



万马奔腾 势如虹

本报记者 彭家一

晨光破晓,照亮一片蓄力已久的土地。

徐州淮海国际港务区铁路集散中心,中欧班列如钢铁驼队驶向远疆;彭城七里巷陌间,外地游客笑语盈街;中心商圈消费热潮扑面而来,外来消费占比超30%……

这座城市,正以汇聚八方的枢纽之势、百业竞发的引领之态、辐射引领的担当之勇,将个体的奋进蹄音,合奏为时代的洪流。以闯劲拓前路,以实干策群奔,演绎出一曲昂扬奋进、奔赴未来的“万马奔腾”交响。



徐州高架快速路为市民提供便捷出行。

驭势 汇聚奔流之势

哪些词最能代表徐州?“五省通衢”一定位列其中。地处苏皖鲁豫省际交界地区的“几何中心”,徐州自古便是南北要冲。秦汉起,这里就成为中原通往江淮的咽喉之地;隋唐时,大运河贯通南北,徐州凭借地理优势,成为漕粮北运、盐铁南输的核心节点……

从地理意义上的十字路口,到功能意义上的辐射核心,徐州正完成一场深刻的能级跃升。

如何把区位优势转化为功能优势,将地理优势转化为现实发展优势,是徐州提升区域中心城市吸引力的必答题。

2025年,徐州轨道交通实现“四线并网”,高铁枢纽直达全国296个城市,观音国际机场年旅客吞吐量首次突破400万人次……

条条通衢大道,构筑起要素奔涌的“黄金跑道”,让人才、资本、信息如万马归槽般汇聚徐州,辐射周边。

一幅以枢纽驱动未来、以开放定义格局的壮阔画卷,正在这片古老而年轻的土地上磅礴展开。

地理上的联通仅是起点,区域中心城市的进阶,更在于要素“活水”的自由奔流与高效配置。

近年来,36家央企相继在徐落子布局,设立区域总部或分支机构,79个合作项目总投资超1500亿元;

先后与北京、上海40余家高校及科研院所合作,设立新型研发机构等平台51个,为徐州注入源源不断的创新活水;

入选国家综合货运枢纽补链强链城市,获批中欧班列集运中心,区域合作平台达104个,辐射带动力持续攀升。

数字的增长,不仅是量的积累,更是各类要素在此汇聚、裂变的生动写照。

这座城市,正以日益强劲的“磁场效应”,成为吸引八方英才逐梦驰骋的战略高地。

胸怀大局者,不畏浮云遮望眼;锚定方位者,何惧征途道阻长。

如今的徐州,已不再是过往地理意义上的“过路驿站”,而是真正成为要素配置的区域引擎、开放合作的功能高地、协同发展的策源支点。

驰骋 澎湃争先之潮

头马当先,方能引领千军万马;万马同驰,始可共赴辽阔征程。

锚定“打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”这一主牵引、主抓手,徐州以清晰的战略布局,勾勒出“万马奔腾”的奋进图景。

以一马当先之姿,领跑区域经济发展。四大千亿级产业集群如骏马奔驰,“中国工程机械之都”的全球影响力不断扩大,605个亿元以上项目扎根破土,成为引领区域发展的核心增长极。

以骏马争先之速,竞速区域科创中心。新增2家省级未来产业技术研究院,新认定高新技术企业超600家,高新技术产业产值占比提升至50%,创新“关键变量”正加速转化为区域中心城市高质量发展的“最大增量”。

以万马奔腾之势,打造区域消费中心。127家首店落地生根,社会消费品零售总额增长5.5%、居全省首位,中心商圈外来消费占比超30%,强劲的消费磁极正加速转化为区域中心城市的“最强流量”。

以骐骥同驱之心,筑牢区域文化教育医疗中心。“彭城七里”开街运营、高教资源、医疗资源稳居区域领先……这些优势正日益转化为凝聚区域认同、吸引人才汇聚的“最强磁场”,为区域中心城市能级跃升注入持久深厚的支撑力。

前方,是辽阔的时代草原;耳畔,是呼啸的发展长风。一幅以实干为笔、以机遇为墨的“万马图”,正在淮海大地渐次展开,征程犹长,气象已新。奔跑,向前!

领航 合绘共进之图

徐州着力推动46个医疗专科联盟建设,组建10个跨区域职业教育集团,实现900余项高频事项“跨省通办”。这些举措,如同织就一张细密温暖的民生网,增强了民生福祉的普惠性与便捷性,为建设更具影响力、更富获得感的区域中心城市筑牢根基。

协同发展,不仅追求经济共荣与民生共享,更需筑牢可持续发展的生态基底。

徐州与周边城市建立健全跨行政区协同机制,“并轡而行”,协同推进生态环境标准、监测与执法“三统一”,深化对骆马湖、微山湖、大运河、故黄河等跨界水体的共保共治。致力于让青山相连,绿水相依,空气常新,徐州正与伙伴城市共同构建多层次、宽领域的绿色发展新范式。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。今日之徐州,“万马奔腾”之势,既体现在经济的蓬勃活力与基础设施的“骏马驰骋”上,更蕴藏于人才、资本、数据等要素如“万马归槽”般的强大向心力,彰显于区域协同“群马共进”的深远发展格局中。

鞍轭已整,征程新启。徐州正以领航之姿,挥鞭策马,共赴一个协同并进,活力无限的未来。

徐州着力推动46个医疗专科联盟建设,组建10个跨区域职业教育集团,实现900余项高频事项“跨省通办”。这些举措,如同织就一张细密温暖的民生网,增强了民生福祉的普惠性与便捷性,为建设更具影响力、更富获得感的区域中心城市筑牢根基。

协同发展,不仅追求经济共荣与民生共享,更需筑牢可持续发展的生态基底。

徐州与周边城市建立健全跨行政区协同机制,“并轡而行”,协同推进生态环境标准、监测与执法“三统一”,深化对骆马湖、微山湖、大运河、故黄河等跨界水体的共保共治。致力于让青山相连,绿水相依,空气常新,徐州正与伙伴城市共同构建多层次、宽领域的绿色发展新范式。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。今日之徐州,“万马奔腾”之势,既体现在经济的蓬勃活力与基础设施的“骏马驰骋”上,更蕴藏于人才、资本、数据等要素如“万马归槽”般的强大向心力,彰显于区域协同“群马共进”的深远发展格局中。

鞍轭已整,征程新启。徐州正以领航之姿,挥鞭策马,共赴一个协同并进,活力无限的未来。

盒马鲜生：为一家店，赴一座城

本报记者 彭家一

上周六午后,徐州云龙万达地下停车场内,一辆豫N牌照的SUV后备厢被塞得满满当当。“每次来徐州,最后一站肯定是这儿。”从河南商丘驱车而来的赵天宇一边整理刚从盒马鲜生采购的物品,一边笑着说,“家里人都偏爱盒马的品质,老家没有盒马的门店,还好徐州离得近,开车过来也方便。”

像赵天宇这样“为一家店,赴一座城”的消费者,正变得越来越多。走进盒马鲜生门店,穿梭的人群中,不时夹杂着皖、鲁、豫等地的口音,尽显跨城消费的热闹景象。一位提着两大袋海鲜的女士在收银台旁告诉记者,她是从安徽宿州专程过来的:“我们那儿没有盒马鲜生门店,周末开车一个多小时过来,就当短途出游了。自己买些心仪的食材,再帮邻居捎带几份,一举两得。”

这并非个例。近年来,盒马鲜生、达美乐、好利来等知名连锁品牌相继落户徐州,不断刷新着这座城市的消费图谱。这些“首店”带来的不仅是新鲜的品牌体验,更成为辐射周边的区域性消费灯塔。

数据见证着“首店经济”持续释放的惊人能量:盒马鲜生徐州店开业前两个月总销售额稳居全国第一;2025年国庆节假期,达美乐徐州首店一举创下该品牌全球单店销售新纪录;同期,好利来徐州首店表现同样亮眼,销售额斩获全国第一。

亮眼数据的背后,是徐州作为区域中心城市的巨大消费潜力,更折射出周边居民对高品质商品、高质量消费体验的强烈需求。

“首店”的聚集效应,正推动徐州从本地人的消费主场,加速升级为辐射周边的区域性消费枢纽。“十四五”期间,中央区域协调发展领导小组办公室出台《苏皖鲁豫省际交界地区协同推进高质量发展行动方案》,赋予徐州“提升区域中心城市引领带动能力”的重大使命。在此背景下,这种以商业为纽带的城市互动日益紧密。每逢新店开业,不仅本地市民踊跃打卡,更吸引着宿州、淮北、济宁、枣庄等周边城市的居民前来“尝鲜”,让跨城消费成为常态。

这份强大的消费向心力,最终转化为宏观经济增长的坚实动力。2025年,徐州新增首店127家,社会消费品零售总额增长5.5%,居全省首位,在苏皖鲁豫省际交界地区的领先地位愈发巩固。

灯火初上,云龙万达地下停车场内,挂着各地牌照的车辆陆续驶离。这一次次跨城购物之旅,正是徐州作为区域中心城市强大向心力的鲜活注脚。当周末的车流为一家新店汇聚,当省界距离被消费热情悄然消弭,其背后是商业资源、消费活力与城市功能的深度聚合。从服务本地到辐射周边,徐州正以“首店经济”为切口,生动诠释着区域中心城市的涵义。



盒马鲜生店内顾客络绎不绝。

本报记者 刘冰 摄



徐州高铁枢纽直达全国296个城市。
徐州市交通运输局 供图