徐州日报 06/07
责编：张琦 杨波 美编：范聪 校对：吴庆德
2026年1月8日 星期四

徐州『十四五』发展成就巡礼融媒体行动

辉煌『十四五』『徐』写新篇章

文旅融合 旺动满满

汉风文旅共“潮”生

——徐州打造世界级汉文化名片之路

本报记者 周翔宇

人物

与徐州文旅一起蓄力『绽放』

本报记者 周翔宇

“游客您好，咱们眼前这座博物馆由多座院落串联而成……”

初见户部山古民居景区专职讲解员金薇满时，她正给游客讲解。今年28岁的她，工作起来干练利落。

“我是2019年6月到徐州民俗博物馆工作的，主要负责户部山古民居景区的讲解。”金薇满笑着说。

在她的印象中，2019年至2021年，户部山古民居景区的游客量不温不火，几天都未必有一场讲解。

但她没有闲着，而是翻阅了记载户部山历史的文献，走遍了景区内的角角落落。“现在能脱口而出的故事，都是当时一点点攒下的。”

这种“蓄力”，在2022年末迎来了“绽放”时刻。

随着文旅市场的逐步复苏，户部山古民居景区在2023年至2024年迎来客流高峰，2025年再攀新高。

“现在，我平均每天讲五六场，一周上五天班，算下来有20多场。”金薇满回忆道，“像五一、国庆、春节这些节假日，更是实打实的旺季，一天能讲八九场。看着徐州一天天变热门，我特别开心。”

伴随着徐州文旅市场的蓬勃发展，户部山也在不断“升级”。

“古民居景区的业态也愈发丰富了。”金薇满如数家珍，“之前景区里就有剪纸、香包等非遗艺术展厅，今年又新增了漆器艺术展厅。这两年最火的还要数‘赏银杏’活动——以前郑家大院的古银杏树就很有名，却缺乏系统性的活动；从去年秋天开始，我们连续两年举办赏杏活动，还在古银杏旁开了‘杏会咖啡馆’，为游客提供拍照、歇脚、饮茶的一站式体验。”

“另外，从2024年起，每逢传统节日，我们还会举办南山雅集，展示非遗手作和文创好物。”

谈及未来，金薇满的语气中满是期待：“希望伴随着徐州文旅的持续发展，我能继续用自己的声音讲好徐州故事，也希望有更多人来感受这座城市的历史厚重与文旅新活力。”

评论

文旅长红非偶然

周翔宇

从一座传统工业城市，跃升为热门旅游目的地，徐州的长红，是“天赋”底蕴与“人为”智慧同频共振的结果。

文化厚度，是徐州文旅的“天赋”根基。当大众旅游需求从“浅度赏景”转向“深度品史”，络延千年的文化脉络，让徐州在众多旅游城市中脱颖而出。

走进彭祖园，能触摸到养生与美食文化；驻足戏马台，仿佛能听见楚霸王跃马高歌；搞拜徐州博物馆，两汉文化的雄浑气象扑面而来；登临黄楼，可以感受到苏轼的风雅洒脱在楼阁间流转。

以汉文化为核心的文化底蕴，让徐州的每一处景点都成为可品读的“活态故事载体”，为文旅的长效吸引力筑牢根基。

业态丰度，是徐州文旅的“人为”巧思。多元业态让游客流连忘返。

如今的徐州，已织就一张覆盖“吃住行游购娱”全链条的文旅场景网。在回龙窝、户部山的非遗市集，市民游客可以随意淘得匠心手作；云龙湖畔的《影城风华》，以光影为媒生动重现宋时风雅；美食街里，地道风味与潮流美食网台纵放。

与此同时，徐州的文旅业态已实现四季全覆盖。春日赏花、夏日漂流、秋日赏叶、冬日滑雪，季季有新意，时时有乐趣，让游客时时都有驻足的理由。

天赋为基，让徐州文旅拥有深厚底蕴；人为赋能，让徐州文旅富有新鲜活力。二者双向赋能、协同发力，不仅让徐州在文旅赛道上稳步前行，更推动这座古城从旅游热门城市迈向高品质文旅目的地，写就文旅事业高质量发展的典范篇章。

徐州，是一座怎样的城？

“十四五”时期是文化和旅游深度融合、高质量发展的关键阶段，在此背景下，这座曾以“百年煤城”闻名、工业实力雄厚的城市，正加速扭转历史文化魅力长期被低估的局面。如今，它以丰富的文旅业态刷新人们的认知，成为吸引八方游客的热门旅游目的地，更以“汉风”为魂落实“十四五”规划中“打造富有文化底蕴的世界级旅游目的地”的发展要求。

从一座人们印象中的传统工业城市，到抖音用户喜爱的宝藏城市Top5，再到摘得新京报“网红城市潜力榜50强（2025）”的榜首，徐州文旅走势蓬勃。

2024年，全市重点景区接待游客6600万人次、景区消费221.32亿元，增速位居全省前列；2025年1—10月，全市银联文旅消费267.57亿元，同比增幅超两成。这背后，正是徐州紧扣“十四五”文旅发展主线，以“汉风”为魂、“国潮”为形，推动文旅共生，打造世界级汉文化名片的生动实践。

文脉焕新：千年汉风成国潮内核

千百年来，汉文化在徐州历史文脉上熠熠生辉，以汉文化为精髓的地域文化融汇南北、演进升华，孕育出刚健有为、兼容并蓄的精神特质。

作为两汉文化的重要发祥地，今天的徐州以丰富的文博场馆为载体，以千年文脉焕新为抓手，让沉睡于历史深处的国潮汉风走进大众视野。

徐州博物馆、狮子山楚王陵、徐州汉兵马俑博物馆、徐州汉画像石艺术馆等文博场所，各有独特的文化表达，共同构成触摸千年汉风脉络的文博矩阵。

狮子山楚王陵“依山为陵”，规制恢弘。墓中出土的金缕玉衣，呈现出汉初封国的富庶与王侯的威仪。在与之相邻的徐州汉兵马俑博物馆里，陶俑神态鲜活，生动还原了汉代军队的威武，成为研究汉代军事文化的珍贵实物。

徐州汉画像石艺术馆则像是一座“石上史诗”陈列馆，汉画像石线条粗犷、内容丰富，是解读汉代社会生活的“活字典”。

而作为综合性场馆的徐州博物馆，近年更是亮点频出。

游客戴上AR智能眼镜，汉代文物就“活”了过来，角度多变，方便观察；数字体验区内，拼地图、徐州知识答题等游戏人气高涨，人们争相在趣味互动中读懂徐州故事；文创店里，AR流沙陶绕襟衣舞俑歌章引人注目，它将汉代舞俑造型与现代流沙工艺结合，成为游客感受“汉风”的最佳礼物。

如今，这些文博场馆纷纷引入数字化展陈与沉浸式讲解模式，通过光影特效和智能技术让文物“开口说话”，为国潮汉风的兴起筑牢根基。

南起云龙山、北至故黄河的彭城七里，则是串联起文博矩阵与城市文化的核心纽带。

它不仅承载着徐州几千年的文脉基底，更以汉文化为核心，将苏轼文化、彭祖文化、山水文化等多元文化统合，再联动云龙山、户部山、文庙等多个文化节点，织就一条“汉风文化长廊”。

在这里，国潮汉风不是遥远的历史符号，而是触手可及的日常体验。每逢节假日，各类融入国潮汉风元素的市集就会如期举办，摊位上既有手艺人现场制作汉式首饰，也有摊主身着汉服售卖非遗小吃；汉服巡游队伍更是一道亮丽风景，衣袂飘飘，古韵十足。

在彭城七里，“汉”元素早已悄然融入徐州人的生活点滴。

业态创新：国潮场景筑文旅生态

若说汉文化是徐州文旅的“魂”，那么丰富的国潮业态便是承载这抹魂魄的“体”。

近年来，徐州打破了传统观光游“走马观花”的局限，推动游客从单纯“看风景”转向深度“品文化”，让国潮汉风真正走进日常生活。比如徐州方特乐园的《大风歌》演出，融合真人表演与全息影像技术，为汉文化的保护与传播注入新活力。

城市建设的更新升级，为国潮汉风增添了浓郁的“烟火气”：实现了历史与现代的自然衔接。

云东印巷街区从整体规划到细节设计都浸润着浓厚的古典韵味，街区人口处立着仿古牌坊，古韵十足，街道两侧的建筑古朴大气，国潮氛围拉满。在这里，既能看到售卖现代潮牌的店铺，也能找到主营经典糕点、传统茶饮的特色小店，传统与现代融合共生的火花频现。

回龙窝街区散发着浓郁古意，青砖灰瓦的街巷蜿蜒曲折；品类丰富的文创店陈列着汉画像石纹样饰品，意趣丰富；汉服店外，古装游客衣袂飘飘；设计精美的汉式茶饮店满是雅致气息。

除了街区里的汉风体验，徐州更将国潮融入自然景观，打造出极具沉浸感的文化演艺。

云龙湖上的大型湖岛实景演出《彭城风华》，将国潮汉风的感染力推向了新高度。演出以“乘画舫游湖、看实景演艺”为特色，数字投影将云龙山水化作天然幕布，演员身着精致宋装，生动演绎苏轼在徐州治水安民的历史故事。

演员的身影伴随着灯光特效在湖面流转时，“一眼千年”的震撼感扑面而来。自开演以来，《彭城风华》累计接待观众超过40万人次，外地游客占比超七成。

国潮业态的持续繁荣，不仅让汉风吹遍城市每个角落，更成为徐州全域旅游升级的核心动力。从2021年接待境内外游客5197.76万人次、旅游总收入631.93亿元，到2024年游客量攀升至8440.79万人次、旅游总收入达895.67亿元，文旅成绩的显著提升，正是国潮汉风与全域旅游深度融合的生动注脚，越来越多游客因国潮而来，在沉浸式体验中读懂汉文化，也为徐州文旅注入长久活力。

汉风共鉴：为文化赋能提速

已举办多届的汉文化旅游节，以“全民参与、沉浸体验”为核心，将汉文化从静态资源转化为动态活动。2025年的活动中，以“彭城七里 汉风新韵”为主题，推出31项文旅活动，内容丰富。

其中，“行走彭城七里”串联文化地标，让街巷成为文化展示载体；“彭友探源采风”引导游客深入文博场馆，挖掘文物背后的故事；数字企业用现代技术演绎古典韵味，“汉服奇妙夜游”则以沉浸式场景激活夜间消费，最终织就“满城尽是汉风”的图景，实现文化资源向大众体验的转化。

与此同时，汉文化论坛以“专业研讨 + 成果落地”的模式，推动汉文化深度转化。

论坛围绕“何以为汉·和合共生”主题，设置大汉天声、大汉文章、汉风远扬、汉家陵阙等议题，分别探索科技赋能文化传承、汉文化与城市更新融合、文明互鉴及汉代王陵考古成就等方向。顶尖学者与专家汇聚一堂，分享汉文化研究新成果，围绕其创造性转化与创新性发展研讨，搭建起“研究—应用”的桥梁。

在此基础上，徐州推出三大重点项目，拓宽文化转化边界。

“徐州古城数字图谱建设项目”以科技支撑，通过数字技术还原古城风貌，将千年文脉转化为可感知的数字资源，留存文化记忆；“汉画像石数字化合作项目”打破文物时空限制，实现资源共享，让沉睡的汉画像石成为研究与观赏的活态资源；“汉文化网络文学专题创作扶持计划”则以创作赋能，鼓励作家挖掘汉文化深层内涵，将其转化为大众喜闻乐见的文学作品，拓宽传播广度。

从旅游节的大众体验转化，到论坛的学术成果转化，再到重点项目的科技与创作转化，徐州通过多层次布局，形成了汉文化从资源到产品、从研究到传播的完整闭环。这种多维度的转化利用模式，为汉文化从地域符号走向全球视野奠定了坚实基础。

汉服活动。 通讯员 高刚 摄

幸福加码民生提质

——徐州从“有没有”到“好不好”的民生答卷

本报记者 孙亚妮

“为市民创造高品质的现代化生活”，这是“十四五”开局之年徐州对民生工作的庄严承诺。

五年来，徐州坚持以人民为中心的发展思想，把发展成果更多更公平惠及全体市民，将有限的城市资源用在民生领域：提升“一老一小”的幸福指数，托举新就业群体的安全感与归属感，加速老旧小区改造、积水点治理等城市更新……

五年努力，让这座城市的治理体系更具温度、公共服务更有力度、城市底色更显厚度。一项项看得见、摸得着的民生实事，正在变成群众心头的“幸福账单”。

老田小区加装电梯。 受访单位 供图

守护“一老一小”
让关怀抵达最需要的人

“最近几个月，我们家就没开过火，在这里一顿饭只要花6块钱，方便又实惠。”中午11点，在云龙区汉风街道大韩社区的长者食堂内，饭菜香气四溢，78岁的刘振萍老人正在排队打饭。

大韩社区老年人比例较高，长期以来，他们的就餐问题成为群众普遍反映的难点。2025年夏天，随着大韩社区长者食堂的运营，这个问题迎刃而解，该食堂为70岁以上老人提供8元“一荤一素”套餐，政府每日补贴2元，老人们仅需自付6元。

老年助餐服务是基本养老服务体系建设的重要内容。近年来，我市系统推进老年助餐服务工作，记者从市民政局获悉，截至目前，“徐老‘食’惠”专项行动累计打造和完善老年助餐点345个，年服务超40万人次。

“一老”连着“夕阳”，“一小”连着“朝阳”，“一老一小”牵动万千家庭，关乎民生福祉。

“我经常来这里画画、做作业，爸爸妈妈不在家也不怕。”周末下午，在徐州经济技术开发区大黄山街道可恋庄村的未成年人保护工作站里，10岁的浩浩（化名）正端着画板涂色。这里明亮温馨，墙上贴满孩子们的作品，200多平方米的空间俨然成了孩子们的“第二个家”。

2024年，大黄山街道选取人口密集、留守儿童与困境儿童保障服务需求迫切的可恋庄村，构建起“街道—村居—网格”三级联动防护体系，让不少外来务工家庭能放心把孩子带来。

当前，徐州累计建成并运营167个未成年人保护工作站，实现街（镇）全覆盖，依托这些基础阵地，今年开发关爱未成年人项目285个，开展各类活动800余场次。

城市的关怀，也正在通过资源优化精准对接“一老一小”需求。

2025年9月20日，鼓楼区牌楼街道长者食堂正式开门迎客。这里的工作人员大多来自原北区幼儿园——由于婴幼儿服务供过于求、托老需求凸显，该所幼儿园在民政系统与街道推动下整体转型，幼师团队“跨界”成为养老服务人员。开业至今，经营持续火爆。

盘活存量资源、撬动社会力量，这一成功探索，也让不少幼教人员找到了新的职业方向。

老有所养、幼有所育，是城市最朴素的民生期待。徐州近年来持续把“一老一小”作为重点攻坚方向，从社区食堂到未保站，从综合养老服务中心到托育设施改造，一项项看得见、摸得着的服务让更多人群感受到关爱与温暖。

服务新就业群体
让25万劳动者安心逐梦

“以前送完单想喝口热水可真不容易，现在社区站点里微波炉、空调啥都有，累了还能歇脚充电，心里特别暖！”随着冬天的到来，徐州的气温骤降。在云龙区子房街道党群服务中心的新就业群体服务站，刚送完早餐订单的外卖骑手王磊，正用站点的微波炉加热牛奶，服务站工作人员则忙着添补饮水机里的热水、整理医药箱里的感冒药和创可贴。考虑到降温降雨容易着凉，这些应急物资比平时准备得更充足。

这温暖的一幕，正是徐州用心用情服务新就业群体的生动写照，让奔波在风雨里的劳动者，随时能找到一处避风档雨的“暖心港湾”。

像王磊这样的新就业形态劳动者，在徐州约有25万人。随着外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体数量逐年增长，城市将他们纳入公共服务体系，成为城市治理中的重要一环。

截至目前，全市已建成各类服务站点1148个，全面覆盖165个乡镇街道便民服务中心、761个社区党群服务中心。

2025年9月，徐州市委组织部发布《全市新就业群体基层服务站点优化提升工作方案》，在前期建成覆盖乡镇街道、社区服务站点的基础上，从硬件升级到服务拓展，从资源整合到情感关怀，推出七大务实举措，全力构建方便、快捷、管用的立体服务矩阵，让新就业群体更有归属感、幸福感。

在泉山区金山街道金山社区，“金山甄选”暖“新”驿站的“网格 + 积分”机制，让不少外卖骑手积极参与。“昨天送餐路上发现小区护栏损坏了，反馈给网格员就能获得20分，刚好能换购‘金山甄选’的折扣券。”外卖骑手郑杰说着就打开手机给记者展示自己的积分商城。这一机制不仅鼓励新就业群体参与网格治理，还为他们带来了实实在在的福利。

为让新就业群体“安心干、放心跑”，徐州还推出一系列托底政策：

开设寒暑假子女托管班，解决假期看护难题；“社区食堂”推出专属优惠套餐、开展免费义诊，把城市关怀送到身边；通过工会组织与平台企业协作，建立专业心理咨询、劳动争议调处机制，帮助他们在高强度工作之余，拥有稳定、规范、有尊严的职业环境。在徐州，这些“看得见的细节”，构成了劳动者“看不见的依靠”。

从满足基本需求，到融入治理体系，再到提升职业发展的可能性，新就业群体已成为徐州发展不可或缺的力量。城市，也正以更柔软的姿态拥抱这些默默付出的劳动者。

推动城市更新
让生活越来越幸福

“以前哪怕是下点小雨，小区内外都会积水，送孩子上学可麻烦了！”云龙区户部山莲花小区居民王先生回想几年前的雨天，总是满腹烦恼；如今，路畅水通让生活轻松了不少。

由于地势比较低洼、排水管网不够健全等原因，像莲花小区这样的老旧小区，以前在雨季极易形成内涝，严重影响居民生活和出行。

民声决定民生。2022年9月，徐州市委常委会会议研究并原则通过《徐州市区积水点治理实施方案》，包括孟家沟小区在内的175个积水点被列入治理工程。2023年，城区易淹易涝积水点治理被列入“提升城市安居水平”类民生实事工程，同时列入人大重点监督范围。各级人大代表“联动”督办，推动整治任务按期落地，让积水变“旧事”。

城市更新的另一端，是居民生活品质的全面提升。

走进铜沛街道铜建社区永业世纪花园二期楼前，74岁的赵佩芹阿姨正满心欢喜地看着工人们搭建钢结构井道、加装电梯。“以前回家得歇两趟，现在电梯动工了，以后买菜、看病再也不用愁上下楼！”作为城市更新的一项重要举措，近年来，徐州持续深入推进老旧小区改造，不仅为居民带来更加宜居的生活环境，更是让人民群众享受到城市发展的成果。

针对新能源汽车保有量增加的情况，增设新能源汽车充电桩；将闲置仓库改造成活动室，让居民们拥有崭新的文化阵地；面对养老、托育难题，重点打造“一老一小”民生服务样本……近年来，市住建局摸排全市老旧小区现状，制定了改造内容清单，指导各地按照基础类应改尽改、完善类能改多改、提升类积极推进的原则，采用居民“点单”、志愿者“监工”等多种方式，因地制宜进行老旧小区改造。这些项目通过调研、协商、共建的方式，让居民参与，让项目更贴近实际需求。

积水点减少了，小区变漂亮了，公共空间更多了……这些变化汇聚成一种新的城市体验：更宜居、更安全、更有温度。徐州的城市建设，正在从“补短板”走向“提品质”，从看得见的工程走向触得到的幸福。

五年砥砺，五年奔跑。“十四五”期间，徐州始终坚持人民至上，把养老、就业、住房等百姓关切的事一件件办好、办实。

从“有没有”到“好不好”，从“基本保障”到“品质提升”，城市发展因民生改善而更有温度。

面向未来，这座城市将继续把人民的期待放在心上，把人民的幸福扛在肩上，以更高质量的民生供给为支点，托起每个家庭更美好的生活期待。

人物

从『独自凑合』到『有处可去、有事可做』

本报记者 孙亚妮

“老王，你写字的时候手要放松，保持笔管垂直……”

上午9时，鼓楼区丰财街道下淀社区活动中心的书画室里，63岁的居民张后同正提笔练字，墨香氤氲，他一边示范一边给朋友老王讲解要领。窗外光线照在干净明亮的木地板上，让人感觉格外舒心。

“之前还跟老伴商量今天是先练字还是先去保健室理疗。”张后同笑着说，“你看，我们现在每天都有安排，一天到晚不闲着。”

作为下淀社区的“老住户”，张后同经历了从“有地方住”到“有地方享”再到“老有所为”的变化。张后同记得非常清楚，2016年前后，下淀社区启动了整体“翻新”，社区改造后，活动室一下子多了起来——书画室、棋牌室、阅览室、舞蹈排练厅……

这些变化，在张后同眼里，不只是“空间变亮堂了”，精神生活也更加丰富了。特别是近几年，社区党委牵头成立党员志愿者服务队，不少像张后同这样的老党员、老志愿者主动报名加入，从安全巡逻到环境整治、从邻里调解到反馈民意，队伍越来越壮大，服务越来越精细。“人不能只想着自己，能出点力是好事。”张后同说，“能给我们的邻居帮上忙，自己也很有成就感。”对他和许多社区老人而言，“老有所为”不仅是一句口号，更是“十四五”期间生活的真实写照。

2025年8月，下淀社区的长者食堂投入使用，每天供应20余种菜品，涵盖翠素热菜、营养汤品与松软主食，兼顾口感与营养，满足老年群体的不同口味与健康需求。“现在别提多方便了。”张后同笑着摆手，“我跟老伴中午基本都来这儿吃，干净、热乎、口味还好，我们俩都在60岁以上，还能享受政府补贴。”

说起家中的适老化改造，张后同更是竖起了大拇指：“算上各种补贴，我们的花费并不多。而且鼓楼区适老化改造体验中心就在我们家附近，居民可以先体验再决定，不花冤枉钱。”

回望这些年社区的变化，张后同最大的感受就是：“贴心，都落在咱们的日常生活里。”

评论

以民生温度丈量城市发展力度

孙亚妮

在一座城市的治理逻辑中，最能体现发展成色的，是民生。“十四五”收官之际，徐州通过一系列可感可及的实事，交出了一份从“有没有”迈向“好不好”的温暖答卷。

徐州持续将“一老一小”作为民生重点，推动老年助餐点、未成年人保护工作站从无到有、从有到优。这背后，是治理理念从“被动响应”到“主动治理”的跃升。更具深意的是，徐州并未简单依靠财政“镜摄子”，而是通过改造闲置动儿园、人员转型等方式盘活资源，为各地探索养老托育体系提供有益参照。

针对数量庞大的新就业群体，徐州将其纳入公共服务体系——不仅提供“能歇脚”的场所，更创造“能融入”的机会。依托“网格 + 积分”机制，外卖骑手、快递员还成为了基层治理的参与者。同时，托管班、心理疏导、劳动争议调处等服务保障，给了他们实实在在的安全感。

在积水点治理、老旧小区改造等“老大难”问题上，徐州注重从居民端“点单式”生成项目，加装电梯、增设无障碍桩、补充文化空间管理于此。人大代表管办积水点治理，有力推动民生实事项目更好更快落地见效。城市更新变得可测量、可参与、治理水平整体跃迁。更重要的是，更新不再只看“建成了什么”，而更关注“市民获得了什么”，这正是从“有”到“好”的深刻写照。

五年的坚持让徐州的民生建设从“补需求”向“提品质”跨越，从“民生工程”向“民心工程”深化。可以说，这座城市正在形成一种可持续、可复制、可验证的民生模式：用治理温度提升城市品质，用制度力量托举群众幸福。