



近日,淮海控股集团受邀出席第十五届公益节暨2025ESG影响力年会,并获颁“15年公益特别致敬大奖”。

作为全国微型车领域领军企业、2025中国制造业500强企业、2025江苏制造业百强企业,淮海控股集团深耕实业50载,始终坚守“敬党爱人、兴业报国”宗旨,将产业优势与公益初心深度融合,积极探索“产业筑基+真爱铸魂+创新引领”的光彩事业新路径。

万企兴万村,让更多年轻人在家门口稳定就业;“爱心书包”进校园,惠及百万留守儿童;翻腾的麦浪间,哪里有需要,哪里就有淮海“麦收奇兵”的身影;20年助学不辍,1785名员工子女圆梦大学……足迹遍布全国600多个县(市)、公益总投入超1.3亿元,淮海控股集团用一条兼具广度、深度与温度的光彩之路,为新时代民营企业赋能光彩事业高质量发展提供了鲜活的实践样本。



图① 淮海控股集团公益助学项目受益儿童已超百万。  
图② 淮海控股集团大型公益活动“助力麦收”现场。  
图③ 淮海控股集团金秋奖学金发放仪式。  
图④ 淮海控股集团。

淮海控股集团 供图

# 淮海控股集团以光彩事业彰显民企情怀

产业筑基 真爱铸魂 创新引领

本报记者 季芳 段小凡 通讯员 张彬

## 以产业筑基解民生之困

### 打造共同富裕的公益标杆

“企业做大了,就不再是单纯的经济实体,而是承载着万千期待的社会共同体,必须把发展成果与社会共享,做有情有义的企业。”淮海控股集团党委书记、董事长安继文坦言,淮海的光彩实践,最鲜明的特色是不局限于“给钱给物”的单向帮扶,而是将淮海在微型车行业深耕50载的产业优势,转化为解决社会问题的实际行动,让光彩事业从“输血式”升级为“造血式”,实现社会效益与产业价值的双向共赢。

乡村振兴是实现共同富裕的必由之路,更是光彩事业扎根基层、赋能民生的核心战场。

安徽萧县沈峪村曾是典型的贫困村,年轻人为了谋求更好的发展纷纷外出务工,村庄发展陷入“劳动力缺失—经济发展滞后”的恶性循环。在“万企兴万村”行动中,淮海控股集团作为中国微型车行业会长单位,立足“221”五大产业布局的核心优势,精准锚定沈峪村“缺产业支撑”的发展痛点,作出关键决策——将集团核心配件业务的生产基地落户当地。这一举措并非简单的产业转移,而是企业产业链资源与乡村发展需求精准对接,让“万企兴万村”从政策号召转化为看得见、摸得着的民生实效。

如今的沈峪村早已褪去昔日贫瘠底色,通村公路笔直宽阔,厂区内热火朝天生产,在外漂泊的年轻人陆续返乡,在家门口实现了稳定就业,村庄重拾烟火气与发展活力,一幅“产业兴、村民富、乡村美”的振兴图景正生动铺展。

对特殊群体的关爱,更彰显淮海控股集团作为领军企业的责任与担当。淮海控股集团主动收购濒临破产企业,将其改造为专项福利工厂,定向吸纳近百名残障人士就业。在淮海,残障员工不是“被帮扶者”,而是“价值创造者”,与健全员工同工同酬、享有平等晋升通道,还能领取每月专项生活补贴。

截至目前,淮海控股集团已累计为残障员工发放工资及各类保障补贴超5000万元,他们活跃在生产一线的各个岗位,用勤劳与智慧实现自我价值。这种对每一位劳动者的尊重与赋能,正是光彩事业“以人为本”理念的鲜活实践,让公益走出“单向捐赠”的局限,化作朝夕相伴的温暖与实实在在的尊严。

## 以真爱铸魂守企业初心

### 让光彩实践浸润民生温度

真爱文化是淮海控股集团光彩事业的“根”与“魂”。

淮海控股集团50载发展历程中,始终以“敬党爱人、兴业报国”为宗旨,培育形成“企业爱员工、爱社会、爱国家”的真爱文化,这种文化基因让公益从“外部责任”转化为“内在基因”,成为淮海全体员工的自觉行动,让公益摆脱了“任务式帮扶”的刻板印象,成为连接员工、家庭与社会的情感纽带,形成“受助—感恩—反哺”的良性循环。

在企业内部,“金秋助学”计划已成为真爱文化的生动载体。自2005年启动以来,这一计划已持续20年,累计投入336万元,资助1785名员工子女圆了大学梦。从最初的2.65万元资助14名学子,到如今单次发放35.8万元奖学金惠及179人,“金秋助学”不仅为员工解决了后顾之忧,更构建了“企业爱员工、员工爱企业”的情感循环。淮海控股集团员工代小军的双胞胎女儿双双考入大学并获得资助,女儿在领奖时说:“爸爸在淮海上班,我收到淮海的奖学金,未来我也要回淮海工作,像帮助我的人一样帮助别人。”如今,已有107名受助学子学成后回归淮海,从“受助者”转变为“建设者”,让真爱文化与光彩精神在代际传递中生生不息。

教育是国之大计、民之根本,更是淮海控股集团公益实践的核心阵地。自2013年起,“爱心书包进校园”活动跨越十余年时光,累计捐款捐物已超7000万元,走进全国600多个县(市)的2000所乡村学校,为100多万名留守儿童捐赠100多万件爱心书包及学习用品,建设1000余个爱心村。针对“留守儿童”这一特殊群体,2021年集团与共青团徐州市委共建立体化助学帮扶体系,为铜山区柳泉镇的10户困境儿童打造“梦想小屋”,从空间改造到心理陪伴,用细致关怀为孩子们撑起成长的蓝天。“爱心书包进校园”作为淮海持续十余年的公益品牌,其“精准对接需求、长效化助学”的模式,为企业参与教育公益提供了可借鉴的样本,推动乡村教育帮扶走向规范化、常态化。

在助力“三农”领域,淮海将企业担当深度融入国家粮食安全、乡村振兴等战略,让光彩事业在田埂地头落地生根。自2014年发起“助力麦收”公益项目以来,淮海控股集团每年组建由党员先锋领衔的百人“麦收奇兵”,在中原地区麦收关键期赶赴田间地头,为孤寡老人、留守儿童等困难群体抢收小麦。此活动已累计投放公益物资价值超4000万元,这一举措既缓解了困难农户的燃眉之急,更以实际行动守护国家粮食安全,让企业责任与国家战略同频共振。

在民生保障关键时刻,淮海控股集团始终挺身而出,彰显“一方有难、八方支援”的责任担当。2016年盐城阜宁遭遇特大龙卷风灾害,淮海控股集团第一时间调配1000套棉被、1000顶帐篷等救灾物资星夜驰援;新冠疫情暴发后,企业克服自身生产压力,全力保障防疫物资运输车辆供应,捐款捐物助力抗疫。

## 以创新引领促公益致远

### 让光彩事业焕发持久活力

淮海控股集团光彩事业行稳致远核心密码,在于构建“战略引领+制度保证+文化赋能”的长效闭环机制,推动公益行动从“一时之举”升维为“战略自觉”,从“单点发力”迭代为“系统支撑”,真正成为驱动企业高质量发展、培育新质生产力的重要组成部分。

在战略引领层面,淮海控股集团将光彩事业深度融入“十五五”发展规划,明确年度公益投入专项预算,构建与企业经营效益挂钩的动态保障体系。此举以顶层设计锚定公益航向,推动光彩实践与企业发展战略同频共振、同向发力,为公益事业长效发展筑牢坚实的战略根基。

在制度保证层面,为护航光彩事业可持续发展,淮海控股集团建立制度化、规范化的创新保障机制。2022年,淮海控股集团与徐州市慈善总会携手设立“淮海控股集团慈善基金”,每年定额注入慈善资金,为各类公益项目提供稳定的资金支持;将“金秋助学”“爱心书包进校园”等核心项目纳入企业基本管理制度,明确“公益投入强度随企业发展稳步提升”的刚性原则。这种“常态化推进、长效化落实”的机制设计,彰显了淮海以实业反哺社会的坚定承诺,更以刚性制度确保了公益事业不跑偏、不走样。

在文化赋能层面,光彩事业的持久活力,源于企业文化的深度浸润与精神内核的持续滋养。淮海控股集团坚持将光彩精神融入企业文化建设全过程,以内部刊物、官方公众号、年度表彰大会等多种形式为载体,大力宣传公益先进典型,讲述受助群体成长故事,推动真爱文化与光彩精神内化于心、外化于行。在文化引领下,员工自发参与公益成为常态,“麦收奇兵”志愿服务队中,老员工坚守初心传帮带,年轻党员主动请缨勇担当,让光彩精神在代际传承中焕发新活力,凝聚起全员投身公益的强大合力。

一项项光彩实践的扎实推进,也让淮海控股集团连续多年荣获“中国爱心企业典范奖”“中国精准扶贫示范企业”等称号,董事长安继文也先后斩获中国公益节多类别嘉奖、徐州市慈善奖等荣誉,这些荣誉既是对淮海公益实践的认可,更让光彩事业的温暖与力量被更多人看见,让“真爱帮扶”的火种播撒到更广阔的天地。

50载实业报国,50载大爱同行。淮海控股集团用行动证明,民营企业的价值不仅在于创造经济财富,更在于能否自觉担当社会责任,将企业发展融入时代洪流。

站在新起点,淮海控股集团将以新质生产力为支撑、真爱文化为灵魂,持续深耕光彩事业,拓展领域、创新模式、提升实效,在中国式现代化建设中,持续传递民企温暖力量,书写与时代同进步、与社会共繁荣的新篇章。

