

# 辉煌“十四五” “徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼

## 新词汇里看鼓楼

本报记者 吴国乐

### 鼓楼新词汇之“漂亮饭”

鼓楼新词汇，聚焦经济发展中的绿色转型、新业态和新质生产力，反映“Z世代”成为消费主力军后的新消费现象、新生活方式。新词汇的诞生，反映出鼓楼区城市空间、产业生态和生活方式的重构与新生。

### 鼓楼新词汇之“数字赋能”

冬日的傍晚，中心商圈霓虹初上，彭城壹号新开的O'eat餐厅首店洋溢着复古浪漫的气息。排队两个小时的陈昊终于等到了第一道菜——黑松露惠灵顿牛排，酥皮上泛着琥珀色的光泽，如同覆盖了一层薄薄的水晶。轻品一口，黑松露的独特香气钻进鼻腔，牛排的鲜嫩在齿间化开，每一口都是外酥里嫩的极致体验。这一顿“漂亮饭”，成为了鼓楼区“心动物探员”消费新图景中的一瞥。

在徐州成为“新晋美食之都”的进程中，鼓楼区的餐饮版图正被一群“Z世代”消费者重塑。他们追求的不再只是味觉满足，更是一场融合视觉享受、情绪疗愈与文化认同的多维体验。这份变化，催生了“漂亮饭”的新概念，也重构着鼓楼区的消费生态。

去年“十一”期间，鼓楼区上演了一场消费盛宴——好利来·达美乐·茶颜悦色组成的“美食三件套”横空出世，瞬间引爆全城消费热情。数据令人惊叹：达美乐徐州首店开业首日销售额破68万元，刷新全球纪录；茶颜悦色入驻当天即拿下北方单店单日销售第一；好利来8天长假狂揽755万元营收，斩获“全国第一”。这三家品牌首店创造的，不仅是销售神话，更是一种全新的消费潮流——“来美咖”三件套正成为年轻人逛中心商圈的标配。

在达美乐门口排队的一位大三学生告诉记者：“这不只是吃饭，更像是参加一场城市嘉年华。拍开箱视频发到小红书，能收获无数评论。”苏宁广场Need韩国料理店内，大学生王馨然举着手机，对着刚上桌的芝士奶酪烧猪排按下快门——琥珀色芝士瀑布缓缓流淌，在暖黄灯光下泛起诱人光泽。这张照片半小时后在她的社交媒体收获上百点赞。

彭城壹号街区，融入楚汉文化元素的KFC门店改造后，成为年轻人争相打卡的“网红地标”。“在这里吃汉堡，仿佛与半年前的楚汉文化产生了连接。”带着外地朋友前来体验的市民赵先生说：“这种融合本土文化的创意，让商业空间拥有了文化厚度。”

首店经济的爆发式增长，展现了“Z世代”作为消费主力军的强大购买力，更凸显了他们对“稀缺性体验”的执着追求。在鼓楼，吃一顿饭的意义，早已超越了饱腹本身。“漂亮饭”凭借其高颜值和易分享的特性，已成为年轻人展示生活品味、获取情绪疗愈的方式。而“氛围感”则成为鼓楼区餐饮发展的关键因素。

“漂亮饭”的兴起，正深刻改变着鼓楼区的商业生态和城市空间。餐饮不再局限于满足口腹之欲，而成为连接文化、艺术、科技的接口，催生着新业态的形成。作为徐州核心区，鼓楼区正以餐饮业为切口，培育经济发展新动能。首店经济、颜值经济、体验经济——这些依托于“Z世代”消费理念的新模式，不仅拉动了短期消费增长，更在重塑鼓楼区的产业生态。

夜幕低垂，中心商圈的餐饮店依然人潮涌动，灯火通明。那些精致的空间里，“Z世代”消费者们继续用筷子与镜头，书写着属于这个时代的消费故事。而这座古老城区，也在这一顿顿饭“漂亮饭”中，品尝着经济发展的新滋味。



图①:中心商圈火热的“苏超”第二现场。

图②:光子科技技术人员在光谱实验室进行芯片检测。

图③:信息技术产业园门口就是公交车站，产业与社区融为一体。

图④:苏堤路小学学生到黄楼公园研学。

图⑤:很多年轻人将电车作为人生的第一台车。

图⑥:金鹰上街成了“吃谷天堂”。

图⑦:鼓楼区商务局相关负责人介绍，从消费终端到产业上游，鼓楼区正以汽车消费为支点，撬动新能源产业高质量发展的新市场。

图⑧:鼓楼区商务局相关负责人介绍，从消费终端到产业上游，鼓楼区正以汽车消费为支点，撬动新能源产业高质量发展的新市场。

图⑨:鼓楼区商务局相关负责人介绍，从消费终端到产业上游，鼓楼区正以汽车消费为支点，撬动新能源产业高质量发展的新市场。

图⑩:鼓楼区商务局相关负责人介绍，从消费终端到产业上游，鼓楼区正以汽车消费为支点，撬动新能源产业高质量发展的新市场。

### 鼓楼新词汇之“产业社区”

早上8点半，盛凡知识产业有限公司员工蒋姗姗走出地铁口，步行5分钟就走进了位于信息技术产业园的办公楼。午休时，她在园区食堂用过餐，又在楼下的咖啡店点了饮品。“从旧园区搬到这里，不只是办公环境升级，更像住进了‘职住一体’的生活圈。”蒋姗姗的日常，正是鼓楼“产业社区”的鲜活缩影。

在鼓楼，“产业社区”早已不是抽象概念。在三环路附近，信息技术产业园、经控慧谷AI智造基地、京业汇WellCity(徐州)智造基地构成产业“黄金三角”。几百米外，城北城市客运换乘中心即将竣工，实现地铁、公交等多种交通“零换乘”；新合子小学项目正在招标，8轨48班的规模可以容纳2000余名师生。产业集群与生活配套的无缝衔接，让“上班在园区、生活在社区”成为现实。

这种“产城人”深度融合模式，让企业发展有了坚实支撑。2024年从旧园区搬迁至此的盛凡知识产业，如今已享受到集群发展的红利。“我们作为跻身世界百强的服务机构，可通过云端系统为全球企业提供高效的专利布局服务，上半年专利转化率已突破10万件。连续6年保持领先，与园区打造的产业生态密不可分。”盛凡知识产权有限公司品牌经理姜玉才指着窗外的地铁站说，以前招聘技术人员常因交通不便受挫，现在“地铁直达”成了招聘海报上的“硬招牌”。

在鼓楼，产业社区不是“千园一面”，而是“一园一特色”的多元生态。向北，信息技术产业园以开放空间融合丁万河风景区，员工下班就能沿河岸散步；向西，云创科技园毗邻龟山汉墓、182家企业与徐州工业职业技术学院联动，“一轴一面”的文旅融合布局，让产教研学在这里无缝衔接；向南，鼓楼创芯谷由旧厂房改建而来，既保留建筑与现代农业实验室相映，成为高科技企业的创新高地；往东，下淀都市产业园被居民区环绕，烟火气中崛起的制造业车间，让产业发展与民生需求同频共振。

科创属性是产业社区的核心竞争力。在高新区智能制造产业社区，围绕信息技术与半导体两大方向的精准招商，已吸引一批芯片研发、封装测试项目落地。“我们不搞‘大水漫灌’，而是打造完整产业链生态。”园区招商负责人介绍，这里不仅提供生产空间，更搭建了技术共享平台，企业只需专注核心研发，上下游配套资源触手可及。合子河南产业社区则依托846亩M0工业用地优势，推动深创汇、京业汇等项目落地，整合物流、物资商城等载体，打造主城区活力最强、产业链最齐全的都市先进制造中心……

从老工业基地到都市产业新城，产业社区正重塑鼓楼的发展逻辑。过去“工厂与城市脱节、产业与民生分离”的旧模式被打破，取而代之的是“产业有活力、城市有温度、人才有归属”的新生态。

傍晚时分，丁万河畔的步道上，园区员工与附近居民并肩而行。远处，经控慧谷基地的施工灯火与居民区的万家灯火交相辉映。在鼓楼，产业社区早已超越“园区”的范畴，它是产业链的聚合体，是生活圈的延伸带，更是老工业基地转型的新引擎。这些拔地而起的产业社区，正让“产城共生、职住和谐”的蓝图，变成鼓楼最生动的发展现实。

“漂亮饭”的兴起，正深刻改变着鼓楼区的商业生态和城市空间。餐饮不再局限于满足口腹之欲，而成为连接文化、艺术、科技的接口，催生着新业态的形成。作为徐州核心区，鼓楼区正以餐饮业为切口，培育经济发展新动能。首店经济、颜值经济、体验经济——这些依托于“Z世代”消费理念的新模式，不仅拉动了短期消费增长，更在重塑鼓楼区的产业生态。

夜幕低垂，中心商圈的餐饮店依然人潮涌动，灯火通明。那些精致的空间里，“Z世代”消费者们继续用筷子与镜头，书写着属于这个时代的消费故事。而这座古老城区，也在这一顿顿饭“漂亮饭”中，品尝着经济发展的新滋味。

### 鼓楼新词汇之“年轻人的第一台车”

数九严寒，24岁的赵誉博再也不用像往年那样裹成“粽子”骑着电动车通勤了。去年10月份，他在东三环新能源汽车产业园入手了一辆吉利星愿，终于拥有了人生中的第一台车，让她每天能带着精致妆容出门，周末一脚油门就能回到汉王镇的老家，“方向盘掌握在自己手中的感觉真好！”

网络热搜“年轻人的第一台车”，成为鼓楼区汽车消费市场的新注脚。近年来，该区汽车消费持续跃升，仅丰财街道“汽车大道”就聚集40余家汽车品牌4S店，形成强大的产业虹吸效应。数据显示，90后、00后已占据区域新能源汽车消费的6成以上，电动化、智能化成为他们购车的核心需求。

在徐州超越吉利4S店，淡绿色的吉利星愿展车旁围着年轻顾客。“单位两个女同事都买了这款，冰淇淋配色颜值值，超大储物空间令人心动。”正在体验的95后李萌算起经济账，“首付2万多，两年免息，月薪5000也能轻松购车。”

“高性价比是打动年轻人的关键。”徐州超越汽车销售服务有限公司总经理魏天虹拿出销售台账，2025年，公司旗下三家鼓楼门店总销量突破6000台车，仅超越店就贡献4000多台车的业绩，其中65%是年轻车主。作为爆款车型的吉利星愿，上市不到一年全国销量突破40万台车，平均每52秒就成交一台，成为年轻女性购车的“爆款”。

精准对接审美需求，是车企抢占市场的第一步。在闽商汽车产业园比亚迪海洋徐州顺天店，“海洋美学”设计语言让展厅里的车型各有拥趸。“70%的客户是30岁以下年轻人，刚入职的‘社会新鲜人’大多由父母陪同来选车。”销售经理文静指着展车介绍，女生偏爱海鸥，海豚的灵动小巧，男生则更青睐海豚的大气造型。针对年轻群体的个性化需求，门店推出专属DIY车站，带动小红书上的“养豚大军”晒车热潮，让爱车成为社交载体、智能科技更成“圈粉利器”。比亚迪今年新增的自动泊车功能，解决了新手司机难题。

“年轻人的第一台豪车”很多会选择小米。去年8月底入驻三环东路的小米门店，主打SU7和YU7两款车型，凭借轿跑设计、鹦鹉漆质感精准击中年轻审美。线上引流，线下体验的模式更符合年轻人习惯——抖音直播间看车，预约上门试驾，App下单，200公里内免费上门的服务让不少客户“零到店提车”。目前门店每月试驾40至50次，预售30台车左右，15%的低首付比例进一步降低了购车门槛。

小米汽车带来的“人、车、家生态”，重构了年轻人对汽车的认知。“下班路上在车里就能启动空调和扫地机器人。门口有人按铃，车载屏幕直接显示访客画面。”小米汽车销售服务中心市场经理盛梓洋带着核心功能，这种“移动智能中枢”理念，让汽车跳出单纯交通工具的范畴。

2025年，鼓楼区出台专项促消费政策，发放了2800万元购车补贴。车企积极响应，推出赠送“彭城风华”门票等福利。政企协同发力、精准推动，丰财“汽车大道”全年累计汽车销售超6.3万辆，销售金额超60亿元。消费热潮的背后，是产业能级的持续提升。随着小米体验中心、华为界徐州首店相继落户，原广山油库片区正规划建设比亚迪海洋结算中心，一个以新能源汽车为核心的产业集群在鼓楼加速成型。“年轻人的购车偏好，正在反向推动区域产业升级。”鼓楼区商务局相关负责人表示，从消费终端到产业上游，鼓楼区正以汽车消费为支点，撬动新能源产业高质量发展的新市场。

“漂亮饭”的兴起，正深刻改变着鼓楼区的商业生态和城市空间。餐饮不再局限于满足口腹之欲，而成为连接文化、艺术、科技的接口，催生着新业态的形成。作为徐州核心区，鼓楼区正以餐饮业为切口，培育经济发展新动能。首店经济、颜值经济、体验经济——这些依托于“Z世代”消费理念的新模式，不仅拉动了短期消费增长，更在重塑鼓楼区的产业生态。

夜幕低垂，中心商圈的餐饮店依然人潮涌动，灯火通明。那些精致的空间里，“Z世代”消费者们继续用筷子与镜头，书写着属于这个时代的消费故事。而这座古老城区，也在这一顿顿饭“漂亮饭”中，品尝着经济发展的新滋味。

“漂亮饭”的兴起，正深刻改变着鼓楼区的商业生态和城市空间。餐饮不再局限于满足口腹之欲，而成为连接文化、艺术、科技的接口，催生着新业态的形成。作为徐州核心区，鼓楼区正以餐饮业为切口，培育经济发展新动能。首店经济、颜值经济、体验经济——这些依托于“Z世代”消费理念的新模式，不仅拉动了短期消费增长，更在重塑鼓楼区的产业生态。

### 鼓楼新词汇之“服务类社会救助”

数九寒冬，琵琶街道琵琶养老中心暖意融融。“老张，今天冷不冷呀？俺家今天包了饺子，送过来尝尝。”琵琶社区党员志愿者王月华端着饭盒，来到76岁的老张的房间。老张是鼓楼区特困供养人员，无儿无女，双目失明。琵琶村拆迁后，老张住进了养老中心，王月华仍然坚持前来探望，照料其日常生活。这是一份超越了血缘关系的邻里之情，也是鼓楼区“暖心服务”在鼓楼“服务类社会救助品牌”的一个温馨场景。

在鼓楼区，一场温暖的救助变革正在悄然发生。2024年8月，民政部与财政部携手推出《全国服务类社会救助试点工作方案》，为解决低收入人口的生活保障问题提供“物质+服务”新路径，实现从单一物质救助向综合救助模式的转变。2025年以来，鼓楼区作为首批试点区域，率先开展服务类社会救助试点工作，通过“1+4+N”（打造一个品牌、落实四项服务、采取N项行动）的具体举措，实现了社会救助从物质到服务的迭代升级。

服务类社会救助试点工作开展以来，鼓楼区民政局组织专门力量对全区低保、特困、重残等特殊困难群体进行全面走访，累计摸排9000余人，建立精准的困难家庭台账，确保“应保尽保、应救尽救”落到实处。社区不仅定期入户了解他们的生活状况，还提供就医陪护、代办代购贴心服务。

安全无小事，细节见真情。在环城街道，特困供养人员张大爷的生活因一次精准改造而发生改变。肢体二级残疾的他长期独居，社区工作人员在安全走访时发现，他家电路老化严重，卫生间的破旧马桶旁没有扶手，每次起身都很困难。鼓楼区民政局立即为其制定个性化改造方案：陈旧电线全部更换，马桶旁安装经过精准测量的扶手，还配备了一张稳固的洗澡椅。这些看似微小的改变，却让大爷的日常生活变得安全、有尊严。截至目前，鼓楼区通过实施“特困困难家庭防微改造，推动困难保安全”项目，对低保、特困、特困空巢、一户多残等9类1000余户困难家庭进行用电用气安全改造，用“微改造”解决了群众身边的每一个问题。

“现在我能自理了，孩子也学会了简单的计算。”在拾得街道薛桥村，低保户老刘的脸上重现久违的笑容。去年突发脑梗后全身瘫痪的他，家中还有智力残疾的妻儿需要照顾，生活陷入绝境。街道了解情况后，将他一家三口都送到吉山老年公寓，通过“安全监护+看护照料+康复训练”的叠加服务，老刘不仅恢复了自理能力，孩子的认知能力也得到提升。这个案例正是鼓楼区创新服务类社会救助的生动写照——通过动态化评估需求、清单化管理内容、体系化整合资源等N项行动，让服务更精准、流程更高效、帮扶更有温度。

为确保每一项服务都能落到实处，鼓楼区建立了一套完善的监督保障机制。动态需求台账让帮扶更精准，监控反馈机制形成服务闭环，而一系列配套实施办法则为工作规范开展提供了制度支撑。从政策清单的详细梳理到资金保障办法的制定，每一个环节都体现了对困难群众高负责的态度。

从物质帮扶到服务保障，从单一救助到综合施策，鼓楼区的社会救助工作正在实现质的飞跃。困难群众的需求在哪里，服务就跟进到哪里；群众的困难在哪里，帮扶就延伸到哪里。这种转变不仅体现在数据的增长上，更写在每一个受助群众的笑脸中。展望未来，鼓楼区将继续健全多元供给、平台支撑、运作高效的网络，进一步擦亮“暖心服务”在鼓楼“品牌”，让社会救助的阳光温暖每一个需要帮助的家庭。

“漂亮饭”的兴起，正深刻改变着鼓楼区的商业生态和城市空间。餐饮不再局限于满足口腹之欲，而成为连接文化、艺术、科技的接口，催生着新业态的形成。作为徐州核心区，鼓楼区正以餐饮业为切口，培育经济发展新动能。首店经济、颜值经济、体验经济——这些依托于“Z世代”消费理念的新模式，不仅拉动了短期消费增长，更在重塑鼓楼区的产业生态。

夜幕低垂，中心商圈的餐饮店依然人潮涌动，灯火通明。那些精致的空间里，“Z世代”消费者们继续用筷子与镜头，书写着属于这个时代的消费故事。而这座古老城区，也在这一顿顿饭“漂亮饭”中，品尝着经济发展的新滋味。

“漂亮饭”的兴起，正深刻改变着鼓楼区的商业生态和城市空间。餐饮不再局限于满足口腹之欲，而成为连接文化、艺术、科技的接口，催生着新业态的形成。作为徐州核心区，鼓楼区正以餐饮业为切口，培育经济发展新动能。首店经济、颜值经济、体验经济——这些依托于“Z世代”消费理念的新模式，不仅拉动了短期消费增长，更在重塑鼓楼区的产业生态。

夜幕低垂，中心商圈的餐饮店依然人潮涌动，灯火通明。那些精致的空间里，“Z世代”消费者们继续用筷子与镜头，书写着属于这个时代的消费故事。而这