非遗项目270项，国家级非遗传承人9名、省级传承人66名、市级传承人

341名。

“非遗在促进共同富裕、丰富群众文化生活方面，发挥着越来越重要的作用。”市文广旅局相关负责人表示，2025年，全市33家非遗工坊开展线上线下培训1605场次，直接带动就业超3597人，“非遗+”跨界融合模式成为徐州非遗工作的亮点，徐州饮食文化博物馆、崔家大院等成为非遗文旅消费新地标，香包足球等系列单品备受欢迎。“十五五”开局之年，徐州将继续激活非遗传承活力，赋能文旅市场发展，推动区域文化中心建设。