

市政府就“十五五”规划《纲要》和《政府工作报告》征求老干部意见

沈峻峰主持召开座谈会

本报讯(记者 徐梦婷)1月8日,市长沈峻峰主持召开座谈会,就“十五五”规划《纲要》编制和《政府工作报告》起草工作征求原市老领导、老干部意见建议。市领导曹晋、王浩参加。

出席会议的原市老领导有:王希龙、刘忠达、李荣启、肖俊、曹开林、董继忠、张建国、晁家宽、陈大伟、于跃、郭希忠、张仰东、刘兆勤、夏文达、冯正刚、陈萍、张爱军、吴新福、陈新生、王军、李玉娟。

座谈会上,老干部围绕“十五五”规划《纲要》草案和《政府工作报告

(讨论稿)》深入讨论、畅所欲言,对纲要和报告内容提出了修改意见,对更好推进政府工作提出了具体建议。大家一致认为,“十四五”时期,徐州全面贯彻党的二十大精神,在市委的坚强领导下,全市上下团结拼搏,扎扎实实推进各项事业发展,中国式现代化徐州新实践迈出稳健步伐,2025年在顶压前行中实现了向新向好发展,交出了合格成绩单。各位老领导、老同志围绕《纲要》和《报告》内容及政府工作提出的意见和建议站位高、见解深,市政府将认真研究,充分吸收采纳意见建议,继续修改完善《纲要》

和《报告》,不断改进政府工作。沈峻峰表示,区域中心城市是徐州发展的最大优势和最大潜力。未来五年,徐州将坚定发展信心,锚定目标、扬长避短、乘势而上,一笔一划绘好“十五五”发展蓝图,加快区域中心、科创中心、消费中心、文化教育医疗中心和资源要素集结枢纽建设,全面提升城市发展能级和首位度,打造高质量发展强劲支点,建设现代化区域中心城市。希望各位老领导、老同志继续发挥余热,关心支持市政府工作,为徐州高质量发展贡献更多智慧和力量。

本报讯(记者 张瑾)上月30日,由中央广播电视总台与住房和城乡建设部联合推出的大型系列纪录片《文脉春秋》徐州篇在CCTV-1综合频道播出。该节目以0.87%的收视率先居当日星频道专题片收视第一,相关话题全网累计阅读量突破3.6亿次,引发广泛关注与热议。

纪录片历时9个月精心打磨,生动勾勒出徐州近2600年的建城史与灿烂文化图谱。节目带领观众穿越历史纵深,从大墩子遗址的先民智慧,到楚汉相争的风云岁月、两汉王陵的文物瑰宝;同时深情讲述苏轼抗洪保民、户部山古民居营造智慧、窑湾古镇运河商贸繁华等民生故事,展现了徐州从“五省通衢”古运河枢纽到今日“米”字型高铁网络关键节点的交通变迁。30分钟的节目巧妙贯通古今,让深厚的文明底蕴与当代城市发展同频共振。

消费新观察

赶大集!“本地烟火”成经济增长新亮点

本报记者 吴一凡

“香油嘞——!”一声拖着长腔、带着拐弯的吆喝声响彻在马山大集,千百种嘈杂声汇集一起,比任何导航都准,不仅领着老主顾找到熟悉的摊位,也勾着越来越多的年轻人,从城市走向乡土,涌向徐州各处热气腾腾的集市。

近日,记者从本地生活平台了解到,“赶大集”悄然成为当下年轻人的休闲娱乐新方式之一,一股由“在地体验”驱动的消费新热潮,正为本地经济增长注入鲜活动能。

年轻人热衷于赶集

曾几何时,乡镇集市在年轻人眼中是“土味”与“过时”的代名词。然而,这股观念的转变在徐州表现得尤为明显。“走,去赶集!”这句充满年代感的邀约,已在徐州年轻人中成为新潮的社交暗号。在社交平台上,与赶集相关的话题持续升温,年轻人分享着“挑战20元吃大集”的经历,或是展示在马山大集淘到的特色手工艺品。更有不少人将目光投向了更远、更具原生态魅力的乡村大集,邢楼大集与苏山大集正是其中备受追捧的两处新兴打卡地。

在位于邳州西北苏鲁交界的邢楼镇,年轻人在这里发现的不仅是物价的惊喜——5块一袋的纯绿豆饼、8块一斤的炸面果、9毛一斤的大白菜……还有一种在城市中难以寻觅的生动体验。

在一个陈列着各式各样泥塑的摊位前,总会聚集起一群好奇的年轻人,他们围着那些造型朴拙、色彩鲜艳的泥老虎、泥娃娃拍照。

邳州泥玩具非遗代表性传承人刘洪海笑着说:“现在年轻人哪里见过这些泥响、泥娃娃,个个都稀奇得很,买回去既是玩具,也是个念想。”

专程从徐州市区开车前来打卡的曾



邢楼大集。本报记者 车佳摄

辉说:“在这里,买香油时老奶奶敲的椰子声,一下子就把我拉回到小时候。这种感觉,是网购给不了的。”

或许,年轻人赶的并不只是一个集,而是在快节奏的现代生活中,一次对真实温度与在地文化的深情奔赴。

赶集“赶”出消费新趋势

赶集,曾是很多人童年最温暖的期待。如今,这份期待被赋予了全新的内涵。传统大集不再只是瓜果蔬菜的集散地,它的边界正被无限拓展:手作陶瓷的温润、木雕摆件的匠心、独立设计的首饰、各式奇趣摆件,乃至攀岩骑行等小众爱好用品……商家各出奇招,年轻人乐于“寻宝”。

在社交平台上,既有摊主分享“摆摊兵法”,也有网友热衷发布打卡攻略。市集为何如此好逛?它又如何持续满足年轻人更高的期待?

或许如今的市集,早已超越单纯的商品交易,演变为一个融合了文化、社交与情绪的“生活秀场”。

在马山大集,正在挑选手工编织品的“90后”王雅琪告诉记者:“这里的东​​西感觉更有人情味。你可以和创作者聊创作灵感,这是商场里永远得不到的体验。”

王雅琪觉得,与网购相比,线下大集更快捷方便,“现在的市集越来越大,产品也更丰富,赶集的体验更好。我觉得网购再发达,也不会取代集市。”

正如她所说,情绪消费让商品变得“有情感”。在大集上,消费者发现新奇的玩意、感受热闹氛围、欣赏现场制作的过程,使得商品跳出了实用工具的框架,成为承载故事、记忆与共鸣的情绪载体。

而市集恰恰为非遗传承人、手艺人提供了展示创意的绝佳舞台。这里的商品在兼顾大众审美的同时,更敏锐地捕捉并满足了那些曾被主流

铜山区住建局为群众提供全周期服务——只进一扇门,办妥所有事

本报记者 胡明慧

1月7日,铜山区房屋全周期服务中心办事大厅里,热闹且有序。铜山街道居民张先生来到综合窗口,递交一套材料,不到半小时就完成了原本需要跑大半天才能办妥的房屋过户相关事宜。“以前办这些事,得跑好几个地方,现在进一个门全搞定,真是太方便了。”

1月4日启用的铜山区房屋全周期服务中心,位于铜山区产融云谷创新中心3号楼一楼。这个全新的政务服务空间,将涉及房屋的各项业务进行了系统性整合,实现了群众“走进一扇门,办妥所有事”。

“我们把原先分散在不同地点的涉房业务全部集中到这里。”铜山区住建局工作人员蔡露露介绍,“不动产登记、税务、公积金、住房保障,还有水电燃气过户等业务,现在都在这个大厅里协同办理。”20个综合服务窗口一字排列,市民根据办事流程顺序办理,无需在不同单位间奔波。

除了传统的政务办理区,大厅还设置了多个特色功能区。东侧的“房产超市”集中展示全区在售楼盘信息,为有购房需求的市民提供一站式了解渠道;北侧的银行自助服务区可现场办理贷款、抵押等金融业务;等候区设有

专业的法律咨询电话,为群众解答涉房法律问题。

蔡露露告诉记者:“从看房选房、交易过户、贷款抵押,到后期的物业管理、房屋安全鉴定,群众在这里都能找到对应的服务。”这种“全周期”服务理念,彻底改变了以往涉房业务碎片化办理的局面。

“我们追求的不仅是办事效率,更是服务体验。”服务中心负责人表示,“通过物理集中和流程再造,我们要让群众感受到政务服务的温度和效能。”

深化营商环境建设

《幸福泉山·民生答卷》系列报道之二

民生答卷的厚度,由点滴日常铸就。家门口的健康管理更精细,求职创业的路径更畅通,“舌尖上的安全”更有保障……2025年,泉山区聚焦群众最关心最直接最现实的利益问题,以“小切口”推动“大民生”。用一项项有温度、有精度、有力度的服务,让幸福生活可感可及。

慢病筛防,把健康管到日常里

清晨8点,泉山社区卫生服务中心内的基层慢病筛防中心已渐渐热闹起来。候诊区,老人们有序排队。诊室内,医生正耐心问诊。

“多亏了慢病筛防中心,我的血糖终于能控制住了。”家住附近的闫大爷说。作为一名糖尿病患者,如今,他在泉山社区卫生服务中心,从筛查、诊疗到随访、干预,都能“一站式”完成。

2025年,泉山社区卫生服务中心顺利通过江苏省基层慢病筛防中心验收,标志着“早筛、早防、早管”的慢病防控体系在泉山基层真正落地。中心将原本分散的检查、诊疗、健康教育整合进一个功能区,让患者少排队、少跑腿。从建档到风险评估、运动处方,慢病管理实现全流程闭环。

更重要的是理念的转变。医护同诊、中医融入慢病、医联体专家定期坐诊,让基层医疗从“被动应对”向“主动健康”转变。

截至目前,中心累计完成一筛11785人次,规范管理高血压、糖尿病患者超万人,实现“三高共管”1379人,并发症筛查率达60%以上。患者规范管理率、控制率明显提高,居民的健康意识也在一次次随访和宣教中逐步增强。

健康的未来,不再是遥远的目标,而是在家门口被稳稳托住的日常。

就业服务,把岗位送到身边来

午后的泉山区南部商圈,人来人往。商圈一角的就业服务站内,同样忙碌而有序,工作人员正为求职者登记信息,求职者正在仔细浏览招聘资讯。

“没想到逛街还能找工作。”刚完成登记的李女士笑着说。对她而言,这个设在商圈里的就业服务站,既近又方便。

这是泉山区创新打造的全市首家以“商圈”为主题的就业服务站。岗位信息、政策解读、简历指导、技能提升、创业咨询在这里“一站集成”,让就业服务从“等人来”变成“送上门”。

2025年,泉山区坚持就业优先战略,举办线上线下招聘活动144场,新增城镇就业超万人,服务不仅有“量”,更有“质”。

在创业赛场上,同样传来好消息。2025年,全区共支持2000余人成功自主创业,支持近400名离校5年内高校毕业生创业。

区人社局推荐的“丰东科技无人机低空管理平台”项目,一举斩获2025年“创响彭城”创业大赛市级一等奖。项目负责人、江苏丰东信息科技有限公司董事长祖丰收感慨:“从政策辅导到资源对接,泉山给了我们敢闯敢试的底气。”

从“好就业”到“就好业”,泉山正在用更精准的服务,托举起更多普通人的

人生选择。

食品抽检,把安全守在细微处

上午10点,徐州农副产品中心批发市场内,检测人员正忙着取样。“今天主要抽检蔬菜、水果和熟食。”检测人员一边操作一边介绍,“样品将送往实验室,检测农残、添加剂等项目。”

这是泉山区食品“千人抽检工程”的一个日常场景。看似平常的取样动作,却关系着千家万户的餐桌安全。

2025年,泉山区市场监管局委托专业检测机构,在辖区内开展高频次食品安全抽检,全年完成抽检4329批次,抽检率达到6.01批次/千人。对发现的不合格产品,依法从严处置。

在实验室里,样品经过多道检测程序;在市场端,执法人员加强巡查频次;在消费端,抽检结果及时公示,让群众“看得见、放心吃”。

“现在买菜心里更踏实了。”正在选购蔬菜的市民赵先生说。正是这些看不见的流程和数据,构成了守护“舌尖安全”的坚实防线。

民生无小事,枝叶总关情。从健康守护到就业托底,从服务升级到安全加码,泉山区把一项项看似细微的工作,落在了群众最关心、最需要的地方。

当健康有保障、奋斗有舞台、生活有滋味,幸福,便在这些看得见、摸得着的细节里,悄然生长、稳稳落地。

企业要“敢饮头啖汤”

周林

彭城新语

“头啖汤”是岭南俗语,意为敢喝第一口汤——虽烫,却蕴藏着勇气。对于企业而言,这“敢饮第一口”的勇气,正是淬炼韧性的核心密码。当“十五五”的号角吹响,徐州企业更需以“敢”字当头,敢于尝试前人未曾涉足的领域,勇于在未知中寻找发展的新路径。

“敢饮头啖汤”,是应对不确定性的破局之策。面对全球贸易格局重构、产业链供应链重塑与市场波动,企业不确定性远超过往。“等政策”“靠资源”“守旧业”已行不通,唯有“敢饮头啖汤”,才能从“被动应对”转向“主动破局”。徐工集团从工程机械巨头向提供智能制造解决方案的华丽转身,将重型装备融入智能施工生态链,不仅化解了传统订单波动风险,更在数字化转型中开辟出增长新航道。其转型证明,“敢饮头啖汤”绝非盲目,也非鲁莽冒险,而是洞察变局、精准落子的破局智慧。

“敢饮头啖汤”,是拥抱新赛道的创新之钥。新能源、数字经济等新兴领域成为增长引擎,徐州企业要充分发挥自身的特有优势,在细分“赛道”抢占先机。徐州恩华药业,不满足于麻醉药生产,锚定中枢神经领域创新药研发,以持续高研发投入突破“卡脖子”技术,在激烈竞争中构筑起难以撼动的“护城河”。维维集团,洞察健康消费的趋势,推出植物蛋白饮品系列,以需求为导向的创新填补了市场空白。他们的成功揭示:创新不是空中楼阁,而是先于市场发现痛点、先于同行满足需求,在细分领域做到极致。

“敢饮头啖汤”,更是先行先试、敢为人先的勇气与魄力。从“老工业基地”到“国家产业转型升级示范区”,徐州企业的每一步跨越,都铭刻着“敢饮头啖汤”的胆识印记。作为中国式现代化徐州新实践的生力军,企业的勇气不仅是自身突围之策,更是时代赋予的使命感。汤虽烫,饮者得鲜;企虽艰,敢者乃强。面对新局,徐州企业当以智勇、专注、担当为标杆,让“敢”字成为城市经济跃升的最强“引擎”,唯有如此,才能在复杂经济环境中熬出“鲜汤”,为徐州高质量发展注入活力。