

徐州日报

2026年1月11日

农历乙巳年十一月廿三 星期日 [今日4版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第15956期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

“它经济”闯出新赛道

——徐州以工业需求牵引农业提质，高效兑现土地价值

本报记者 蔡思祥

在黄淮平原腹地，一场围绕“它经济”的产业变革，正深刻重塑着一座城市的农产品加工工业基因。徐州，这座兼具传统重工工业底色与农业大市根基的城市，正依托独特的区位与资源禀赋，在宠物经济的黄金赛道上，构建起一条“从农田到食盆、从实验室到全球货架”的完整产业链，生动诠释了传统产业基底与新兴消费浪潮的融合之道。

两轮驱动 “犬粮高地”与“猫砂重镇”的崛起

在新沂、亚洲单体投资规模最大的宠物主粮生产基地——吉家宠物集团内，生产线高速运转。依托周边200公里半径内密集的畜禽养殖与粮油生产基地，原料新鲜度被严格控制在24小时之内。“我们的核心竞争力，是建立在淮海粮仓之上的‘鲜食供应链’。”吉家宠物供应链负责人介绍。这里孵化的“疯狂小狗”“蓝氏”等宠物食品品牌，已凭借高性价比与稳定品质，位居国内犬类主粮市场前列。

与此同时，位于贾汪区的徐州工业园区内，一座瞄准全球高端猫砂市场的“超级工厂”正悄然进入投产倒计时。江苏鸣咔宠物用品有限公司投资10亿元建设的年产20万吨高端植物猫砂项目，标志着徐州在宠物产业领域开辟了“第二条战线”。该项目不仅产能庞大，更配套建设了3000平方米研发中心，致力于将本地丰产的大豆、木薯等农副产品，转化为符合国际环保与性能标准的创新型猫砂产品。“我们不只是建工厂，更是为‘中国智造’的宠物用品建立国际信用体系。”项目负责人点明其深层定位。

错位竞争 在产业红海中开辟“徐州路径”

徐州着力打造“繁育—研发—生产—销售—服务”全链条生态，走出了一条特色鲜明的差异化发展道路。

不同于浙江温州以宠物服饰、玩具等轻工外贸为主，也区别于广东佛山聚焦宠物用品设计制造的消费驱动模式，徐州选择了“重资产、强研发、深挖农业源头”的产业路径。

徐州的底气，源于不可复制的“底盘”优势：作为国家级综合交通枢纽，这里拥有“公铁水空”多式联运网络，中欧班列和保税物流中心助力货物通达欧亚；作为黄淮平原的“粮仓”，周边富集的种植与养殖资源，可以提供稳定、低成本的原料基础。这让徐州得以避开轻型用品的竞争，在主粮、猫砂等依赖大宗物流和原料的“重量级”赛道建立优势。

链动城乡 宠物产业成为农业增值的“转化器”

宠物产业的勃兴，为徐州传统农产品加工业注入了前所未有的活力与附加值。据介绍，过去，大豆榨油后的豆粕、木材加工剩余的植物纤维、秸秆等，大多作为低值饲料或废料处理。如今，通过技术研发，这些原本的“低值品”变成了高端植物猫砂的核心原料，价值实现几何级增长。而牧原、众客等龙头企业的养殖与加工基地形成的“屠宰—加工—冷藏—运输”一体化网络，以及徐州万亩水产基地供应的鱼虾原料，也为狗粮生产提供了丰富的原材料支撑。

据行业测算，一个年产20万吨的宠物食品工厂，可直接带动上游28万吨农

业订单，并串联起种植养殖、冷链物流、包装印刷、生物技术等一系列配套产业。新沂市围绕宠物经济规划的“五年200亿”产业集群蓝图，其意义远超产值本身——它意味着一条以工业需求精准牵引农业提质、以终端品牌高效兑现土地价值的全新通路正在贯通。“宠物产业，让过去看不上眼的东西更‘值钱’了。”当地一位合作社负责人感慨道。

在销售端，新沂市40万平方米铁路物流园、16万平方米韵达供应链直发中心、2.2万平方米直播经济产业园联动发力，中欧班列直达中亚、中欧，2万余名主播助力“直播带货”，保税物流中心让出口更便捷。企业从研发到销售，真正实现了“一链到底、一城搞定”。

科技赋能 从“制造”到“智造”的产业升维

徐州的雄心不止于加工制造。在新沂，希诺谷生物科技有限公司已站在宠物生命科技的创新前沿；吉家宠物设立高精尖人才工作站，富信迪省级研发机构加速建设，与高校共建的宠物营养联合实验室聚焦核心技术攻关……这些创新资源，让新沂宠企不仅能做大，更能做强。一系列举措标志着徐州宠物产业正从劳动密集型的“车间”，向技术密集型的“实验室”升维，全力争夺产业链上价值更高的微笑曲线两端。

市农业农村局副局长王松松表示，从依托“粮仓”保障“餐桌”，到借力“枢纽”连接全球，再到驱动“转化”赋能乡村，徐州正以扎实的产业实践，描绘出一幅老工业基地与农业大市通过拥抱新消费、激活旧要素实现转型升级的生动图景。“猫狗双全”的产业崛起，不仅是一个产业故事，更是区域经济如何在新时代找准自身生态位、实现高质量发展的新样本。

深化营商环境建设

有人在社区里开设普惠食堂，有人把传统技艺做成文创产品，有人把咖啡店与阅读空间结合……近年来，随着消费需求的增长、营商环境的改善，以及青年创业观念的转变，在不少城市的街头，一批批青春小店正在成长。然而，客源不足的窘境、资源匮乏的瓶颈、运营经验的欠缺，常让这些初创小店举步维艰。

共青团徐州市委精准锚定青年创业痛点，从初期破局到长期发展，为“青春小店”量身定制成长路径，让一个个“小梦想”在烟火气中绽放光彩。

扩大“朋友圈” 让更多小店被看到

“徐州中心商圈是文化、商业、旅游深度融合之地，链接现代化商贸地标和潮流时尚街区，承载着‘彭城七里’千年文脉，众多知名品牌汇聚，为青年创业者提供了沃土。”团市委青年发展部负责人介绍，2025年初，市县两级团委工作人员四处走访，寻找那些由年轻人主理、富有特色的小店。

“我们的目标很明确，构建更富活力的青年创业生态圈。”该负责人表示，“一方面通过线上自主报名，广泛招募由青年主导、服务年轻客群的小店。另一方面通过线下重点招引，主动走访动员国潮文化、体验消费、咖啡手作等特色青春业态及首店经济、夜经济代表商家。”

“开业之初，我们也曾为客流不足而苦恼。”位于中心商圈的一家咖啡店店主于辰说。团鼓楼区委了解到该咖啡店的困境后，将其纳入重点扶持清单，量身定制了成长方案。依托“青春鼓楼”公众号开设“老板好Young”的专栏，以“对话主理人”形式深度挖掘品牌故事，配套制作创意短视频。通过官方平台与店主的社交账号同步传播，形成“官方引流+自主传播”的闭环。“效果立竿见影，我们店短短两个月内营业额就提升了30%。”于辰表示。

2025年，依托“青春徐州”等平台，团市委制作发布“青春小店”探店视频23期，浏览量超8万次。设计发放含手绘插画与优惠券的探店手册超过1.3万份、优惠券超50万张。推动“苏超+青春小店”联动以及6场校园行活动，吸引大学生超4万人次。

不仅如此，团市委还推出了“青春小店主理人训练营”、专题沙龙，覆盖主理人500余人次，“政策直通车”帮助主理人对接社会资源。“之前更专注产品，这些培训帮我们补上了经营和传播的课。”于辰表示。

探索新功能 让小店茁壮成长

在团组织精心搭建的平台上，青春小店得以尽情释放其独特的魅力与创造力。同时，团市委还在逐步探索

青春小店添彩彭城

徐州共青团精细服务激活城市烟火气

本报记者 刘凌豪

将具备独特调性与空间资源的小店，转化为青年服务新阵地的创新举措。青春小店开始突破单一商业空间的局限，通过“小店+”模式，实现了更多可能。

团鼓楼区委主动与于辰协商，利用店内空间开设青年夜校课程。小店的边界被拓宽。“这里白天是咖啡店，晚上是课堂，周末可能是交友沙龙，空间没变，但能做多事了，人也越来越多了。”于辰这样总结小店的变化。

“刺猬的小屋”酒吧是音乐爱好者的聚集地。“在经营民谣主题酒吧的同时，我们还希望将社会责任与人文关怀传递给大家。”该酒吧主理人雨蒙介绍，酒吧还常态化提供免费热水、充电服务及室内休息空间，成为户外劳动者的“避风港”。

2025年，团市委累计培育青春小店110家，选树榜样标杆20家，其中10家重点培育小店实现年均营收增长20%以上，形成梯次发展、示范带动的良好态势。众多小店，正展现着发展的无限可能。

与城市“共成长” 小店长成新“风景”

随着小店逐渐成长，它们与城市的连接也越发紧密。这些由青年人主理、充满社会责任感的店铺，正成为展示徐州形象的新窗口。

在“启承非遗木工坊”里，店主张乐致力于复原徐州古建筑模型，钟鼓楼、户部山古民居、戏马台风云阁等标志性建筑的模型栩栩如生。张乐表示，他计划复原“彭城七里”上的所有历史建筑，用手里的模型留下城市的记忆。

在回龙窝历史文化街区，“冠玉的小店”面积只有几平方米，但“小店不小”，里面承载着非物质文化遗产徐州剪纸，吸引了不少游客。店主刘冠玉表示，希望能够通过自己的努力，让剪纸有更具现代的表达、更漂亮的展示，让更多人看到剪纸的艺术魅力。

下一步，团市委将持续深化品牌聚合、数字赋能、精准对接三大工程，推动小店由“物理集聚”向“品牌聚合”跃升，聚焦相关领域开展专项培训，提升数字化运营能力，打造“青春小店政策包”，切实为创业“减负”，让青春小店成为展示徐州城市活力与温度的重要窗口，在服务高质量发展中更好发挥青年生力军作用。

一馆阅千年，“穿越”彭城七里

本报记者 吴一凡



当彭城文脉与数字技术相遇，会碰撞出怎样的火花？一座藏在城市轴线上的数字体验馆，如何让沉睡的历史“活”起来？近日，《城市体验馆》栏目记者一凡走进彭城七里新地标——“彭城七里数字体验馆”，在运营专员李宇涵的带领下，开启一场跨越数千年的沉浸式数字漫游，见证历史文脉在数字世界中的生动重生。

“欢迎来到探索徐州历史文脉的第一站。”上午10点，李宇涵和我一起走进体验馆。总面积1080平方米的空间内，展线蜿蜒170米，以“穿行彭城”为主题，串联起“纪年之轴”“长

河古卷”“穿越彭城”“七里图鉴”四大篇章。

来到序厅“唤醒彭城”，“彭城掠影”裸眼3D艺术空间令人眼前一亮。只见头顶数字藻井流转，脚下时空罗盘生辉，六件徐州代表性文物——金带扣、彩陶鼓、封泥、舞俑、豹形石镇、龙形玉佩——依次“破屏而出”，带着磅礴的视觉张力扑面而来。影片尾声，龙形玉佩化作巨龙，引出长卷中策马的刘邦，一道璀璨的“时间之门”在光影中悄然打开。

“这扇‘门’意味着什么？”我不禁问道。李宇涵微笑侧身：“意味着我们的旅程，将从‘观看’历史，正式‘走进’徐州历史。请随我来。”

步入“长河古卷”，左右展板以“自古列九州”的神话溯源与“探源下圆墩”的考古实证，构筑起认知的

双翼。大禹铸鼎的传说、星辰分野的奥秘、汴泗交流的地理……图文与投影交织，数千年前的先民生活仿佛近在眼前。

在“古影寻迹”单元，一件悬浮于全息屏中的“秦汉陶钵”牢牢抓住了我的目光。钵身“彭城”二字刻纹，历经千年依然清晰可辨，数字特效正演绎它从陶轮上诞生、被匠人刻上地名、深埋黄土，直至重见天光的完整历程。

“这是目前关于‘彭城’的最早考古实物。”李宇涵解释道，“数字还原，就是让文物自己开口讲故事。”我久久凝视，那简单的二字刻纹，在数字光影的加持下，仿佛成了穿越时空的密码，将“彭城”这个名字的厚重与悠远，直白而深刻地印入心间。

(下转 02版)



1月10日，徐州市公安局云龙分局在回龙窝历史文化街区举办“庆祝第六个中国人民警察节”警营嘉年华活动，向市民展示警用装备，普及法律法规和安全常识。

本报记者 白雪 摄

“就近办”便民服务再拓新范围

我市新增37个社保服务网点

银行徐州分行共同打造社保业务“就近办”服务阵地。此次新增网点后，群众可在合作银行网点办理企业职工养老保险、工伤保险、社保卡申领与激活、城乡居民基本养老保险等71项人社高频业务，享受与社保经办窗口同质的标准化服务。市民可通过“江苏智慧人社”App中的地图服务功能，实时定位、一键导航至附近网点，轻松实现业务“就近办、马上办”。

市社保中心相关负责人表示，下一步将继续拓展合作银行与服务项目，持续织密便民服务网络，推动社保经办服务向“最后一公里”扎实迈进，让更多群众享受到优质、高效、贴心的社会保障服务。

高技能人才队伍又添新力量

徐州17人获评首席技师特级技师

才职业发展的“天花板”。首席技师与特级技师作为该序列的最高层级，不仅是具备顶尖技能水平的标志，更发挥了“领头雁”的示范效应，拓宽了“技能成才、技能报国”的实践道路。

据了解，目前我市已在徐工集团、徐矿集团、大屯煤电公司等多家重点企业

本报讯(记者 吴一凡)近日，省人力资源和社会保障厅公布了2025年首席技师及下半年特级技师获评人员名单。我市共有3人获评首席技师，14人获评特级技师，高技能人才队伍再添新力量。

此次评选是自2022年《关于健全完善新时代技能人才职业技能等级制度的意见(试行)》实施以来，我市技能人才队伍建设成果的集中展示。该意见构建了从学徒工到首席技师的“新八级”职业技能等级序列，彻底打破了技能人才

为“水运江苏”建设注入绿色动能

徐港集团铁水联运案例入选省级典型

本报讯(记者 王思恒)近日，江苏省交通运输厅港航事业发展中心印发《江苏省绿色港口典型案例集》，徐港集团顺堤河作业区申报的《以35吨敞顶箱为核心，构建绿色高效铁水联运体系》案例成功入选。此次全省共收录10个典型案例，该案例是徐州地区唯一入选项目。

依托35吨敞顶箱载重高、密封防

扬尘、装卸便捷的优势，徐港集团通过定制适配船舶、参与标准体系构建、数字化赋能多式联运协同等举措，成功破解船舶适配、流程衔接、标准统一等难题，构建起“一箱到底”的全链条绿色运输组织体系。2025年，35吨敞顶箱铁水联运模式完成运输量2.35万标准箱，创历史新高。

该模式还首次实现35吨敞顶箱在

长江、沿海及京杭河流域的“一箱到底”铁水联运，成功填补了特殊箱型联运领域的空白。

徐港集团相关负责人表示，未来将持续深化绿色港口建设，在多式联运优化、数字化升级、环保技术应用等方面持续发力，不断完善绿色运输组织体系，为助力“水运江苏”建设、构建绿色低碳综合运输体系贡献更多徐港力量。