

# 沈峻峰主持召开专题会议 讨论“十五五”规划《纲要》 和2026年《政府工作报告》起草工作

本报讯(记者 徐梦婷)1月4日,市长沈峻峰主持召开专题会议,讨论“十五五”规划《纲要》和2026年《政府工作报告》起草工作。市领导林斌、孙翔、杨健、郭晓敏、曹智、丁广州、王浩参加会议。

在听取“十五五”规划《纲要》编制情况和2026年《政府工作报告》起草情况的汇报及与会人员的讨论意见后,沈峻峰指出,市委规划《建议》把方向、定思路,紧扣“打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”这一主牵引

主抓手,明确了“十五五”时期徐州经济社会发展主要目标,规划《纲要》要逐条对照市委规划《建议》提出的总体要求、战略定位和重大举措,制定量化的目标、可操作的路径、可执行的任务,形成今后一个时期的“任务书”“施工图”,锚定主攻方向、把牢关键环节、细化目标任务,做到精准发力、集中攻坚、重点突破,推动各项工作取得关键性进展、标志性成果,切实把规划蓝图变为美好现实。

沈峻峰强调,要牢固树立正确政绩观,坚持积极有为、实事求是,科学设定

发展目标,将市委规划《建议》中的工作要求转化为具体量化指标,形成目标明确、路径清晰、可测可评的实施方案。聚焦提升区域中心城市首位度,注重巩固和厚植优势,谋深谋准重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目、重大平台载体,高水平打造区域经济中心、科创中心、消费中心、文化教育医疗中心和资源要素集结枢纽。坚持问题导向,瞄准短板弱项靶向施策,有的放矢制定规划,推动各项工作协同发力、精准破题,以补短板

的实际成效夯实高质量发展根基。沈峻峰要求,市发改委要发挥牵头抓总作用,做好规划间的紧密衔接,加强统筹协调和业务指导,精简优化规划编制任务,确保上下贯通、有机衔接。强化市级规划《纲要》对各县(市、区)规划、专项规划的统领,加强国土空间、产业发展、生态环保、社会事业等规划的相互协同,构建科学有序的规划体系。2026年《政府工作报告》要全面对标、主动衔接“十五五”规划《纲要》,确保各项工作部署目标同向、协同推进,为“十五五”开好局起好步奠定坚实基础。

■深化营商环境建设

用『陪跑』为企业『助跑』

徐州税务精准服务助企行稳致远

本报记者 郑微 通讯员 徐穆莹

近日,江苏省精创电气股份有限公司(以下简称“精创电气”)在北京证券交易所挂牌上市,成为徐州市第17家上市公司。“从一家本土培育的科技型企业,成长为全球领先的冷链物联网解决方案提供商,系统的税收合规指导、优质的税务服务、直达快享的优惠政策始终是我们创新发展、冲刺上市的坚实后盾。”精创电气副董事长李敏表示。

精创电气的成功上市,是徐州培育壮大新兴产业、加快发展新质生产力的生动缩影。其中,税务部门通过各种举措为企业轻装快跑、攀高逐新注入了强劲信心。

## 税收合规助企上市

企业上市涉税事项多、要求高,任何一环出现涉税风险点都可能影响上市进程。为帮助企业扫清障碍,税务部门主动作为“护航员”,打造覆盖企业上市全生命周期的税收服务体系,变“企业独自跑”为“税务陪跑”,确保各环节税收合规。

为助力精创电气顺利登陆上交所,徐州高新区税务局青年干部服务队为精创电气提供精准、系统的点对点指导。在开具《税收无违法违规证明》时,该局推出“预受理+预填”线下服务,辅导企业预填,并同步预开具证明,确保“补正材料一次过,证明开具极速办”。“从我们提交申请,到拿到有效证明,只用了1个工作日。有了税务部门全流程护航,企业上市路走得更加稳健。”精创电气财务人员王女士说道。

当前,这套服务体系已成为徐州税务服务战略新兴产业、助力地方经济发展的鲜活样本。从企业萌生上市意向到申请办理,再到最后的发行上市,税务服务始终相伴左右,为企业开拓市场创造了有利条件。

## 退税提速助企“出海”

优质精准的税务服务在推动传统优势产业转型升级方面也发挥了重要作用。徐州经开区税务部门建立税企常态联系机制,协调内外部部门,以“一条龙限时控制法”为抓手,聚焦企业、税务等涉及退税各环节的衔接流程,明确标准时限,在流程材料上做“减法”,在退税速度上做“加法”,实现从申报到退税到账速达,为退税资金“落袋”按下加速键,真正做到快退直享,为企业减负担、添动力。

“感谢税务部门保驾护航,20.07亿元的出口退税迅速到账,保障企业资金流动正常。”徐州工程机械集团进出口有限公司财务负责人甄灿灿表示。据统计,去年前三季度徐工机械出口额达29.82亿美元,同比增长33%,高效的税务服务为其“出海”远航增添了十足底气。

## 税惠红利直达快享

为让企业心无旁骛搞研发、拓市场,徐州税务部门变“人找政策”为“政策找人”,让税惠红利精准落地,为企业发展注入源头活水。

江苏徐矿能源股份有限公司是徐矿集团煤电主业发展的核心平台,涵盖矿产开采、能源服务、矿业工程、装备制造等相关领域。税务部门利用税收大数据平台,为企业精准“画像”,量身定制“一企一策”政策“礼包”,组织税务干部主动上门,围绕高新技术企业税收优惠、研发费用加计扣除等政策进行专项辅导,靶向解读政策,确保企业尽享尽享。

“税务部门的服务走在了我们前面,‘政策找人’让我们能够更加清晰规划研发投入。2024年集团总部及下属子公司享受的税收优惠约3亿元,税惠支持让我们得以更有力地推动产业升级。”徐矿集团财务科科长张坚强表示。

下一步,徐州税务部门将继续聚焦企业发展所需所盼,以更高站位、更强担当、更实举措激发企业创新发展动能,全力护航更多徐州企业拓展发展空间,为建设产业强市贡献税务力量。

# 迈过“成人门” 开启人生新篇章 2025年徐州市“四仪”示范活动“成人仪式”举行

本报讯(记者 刘凌豪)上月30日,由市委宣传部(市文明办)、市教育局联合主办的2025年徐州市“四仪”示范活动“成人仪式”在徐州市第三十七中学举行。本次活动以“铸魂强基承文脉 青春笃行启新程”为主题,高三年级师生和家长代表齐聚一堂,共同见证高三年级同学从少年迈向成年的蜕变。

十八岁是人生旅程中极具意义的节点,成人仪式是“八礼四仪”中最后一个仪式。活动在一场精彩的歌舞表演中拉开帷幕,表演者用灵动舞姿将汉韵文脉与青春朝气相融合,现场氛围热烈。

宣誓仪式上,全体学生举起右手,庄严宣读成人誓词,铿锵誓言回响在会场。随后,同学们与家长携手依次迈过成长门、成人门、成功门,共同开启人生新篇章。

“希望你们拥有广阔的视野和强烈的责任感,家庭永远是你们沉淀的港湾、坚定的后盾。”家长代表在发言中鼓励孩子们在新时代要勇担使命,勇敢追求梦想,朴实的话语中满是深情与厚望。随后,家长们为学生佩戴成人纪念章,赠送《中华人民共和国宪法》,这不仅是成年的象征,更传递着“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护

## 用科技“锁住”新鲜

(上接01版)在高质量发展的同时,星星冷链还联动白色家电产业发展。“我们与睢宁38家配套企业深度合作,涵盖特种玻璃、模具、喷涂、机械涂装等多个行业,实现协同发展。”胡震生说。

“未来,企业将继续以创新为引擎,深耕睢宁,聚焦‘从田间地头到餐桌舌尖’的全程冷链产品保鲜技术革新,为睢宁经济高质量发展注入更强动力。”胡震生表示。

# “人气流量”激活“消费增量” 元旦假期徐州文旅消费迎来“开门红”

本报记者 周翔宇

文化聚人气,消费添活力。据省智慧文旅平台监测,自1月1日至3日16时,徐州市纳入监测的旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、旅游休闲街区、旅游度假区去后共接待游客151.56万人次,游客消费总额达6.25亿元,日均同比分别增长31.94%、30.15%。

数据折射了徐州文旅发展的火热。在哪里能看到最热闹的场景?承载徐州千年历史文化的彭城七里给出了答案,它是游客争相打卡、释放消费热情的热门目的地。假期中,记者走进彭城七里,与来自天南海北的游客交流,解码他们的消费清单,了解文旅消费的新风向。

## 文创产品 对全年龄段游客都有吸引力

“这组书签设计得真好看,上面画了很多景点,我们白天都逛到了。”来自河北的大学生张珍晨,在回龙窝的一处摊位前驻足,看着手中的徐州风景主题书签,兴奋地和同伴分享,决定买下。

71岁的湖南游客刘襄,则在“行走的徐州”文创店内细细挑选。最终,一套蕴含汉文化元素的明信片被她收入囊中。“徐州汉文化底蕴深厚,买回去送给孙子,能让孩子了解不同地域的文化特色,增长见识。”刘襄笑着说道。

穿行于彭城七里的商圈、街巷,记者留意到,文创产品消费热潮呈现“全龄覆盖、需求旺盛”的特征。采访中,不少游客会选购文创产品,且不同年龄段的游客,对文创偏好各有不同。

中老年游客更青睐文化底蕴深厚的产品,比如云龙山造型的冰箱贴、黄楼造型的书签、绘有汉画像石图案的笔记本,都成为他们纪念旅行的明信片首选。

年轻游客的目光,则更多投向兼具潮流设计与趣味属性的文创。印着“管”这类徐州方言的帆布袋、手机壳,或是以地锅鸡、把子肉等徐州特色美食为原型的毛绒玩具,不仅颜值吸睛,更能彰显个性。这些带着地域特色的小物件,在社交媒体上一经分享,往往反响不错。

在文创店里,经常能看到外地游客一边挑选商品,一边交流对徐州的印象



游客在文创店内选购喜爱的文创产品。本报记者 周翔宇 摄

和感受。此时的文创产品,不再是普通的商品,而是化作游客与徐州文化之间的情感桥梁,承载着他们在徐州的记忆,也让徐州的文化魅力,随着游客的脚步走向各地。

## 特色美食 年轻游客热衷排队购买

彭城七里的美食街区星罗棋布,在壹捌夜市、回龙夜肆、户部山月光市集等地,随处可见年轻人的身影。暮色四合,美食的烟火气中,欢声笑语此起彼伏。

“中午在户部山吃的地锅鸡,排了好久的队才吃上,味道绝了。又听本地人推荐,说壹捌夜市特别热闹,好吃的扎堆,晚上就过来逛逛。”湖北游客秦梓鑫手里拎着几个塑料袋,装着鸡柳烧饼、烤肉筋卷饼、羊肉串等小吃,“我是和朋友分头采购的,他去买网上很火的中药奶茶了。”

把子肉、米线、地锅鸡……壹捌夜市里餐饮店铺林立,堂食区域座无虚席,外带窗口前也排起长队,一派热闹红火

的景象。“今天看样子是吃不上啦!先闻闻香味过个瘾,明天再来吃!”

户部山月光市集,一位天津游客正打趣地和朋友商议。她告诉记者,自己和朋友下午逛得太久了,不知不觉到了饭点,找到一个热门烧烤店,工作人员说要排队很久,还不保证能吃上,她们便决定次日早点来排队。

徐州饮食文化源远流长,口味更是丰富多元,年轻游客偏爱新奇刺激的口感,渴望一站式尝遍各色美味,徐州恰好能满足其需求。

与此同时,社交媒体的裂变式传播,更为年轻群体的美食消费添了一把火。他们热衷于在社交平台分享美食打卡照片,记录舌尖上的体验,进一步带动了美食消费的热潮。

## 全民皆宜 非遗体验、文博展览有魅力

“这个香包真精致!颜色鲜亮,花纹别致,香气还这么浓郁。”在回龙窝的一个香包摊位前,浙江游客冯俊拿起几只

(上接01版)

区域商圈的崛起更为消费市场增添了新活力。西部商圈表现最为抢眼,金鹰人民广场店、杉杉奥特莱斯等商场凭借精准的定位和丰富的业态,实现销售额4590.60万元,同比增长191.98%,成为假期消费的“黑马”。东部商圈同样势头强劲,云龙万达、月星环球港、宜家等商业体联动发力,实现销售额3918.35万元,同比增长54.80%,满足了东部城区及周边居民的消费需求。南部商圈稳步增长,三胞广场、铜山万达等实现销售额1531.46万元,同比增长19.48%。

统计显示,西部、东部、南部商圈合计销售额达10040.41万元,同比增长86.44%,占主城区重点监测企业销售额的46.80%,比中心商圈高出2个百分点,彰显了徐州商圈布局不断优化、区域消费均衡发展的良好态势。

## 内外联动拓空间 外来消费持续扩容

徐州各大商圈不断优化服务供给,丰富业态布局,持续集聚周边消费客群,外来消费成为假期消费市场的重要增长极。数据显示,各大重点商圈外来消费占比稳步攀升,为消费市场提质增长注入了强劲动能。

# 去年我市电影票房突破3.26亿元 元旦档电影票房累计达370万元

本报讯(记者 闫琦)1月4日,记者从徐州市电影协会获悉,2025年全市电影市场实现跨越式增长,全年电影票房突破3.26亿元,观影人次达830.8万,标志着我市电影产业呈现出创新多、活力旺、后劲足的发展态势。

今年元旦档延续这一火热势头。据统计,截至1月3日11时,全市元旦档电影票房累计达370万元,观影人次超10万。票房前五名的影片分别为《疯狂动物城2》《刺杀》《阿凡达3》《寻秦记》《海绵宝宝:深海大冒险》,题材覆盖动画、悬疑、科幻、历史与喜剧,满足不同观众群体的多元需求。

针对元旦跨年观影热潮,我市各大影院积极布局。苏宁影城经理余飞表示,今年元旦档影片类型丰富,悬疑反转类型的《刺杀》《用武之地》吸引不少追求刺激的观众,而新版原班人马回归的《寻秦记》也吸引了不少观众。

“奇幻爱情片《他年她日》成为情侣跨年热门选择,仅上月31日晚就有200多对情侣前来观影,‘浪漫+催泪’的设置精准契合节日情绪需求。”中影东方影城金地都店经理董经霜说。

去年,我市电影行业不断深化“电影+”融合发展模式,“跟着电影去旅游”“跟着电影赏民乐”“跟着电影品美食”已成为现象级文化新场景。以电影票根为纽带带动消费的“票根经济”,通过多业融合产生显著乘数效应,为市场注入持久动力。

近期,将紧抓春节等时间节点,以光影魅力激发市场活力,推动电影消费迈向更高质量、更具活力的新阶段。新的一年,将进一步推动电影与文旅、体育、非遗等多元业态深度融合,充分利用彭城七里等本地资源优势,打造集观影、演出、文化体验于一体的“城市会客厅”。