

徐州日报

2026年1月5日

农历乙巳年十一月十七 星期一 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第15950期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

跨年迎新 志在徐州

元旦假期,全市61家重点商贸企业实现销售额约6.38亿元,同比增长13.63%

买买买 消费市场热气腾腾

本报记者 郑微

元旦假期,徐州消费新场景、新热点、新动能活力迸发、精彩不断。全市以“淮海新消费·乐购冬日”为主题,政银企联动推出167场促消费活动,投入资金近千万元,超千家商户积极参与,为市民和游客送上了一场精彩纷呈的消费盛宴。

数据显示,1月1日至3日,全市61家重点商贸企业实现销售额约6.38亿元,同比增长13.63%。主城区重点监测21家商贸零售企业实现销售额2.15亿元,同比增长47.96%,日均客流量88.38万人次,同比增长62.53%。用实实在在的消费热度实现了新年“开门红”。

场景焕新添活力 消费热点层出不穷

元旦假期的徐州,消费场景不断创新,特色活动精彩纷呈。彭城七里示范段街区变身潮流打卡地,“七幻山海”主题游园会热闹非凡,“醉个膨友面包市集”香气扑鼻,“七里灯彩”等活动亮相彭城七里,非遗展示、手工艺品、特色小吃琳琅满目,古老街巷与潮流元素碰撞出别样火花,三天假期吸引客流超10万人次。

在徐州饮食文化博物馆,沉浸式场景让游客深度感受本地饮食文化魅力,人们既能品尝地道特色美食,又能近距离观赏精彩歌舞表演,假期累计客流量达6万人次,累计销售额超50万元。

餐饮消费市场持续升温,重点监测的28家餐饮企业累计营业额

1月1日至3日	
●全市61家重点商贸企业	实现销售额约 6.38亿元 同比增长 13.63%
●主城区重点监测21家商贸零售企业	实现销售额 2.15亿元 同比增长 47.96% 日均客流量 88.38万人次 同比增长 62.53%
●中心商圈8家企业	实现销售 9573.73万元 同比增长 28.44% 日均客流量 42.88万人次 同比增长 78.92%
●西部、东部、南部商圈合计	销售额达 10040.41万元 同比增长 86.44%

391.74万元,客流量36247人次,同比分别增长7.76%、7.78%,无论是街头巷尾的特色小店,还是商场里的品牌餐厅,都座无虚席,显示出餐饮消费的旺盛需求。

大宗消费同样表现亮眼。“2026徐州新年车展”在香山汽车城掀起购车

热潮,50多个主流品牌、近200款燃油与新能源车集中亮相,国家补贴叠加厂商优惠、0息金融、现金抽奖等多重福利,让消费者购车热情持续高涨。不少市民趁着假期前来挑选心仪车型,为汽车消费增长注入强劲动力。

与此同时,1月1日正式启动的家电及数码商品以旧换新政策,让“焕新消费”成为假期新潮流。全市遴选的203家商户中已有149家完成上架,苏宁易购、五星电器等企业通过银联和建行渠道,累计销售补贴产品2784件,实现销售额1038.61万元,使用补贴131.52万元。其中,销售家电商品489件,实现销售额234.43万元,使用补贴34.30万元;销售数码商品2295件,实现销售额804.18万元,使用补贴97.22万元。“‘焕新’消费既让市民得到了实惠,也推动了消费升级。”市商务局相关负责人表示。

商圈联动聚力 区域发展均衡提质

元旦假期,徐州各大商圈百花齐放,竞相发力,形成了中心引领,西部、东部、南部商圈齐头并进的蓬勃态势。

中心商圈持续发挥核心引擎作用,监测的8家企业实现销售9573.73万元,同比增长28.44%,日均客流量42.88万人次,同比增长78.92%。金鹰国际、苏宁广场等核心载体客流如织,促销活动丰富多样,成为市民假期购物的首选之地。

(下转02版)

10款产品入选先进安全应急装备推广目录

应急智能化装备如“井工无人驾驶系统”可实现井下高精度定位与无人化运输;“起重机器人”能在复杂狭窄环境中自主作业;“应急破拆救援机器人”和“步履式智能挖掘机”具备强大的越障与破拆能力,适用于坍塌、地震等极端灾害现场;“多功能挖掘装载机”兼具挖掘、装载等多种功能,适应矿山、市政等多场景施工与

应急需求。此次产品入选,不仅为本地优秀装备提供了更广阔的市场应用通道,更将通过示范效应,带动区域内相关配套企业协同发展。下一步,徐州将继续强化科技创新与产业升级,推动更多高端安全应急装备走向全国应用一线,为筑牢国家安全应急产业基石持续贡献智慧与力量。

7个地名获评省级地名文化遗产

名;大运河江苏段、黄河故道、骆马湖入选跨设区市地名。至此,我市目前共有省级地名文化遗产23个,市级地名文化遗产113个。

地名是弥足珍贵的文化遗产,蕴含着城市的历史和内涵,是一方水土的符号化表达。近年来,我市持续加大地名文化遗产保护力度,加强地名文化与文旅资源融合创新,开展多处地

名管理服务试点工作,持续开展地名文化宣传活动。

市民政局区划地名处负责人表示,接下来,我市将以保护性恢复、活态化传承为抓手,大力开展系列宣传保护行动,通过多元举措深挖徐州“老地名”的历史根脉,着力提升地名文化遗产的知名度与影响力,让承载城市记忆的老地名焕发新生机。

2025年,是“十四五”收官、“十五五”谋篇布局之年,也是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

于时代坐标中擘画蓝图,在历史回响中赓续荣光。这一年,宣传思想文化事业以其深厚的时代底色与鲜明的实践特色,深深熔铸于国家发展之中。

一年来,在习近平文化思想指引下,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路,以价值纽带凝聚人心、汲文化神韵滋养心灵、搭互鉴桥梁联通世界,奋发有为、开拓进取,书写下无愧于时代的崭新篇章。

高扬思想旗帜 深化理论武装

2025年7月28日,溯源新思想论坛在浙江杭州举行。来自全国各地的专家学者齐聚这座历史文化名城,围绕习近平文化思想展开深入交流,探讨思想发展的演进逻辑,思考文化建设的现实课题。

与会专家表示,习近平总书记在工作时对于文化工作的思考与实践,深化了对文化规律的认识,反映了理论创新的历史脉络,为习近平文化思想的形成提供了理论基础和实践素材。

把学习宣传习近平文化思想,置于全方位、系统性宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的大格局中,一年来,宣传思想文化战线引导广大党员、干部、群众在学懂弄通做实上持续用力,推动当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义深入人心。

深化理论研究,推进体系化、学理化,是加强理论武装的前提和基础。北京图书大厦一楼大厅内,《习近平谈治国理政》第五卷摆放在醒目位置,吸引了不少读者驻足阅读。

自2025年7月发行以来,这部权威著作在全社会引发学习热潮。宣传思想文化战线将《习近平谈治国理政》第五卷和第一至四卷作为一个整体,推动大家在读原著、学原文、悟原理中不断深化思想认识,感悟真理力量。

一年来,《习近平经济文选》第一卷、《习近平生态文明文选》第一卷、习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷和第二卷、《习近平法治文选》第一卷,《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》《习近平外交思想学习纲要(2025年版)》等重要著作纷纷出版,体系化建构更加完备。

与此同时,习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)、马克思主义理论研究和建设工程、国家高端智库成果不断涌现,国家社科基金重大项目扎实推进,学理化研究持续深入。

既要在扎实研究中筑牢根基,又要在大众化传播中推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

2025年11月5日,学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团成员来到四川眉山市太和镇永丰村,与村民代表、基层干部围坐在院坝,聊政策、谈发展、听心声。

把全会“推动农村一二三产业深度融合”等部署与永丰

凝聚复兴伟力 绘就时代华章

2025年宣传思想文化事业开创新局面

新华社记者

乡村旅游发展等实际工作结合起来,深入浅出的讲解引发现场听众强烈共鸣:“宣讲把大道理变成大白话,易懂、好记、可落实。”

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流,到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲,科学理论愈发深入基层、入脑入心。

创新表达方式、贴近群众需求,宣传思想文化战线主动作为,在科学理论与人民群众之间架起一座座桥梁。

通俗理论读物《创新实干促发展》说理透彻、文风清新,“80、90、00后”广西青年讲师团把理论讲给青年听,复旦大学“星火”党员志愿服务队传唱“新思想”,信仰的力量不断激发共情。

中央主要媒体以旗帜领方向、以主流立主导,创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目,推出“习近平经济思想系列讲读”等节目,不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正创新中,推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音,直达人民心间、回响在中华大地。

弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄,8万羽和平鸽振翅飞翔,“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行,以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路,传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!”习近平总书记在这次会议上的重要讲话,凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场,中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统,搭建近200个拍摄机位,以电影级画面质感、光影效果,全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次,相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外,从白山黑水到南海之滨,从江南水乡到大漠戈壁,恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地,亿万中华儿女的爱国热情达到高潮,从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道,与贯穿全年的宣传活动紧密呼应、同频共振。

一年来,宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线,大力弘扬伟大抗战精神,引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

(下转04版)

沈峻峰主持召开专题会议 讨论“十五五”规划《纲要》和2026年《政府工作报告》起草工作

详见02版

学习贯彻党的二十届四中全会精神·一线蹲点 实践观察

从传统流水线到智能产线的迭代升级,从单一产品制造到全冷链方案输出的战略转型,从落地生根到市场版图的持续拓宽,作为冷链设备制造与综合服务提供商,江苏星星冷链科技有限公司始终以“为新鲜生活保驾护航”为己任,用技术守护每一份新鲜。

走进位于江苏星星冷链科技有限公司(以下简称“星星冷链”)总装三小柜车间,机械臂精准抓取零部件,自动化喷涂线智能装配无缝衔接,一台台线条流畅的“幻影”系列冰柜高效下线。

“这是我们近两年投入8000万元专项资金进行智能化改造的成果。”公司总务部部长胡震生介绍,企业以技改为抓手,对钣金、喷涂、发泡、总装等全流程进行了系统性升级。

在钣金车间,数控冲床与光纤激

光切割机取代了传统设备,加工精度由0.5毫米提升至0.1毫米,并实现了复杂图形的快速切割与自动换模。喷涂线上,全新的高压静电旋杯喷涂设备将涂料利用率从60%提升至80%

江苏星星冷链科技有限公司——用科技“锁住”新鲜

本报记者 武佩剑

以上。生产制冷设备最核心的箱体发泡工序,引入了自动化发泡系统与模具温度智能控制系统,显著提高了生产过程的稳定性和可靠性……

“生产效率整体提升了约20%,综合能耗降低了5%。”胡震生表示,经过持续的经验积累与技术攻坚,如今星星冷链已具备每年330万台制冷电器的生产能力。

依托技术改造与绿色转型,企业先后获评省级“绿色工厂”、国家级“绿色工厂”,单位产值综合能耗、碳排放指标均优于行业平均水平,实现了经济效益与生态效益的双赢。

“如果说技改是‘筑基’,那么科技创新就是‘登高’。”胡震生说。2020年,企业从“江苏星星家电科技有限公司”更名为“江苏星星冷链科技有限公司”,标志着企业正式向冷链系统解决方案提供商转型。

为攻克核心技术瓶颈,星星冷链持续加大研发投入,每年将销售收入的3.9%用于产学研合作。

依托“江苏省节能环保家电研发中心”“国家认可实验室(CNAS)”等平台,企业与西安交通大学等高校携手,深耕超低温制冷领域,实现多项核心技术突破。

(下转02版)

我们的拼搏姿态

05-08

聚点滴以成江河浩荡,集细壤方就山峦苍苍。

在这充满希望的2026年起点,每一位徐州人都是“十五五”蓝图的执笔人、奋斗者、见证者。

无论身处车间、实验室、田间地头,还是街巷社区、讲台屏幕、建设一线,请相信——

你今天的每一份努力,都在为这座城市的未来加冕;你此刻的每一次坚

持,都在为彭城的明天蓄力。

用脚步丈量责任,用汗水浇灌梦想,用创新突破边界,用团结凝聚力量!

这不一个人的冲锋,而是一座城的共赴;这不是一时的激情,而是一代人的担当。

2026,让我们携手并肩——

以今日之拼搏,铸就明日之辉煌;以千万人之微光,汇聚彭城之璀璨!

