

习近平同韩国总统李在明举行会谈

新华社北京1月5日电 1月5日下午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的韩国总统李在明举行会谈。

习近平向韩国人民致以诚挚新年祝福。习近平指出，我和李在明总统已两次见面并实现互访，体现了双方对中韩关系的重视。作为朋友和邻居，中韩应该多走动、常来往、勤沟通。中方始终将中韩关系置于周边外交重要位置，对韩政策保持连续性、稳定性。中方愿同韩方一道，牢牢把握友好合作方向，秉持互利共赢宗旨，推动中韩战略合作伙伴关系沿着健康轨道迈进，切实增进两国人民福祉，为地区乃至世界和平与发展正向赋能。

习近平强调，中韩两国长期坚持“以和为贵”“和而不同”，超越社会制度和意识形态差异，相互成就、共同发展。双方应延续这一优良传统，不断增进互信，尊重各自选择的发展道路，照顾彼此核心利益和重大关切，坚持通过对话协商妥善解决分歧。中共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议，为未来5年中国发展擘画蓝图，也为世界各国提供广阔机遇。中韩经济联系紧密，产业链供应链深度互嵌，合作互惠互利，要加强发展战略对接和政策协调，做大共同利益蛋糕，在人工智能、绿色产业、银发经济等新兴领域打造更多合作成果。

(下转 02 版)

宋乐伟在徐州经开区调研企业发展情况时强调 高质高效抓项目 用心用力优服务 全力推动“十五五”开好局起好步

本报讯(记者 魏宁)1月5日，市委书记宋乐伟深入徐州经开区，实地调研企业发展情况，强调要深入学习贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，认真落实习近平总书记对江苏工作重要讲话要求，按照省委、市委部署要求，牢牢把握高质量发展这个首要任务，以时不我待、真抓实干的奋进姿态，高质高效抓项目、用心用力优服务、稳扎稳打促发展，全力推动“十五五”开好局、起好步。市领导吴卫东、郭晓敏、王浩参加活动。

宋乐伟在经开区调研时，先后来到江苏鑫华半导体科技股份有限公司、江苏海恒专用车辆股份有限公司、江苏海恒专用车辆股份有限公司等企业，详细了解企业发展情况，听取企业意见建议，鼓励企业坚定信心、勇毅前行，抢抓机遇、创新发展，为全市高质量发展作出更大贡献。

宋乐伟在经开区调研时，先后来到江苏鑫华半导体科技股份有限公司、江苏海恒专用车辆股份有限公司、江苏海恒专用车辆股份有限公司等企业，详细了解企业发展情况，听取企业意见建议，鼓励企业坚定信心、勇毅前行，抢抓机遇、创新发展，为全市高质量发展作出更大贡献。

宋乐伟在经开区调研时，先后来到江苏鑫华半导体科技股份有限公司、江苏海恒专用车辆股份有限公司、江苏海恒专用车辆股份有限公司等企业，详细了解企业发展情况，听取企业意见建议，鼓励企业坚定信心、勇毅前行，抢抓机遇、创新发展，为全市高质量发展作出更大贡献。

辉煌“十四五”“徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼融媒体行动

元旦假期，徐州东站人山人海，拉着行李的游客操着不同口音向志愿者们询问着“烧烤”“把子肉”“彭城七里”等热门打卡攻略。刚刚过去的元旦假期，是2026年的第一个小长假。数据显示，1月1日至3日，全市61家重点商贸企业实现销售额约6.38亿元，文旅市场迎来“开门红”。这份开年热度并非偶然。它所折射的，是徐州近年来持续深耕“人气经济”、不断完善文旅供给体系、提升城市综合承载力所积累的吸引力。

假期里的徐州 人气旺、场景多、体验新

元旦假期，徐州博物馆延时开放，1月1日下午5点，预约延长时段的游客在门口排起了队。队伍中，一位来自苏州的游客兴奋地说：“刚下高铁，第一站就是参观徐州博物馆，徐州是两汉文化发源地，特地来一睹风采。”记者在假期走访中发现，不少烧烤店从下午三四点就开始取号排队；在地铁1号线与2号线换乘站彭城广场站，寄存的行李箱整齐排列；多家酒店前台贴上了“已满房”的提示。短短三天，一幅“全域联动、多点开花”的假日图景在徐州铺展开来。

哪里有人，哪里就有需求；哪里有需求，哪里就孕育着消费活力。据省智慧文旅平台监测，元旦假期期间，徐州纳入监测的各类文旅重点区域共接待游客151.56万人次，游客消费总额达6.25亿元，日均同比分别增长31.94%、30.15%。平台订单数据显示，全市游客接待量、游客消费均位居全省前四位，同比增速位居全省第一。站在时间轴线上回望，从2023年元旦到2026年元旦，徐州用数据印证了市场的火热：接待游客量从86.9万人次增至151.56万人次；消费总额从3.2亿元增长至6.25亿元，年均增速超23%。

亮眼数据的背后，是一座城市在承接人气时展现出的协同治理能力与服务保障体系。面对集中涌入的人流，交通疏导、志愿服务、应急保障等环节衔接顺畅，没有出现“热而失序”的情况。这种“忙而不乱”的景象，正是城市治理能力在压力测试下的直观体现。

当越来越多游客选择假期来到徐州，“食、住、行、娱”等衍生需求随之而来。消费市场激活一池春水，这背后不仅靠经营主体的自发热情，更依赖于政府搭建的稳健平台。这些“看不见却用得上”的托底服务，让游客在徐州获得一种踏实感——因人气而来，因体验而留，再通过社交平台分享把徐州“传出去”。

为什么选择徐州 配套服务托底，让“想来”变“愿留”

人气，是城市被看见的起点；服务，才是城市被记住的原因。2023年，北京游客朱先生一家“因美食而来、因体验而留”的故事在网络走红。“原本计划待10天，结果整个暑假都留在了徐州。”这段经历，让不少人第一次认真把徐州列入旅行清单。那年夏天，仅6至8月三个月，徐州游客接待量就达到2330.74万人次，占全年近七成。人气与关注度来了，如何接待？又该如何打造新的增长点，让文旅持续热起来？徐州的答案是：以持续性的优质供给和系统性的服务升级，将短期流量沉淀为长期“留量”。

在供给端，政府扮演了“引导者”和“投资人”的角色。2023年，徐州推出国内首部大型湖岛实景沉浸式夜游演艺项目《彭城风华》，截至目前累计接待观众40万人次，收入超7500万元；同年，彭城七里城市更新项目启动，这并非简单的旧城改造，而是将分散的历史文化资源与城市山水系统进行战略性整合，构建起清晰、可感的城市文化轴线，提升了整个区域的文化价值与旅游吸引力；在营销端，相关部门充当“推广员”和“联络人”。2025年，徐州市文广旅局主动走出本地，在深圳、济南、郑州等城市举办了20场文旅推介会，不断扩展“彭友圈”。推介活动精准对接客源地市场，将徐州的文旅形象从被动等待转变为主动输出。

一座城市的「人气经济学」

本报记者 孙亚妮

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

钢铁巨人如何变身“文化潮牌”

——徐工以“硬核装备”跨界影视，塑造品牌新形象

本报记者 王正喜

提起工程机械，你脑海中浮现的是工地上轰鸣的庞然大物，还是充满力量感的工业线条？然而，有这样一家徐州的企业，让挖掘机、起重机闯进了电影大片、登上了时尚杂志，甚至成为年轻人收藏的潮玩——它就是徐工集团。从《流浪地球》系列中震撼观众的“钢铁螳螂”，到央视镜头下在片场灵动起舞的越野起重机，徐工正在悄然完成一场身份蜕变：不再仅仅是基建背后的“隐形力量”，更化身为代表中国智造、融入大众文化、向世界讲述品牌故事的“超级符号”。

影视跨界，引爆品牌破圈

你是否还记得《流浪地球2》中那台在极端环境下行动敏捷的“钢铁螳螂”？那不是特效，而是徐工真实打造的步履式挖掘机。徐工与影视的结缘，早已超越了简单的“设备借用”。

今年1月4日，在山东青岛一处国产科幻电影的拍摄现场，徐工越野起重机正作为拍摄车投入工作。其巨型轮胎与人齐高，强壮吊臂最大起重能力达55吨。为了让它更好地适应电影拍摄，徐工工程师专门研发了新型连接装置，实现5个自由度的灵活运动，结合最长36米的伸缩臂，足以应对狭小空间与复杂地形中的多角度拍摄需求。徐工未来产品技术研究院工程师夏韬介绍：“这是我们为影视拍摄全新设计的连接结构，通过增加第二级变幅与回转运动，形成多自由度操作方式，让运动镜头更加丰富生动。”

一排经过科幻涂装的徐工工程车，

不仅是电影中的酷炫道具，更是现实中应用于生产一线的实用装备。这种深度合作，使徐工从“道具提供者”升级为“拍摄方案共创者”。电影上映后，这些充满未来感的机械不仅震撼了观众，也为徐工带来了现象级的品牌曝光与公众好感——硬核装备，从此有了“明星同款”。

正如参演《流浪地球2》的“钢铁螳螂”——徐工步履式挖掘机，凭借其卓越机动性，已广泛应用于应急救援、电网施工、山区林业等多个领域。

文化延伸，让品牌可亲可感

如果你以为徐工只会制造“大块头”，那可就错了。这个重工巨头，早已悄然布局文创领域，并且玩得风生水起。

徐工集团品牌与文化发展部副部长刘彬表示：“通过融合电影IP，我们已推出超过500款文创产品，涵盖精致工程车模型、联名服饰、主题文具、数字藏品等，线上线下全面覆盖。”这些产品不仅让品牌形象更轻盈、更贴近生活，也成为连接公众、特别是年轻一代的情感纽带，相关文化产业收入已达数千万元。

此外，徐工还与多家影企共建“影视工业化装备联合创新实验室”，推动一项项适应电影工业需求的新技术落地。同时，工业文旅布局也在展开：规划中的工程机械博物馆、机械主题研学营地、工业风露营地……正将“钢铁美学”转化为可体验、可分享的生活方式。

(下转 03 版)

L4级无人物流配送车从铜山“发车”

本报记者 胡明慧

清晨，铜山物流园在曦光中缓缓苏醒。清脆的“嘀——”声打破宁静，一辆线条流畅的无人驾驶物流车从大成物流园平稳驶出。它轻巧地绕过往来穿梭的叉车，灵活避开匆忙作业的转运人员，如同一位敏锐而从容的“物流哨兵”，精准驶向目的地。

此次新投入使用的20台L4级无人物流配送车，由铜山本地企业——九识智能科技有限公司自主研发。车

辆周身搭载22个高精度传感器与激光雷达，融合3D感知与AI决策系统，无需依赖高精地图，即可在复杂动态环境中实现智能避障、自主穿行。单次运力可达百余箱货物，满电续航突破180公里，可全面覆盖“仓一场一线”全链路转运场景。

“传统物流配送效率低、成本高，尤其在短途批量运输与小票零担市场，人力与时间投入成本高。”在大成

物流园经营的小驴速跑科技有限公司负责人陈佳全，对于新投入使用的无人物流配送车赞不绝口：“这批无人车的投入使用，直指行业痛点，可以24小时不间断运行，配送效率较人工作业提升超30%，单票成本降幅高达70%。更值得一提的是，车辆具备自主学习功能，越用越‘聪明’，且每公里能耗成本仅约0.2元。”

(下转 08 版)

在徐州解锁图书馆的多重“打开方式”

本报记者 吴一帆

2025年12月1日，《江苏省公共图书馆条例》(以下简称《条例》)正式施行，标志着江苏公共图书馆事业迈入制度化、高质量发展的新阶段。《条例》不仅为未来服务划定了坚实的“底线”，也为各级图书馆长期以来在普惠、科技与机制层面的探索创新提供了坚实的制度保障，指明了更广阔的“高线”方向。从睢宁县图书馆无微不至的视障关怀到徐州市图书馆让古籍在数字世界“重获新生”……这些生动的“徐州实践”，恰

好为《条例》所倡导的理念写下了鲜活的注脚。

以普惠传递温暖，让阅读照亮每一个角落

公共服务，核心在于普惠与温度。这一点，在《条例》中得到了明确的确认与强化。《条例》不仅明确了各级公共图书馆的最低开放时长，更着重强调对少儿、老年人、残疾人等群体的服务保障。《条例》提出，鼓励延时、错时

服务，让优质公共文化资源更便捷、平等地惠及每个人。

在睢宁县图书馆一楼的视障阅览室，盲人按摩师李师傅正用手指轻轻触摸盲文医学书籍的凸点。他满意地说：“我们平时很需要补充医学知识，在这里可以方便地借阅需要的专业书籍。”这间专门设置的阅览室，配备了涵盖文学、法律、医药等多方面的盲文书籍，以及读屏软件、听书机等设备。

(下转 03 版)

