

徐州日报

2026年1月25日

农历乙巳年十二月初七 星期日 [今日4版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第15970期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

习近平致电祝贺穆塞韦尼当选连任乌干达总统

新华社北京1月24日电 1月23日，国家主席习近平致电约韦里·穆塞韦尼，祝贺他当选连任乌干达共和国总统。习近平指出，中国同乌干达传统友好。近年来，双方在涉及彼此核心利益

和重大关切问题上坚定相互支持，各领域务实合作成果丰硕，国际和地区事务协调协作卓有成效。穆塞韦尼总统是中国人民的老朋友，长期致力于推动两国关系发展，中方对此深表赞赏。我高度

重视中乌关系发展，愿同穆塞韦尼总统一道努力，深化政治互信，赓续传统友谊，落实好中非合作论坛北京峰会成果，推动中乌全面战略合作伙伴关系深入发展，更好造福两国人民。

辉煌“十四五”“徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼融媒体行动

奋力谱写“强富美高”新徐州现代化建设新篇章 贯彻2026市两会精神

变“沉睡资源”为“美丽经济”

——徐州乡村旅游焕新升级

本报记者 张瑾

一场瑞雪落彭城，银装点染乡村美。冰雪乐园里欢笑阵阵，温泉民宿中暖意融融，田园院落间年味渐浓……从冬季热点纷呈到四季魅力永续，徐州乡村旅游的蓬勃发展，正是“十四五”以来，徐州盘活山水、田园、文化等“沉睡资源”，催生富民强村“美丽经济”的鲜活写照。

截至目前，我市拥有各级乡村旅游重点村27个，其中国家级7个（数量与南京市并列全省第一）、省级6个、省级培育单位2个、市级12个，层级分明、梯次推进的乡村旅游发展格局已然形成。

以文旅深度融合为笔，我市文旅部门紧紧围绕“文旅兴乡、产业富民”发展思路，打出品牌引领、文旅赋能等“组合拳”，精心打造了一批文旅深度融合的新产品、新场景、新业态，培育出一批生态美、人气旺的乡村旅游目的地，在广袤乡村绘就产业兴、百姓富的乡村振兴新图景。

“一张蓝图”推动乡村蝶变

“我们不再零敲碎打，而是全市‘一盘棋’。”市文广旅局相关负责人指着规划图向记者介绍。以农业为笔、乡村为纸、文化为墨，“十四五”以来，徐州将农文旅融合发展纳入全市文旅专项规划，先后推出《徐州市“十四五”文化旅游发展规划》《徐州市全域旅游发展规划》，推动乡村旅游一张蓝图“绘到底”。

优化布局，整合全市农文旅资源。徐州将农文旅空间布局优化调整为“两带四板块”（即大运河文化旅游观光带和故黄河休闲旅游带，邳新睢、丰沛、铜山、贾汪四个区域生态休闲度假旅游板块），将其打造成为具有较强示范带动效应的乡村文化旅游样板。

突出特色，因地制宜将乡村旅游融入乡村建设。近年来，我市成功打造了鲤鱼山庄等一批集休闲、体验为一体的乡村旅游增长极。全市农文旅产品日益丰富，已形成赏花摘果、亲子休闲、非遗市集、节事节庆、红色研学、乡野露营、农事体验、乡村美食、康体运动、养生度假等满足不同客群、不同季节的多种旅游产品，农文旅热点层出不穷，市场热度持续攀升，呈现强劲发展态势。

在贾汪区，依托煤矿塌陷区改造而成的潘安湖湿地公园，串联起马庄村的香包、墨上集的民俗文化，形成了“生态修复+文化传承+旅游富民”的贾汪样板。在铜山区，吕梁水街、紫山艺术村、倪园村等“散落的珍珠”被故黄河休闲旅游带“串珠成链”，从“点上出彩”迈向“线上成景”。

“十四五”以来，徐州先后引进华强方特、杰森文旅等龙头企业，打

造了徐州方特乐园、徐州九顶山野生动物园等引爆市场的旗舰项目。超级乐园带动周边乡村文旅协同发展，形成“主题乐园+田园体验”联动模式，实现“大景区引流、小乡村受益”的共赢格局。

“乡土味” 激扬“新潮流”

产品单一、季节性强曾是乡村旅游的痛点。徐州以“产品导向”破局，推动乡村旅游从“看风景”向“享生活”深度转型。

以“乡村有约，乐游徐州”为主题，连续多年在全市开展的徐州乡村旅游消费季活动，挖掘“乡游、乡味、乡宿、乡购、乡娱”等乡村旅游特色产品，充分展示我市乡村旅游发展成果，打响“国潮汉风·乡约徐州”文旅品牌。（下转02版）

千字当头 奋勇前行

——我市社会各界热议政府工作报告

本报记者 王正喜 李小麦 孙亚妮 张翔宇

实干足音铿锵回响，发展蓝图催人奋进。市长沈峻峰在市十七届人大六次会议上作的政府工作报告，总结成绩实事求是，确立目标奋发进取，部署工作措施有力，引发社会各界广泛关注和热烈反响。大家一致表示，将按照政府工作报告确定的目标任务，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，调动一切有利因素，千字当头拼搏“十四五”、凝心聚力向前行。

政府工作报告提出“努力让优质教育更均衡”的目标，为推进“十五五”高质量开局起步，加快建设教育强区指明了方向、注入了动力。徐州经济技术开发区科技教育局党组书记、局长王志升表示，徐州经开区教育局将持续巩固国家学前教育普及普惠区、国家义务教育优质均衡发展区建设成果，全力推动教育发展从“资源覆盖”向“内涵提升”与“创新管理”深度转型。进一步创新“均衡”路径，深化集团化办学与集群化发展，建强“菁才强师”队伍，推动城乡教育扩优提质、协同共进。进一步聚焦“优质”内核，推进学前教育普惠优质、高中教育优质特色、职业教育融合创新、社区教育品牌塑造，持续提升人才培养质量与服务社会能级。进一步推进改革攻坚，积极布局人工智能赋能教育，健全家校社协同机制，点燃高质量发展强劲引擎，全力打造优质均衡、人民满意的经开区教育品牌。

作为一线教育工作者，徐州市云龙小学校长王小倩深感责任重大，她表示，政府工作报告中对于优质教育均衡方面的相关部署，为义务教育工作指明了方向。云龙小学将更加注重“浸润式”育人生态的构建。持续深化“双减”，提升课堂质效与课后服务质量，切实保障孩子的身心健康与全面发展。将更系统地推进“家校社协同治理”，通过家长课堂、社区实践基地等，引导孩子参与公共事务体验、志愿服务，从小培养规则意识、责任担当与同理心，筑牢孩子成长的根基，为社会和谐未来播种希望。

近年来，我市扎实推进全省首家医保资源配置规划试点，建成“一张图”管理平台，以动态监管遏制基金不合理支出、开展专项整治；同时配合“数据找人”行动扩面，精准覆盖新就业形态人员，深化长护险试点，医保服务水平得到长足提升。市医疗保障局党组书记、局长杨晶表示，政府工作报告中关于社会保障更厚实、人口服务更普惠的部署，精准回应民生关切，为医保工作锚定了发力重点。市医保局将紧跟大会部署，深化医保资源配置改革，升级服务监管体系，筑牢基金防线，优化生育相关政策衔接，把惠民举措落到实处，守护好群众“救命钱”。为擦亮“徐州医保”品牌，筑牢民生底线贡献力量。

医疗是民生保障的“压舱石”，也是稳定社会预期、激发发展活力的重要支撑。徐州市儿童医院神经外科主任、副主任医师李政委表示，政府工作报告中关于加快建设医疗高地、让医疗供给更可及的部署，为一线医务工作者指明了前进方向。作为儿童医院神经外科带头人，他将紧跟大会部署，全力参与医院筑峰提质行动，继续深耕专科技术攻坚，参与徐州“卫生登峰”团队建设；持续深化与基层医疗机构的协作，让群众在家门口就能享受到优质医疗服务，为建设区域医疗中心贡献力量。

深化养老服务改革发展是积极应对人口老龄化国家战略的迫切要求，是保障和改善民生的重要任务，事关亿万百姓福祉，事关社会和谐稳定。徐州市养老服务业协会副会长司桂明表示，政府工作报告对养老服务工作作出系统部署，提出要培育员工制家政企业，发展连锁化、品牌化社区养老服务机构，让广大养老服务从业者深受鼓舞。下一步，我市养老服务业将在协会的统一协调下，把政府工作报告的部署转化为实实在在的行动。积极推动家政与养老深度融合，完善培训体系，打造一支“留得住、用得好、靠得住”的专业养老服务队伍。同时，在社区养老服务机构的标准化建设、连锁运营和品牌塑造上持续发力，让更多老年人在家门口就能享受到有温度、有品质的养老服务，为徐州构建多层次、高质量的养老服务体系贡献行业力量。（下转04版）

冬享美食 消费升温

“江苏味道”冬季美食推广季——“我是厨神”餐饮系列促消费之“鸡”祥天下主题赛在徐火热开赛 沈峻峰等出席

详见02版

全国首例跨区域专利预审成功落地

徐州市知识产权保护中心助力恩华药业新药加速上市

的创新“绿色通道”，专利快速预审能帮助企业在激烈的市场竞争中抢占技术与市场双重先机。2025年10月11日，恩华药业向徐州市知识产权保护中心提交两件生物医药领域发明专利申请，因该中心暂无生物医药领域预审分类号，一场跨区域协同预审随即启动。在江苏省知识产权局统筹指导下，

徐州市知识产权保护中心选派专人负责案件的初步形式审查，确定IPC主分类号，通过江苏省跨区域专利预审协作平台，提请省专利预审案件调度中心统筹调配资源，将案件推送至泰州市知识产权保护中心开展形式审查及明显实质性缺陷审查，最终形成预审结论。此次跨区域协作，是江苏省深

化知识产权协同保护的一次创新探索，对提升知识产权保护效率、赋能产业创新发展具有重要意义。

恩华药业知识产权负责人表示，跨区域预审机制突破了地域限制，使企业能高效对接专业审查资源，显著缩短专利授权时间，为产品抢占市场提供了坚实支撑。

徐工汉云连续三年登上“全球瞪羚企业榜”

本报讯（记者 王正喜）近日，胡润研究院发布《2025胡润未来独角兽：全球瞪羚企业榜》。徐工汉云技术股份有限公司成功入选，成为徐州市唯一上榜企业。这也是徐工汉云自2023年起，连续三年跻身该榜单，展现出其在“AI+工业互联网”领域的创新实力与发展潜力。

“瞪羚企业”以其高成长性、强创新性和巨大发展潜力著称，被视为未来独角兽企业的重要后备力量。本次全球共评选出819家瞪羚企业，其中中国有278家，总数位居全球第二。作为工信部认定的国家级跨行业跨领域工业互联网平台，徐工汉云已连续七年入选国家“双跨”平台名单，

并获评最高等级A级，稳居全国前列。该平台以徐工重型等国家级“领航工厂”为实景试验场，持续推进智能制造、智能车联网等技术的深度融合与场景化应用。未来，徐工汉云将继续加大研发投入，构建更智能、更开放的“AI+工业互联网”生态，为推动高质量发展贡献数字力量。

2026年春节临近，我市年货市场逐渐“红火”。1月23日，在位于云龙区的一家小商品批发市场，各式各样的春联、福字、灯笼等春节装饰品随处可见，喜庆氛围扑面而来，零售商户纷纷前来进货。本报记者 许晨 摄

两家博物馆入选“全国百强”

本报讯（记者 张瑾）日前，“中博热搜榜”发布2025年度热门博物馆、热门纪念馆榜单。其中，徐州博物馆入选“全国热门博物馆百强”，位列第66位；淮海战役纪念馆入选“全国热门纪念馆及革命类博物馆百强”，位列第19位。在延伸榜单中，徐州博物馆还跻身“百强热门博物馆市级馆前50”，位居第11位。

据了解，“中博热搜榜”样本馆从全国博物馆年度报告信息系统、新开放博物馆、往期热门百强博物馆、中小博物馆及博物馆馆新观察样本库中选取。榜单依照“五大维度、15项指

数”进行评选，重点关注省级博物馆、新开放博物馆，以及网友高频搜索、热门打卡的博物馆。

作为国家一级博物馆，徐州博物馆位于彭城七里“土城汉风”片区，是国家AAAA级旅游景区、全国优秀人文社科普及基地，设有“古彭千秋”“大汉气象”“天工汉玉”“汉家烟火”“俑秀凝华”“金戈铁马”六大常设展览，是一座以汉文化为鲜明特色的地方综合性博物馆。近年来，徐州博物馆积极践行“打开围墙、开门办馆”理念，赋能文旅融合发展。2025年共接待观众200多万人次，创历史新高。

同为国家一级博物馆的淮海战役纪念馆，是国家AAAA级旅游景区、全国重点烈士纪念馆、全国爱国主义教育示范基地、全国首批爱国主义教育示范基地、全国中小学爱国主义教育基地、全国红色旅游经典景区、国家国防教育示范基地，获评全国文明单位。馆内基本陈列“人民的胜利——淮海战役历史展览”，全面展示了淮海战役的胜利进程、历史内涵和革命精神。2025年，淮海战役纪念馆积极探索红色文化供给机制，打造“10+10+10+10+N”教学清单，实施“红色文化直通车”项目，全年开展各类教育活动315场，接待观众近500万人次。

