



徐州进入“两会时间”

市政协委员陆续向大会报到



1月19日下午,参加政协徐州市第十六届委员会第五次会议的委员们陆续来到住地向大会报到。本报记者 刘冰 摄

本报讯(记者 郑微 马思为 刘俊豪)1月19日下午,参加政协徐州市第十六届委员会第五次会议的委员们满怀履职热情,陆续抵达住地向大会报到。他们带着深入基层调研所形成的提案与建议,心怀民声、肩负期盼,为徐州高质量发展建言献策、凝聚力量。

报到现场气氛热烈、秩序井然。在工作人员引导下,委员们有序完成签到、领取证件和会议材料等手续,全程高效顺畅,为即将开幕的大会做好充分准备。会场内外,交流互动频繁,洋溢着共商发展、建言献策的浓厚氛围。

会前,委员们深入基层,倾听民意、汇集民智,围绕乡村振兴、产业升级、生态保护、民生保障等群众关切的热点难点问题扎实调研。今年,产业转型、城市建设、生态保护、民生改善等中心工作依然是委员们关注的重点。他们将来自基层的声音和群众的期待,凝练成一份份沉甸甸的提案,内容涵盖经济、文化、教育、交通、医疗、环保、养老等各个领域,与城市发展大局和群众切身利益紧密相连。

市政协委员杨森聚焦发展旅游低空经济,建议在云龙湖统筹规划旅游低空飞行空域、布局建设起降场等基础设施,并推动“低空+文旅”融合,开发研学、定制服务等特色产品,打造“飞阅云龙湖”特色品牌,以培育文旅产业新增长点。

市政协委员王新生带来了《关于服务和融入全国统一大市场建设的提案》,建议通过强化制度供给破除障碍、深化跨区域监管执法协同、畅通物流网络降低成本,并加强知识产权

制服务等特色产品,打造“飞阅云龙湖”特色品牌,以培育文旅产业新增长点。

市政协委员王新生带来了《关于服务和融入全国统一大市场建设的提案》,建议通过强化制度供给破除障碍、深化跨区域监管执法协同、畅通物流网络降低成本,并加强知识产权

保护,引导企业从“价格竞争”转向“价值竞争”,以打造区域协同发展的“徐州经验”。

“工业园区集聚起了产业、功能、创新、人力等各类资源要素,实现园区从高碳向低碳转型,再由低碳向零碳转型升级,决定了‘双碳’战略落地实

践的成效和质量。”为推动(近)零碳园区成为全市经济社会发展、全面绿色转型重要的动力源,政协委员苗欢建议,通过持续优化非化石能源供给结构,着力提升绿电消纳效率,推动园区能源结构根本性转型,全面提升我市(近)零碳园区建设,为城市绿色转型注入强劲动能。

政协委员盖达维围绕汉文化传承创新建言,提出徐州需进一步强化汉文化系统研究与阐释,同时推动活态传承与创新表达,如升级“国潮汉风”品牌体验、加快汉文化地标建设,并拓宽国际传播路径,通过精品外宣项目与青年使者计划,将汉文化打造为走向世界的“徐州名片”。

政协委员杨军带来了《关于以产业联盟为纽带促进食品及农副产品加工业整体发展的提案》,建议强化徐州市食品及农副产品加工业产业联盟职能,建立信息共享、供应链协作、资源整合与技术创新平台,推动企业发展高附加值产品,提升整体竞争力,助力徐州食品及农副产品加工业发展。

委员们纷纷表示,会议期间,将认真听取和审议报告,积极参与讨论,紧扣徐州经济社会发展重大问题和群众关切,务实建言、履职尽责,为推动徐州现代化建设贡献政协力量。

以督促改推动巡察成果落到实处

市委巡察工作领导小组第十二次会议召开

本报讯(记者 闫琦)1月19日,市委巡察工作领导小组召开第十二次会议,听取市委第五、第六轮巡察整改专项督查情况汇报,研究部署下一阶段工作。市委常委、市委巡察工作领导小组常务副组长陈晓钟主持并讲话,市委常委、市委巡察工作领导小组副组长薛强出席。

会议指出,本次督查紧扣政治定位,深化监督贯通协同,紧密结合群众身边不正之风和腐败问题集中整治,有力推动巡察整改和成果运用,工作取得了明显成效。下一步,要在动真碰硬上下功夫,坚持实事求是,

切实从认识上找偏差,从主观上找原因,推动被督查单位深刻反思、强化整改。要在严肃反馈上见真章,坚持以点带面、以下看上,一体推动整改主体责任和职能部门主管监管责任落到实处。要在深化成果运用上出实效,加强对督查情况的综合分析,为市委科学决策提供参考。要在整改监督上聚合合力,发挥巡察综合监督平台作用,深化与纪检监察监督、组织监督和其他各类监督的贯通协调,对整改不力、敷衍整改、虚假整改的严肃追究问责,以有力监督推动巡察成果落地落实。

在打造高质量发展强劲支点 建设现代化区域中心城市中作出工会贡献

市总工会第十六届委员会第六次全体会议召开

本报讯(记者 徐梦婷)1月19日,市总工会第十六届委员会第六次全体会议召开,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,总结回顾2025年工会工作,研究部署2026年重点任务。市人大常委会副主任、市总工会主席王维峰出席会议并作工作报告。

职工期盼、增益工会所能,以“六深六强”为举措、“品质品牌”为抓手、“建会入会”为突破、“普惠智慧”为重点,不断提升工会组织引领力、组织力、服务力,团结带领广大职工为推动全市“十五五”发展开好局、起好步努力奋斗,在打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市中作出工会贡献。

会上,审议并通过有关决议(草案)4个,部室作交流发言。

会上,审议并通过有关决议(草案)4个,部室作交流发言。

带着“宝贝”上两会,见证徐州发展的多维跃动

本报记者 吴一凡

1月19日,参加政协徐州市第十六届委员会第五次会议的委员们,带着社情民意与百姓心声,满怀履职热情向大会报到。现场,“00后”记者一凡带着徐报集团精心策划的《劲风徐州》特刊,与委员们相遇。令人惊喜的是,委员们不仅带着提案,还带来了承载行业发展与履职思考的特色“好物”——“宝宝”款冻干果蔬、新品种甘薯、“彭城七里”冰箱贴……这些看似平常的“宝贝”,背后可大有文章。

一凡将一份沉甸甸的《劲风徐州》特刊递交给前来报到的政协委员、江苏派派滋食品有限公司研发工程师杨军。这份以竖幅卷轴形式展开的特刊,宛如一幅徐徐铺陈的时代画卷,镌刻着徐州过去五年的奋进足迹。杨军接过这份礼物,眼中流露出认可与期待。

正当一凡准备询问杨军今年更关注哪些发展动向时,杨军却微笑着从随身包中取出一个精致的包装袋。“说到发展,其实我这次也带来了一点‘特别的礼物’。”他边说边将袋中的东西轻轻倒入一个白瓷盘中,只听“哗啦”一声,一凡立马被吸引了,这哪里是普通零

食?分明是一盘“三维乐园”。小巧的橡皮果、萌萌的小蘑菇,各种可爱的造型跃然盘中,仿佛散发着童真的光芒。

“这是我们为婴幼儿自主研发的三维冻干食品。”杨军的语气里带着科研工作者的笃定与自豪。他拾起一颗,细致地讲解道,“通过独特的冻干工艺,水果、酸奶、益生菌的营养被高度‘锁鲜’;而更核心的,是与三维模具成型技术的创造性融合。这些造型不仅充满童趣,更能潜移默化地引导宝宝辨识形状,锻炼抓握能力。”说完,他向我们展示相关的发明、实用新型、外观专利证书。这几张薄纸的背后,是无数个日夜的研发心血。杨军表示,他始终聚焦农副产品的精深加工,希望以持续科技创新,为徐州食品产业注入更健康、更高附加值的新活力。

“不错,保留了水果原本的味道,尽可能多地锁住了水果中的营养成分。不过我这有更新鲜的甘薯,是我们团队最新育成的品种‘徐薯50’,也叫‘红蜜冠’。”政协委员、市农科院院长李强拿出早已准备好的甘薯。“这次带来的优质抗病高产短蔓广适甘薯新品种‘徐薯50’,是我们团队通过传统育种和生物技术相结合,在根腐病地筛选的红心营养强化甘薯新成果,2025年在全国各地试种,受到广大种薯种苗企业和种植

大户的青睐,2026年将大面积推广种植,推动科技成果与乡村振兴深度融合。”

听着他描绘从实验室育种到田间推广,再到助力农民增收的全链条图景,一凡仿佛看见了科技如何真正在泥土里扎根、结果。李强坚定地表示,未来将深化产学研用深度融合,加大技术研发与示范推广,让“小甘薯、大产业”成为乡村振兴的新名片。

“甘薯是我们乡村振兴的名片,那说到徐州文旅的名片,肯定绕不开‘彭城七里’。”政协委员,徐州文旅集团党委委员、副总经理杨森接过“接力棒”,骄傲地展示了文旅集团“行走的徐州”系列文创产品——一枚设计精巧的“彭城七里”冰箱贴。最巧妙的是,其上有一辆微型小火车可以沿着轨道滑动,将彭城七里的历史文脉节点生动串联。金属质感搭配镂空剪影的景观,用现代设计语言悄然诠释着古城千年韵味。

“去年徐州文旅‘出圈’,‘彭城七里’成了热词。”杨森说,让厚重历史被看见、被喜爱、被带走,是当代文旅人的重要责任。这枚可以“滑动”的冰箱贴,正是让城市IP融入日常生活、可触摸可互动的尝试。他表示,彭城七里不仅靠景点引流,更打造了主客共享的综合体验场景,让居民享受到“推窗即见文脉、出门又很便利”的城市文旅新模式。“未来我们会持续丰富业态与体验,让彭城七里成为徐州文旅的标志性IP,让历史文化在城市更新中真正活起来、靓起来、强起来。”杨森说。

■记者手记

小“物件”里的大气象

一场轻松愉快的“好物接力”,一次深入履职现场的观察。作为一名“00后”记者,一凡在这场接力中感受到,这些“好物”虽小,却如一枚枚棱镜,折射出徐州高质量发展的多元光谱,它们具体而生动,将产业发展、科技创新、乡村振兴、文化传承这些宏大议题,转化为可品尝、可触摸、可携带的体验。

透过委员们自信展示与恳切的讲述,一凡感受到的,这不仅是产品的接力,更是发展思路的传递、履职温度的流淌。小“物件”承载大议题,微视角窥见大气象。这场别开生面的采访,让一凡深信,两会上还有更多关乎城市发展、民生福祉的精彩故事,正等待着被聆听、被记录、被传达。

让年味在烟火气中升腾

活动期间,“乡村小戏 汉风年韵”民俗汇演将于每日准时上演,融合汉风元素与春节主题的歌舞节目将轮番登场;春联知识问答、年俗典故猜猜看等互动游戏将穿插其中,答对者可获赠农产品小礼盒,收获双重喜悦。

“笔墨迎新春”活动将邀请书法名家与师生组成志愿服务队,在现场免费为市民写春联、送福字,把浓浓

的新春祝福融入笔墨之中。专门设置的亲子书法互动角,让家长与孩子一同体验书写的乐趣,在亲子互动中传承传统文化。

此外,“我为乡村拍张照”摄影征集活动与“新春祈福墙”互动活动也将同步开展,市民可定格大集美好瞬间、书写新年心愿,传递对乡村振兴的美好期许与祝福。优秀作品将在《都市

晨报》及新媒体平台展示。

本次活动主办方相关负责人表示,此次年货大集是徐州推动城乡融合发展、助力乡村振兴的重要举措,未来将继续搭建此类平台,让更多乡村好物走出乡村、走向市场,让市民在品味年味、享受实惠的同时,共同助力乡村产业提质增效,让新春佳节更有温度、更有意义。咨询电话:13913458613。



(上接 01版)
为了让味觉体验更具互动性,活动期间,每日还将举办“年味品鉴会”,邀请村党组织书记与品牌代表现场讲解产品特点,组织市民品鉴投票,评选“最受欢迎年味产品”,在味蕾碰撞中唤醒乡愁记忆。
在满足消费需求的同时,本次大集将更注重文化氛围的营造。好戏大集以汉风年韵为核心,打造沉浸式文化体验场景,让市民在采购年货的同时,能够感受传统文化的魅力。

淮海小型车辆“走出去”步伐全面提速

2025年海外出口量同比劲增50%,多个本土化项目海外落地

本报讯(记者 王正喜)在1月16日召开的淮海新能源2026年度全球营销大会上,一组数据引发行业关注:2025年,淮海海外出口量同比增长50%,多个本土化生产项目在海外市场落地。这标志着淮海控股集团在国际道路上迈出坚实步伐,“走出去”战略进入全面提速阶段。

淮海控股集团自1976年创立以来,始终将国际化作为核心战略之一。截至目前,其小型车辆已覆盖全球130多个国家和地区,在印度、巴基斯坦、秘鲁、坦桑尼亚等地设立了本土化生产基地,实现了从“产品出海”到“产能出海”的跨越。2025年出口额继续稳居行业首位,连续4年领跑

细分市场。
淮海跨境电商股份有限公司总经理邢艳表示:“我们不仅做贸易,更要做扎根当地的产业伙伴。”公司通过“一国一策、一品一优”的产品策略,结合当地市场需求进行定制化研发与生产,有效提升了产品在海外市场的适应性和竞争力。

2026年淮海控股集团围绕“高端化、数智化、绿色化、融合化、国际化”五化战略,以“AI+五化六保”为核心引擎,全面推动全球化升级。未来,集团将继续坚持“产品+伙伴+本地化”的出海模式,与全球合作伙伴从贸易合作走向产业共融,加快从“中国淮海”到“世界淮海”。

学习贯彻党的二十大精神·一线蹲点 实践观察

徐州产发宝碳科技有限公司 让减排变成“真金白银”

本报记者 朱二俊 实习生 王安忆

你知道吗?工业锅炉的每一次运转,规模化猪场的每一座沼气池,都可能与“碳交易”紧密相连。在徐州经开区,有一家专做“碳服务”的企业,那就是徐州产发宝碳科技有限公司(以下简称产发宝碳)。去年以来,产发宝碳凭借着“数据+服务”,成功协助区内企业完成首笔碳排放配额交易,让减排行为变成“真金白银”,在绿色服务生态构建与新质生产力培育中写下亮眼一笔。

1月12日,走进产发宝碳,映入眼帘的是一派忙碌景象:屏幕上碳配额交易曲线实时跳动,技术团队正专注对接来自企业的需求。
产发宝碳的核心服务,到底能帮助企业解决啥难题?

“以前企业想做低碳转型,却找不到专业帮手,就像想做菜没菜谱。”产发宝碳负责人柏旭笑着解释,徐州经开区聚集着众多规上企业,进出口额占全市近一半,这些企业要进入欧盟市场,得闯过碳边境调节机制(CBAM)这道关,低碳认证更是缺一不可。如今,低碳转型早从“选择题”变成了“必答题”,而产发宝碳正是应运而生专业服务平台。

作为徐州市产业发展控股集团与上海宝碳新能源环保科技有限公司“强强联合”的国有控股企业,产发宝碳在去年9月底成立伊始,便依托双方资源,在渠道和技术上底气十足。

“我们能帮企业精准匹配碳配额,成立没多久就促成徐州金山桥热电有限公司完成了8万吨碳排放交易业务,实打实帮企业省钱。”柏旭介绍,公司聚焦数字化碳管理、双

碳战略咨询、碳交易服务、碳足迹核算、节能降碳技术五大服务板块,如今已全面盘活,“碳足迹认证、CBAM合规服务以及零碳园区规划也已启动,都是实打实的硬活儿。”

对于重资产型实体企业来说,碳交易实实在在地缩短了成本回收周期,让不少曾被搁置的环保设施重获新生。
“以前很多减排项目,像沼气工程,投资大、运维复杂,光靠传统收益回本太慢,积极性自然不高。”企业负责人向记者介绍,“以常见的规模化猪场沼气池为例,建设投入动辄数百万元,过去自己运营,回本周期可能长达十几年,很多项目最后就闲置了。”

“但现在情况不同了。”他话锋一转,“依托最新的CCER方法学,我们对这类项目进行碳资产开发,把减排量转化为可交易的碳资产。沼气本身能销售,碳交易还能带来一笔可观的额外收入。这样一来,一个原本要‘晒太阳’的沼气池,回本周期能从十几年大幅缩短到短短几年——这彻底改变了项目的经济账。”这种“减排+收益”的双重模式,显著增强了市场对降碳项目投资的信心。

手握专业优势,产发宝碳的发展蓝图正不断拓展。企业透露,公司已计划将服务范围延伸至安徽、山东等地区:“这些地方‘双碳’服务的需求高,我们的技术和模式完全能复制过去,把低碳生意做到全国去!”谈及今年的目标,企业负责人信心满满。

