

丰县刘邦故里文化景区的汉源文化体验馆内,游客身着汉服穿越“时空隧道”,与楚汉群英隔空对话;大沙河湿地公园的赛道上,骑行爱好者穿梭于金色花海,尽享生态之美;非遗市集里,刚出炉的反手烧饼香气四溢,排队的食客络绎不绝……这幅动静相宜、古今交融的鲜活场景,正是丰县“十四五”时期文旅深度融合发展的生动缩影。

五年来,丰县文体广电和旅游局(以下简称:“丰县文旅局”)锚定“文化强县、体育强县、旅游强县”战略目标,秉持“以文塑旅、以旅彰文、体旅互促”理念,累计投入各类资金超5亿元,实施重点项目30余个,构建起覆盖城乡的公共服务网络,打造了一批具有影响力的文化品牌、体育赛事和旅游产品。一幅“大汉气象·丰景独好”的文旅画卷在丰邑大地上徐徐展开,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

# 绘就「诗和远方」新画卷

丰县「十四五」文体旅融合发展综述

本报记者 李晓航 马永康 通讯员 倪永学



文博园南广场上的“西游”互动。



2025春节期间,丰县刘邦故里文化景区非常热闹。

▼文博园南广场上的非遗市集。



大运河自行车系列赛。

## 文化繁荣发展 筑牢城乡文明根基

“俺老孙来也!”夜幕下的丰县文博园南广场,云雾缭绕的“五行山”前,一声嘹亮呼喊瞬间点燃全场。这是2025年国庆中秋“双节”假期,丰县“同心共筑中国梦 万家团圆庆中秋”文化惠民活动的热闹场景。本地知名艺术团体邵彬西游记团队的演员们,将《三打白骨精》《猪八戒背媳妇》等经典片段演绎得惟妙惟肖,金箍棒舞动生风,火焰特效惊艳亮相,台下观众踊跃参与对歌互动,欢声笑语此起彼伏。带女儿前来游玩的李女士笑着说:“孩子第一次这么近距离感受西游文化,兴奋地说下次还要再来!”

这样的文化盛宴,在丰县早已成为常态。“十

四五”时期,丰县始终将文化建设摆在突出位置:丰县文博园开放投用,文化馆、图书馆跻身国家一级馆行列,丰县博物馆获评国家二级博物馆,构建起“县城有场馆、镇街有中心、村居有阵地”的公共文化服务网络;全县43家公益性小剧场年均演出超千场,“送戏下乡”等品牌活动五年惠及观众百万人次,让群众在家门口就能享受高品质文化大餐;全民阅读氛围日益浓厚,公共文化数字化服务实现全覆盖,“指尖文化服务”让书香浸润城乡每个角落。

深耕本土文脉,文艺创作结出累累硕果。丰县坚持以人民为中心的创作导向,深挖两汉文化等

本土元素,丰县坠子《才女选婿》等作品斩获江苏省“五星工程奖”;五年间原创排大中型剧目5部、小型作品50余件,让本土故事在舞台上绽放独特光彩。

非遗活化传承更成为文化发展的亮点。“丰县非遗反手烧饼”从地方小吃,一跃成为地域美食IP,这枚小小的烧饼,藏着丰县的匠心传承。在2025年“苏超”赛场外,反手烧饼摊位前排起长队,累计吸引数千人次品尝,线上相关话题围观超20万次。如今,丰县已建成省级非遗工坊1个、市级非遗工坊2个,“丰县糖人贡”入选国家级非遗名录,越来越多的非遗技艺在活态传承中带动群众就业增收。

## 体育事业蓬勃发展 打造全民活力之城

2025年9月27日,丰县体育中心内掌声与呐喊声交织,2025年苏皖鲁豫际交界地区青少年U系列游泳锦标赛在此开幕。13支代表队、372名选手在两天内角逐59个单项和6项接力赛事,泳池中浪花飞溅,选手们奋力拼搏的身影,尽显青春活力。这场赛事的成功举办,离不开丰县体育硬件设施的跨越式发展。

“十四五”时期,丰县新建改造各类体育场地50余处,人均体育场地面积达4.17平方米,实现镇村体育设施全覆盖并向公众免费开放,“15分钟健身圈”让群众健身无忧。总投资4.97亿元的丰县体育中心于2025年6月正式投入使用,集体育场、游泳馆等功能于一体,成为县域体育新地

标;大沙河沿线建成20公里精品赛道,为品牌赛事提供了优质场地保障。

硬件升级的同时,丰县以赛事为纽带激活全民运动热情,坚持“月月有赛事、周周有活动”,五年累计举办县级以上群众体育赛事超100场,参与人次超10万。除举办青少年U系列游泳锦标赛外,还成功承办大运河自行车系列赛、江苏省青少年柔道锦标赛等8项省级及以上赛事。

竞技体育领域同样成果丰硕。丰县体育学校连续三个周期获评“国家体育后备人才基地”,通过“县队校办”、寒暑假集训等举措,构建起完善的青少年体育训练体系,累计培养输送世界冠军

13人次、全国冠军50余人次。在2024年徐州市第二十三届运动会中,丰县代表队斩获金牌24枚、团体总分第二名;15所体育特色学校的创建,以及年均十余项中小学生体育赛事的举办,让体教融合之路越走越宽广。

体育产业的稳步发展,有效将全民健身活力转化为发展动能。丰县培育体育经营主体30余家,体育协会组织42个,通过打造品牌赛事经济,年均拉动相关消费超千万元。“赛事+文旅”模式的创新,让体育赛事与旅游资源深度融合,吸引更多游客走进丰县。五年来,体彩公益金累计投入757万元支持体育事业发展,全县体育产业总规模已超5亿元。

## 旅游产业提质扩容 擦亮“丰景独好”名片

“十四五”时期,丰县以创建省级全域旅游示范区为抓手,推动旅游业高质量发展,五年实施重点旅游项目15个,完成投资超8亿元,旅游产品供给体系日益完善。

一批高品质景区和新业态旅游产品相继涌现,新增国家4A级旅游景区2个、3A级景区3个、省级工业旅游区1个、省级乡村旅游重点村1个,润丰湖花海、汉源文化体验馆等成为备受游客青睐的打卡新热点。在此基础上,丰县精心打造“两汉文化体验”“生态休闲度假”“红色研学教育”“乡村田园观光”四大产品体系,让不同需求的游客都能找到心仪的去处。

文旅融合的深度发展,让“大汉气象·丰景独好”的核心品牌影响力持续提升。丰县创新“文

旅+”模式,年均举办各类文旅活动30余场,精心开发汉文化主题线路5条,创新推出非遗体验项目20余项。2024年新春,“国潮汉风中国年”迎新文旅消费推广活动在丰县吾悦广场启动,健身操、戏曲、武术等表演轮番上演,百姓“村晚”巡演、迎春音乐节、洪拳展演等活动接连举办,在营造浓厚节日氛围的同时,有效激发文旅消费潜力持续释放。

宣传推广的精准发力,助力丰县文旅资源走向更广阔的天地。丰县构建全媒体宣传矩阵,在省级以上主流媒体刊发报道200余篇,通过“今丰县”微信公众号等平台推送精品旅游线路,让水杉林、花海等景观成为网红打卡地;组织参加国家级、省级文旅展会十余次,举办区域旅行社

推介会,签约旅行社50余家,并与周边20余个县(市、区)建立合作机制,深化区域文旅资源共享。

站在新的历史起点,丰县文旅发展的蓝图已然绘就。围绕“大汉气象·丰景独好”品牌定位,丰县将深入实施文旅深度融合发展战略,力争到2027年,建成苏皖鲁豫际交界地区文旅融合发展示范区。

文化铸魂,体育赋能,旅游塑形。丰县将继续坚持以文塑旅、以旅彰文、体旅互促,全力推进文旅深度融合,奋力谱写“强富美高”新丰县现代化建设的崭新篇章,让“诗和远方”在这片沃土地上持续交相辉映、绽放华彩。



本报记者 马永康 通讯员 倪永学 摄