

元旦嗨玩云龙！33.09 万人次打卡

本报记者 张静

元旦假期，云龙区文旅市场热力全开，历史古韵与现代潮流碰撞交融，特色活动与烟火气息完美交织。

据云龙智慧文旅平台监测，三天假期全区重点文旅场所共接待游客33.09万人次，游客消费金额达1097.94万元，文旅消费规模和增幅继续保持全市第一，用一场文旅盛宴为新年拉开精彩序幕。

假期的云龙，处处洋溢着热闹氛围，各大文旅地标成为市民、游客的打卡首选，客流与消费双丰收的亮眼成绩，彰显了假日经济的强劲活力。

作为国家级旅游休闲街区的户部山（回龙窝）历史文化街区，无疑是本次假期的“流量担当”，凭借青砖黛瓦的古韵风情与丰富多元的消费场景，吸引了26.5万名游客慕名而来，古巷间人头攒动，特色小店前排起长队，烟火气与幸福感拉满。

重点监测的4A级旅游景区、旅游度假区同样表现不俗。许多家长带着孩子走进徐州博物馆，在文物展陈的沉浸式体验中，细细感受历史文化的深厚魅力；大龙湖旅游度假区内，澄澈湖景与静谧休闲氛围相得益彰，吸引大批游客前来休憩游玩，成为市民、游客亲近自然、放松身心的绝佳去处。

彭城七里示范段人气爆棚，客流攀升，尽显文旅商融合发展的独特韵味与强劲活力。徐州饮食文化博物馆以地道醇厚的徐州风味，让市民和游客驻足品鉴，大快朵颐；数字体验馆与遇见博物馆人气高涨，成为感受文化魅力、打卡潮流体验的热门地标；剪刀股网红菜市场则弥漫着浓郁的市井烟火，市民、游客在逛购尝鲜间，沉浸式感受云龙的民生温度与生活诗意。

为抢抓假日经济机遇，云龙区各大景区、核心商圈精准发力，创新推出多

个特色文旅活动，汉风古韵与新年氛围完美融合，让这个元旦既有文化深度，又有欢乐温度。

“驰骋楚汉 势不可挡”2026汉符云游记发布会暨云龙区文旅促消费活动开幕，为文旅产业发展注入新动能；徐州博物馆推出“博物馆里过大年”系列青少年教育活动，让孩子们在互动中读懂历史、传承文化；

户部山古民居景区的南山雅集市集热闹开街，非遗技艺、特色文创轮番登场，游客在逛购中感受传统民俗魅力；

回龙窝历史文化街区马年新春灯展提前点亮，璀璨灯光与古建相映成趣，氛围感拉满；

彭城七里七幻山海游园会、云东印巷驭风逐新·云东马年手作盛典等活动各具特色。

从沉浸式体验到亲子互动，全方位满足不同群体需求，点燃了假日文旅消

费热潮。

依托汉文化景区、户部山（回龙窝）、淮海文博园、大龙湖度假区等核心资源，重点打造彭城七里示范段、老东门雨天地、云东印巷等特色街区，策划开展主题鲜明、内容丰富的文旅促消费活动。同时，创新宣传推介形式，培育消费新热点，进一步发挥2026汉符云游记的全产业链统合作用，全面提升“食住行游购娱”全链条服务质量，持续深化“以文塑旅、以旅彰文、以商富民”的发展格局，为市民、游客带来更多高品质的文旅体验。

万象更新开门红，汉风云龙等君来。

元旦假期，云龙用热度与温情留下了美好回忆；即将到来的春节、元宵节，更多精彩值得期待。来云龙，赴一场兼具历史底蕴与烟火气息的文旅之约吧。

本报讯（记者 王正喜）近日，市场监管总局发布《小微企业质量认证提升实施指南及优良案例（第四卷）》，在全国推广6项实施指南。其中，由徐州市市场监督管理局牵头编制的《电动三轮车摩托车及配件行业企业质量管理核心过程实施指南》成功入选，成为江苏省唯一入选的实施指南，标志着徐州在特色产业质量管理方面的探索成果获得国家认可。

该《指南》依托丰县新能源车辆及配件产业多年区域试点经验，由徐州市市场监管局联合丰县市场监管局、中国检验认证集团江苏有限公司，历时5年系统构建而成。《指南》聚焦生产、检验、供应链三大核心环节，创新提出6大类关键工序质量控制要求，12项关键检验检测指标及6个维度的供应评价模型，形成了一套可复制、可推广的全产业链质量提升路径。

作为全球最大的电动三轮车生产基地，丰县已形成研发、生产、销售完整产业链，集聚企业超1000家，年整车生产能力突破500万辆。通过推广实施该《指南》，当地企业实现“链条式”协同提升，有效破解“集而不群”发展瓶颈。数据显示，产品一次交验合格率达90%提升至98%，整车交付合格率达100%，客户满意度从90%升至98.5%。质量提升显著增强了产业竞争力，助力企业成功开拓国际市场，实现“产业出海”跨越式发展。

此次《指南》的全国推广，将进一步输出“徐州经验”，为全国电动三轮车摩托车及配件行业小微企业提供质量升级的系统方案，赋能产业整体向高质量发展迈进。

徐州质量管理经验入选国家指南

助力电动三轮车产业高质量发展

（上接01版）双方要增进人员往来，开展青少年、媒体、体育、智库、地方等方面交往，让正面叙事成为民意主流。

习近平指出，当前世界百年变局加速演进，国际形势更加复杂交织。中韩在维护地区和平、促进全球发展方面肩负重要责任，有广泛利益交集，应当坚定站在历史正确一边，作出正确战略选择。80多年前，中韩两国付出巨大民族牺牲，赢得抗击日本军国主义的胜利。今天更应携手捍卫二战胜利成果，守护东亚和平稳定。作为经济全球化的受益者，中韩要共同反对保护主义，践行真正的多边主义，为推进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化作出贡献。

李在明向中国人民致以新年的美好祝福。李在明表示，韩中是近邻，两国关系源远流长。韩中曾共同抗击日本军国主义侵略，韩方感谢中方对韩国在华独立运动旧址的保护。两国建交后，建立密切合作关系，成果丰硕。韩方高度重视对华关系，愿以新的一年首次元首外交为契机，巩固韩中关系全面恢复发展势头，求同存异，深化韩

中战略合作伙伴关系，共同开辟两国关系发展新局面。韩方尊重中国核心利益和重大关切，坚持一个中国。韩中经贸合作为各自经济社会发展发挥了积极作用，韩方期待把握中国“十五五”规划带来的机遇，推动两国务实合作取得更多成果。两国应促进国民交流，增进理解互信。韩方愿同中方加强多边协调，为世界繁荣发展作出贡献。预祝中国主办今年亚太经合组织领导人非正式会议取得圆满成功。

会谈后，两国元首共同见证签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件。

会谈前，习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为李在明和夫人金惠善举行欢迎仪式。

李在明抵达时，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中韩两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。李在明在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当晚，习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为李在明夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

一座城市的“人气经济学”

（上接01版）

从开通景区间免费接驳公交，到在高铁站、机场设立旅游服务中心提供一站式咨询；从推动文博场馆延时开放，到打造智慧旅游平台实现“一键游徐州”……一系列举措看似琐碎，却共同织就了一张温暖便民的文旅服务网络，持续为城市积累口碑。

文旅不再只是景点叠加，而是通过文化共鸣与深度体验，延长停留时间、提升回访意愿。

从“走红”到“长红” 徐州的人气经济可持续

人气经济带徐州的，不只是亮眼数据，更是一场关于城市综合能力的长期检验。

不少城市曾因某个热点事件、某条短视频而“突然走红”，却在热度退去后迅速归于平静。徐州的不同在于，它并未把人气当作一次性资源，而是逐步转变为“运营”和“生态构建”的资本，系统培育城市文旅创新力。

文化“有根”，让人气来得稳——

户部山古民居修旧如旧，城下城遗址博物馆呈现千年更迭，黄楼公园将宋代文脉自然嵌入城市生活，文化不再被封存在展柜里，而成为可漫步、可感知的城市底色，这构成了徐州吸引气质的独特性和稳定性。

表达“有新”，让人气留得住——

AR技术赋能文创，沉浸式展陈重塑红色记忆，文庙空间引入首店业态，让传统与当代形成对话，延长了游客停留时间，也放大了文化传播半径，使吸引力持久保鲜。

场景“成链”，让人气转化为消费——

宝莲寺周边中式糕点成为新

网红，冬季滑雪场叠加灯会与演艺，吕梁风景区的民宿与非遗体验构建“可过夜”的目的地消费，文旅从“看一看”变成“住下来”，消费链条得以极大延伸。

这种“把人气留下来”的能力，在产业联动中进一步放大。2025年江苏省城市足球联赛期间，徐州通过“票根经济”延展消费链条，让一次观赛转化为交通、餐饮、住宿、零售的叠加效应，形成“一场赛事激活一座城”的放大机制。

与此同时，承接人气的过程，也倒逼城市治理与公共服务不断升级。游客带动消费扩容，消费升级推动服务提质，人气由“压力源”转变为“动力源”。在一次真实而顺畅的城市体验中，“好逛、好吃、好相处”的徐州形象逐渐成型，并通过口碑传播不断累积。

一次假期的热闹，被转化为长期运行的能力；一次消费行为，被延展为多次到访的可能。

正是在这样一环紧扣一环的正向传导中，徐州的人气经济从“被动承接”走向“主动运转”，不断完成自我强化与自我更新。一个清晰的良性循环正在形成：人气聚合—消费增长—服务与治理升级—城市形象提升—持续吸引人气。

站在“十五五”的新起点，徐州以扎实的文化根基、鲜活的现代表达和完整的消费场景，构建起人气聚合与城市发展的正向循环。这趟从“网红”到“长红”的旅程，不仅为城市积攒了口碑与竞争力，更验证了一个道理：唯有将流量转化为留量、让热度沉淀为温度，城市的发展才能真正拥有可持续的底气与未来。

徐州的故事，正成为一座城市经营人气、赋能长远发展的生动注脚。

“楚集汉市”开进地铁站，你逛了吗？

本报记者 马思为 张静

元旦三天假期，云龙区创新文旅场景，将热气腾腾的“楚集汉市”搬进地铁彭城广场站与地铁徐州东站。

本次市集活动以本土特色品牌为核心，涵盖特色美食、文创礼品、景区推介等多个品类，并推出独家优惠政策，为往来乘客打造了一场兼具烟火气与文化味的沉浸式体验，充满地域特色的摊位与琳琅满目的招牌，让乘客刚踏上车厢，便能即刻融入这座城市的温暖氛围中。

地道彭城风味是此次“楚集汉市”的亮点之一，诸多本土美食品牌入驻让市集充满烟火暖意。

“先去撸个串儿？”“管！”提到徐州美食，烧烤绝对是绕不开的主角，大佬陈烧烤、彭城炙烤串的招牌醒目摆放，像一张自带香气

的路标。只需扫一眼，脑海里便已浮现羊肉油脂“滋滋”砸进炭火的画面。

不止烧烤，徐州40年老店“青年路羊肉馆”也被搬到了“楚集汉市”里。精心熬制的羊油辣椒酱，备受欢迎。

胡哥米线的摊位前，大婶大姨们忙碌的身影熟悉又亲切，这一次不用挤热闹，打包一份米线，就能把这份牵挂进行行李，带回家慢慢品尝。

除了鲜香美食，兼具温度与文化内涵的特色产品同样备受青睐。

寒冷冬日，一杯热乎的云龙让茶更是暖心之选。以“云龙山、云龙湖”为名，承载季节挂剑的诚信与陶谦“三让徐州”的谦和，将徐州人的热情与礼义，化作一杯有故事的茶。

作为戏马台官方授权品牌，“苏好禾”不仅传承千年食艺精髓，更以创新手法重塑传统，为集市注入一抹诗意与醇香。将楚汉风韵融入糕点设计，“苏好禾”每款产品都是文化故事的载体，让食客在集市烟火中，也能感受千年历史的厚重与浪漫。

沐香坊的摊位满是徐州韵味，从彭城四美到汉画像石，每一盒包装都藏着城市的故事。核桃酥油香清甜，枣泥绵密柔软，雪花酥奶香醇厚，还有地道的辣汤与饅头可供挑选。

作为徐州文旅核心IP的“汉符云游记”也亮相市集，成为众多游客徐州之旅的重要印记。游客可撕下“云珠”与“文旅惠民券”用于旅程消费，旅程结束后，一本盖满纪念章的“汉符云游记”，便定格了此次出行的诸

多惊喜瞬间。

此外，许老八包子铺、绿健酸奶等知名本土品牌的人驻，进一步丰富了市集内容，让市民和游客吃得过瘾、逛得尽兴、玩得痛快。

此次元旦地铁“楚集汉市”活动，是云龙区将文旅资源与公共交通场景深度融合的一次成功实践。活动以热气腾腾的美食、精致走心的文创、满载诚意的文旅攻略，将彭城的烟火气、文化味与温情悉数呈现，为往来乘客留下了与这座城市相遇的温暖记忆。

下一步，云龙区将持续挖掘本土文化内涵，创新文旅呈现形式，打造更多特色文旅活动，让城市魅力触手可及，等候每一位游客的奔赴与归来。

从有居到优居悦居 ——政策赋能，第三期公租房绘就民生幸福新图景

本报记者 尹亮



徐州市第三期公租房（淮照公寓）。 通讯员 李旭龙 摄

车难”问题；配套商业、健身房、儿童娱乐设施等一应俱全，毗邻成熟社区与农副产品采购中心，交通便捷、生活便利，15分钟生活圈触手可及。“除了户型紧凑、品质、配套一点不输商品房！”淮照公寓的品质受到了参观者的一致好评。

精准定租暖民心，政策红利护前行

公租房是守护受保障群体“住有所居”的民生底线，更是彰显城市温度的重要窗口。市住建局聚焦中低收入家庭、新就业大学生、外来务工人员等群体的住房刚需，以规范化管理强基、以精细化服务提质，让公租房真正成为承载万千家庭幸福期盼的安居港湾。

根据最新政策，淮照公寓公租房基准租金为每月每建筑平方米5.6元。在此基础上，对不同群体给予梯度补贴：新就业人员、外来务工人员按核定租金的30%享受补贴，实际执行租金为3.92元/㎡/月；新引进大学生、新培养引进高层次人才更可享受70%的租金补贴，实际租金低至2.74元/㎡/月。以55平方米户型计算，新引进大学生月租金仅150余元，外来务工人员月租金也不足220元，远低于市场水平。

为持续优化服务，市住建局党委在现有政策基础上，进一步推出公租房申请的5项便民举措：

配租房源“可视化”：在线上申请基础上，新增项目房源小区可视化模块，申请人可通过地理位置、小区环境等全方位了解房源，节省实地看房时间。

申请审核更便捷：简化申请审核流程，压缩办事时限，增加公示频次，让需求群体申请更便捷。“公租房申请实现了‘即申请、即批办、即入住、无轮候、可调配’的高效模式。”市住建局住房保障处相关负责人介绍，2025年，主城区实现公租房实物配租729户，保障效率和服务水平全省领先。

全面推广房源调换：淮照公寓建成使用，实现了市区东西南北区域均有公租房分布。承租家庭可通过“平台化换房”服务，因工作变动、家庭人口增加等需求，申请同一小区或不同小区之间的房源调换，提升居住便利性。

实行《居住证》空缺申请：允许已申领《居住证》但尚未制发的申请人，以办理回执作为替代材料先行提交申请，由住房保障中心与公安部门联动、信息互认。

流程透明可追溯：从申请提交成功起，申请人可随时登录系统查看审核进度，并接收系统提示信息。

公积金赋能安居，零成本租住梦成真

“不仅租金低，还能提取公积金付房租、物业费，相当于‘零成本’租住！”去年

下半年来徐的高校毕业生陈洪磊目前租住在淮照公寓附近。他的这句话道出了徐州公租房政策的另一重红利。

为进一步减轻租户负担，徐州打通公积金与公租房保障的政策通道，明确承租人可按年提取公积金用于支付租金和物业费，让安居更轻松。提取流程简便快捷，租户只需携带身份证、租赁合同、房租票据、银行卡等材料，即可到市公积金中心各网点办理。“我每月公积金缴存额足够覆盖房租，提取后不用额外花钱，省下的钱还能报班提升技能。”陈洪磊算起了“安居账”。

据了解，徐州在全国较早取消户籍限制，凡在中心城区稳定就业的非本市户籍人员，均可与本地户籍居民平等申请保障性住房。这一改革让从事建筑、家政、物流等行业的从业人员告别“租住边缘化”，真正纳入住房保障体系。“以前总觉得城市霓虹与我们无关，现在有了安身立命的底气。”不少非本市户籍租户如此感慨。

兜底“住有所居”，城与人共赴新程

从“住有所居”到“住有所居”“住有所居”，徐州以精细化管理、暖心化服务，让每一位城市奋斗者感受到城市的温度。

管理上，构建“人防+技防”双重防护网，人脸识别门禁全覆盖、24小时安保巡逻，常态化入户巡查排查隐患、复核资格，杜绝违规转租转借；服务上，专业维修团队20分钟内响应报修，维修完成率稳定在95%以上，充电桩、消防演练、免费义诊等便民服务全方位覆盖；保障上，“平台化换房”机制有效破解“职住分离”难题。

如今，越来越多的奋斗者在徐州公租房里扎根生长；李明告别城中村隔断房，女儿能在配套小学安心就读；陈洪磊卸下租房压力，在智能制造领域勇攀高峰。徐州已打破户籍藩篱，外来务工人员只需持有居住证、签订劳动合同并连续缴纳社保6个月，即可与本地户籍居民同等申请公租房，让更多人才能在这座城市安心奋斗、舒心生活。

从淮照公寓的崭新启幕到全市住房保障体系的不断完善，徐州正以一套套公租房、一项项暖心政策，让每一位奋斗者都能在这座城市安心安居。在这片充满包容与活力的土地上，安居梦与奋斗梦同频共振，城市与人民双向奔赴，共同绘就高质量发展的幸福新图景。