

# 车水马龙 映古今

本报记者 周翔宇

徐州的“车马”跨越千年，始终川流不息。  
跨越时间轴线，置身于“车水马龙”的喧嚣之中，汉代楚王的车驾，曾驶过彭城的街巷；运河上的颠簸水波，曾映照过唐宋的清辉月光；而今，高铁穿梭、银鹰展翅，载着八方宾朋奔赴这座古城。  
这流动，不仅是往来之象，更是文脉绵延、生机勃勃的隐喻。在古今交融的时光渡口，一座兼具历史深度与城市温度的徐州，正从容绽放独特魅力。



徐州饮食文化博物馆中，精彩演出吸引游客观看。 本报记者 陈艳 摄

## 戏马台：千年古迹见证文旅「新」热度

本报记者 周翔宇

青石板路映着斑驳光影，戏马台的山门前，裴婷婷身着工作服，声音清脆地讲解：“公元前206年，西楚霸王项羽定都彭城，在山上筑台操练兵马，戏马台由此得名。”

几名来自合肥的大学生游客跟随她的脚步，在景区内游览，秋风戏马的千年豪情，在生动的讲解声中缓缓铺展。

景区内游客络绎不绝，尽显这座名胜古迹的鲜活生机。

作为在戏马台景区任职7年的资深讲解员，裴婷婷在日复一日的坚守中，真正读懂了这座古台所承载的厚重历史底蕴。

刚入职时，景区游客量有限，有时数日难有一场讲解任务。裴婷婷便借着这份清静深耕专业，在曲折的回廊间、威武的雕像前，反复打磨讲解语气与措辞，查阅史料典籍，了解各处景点的渊源，将项羽一生征战的雄壮、乌江自刎的悲壮，一点点融入讲解的字句之间。那些独自沉淀、刻苦练习的时光，在数年后迎来了全新转折。

随着徐州文旅热度持续攀升，戏马台的客流量也稳步增长：2023年全年接待游客达84万人次，2024年突破115万人次，2025年更是攀升至143万人次，3年连增的亮眼数据，印证着古迹的“新”热度。

“以前几天才有一场讲解，现在日均五六场，旺季时一天要讲八九场，嗓子哑了是常事。但看着游客们专注倾听的眼神，就浑身充满干劲，感觉这份工作特别有意义。”裴婷婷笑着说道。

走到“楚室春生”院内，眼前一尊项羽按剑而立的石像映入眼帘。裴婷婷驻足介绍：“如今很多项羽的粉丝专程来戏马台打卡，景区里的游客越来越多。大家早已不满足于走马观花看景致，更渴望聆听背后的历史故事。项羽的生平充满传奇色彩，我得把这些故事好好讲给大家听。”

裴婷婷的讲解动线里，清晰镌刻着戏马台的蝶变轨迹。

“景区不再是单一的古迹观赏地，这些年新增了太多惊喜。”她介绍道。

据悉，戏马台景区围绕项羽生平主题，陆续推出“戏马台登高节”“上巳雅集”等系列活动，参与者众多。如今的戏马台，不仅有精品文创、特色糕点等多元业态，还与周边民居、崔家大院联动推出民俗文化节、“杏会户部山”等活动，实现了街景一体化发展。

景区内设有登高望远的石台，能将彭城大地的秀美风光尽收眼底，成为游客打卡的必到之处。

裴婷婷告诉记者，近年来，在徐州文旅事业蓬勃发展的浪潮中，戏马台已不再是孤立的景点，而是融入了徐州全域旅游格局：“我们和马陵山景区联合举办过快闪活动，与楚王陵建立了讲解员交流机制，还参与打造‘项羽文化联盟’，和全国相关景区一起推广项羽文化。”

客流量的激增让忙碌成为常态，但裴婷婷心中满是成就感。“看着徐州变成‘网红城市’，看着古老文化通过我们的讲解、通过这些新业态真正‘活起来’，再累也值得。”她满怀期许地说，“我既是景区从单一古迹向‘文旅综合体’转变的见证者，也是徐州文旅蓬勃向上的亲历者。希望把戏马台的故事、徐州的故事，讲给更多远方来客听。”



戏马台讲解员裴婷婷在给游客讲解。 本报记者 陈艳 摄

### 长河之水—— 历史文脉的千年流淌

“水”之意象，恰如徐州绵延不绝的历史文脉，从远古奔涌至今，滋养着这座古城。

这里沉淀着时光的厚重。“两汉文化看徐州”，绝非虚言——汉墓的幽深、汉兵马俑的肃穆、汉画像石的灵动、汉玉的温润，无一不是岁月长河冲刷沉淀后留下的金石瑰宝。

狮子山楚王陵形制恢宏，尽显古人巧夺天工的匠心；汉兵马俑神态各异、灵动传神，再现了汉军威武雄风；汉画像石上，庖厨宴饮、车马出行的图景，将千年前的烟火景象定格为永恒……

这些珍贵遗存，如同散落在时光里的不朽星辰，照亮了徐州整部历史长卷，更筑牢了徐州文脉发展的深厚底气。

如何让散落的瑰宝重归体系、焕发荣光？彭城七里城市更新工程，正是串联起这些珠玉的“文脉之线”。南起云龙山，北至故黄河，将彭祖遗韵、楚汉风云、东坡诗情一线贯通，让历史文脉有了可感可知的承载。

文脉沿线，风景次第铺展。焕新后的黄楼内展陈丰富，搭配拓展后的公园空间，勾勒出古今交融的雅致景致；徐州博物馆与云龙山遥相呼应，让文博雅韵与自然之趣巧妙衔接；剪纸、皮影、市场、网红“气质”与民生本真，在潮流打卡与日常烟火间寻得平衡。

如果说彭城七里是奔涌不息的文脉长河，那么数字技术与创意设计，则是让其永葆生机的“活水”。

全新落成的彭城七里数字体验馆，以数字体验复刻历史场景，让静默的遗迹与典籍，转化为可触摸、可沉浸、可传承的当代叙事。古老文脉不再是尘封的过往，更在当下焕发出蓬勃生机。

徐州文脉从未断流，而是在每一次回望与前行中迭代新生，持续滋养着这座城市，奔赴更远的明天。

### 龙马之势—— 业态融合的全景画卷

龙形百变，马象奔腾，恰是徐州文旅发展的生动写照。深厚的历史底蕴是滋养其成长的沃土，多元创新的业态则是驰骋于这片沃土之上的“龙马”与“车马”，共同织就一幅动静交融、古今对话的文旅全景画卷。

徐州以文化资源为根基，以项目为牵引，通过一批极具市场号召力的文旅项目“画龙点睛”，激活文旅发展全局。《彭城风华》以科技为翼复现宋韵风华，让苏轼笔下的月色与涛声可触可感；

徐州园博园依托废弃矿坑生态修复，将园林艺术、生态治理与文旅体验深度融合；

徐州方特乐园引入先进的数字技术和创新的互动体验，不断为游客提供丰富多元的游乐体验。这些项目如“骏马”领航，带动徐州文旅向全时、全域深化拓展。

在多元业态布局的驱动下，徐州文旅如骏马奔腾，突破了季节与空间的边界，实现了四季有景、全域可游的生动格局。

乡村游凭借生态禀赋与民俗特色双优势大放异彩——马庄村的民俗演艺韵味悠长，窑湾古镇的夜宴演出如梦似幻，迎南农场的采摘体验亲近自然，墨上集拾光影城的沉浸式剧目引人入胜，构建起覆盖全时段、全年龄层的多元游乐场景。

“冰雪+”多元融合模式点燃冬日消费引擎——大景山、督公山滑雪场化身活力冰雪乐园，凤鸣海景区打造梦幻童话雪乡，让游客在银装素裹中畅享运动乐趣，为冬日文旅市场注入满满暖意。

“吃货文化”以“食”为媒广引宾朋——

徐州饮食文化博物馆集结数十家老字号，把子肉软糯香浓、烧烤烟火气十足、地锅鸡醇厚入味，富国街、丰储街的市井烟火遥相呼应，让“舌尖上的彭城”声名远播。

这流畅的体验转换背后，正是徐州文旅坚持“以文塑旅、以旅彰文”的系统布局。让静态的文化资源“活”起来，让分散的景点“连”成线，最终在古今交汇处，生长出一座可沉浸、可品味、可留恋的活力之城。

### 人气汇聚—— 城市气质的演进与焕新

“车水马龙”的极致境界，是人气、商气、文气的交融，是城市气质的动感焕新。

如今的徐州，每逢节假日人气直线攀升，不仅入围全国抖音十大热门宝藏城市，更在2025年新京报网红城市潜力榜中排名第一。

据省智慧文旅平台监测，今年元旦假期，徐州纳入监测的各类文旅重点区域共接待游客151.56万人次，游客消费总额达6.25亿元。

当越来越多游客选择假期来到徐州，“食、住、行、游、娱、购”等衍生需求同步攀升。文旅消费券的持续发放，联合携程、美团、滴滴等平台推出多重优惠，进一步点燃消费热情，让“车水马龙”成为城市常态，彰显着徐州文旅的旺盛活力与强大吸引力。

文旅发展与城市生活深度交融，奏响“主客共享”的和谐乐章。

交通配套持续升级，高铁网络四通八达，公交、地铁无缝接驳，既让市民出行更便捷，也让游客宾至如归。文旅发展持续提升城市宜居宜游品质，而市民的文明素养与热情好客，又为文旅增添了温暖底色，形成良性循环。

“国潮汉风·快哉徐州”文旅品牌，通过丰富多彩的节庆活动、精准高效的自媒体传播深入人心。汉服雅韵与快闪律动在彭城七里碰撞，非遗技艺与现代设计在文创产品中融合，让徐州文旅既有历史厚重感，又兼具青春时尚感。

从网红城市潜力榜榜首到宝藏城市TOP10，徐州的文旅品牌影响力持续提升。

今日徐州的“车水马龙”，是历史文化与当代生活的巧妙交融，是厚重底蕴与文旅业态的并驾齐驱。

文化如水，奔流不息；旅游如舟，穿行古今。徐州以通衢之姿、开放之态，让每一次抵达都成为邂逅风景的美好旅程。车马未歇，文脉永续，这座城市的精彩，永远在路上。

随着徐州文旅热度持续攀升，戏马台的客流量也稳步增长。 通讯员 高刚 摄

