

鑫耘十载 梅誉徐州

——南京银行徐州分行成立十周年纪实

本报记者 陈昇帆



徐州分行党委书记、行长杨武军调研走访上市公司精创电气。

“梅”誉徐州，十载芳华。10年前的今天，一朵承载金陵文脉的“鑫梅花”从六朝古都翩然落至云龙湖畔。十年来，深耕坚守，梅绽满城，南京银行徐州分行坚守金融初心，积极践行金融工作的政治性与人民性，发挥全国系统重要性银行、全球百强银行品牌优势与效率优势，服务好地方经济、服务好中小微企业、服务好城乡居民。十年来，创新求变，主动作为，南京银行徐州分行全方位融入地方发展大局，绘就了与区域发展同频共振、与地方经济同向发力、与社会民生同舟共济的蓬勃画卷。

十年，是砥砺奋进的脚步，书写实干与创新的精彩答卷

一路走来，脚踏实地，稳健、高质是发展的生动注脚。战略转型向深而行，科创银行、投资银行、财富银行、交易银行、数字银行、五张名片熠熠生辉，构建起多元化综合金融服务体系。近3年科创金融、绿色金融、普惠金融贷款年均增长率分别达34.51%、20.69%、22.11%。投行业务保持市场领先，场景金融率先发展，全线上“单e贷”累计投放超30亿元。创新创优产品持续迭代，首单首业务亮点纷呈，成功发行全国首批科技创新债券、全国首单工程机械行业资产支持票据，落地全省首笔“苏旅贷”项目贷款……市场品牌认可度持续攀升，先后斩获全国金融系统思想政治先进单位、江苏省文明单位、徐州市文明单位、美好徐州贡献奖、在徐金融机构高质量发展综合考核第一等次等多项殊荣。

一路探索，披荆斩棘，创新、突破是发展的生动注脚。战略转型向深而行，科创银行、投资银行、财富银行、交易银行、数字银行、五张名片熠熠生辉，构建起多元化综合金融服务体系。近3年科创金融、绿色金融、普惠金融贷款年均增长率分别达34.51%、20.69%、22.11%。投行业务保持市场领先，场景金融率先发展，全线上“单e贷”累计投放超30亿元。创新创优产品持续迭代，首单首业务亮点纷呈，成功发行全国首批科技创新债券、全国首单工程机械行业资产支持票据，落地全省首笔“苏旅贷”项目贷款……市场品牌认可度持续攀升，先后斩获全国金融系统思想政治先进单位、江苏省文明单位、徐州市文明单位、美好徐州贡献奖、在徐金融机构高质量发展综合考核第一等次等多项殊荣。

十年，是时光镌刻的印记，见证金融与城市的同频共振

金融活、经济活，金融稳、经济稳。

成立以来，南京银行徐州分行扎根地方经济发展沃土，与徐州市人民政府签署战略合作协议，聚焦重点领域，提供全链条、全周期、全方位的综合服务。

重大项目“助推器”。全方位支持基础设施建设、城市更新改造、民生福祉改善、城市轨道交通等领域。近年来，累计为地方提供表内外融资超1000亿元。依托南京银行投行业务优势，为地方经济发展引来源头活水，累计承销各类债券近800亿元，为区域项目建设与经济发展提供了有力支撑。

产业转型“催化剂”。紧跟徐州市委、市政府“工业立市、产业强市”战略部署，围绕徐州“343”创新产业集群规划，提速创新发展步伐，积极支持工程机械、绿色低碳能源、半导体等产业发展，先后荣获徐州市“343”创新产业集群融资增量扩面劳动竞赛优秀奖、徐州市金融支持产业转型升级劳动竞赛二等奖，为徐州建设产业强市、打造区域中心城市提供充沛的源头活水。

乡村振兴“新引擎”。针对农户收购季资金需求量大、抵押资产少、周期长等融资痛点，创新推出全线上化特色产品“单e贷”，最快2小时内即可放款，累计为500余户农产品经销商提供资金支持，盘活了大蒜、辣椒等一批特色产业，“单e贷”的创新实践被《人民日报》等主流媒体聚焦报道。

民生保障“稳定器”。“生意家”“金丝贷”“你好e贷”及专项分期卡等金融产品精准满足不同群体的多元化资金需求，持续优化小微企业服务机制，针对符合条件的贷款客户应续尽续，推行减费让利，切实降低小微企业融资成本。

十年，是笃行致远的征程，谱写转型与开拓的时代新篇

聚焦主责主业，坚持服务实体经济

源、创新金融实践、完善机制体制，一体化推进金融“五篇大文章”落地落实。

科技金融，激活创新引擎。以“战略专、机构专、产品专、政策专、队伍专、流程专”六专服务机制，精准满足科技企业多元化需求；以“线上+线下、标准+定制”双轮驱动产品体系，助力企业快速获得融资支持；以“鑫智未来”“鑫未来创享沙龙”“知鑫服务直通车”等特色活动，搭建融合发展生态圈，助力企业资源整合。

绿色金融，擦亮生态底色。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，围绕“减污、降碳、扩绿”三大主线，积极支持传统产业节能降碳、新兴绿色产业发展和生态环境建设，累计投放绿色金融贷款超500亿元，助力全市污水治理、温室栽培绿色生态、绿色再生产业园建设、采煤塌陷区综合治理、景区综合提升、光伏项目等多个领域，为“美丽徐州”建设注入金融活水。

普惠金融，润泽千企万户。普惠金融，一头连着普通百姓的“小生活”和经营主体的“小生意”，一头连着经济发展的“大格局”，累计服务小微企业超6000户。积极探索“场景+金融”融合，将金融服务嵌入民生消费、文化教育及特色产业等场景，徐州地铁电子钱包项目助力数万市民绿色出行；为电影《哪吒2》部分核心特效制作提供资金支持；对邳州大蒜、睢宁电商家居、丰县电动车等地方特色产业，加大金融供给，实现“一区域一品牌一特色”金融服务。

养老金融，守护银发幸福。以“硬件升级+软件迭代”双轮驱动，建设适老化网点，智能设备推出“温馨版”操作界面、App上线大字模式，辖内5家支行荣获“江苏银行业文明规范服务适老化网点”称号。中标徐州市养老机构预收费存管合作银行，与市民卡公司签约“乐享颐养 南银相伴”智慧养老一卡通项目，面向全市发行

“长寿彭祖卡”，个人养老金累计开户超2.1万户。常态化开展老年人金融反诈教育，守护银发美好生活。

数字金融，智启服务新篇。加速数字金融产品创新，线上产品“鑫e科企”可实现一键扫码、智能秒批，“鑫e伴”“鑫云财资”高效满足7000余家企业资金管理需求，“N card”数字信用卡实力圈粉年轻人，开立数字人民币个人钱包近3万户、对公钱包超5000户，单户蒜农数字货币交易近百万元。深耕金融科技应用，RPA场景赋能企业数字化转型，推动金融服务效率和覆盖持续升级。

十年，是初心如磐的力量，延续责任与温度的金融担当

锚定南京银行“打造国内一流的区域综合金融服务商”这一战略愿景，坚持党建引领核心不动摇，以高质量党建引领高质量发展。

固本方可枝荣，根深才能叶茂。南京银行徐州分行党委始终将党的建设作为引领发展的根基，在总行“鑫先锋”党建品牌引领下，创建“梅誉徐州”党建品牌，深化品牌内涵及外延。党委班子成员带头开展百日大走访，进机关、进园区、进企业、对接需求、直击难点。组织开展“四个共建”活动，通过基层组织联建、优质资源联享、重点工作联动，构建优势互补、深度融合的党建合作新模式。

不忘饮水思源，彰显为民本色。践行“责任金融，和谐共赢”的文化理念，致力于让金融的增益普惠社会。分行各党支部常态化开展走访慰问活动，关爱、资助困难大学生及留守儿童，组织公益捐书、无偿献血、志愿服务等，开展金融知识普及宣传教育、防范电信诈骗宣传等，8人次荣获“见义勇为”表彰，累计堵截涉诈资金近千万元，协助公安机关侦破一起徐州市近年来单笔金额最大的电信网络诈骗案件，让金融服务融入万家灯火。

“鑫”耘十载砺铸成，“梅”誉徐州继华章。2026年，是“十五五”规划的开局之年，也是南京银行三十而立再出发的起步之年。站在新的历史起点上，南京银行徐州分行将紧密围绕徐州市“打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”要求，不断提升服务新发展格局质效，做好地方经济发展的“助推器”，当好百姓美好生活的“大管家”，以实干实绩谱写新征程上的更精彩篇章，为中国式现代化徐州新实践贡献更多金融力量。

精准服务助力企业招才引智 我市举办数字文化产业人才政策专场宣讲会

本报讯(记者 吴一凡)1月23日上午，第二期人社助企HR沙龙——数字文化产业人才政策专场宣讲会，在江苏淮海科技城火热开场。来自园区20余家数字文化企业的相关负责人齐聚一堂，共同研学“数字文化产业人才政策八条举措”，现场气氛活跃、互动频频。

活动旨在推动惠企人才政策直达快享，通过“政策解读+案例剖析+现场问诊”的全链条服务模式，确保政策红利“看得懂、摸得着、够得到”。宣讲环节重点解读了新政与“彭城英才计划20条”的衔接要点，帮助企业梳理政策脉络；在案例分享环节则以实际申报经历为例，针对补贴申请中的常见问题提供实用指导；在交流环节，市、区人社局及淮海科技城相关负责人开设“一对一”及小组式答疑，为企业提供定制化解决方案。

本次活动通过政府搭台、企业唱戏的方式，有效促进了政企之间的深度沟通。据悉，市人社局将持续开展HR沙龙系列活动，通过常态化、面对面的精准服务，为我市高质量发展汇聚更强人才动力。

增强区域文化凝聚力 淮海历史文化丛书《淮海非遗》出版发行

本报讯(记者 张瑾)近日，《淮海非遗》由江苏人民出版社出版。该书是继《红色淮海》之后，由徐州市政协牵头组织编纂的又一部淮海历史文化丛书。全书分为上下两册，40余万字，以图文并茂的形式，系统介绍了苏皖鲁豫省际交界地区各市的非遗项目201项，其中徐州地区非遗项目30余项。

苏皖鲁豫省际交界地区地域相邻、文化相通。《淮海非遗》深入挖掘和传承该区域丰厚的历史文化遗产，弘扬优秀传统文化，推动非物质文化遗产的创造性转化、创新性发展，为增强区域文化凝聚力、促进区域协同高质量发展发挥了积极作用。

为保障编纂工作顺利推进，苏皖鲁豫省际交界地区各市政协高度重视，联合成立编审委员会，统筹指导征编工作。徐州市政协牵头组建编纂工作专班，负责统筹协调、征稿统稿、设计编排、审核出版等环节，确保编纂工作高效有序开展。编纂工作还得到各市文旅、史志、档案等部门单位，以及非遗专家、传承人、文化场馆的大力支持与协助。

用泛黄戏单“复活”梨园盛景 徐州戏曲百年文献展暨系列文化活动在市图书馆启幕

本报讯(记者 张瑾)新年徐州上“大戏”。1月25日上午，“彭城艺韵·戏脉千秋——徐州戏曲百年文献展暨系列文化活动”在徐州市图书馆多功能厅启幕。我市古籍文献学者、收藏家、戏曲表演家、书法家、戏迷、读者聚集一堂，共同见证了活动盛况。

此次活动由徐州市古籍文献研究会、徐州市文化广电和旅游局、江苏师范大学文学院、徐州工程学院人文学院联合主办，徐州市图书馆与淮北市图书馆承办、徐州市戏剧家协会、徐州民俗博物馆、江苏省梆子剧院协办。展览持续至3月9日。

徐州南北文化兼容，文脉薪火相传，戏脉绵延不绝。活动旨在系统梳理、深入挖掘本地戏曲文化遗产，推动地方戏曲的学术研究及保护传承。徐州市古籍文献研究会策展团队精选珍贵戏单、手稿、历史影像等500余件，通过文献、图片、实物及表演相结合的方式，生动构建“可触可感的立体戏曲史”。

展览内容分为六类：“戏单寻踪”展现从民国至今演出市场的变迁；“光影留声”定格舞台经典与名家风采；“词曲遗珍”展示手抄剧本与工尺谱；“戏票春秋”通过方寸戏票见证梨园春秋；“丹青溢彩”彰显戏曲宣传画的艺术特色；“剧种聚焦”梳理了京剧、柳琴戏、梆子戏在徐州的发展脉络。

在徐州戏曲史展区展出一组民国戏剧海报，由收藏家李世明、王宜瑞、於永志等人提供。海报的发起单位徐州正风社于1926年在城隍庙成立，汇聚了李可染、萧龙士等票友；益智社于1930年在大同街创建，兼营电影与京剧。徐州书法家唐晓海特意选用民国杂云轩宣纸为海报手书背景说明，与藏品并展，构成一道古朴雅致的人文景观。

漫步展厅，观众仿佛穿越百年时光隧道，沉浸式感受徐州戏曲艺术的独特魅力。从珍贵的戏单、古朴的戏服、斑驳的乐器，到一张张定格历史瞬间的剧照，每一件展品都是徐州戏曲艺术薪火相传的生动见证，激励着当代演员接续传统、锤炼技艺、守护舞台。

徐州市古籍文献研究会会长王飞表示，戏曲是贯穿岁月长河的文化血脉，期待通过此次展览，唤起更多人对方戏曲的关注与热爱，让地方戏曲在新时代焕发新光彩。

现场还举办了戏曲展演，老中青三代艺术家同台。江苏省梆子剧院青年演员表演了经典剧目《拾花轿》选段，江苏省柳琴剧院一级演员沈玲表演了柳琴戏《走娘家》选段。梨园新秀、10岁的郭昊宇表演了昆曲《林冲夜奔》选段。丁丁腔非遗传承人孙倩、资深戏家苗民权、张美荣、于朝虹、吴燕等皆奉献了精彩演出。

为深化运河沿岸城市的人文交流，启动仪式上，徐州市图书馆与淮北市图书馆、沛县图书馆与濉溪县图书馆签署了结对共建协议，携手挖掘地方特色文化资源，推动大运河文化的保护、研究与传播。

一部记录时代的“平民史诗” 王计兵首部非虚构文集《成珍》出版发行

本报讯(记者 张瑾)1月25日，徐州籍外卖诗人、中国作家协会会员王计兵的首部非虚构文集《成珍》出版发行。此为自2022年12月出版诗集《赶时间的人：一个外卖员的诗》之后，王计兵的第6本书。

王计兵身兼外卖骑手与诗人双重身份，坚持文学创作30余年。2022年，其诗歌《赶时间的人》在网络上引发广泛共鸣，被读者称为“真正劳动者的诗歌”。随后出版的同名诗集获新华社、央视、《人民日报》等千余家海内外媒体报道，并荣获第八届泰山文学奖(诗歌奖)等多个奖项。2025年蛇年春晚，他作为特邀嘉宾登台朗诵，进一步走进公众视野。

《成珍》的创作始于作者母亲逝世三周年之际。王计兵回忆，一次返乡祭奠途中，自己从高铁站徒步回家，路上思绪涌动，便在手机上用语音进行写作：“三周年的祭奠要从下午才能开始，我选择了步行，路上触景生情。后来就想给母亲写一本书，用这种方式把母亲留下来，让她的一生在不断阅读中反复复活。”

“成珍”是王计兵母亲的名字，也喻示着作者与命运碰撞、凝结珍珠的历程。作品以深情细腻的笔触，回溯个人与家族在时代洪流中的沉浮，展开了一场深沉的生命回望——关于父母、故乡、岁月流转的真实记忆。王计兵的笔下没有苦难，只有一代人生生不息的勇

气，“我用足够的耐心，原谅着人间迟缓的事物，包括最后的一无所获。”

书中收录的《父母爱情》一文，源自作者此前曾引发网络热议的同名诗歌。文中写到了父亲对母亲的家暴、童年时人对父亲的敬畏和惧怕等，父母晚年时相依为命，相濡以沫，二人的包办婚姻最终在共同岁月中转换为亲情。文字间流淌着对生活本质的凝视，对命运的领悟与和解。

“母亲是我见过最乐观、最强硬的人。”在《母亲的“幸亏”》一文中，王计兵展现了母亲朴素的人生观，“她从小就是孤儿，但她一直用‘幸亏’来形容自己的幸运，说到3岁丧母，她会说‘幸亏还有爹’，谈到7岁丧父，她又说‘幸亏当时已经7岁，自己能找东西吃’，哪怕已是54岁中风，她也会说‘幸亏没有完全瘫痪，还是可以走动’。”

母亲潜移默化的精神滋养，成为王计兵写作路上取之不尽的矿藏。该书编辑将《成珍》誉为一部“以母之名”的深情挽歌、一部记录时代的“平民史诗”，以亲历者的笔触致敬在生活缝隙中挣扎求存、却始终生生不息的平凡灵魂。

2025年，王计兵先后登上了央视春晚舞台、荣获“江苏省五一劳动奖章”，在57年的人生里迎来多个高光时刻。2026年新书问世之际，他在筹划下一部作品。正如他所说：“向光而行的人，才会把影子留在身后。”



南京银行徐州分行举办十周年庆典主题活动。南京银行徐州分行 供图

(上接 01版)

2025年，徐州创新推出300余项“跟着苏超游徐州”系列活动，成为嫁接文旅消费的绝佳场景。活动将“苏超”徐州赛区的观赛流量，成功引向“吃住行游购娱”全链条消费，形成了一场场比赛，激活一城消费的壮观景象。带动全市银联文旅消费金额124.39亿元，“百业+文旅”乘数效应初现，真正实现了“赛事搭台，文旅促融，消费唱戏”。

夜间经济成为消费增长的新蓝海。徐州深化“国潮汉风夜彭城”品牌建设，户部山、回龙窝历史文化街区等4个省级夜间消费集聚区各具特色，夜演、夜游、夜食、夜购等多元业态点亮城市夜空。

2025年五一、十一期间，徐州夜间文旅消费规模占比均超60%，《彭城风华》实景演出自2023年开演以来，共接待观众40万人次，七成以上为外地观众。带动周边餐饮、住宿消费同步增长，夜间消费成为拉动消费的重要力量。

文旅体融合持续深化，优质供给满足多元需求。徐州乐园、方特乐园、欧乐堡海洋极地世界等“五大园”联动发力，持续引爆市场；马陵山景区稳步推进5A级创建，新晋4个国家4A级旅游景区和2个全国乡村旅游重点村，为游客提供了更多高品质文旅选择。

消费能级不断提升 辐射能力再增强

消费能级的提升，是消费市场持续向好的根本支撑。2025年，徐州消费市场不仅在“量”上扩张，更在消费能级“质”的提升上实现飞跃。

去年10月1日，达美乐比萨徐州苏宁店正式开业，首日销售额突破68万元，打破该品牌全球单店销售纪录；好利来开业8天销售额突破755万元；8月，茶颜悦色双店齐开，当天销售额位居北方单店首位……一批国内外知名品牌首店的集中落地，成为徐州消费能级提升的生动注脚。

2025年，徐州新落地首店127家，其中茶颜悦色、达美乐等区域首店近20

家，举办首发首秀活动30余场，首店经济的虹吸效应持续显现。

首店经济的蓬勃发展，离不开政策的大力支持。徐州出台专项激励政策，对重点引进项目实施“一店一策”定制化服务。同时，通过组建“首店经济服务专班”等举措，集成商务、市场监管、税务等多部门力量，致力于为品牌提供从落地生根到发展壮大全生命周期的保障。

“对于谋求长远发展的连锁品牌而言，稳定、透明、高效、可预期的营商环境更具吸引力。”达美乐徐州区域负责人表示，“在徐州，不仅有消费热情，更有服务温度，这让我们对持续投资、深耕市场充满信心。”

徐州市商务局相关负责人表示，通过“首引”与“首创”并举，徐州正不断激活消费新场景，提升消费品质，让商业活力成为消费市场发展的鲜明底色。

在徐州，地标商圈的辐射带动能力同样显著。彭城广场中心商圈作为区域旗舰级消费地标，云集2800多家商贸企业，年客流量超8000万人次，辐射半径

超过150公里，市外居民消费比例超30%，成为苏皖鲁豫省际交界地区居民消费的首选地。商圈内不仅集聚了众多首店品牌，更形成了完善的消费生态，从高端百货到特色餐饮，从亲子娱乐到时尚购物，满足不同消费群体的多元需求。

与此同时，徐州持续构建地标美食体系，为消费能级提升注入了文化内涵。2023年至2024年，徐州连续开展地标美食评选，45类餐饮美食入选，初步形成了具有代表性的地标美食品类矩阵，推动餐饮消费持续升温。

从政策赋能到场景创新，从品牌集聚到能级提升，徐州消费市场全省领跑，既是城市经济活力的生动体现，更是区域中心城市辐射带动作用的有力彰显。

展望“十五五”，徐州的蓝图更加清晰，将从消费供给、业态创新、场景打造等方面继续发力，通过打造高能级现代商圈、创新多元消费场景、持续打响“彭城七里”城市IP和“淮海购无忧”服务品牌，加快建设区域消费中心，推动消费市场高质量发展。