

跨年迎新·恣在徐州

徐州中心商圈消费热力全开

本报记者 吴云

O'eat餐厅外排起的长队蜿蜒数十米，华为智能生活馆科技体验区内人头攒动，身着汉服的游人在灯笼矩阵下打卡拍照……

元旦期间，我市中心商圈以一场消费盛宴开启新年篇章。数据显示，上月31日，金鹰、金地、苏宁等5家核心商业体客流量累计超百万人次。“盛宴”背后，中心商圈跨年经济的流量密码是什么？

首店经济成“流量引擎”

“排队两小时也值得！碳烤牛排的鲜嫩口感和现制提拉米苏的绵密质感，完全符合预期。”跨年夜，大学生张诗曼和同学打卡了彭城壹号的O'eat徐州首店。这家跻身大众点评徐州美食热门榜首位的餐厅，平日日均接待量就达580—600人次，跨年夜更是接待顾客800余人次，营业额约13万元。

O'eat的火爆并非个例，首店经济正成为我市中心商圈吸引客流、拉动消费的“核心密码”。文庙街区负一层的吴来寿司首店带来颠覆性体验，将脑花、大肠等火锅食材融入寿司制作，四五十种重口味品类现做现吃，以热气腾腾的口感打破人们对寿司的传统认知。尹珍珠烤肉、民谣集等新进餐饮首店同步发力，跨年夜营业额均稳居苏北首位。

服饰类首店表现同样抢眼。上月6日在文庙开业的洛花糖徐州首店，以近1000平方米的超大空间和甜美风、通勤风等多元服装风格，精准对接年轻女性消费需求。元旦假期推出的马年、红色元素新年限定款服装备受青睐，“一日店”活动更是持续提升品牌热度。

金鹰国际购物中心户外品牌首店成绩更令人瞩目。迪桑特、可隆单日业绩均破30万元，两个品牌年度业绩分别达6500万元、5000万元，均位居华东区域第一。

3C数码领域焕新热潮也表现突出。元旦前一天，大疆销售额达30万元。当日全新开业的华为智能生活馆更成为“流量焦点”，销售额突破了100万元，600多平方米的徐州首店空间内，折叠电脑、三折叠手机、华为问界M9等热门产品悉数亮相，“科技+多业态融合”的模式让消费者实现一站式体验。市民小周在试用平板PC二合一产品后连连惊叹：“外出携带用平板模式，在家办公用PC模式。配齐一套不到10000元，性价比太高了。”

首店经济的核心价值，不仅在于“首次入驻”带来的新鲜感，更在于其对消费供给的优化升级与消费场景的创新重构。持续输出的差异化、高品质商品和服务，精准匹配消费升级背景下人们对个性化、品质化消费的需求，为商圈注入持久吸引力。

商文旅融合拓展消费边界

消费活力的迸发，不仅源于首店带来的新鲜供给，更得益于文化元素与商业场景的深度融合。这个元旦假期，鼓楼中心商圈以丰富的文化活动为消费注入情感价值与仪式感，实现了“流量”向“留量”的高效转化。

新年音乐会是苏宁广场的经典保留节目，一如春晚成为专属的年度期待。1月1日晚，苏宁广场L1阳光中庭座无虚席，2026新年交响音乐会在此奏响。特邀国家级青年指挥朱俊杰执棒，古典音乐与现代旋律交融，为现场观众带来沉浸式艺术体验。

在金地商都，本土脱口秀品牌“徐州肆笑喜剧”陪伴观众度过了2025年最后的4个小时，元旦三天假期的精彩演出持续引爆笑点。特别是《喜人奇妙夜第二季》热门作品《技能五子棋》编辑明（翟小明）的加盟，让脱口秀场爆满，成为年轻群体跨年的热门选择。

文庙街区的沉浸式文旅体验，更是让消费者直呼“仪式感拉满”。来自山东临沂的游客朱女士和女儿身着汉服走进街区，在许愿墙上写下新年愿望，在银杏古树下系上祈福牌，穿梭于1000只定制灯笼组成的光影长廊，感受“星河落人间”的震撼。非遗市集里的徐州特色美食香气四溢，现场NPC互动带来沉浸式穿越体验，与历史人物对答赢取论语印章，集齐印章后还兑换到了一盏许愿灯。“这不仅是一次购物之旅，更是一场文化之旅，让跨年充满了意义。”朱女士欣喜地说道。

商文旅融合的背后，是商圈消费场景的全方位升级。多元化的文化活动不仅丰富了消费的内涵，更延长了消费者的停留时间，带动了餐饮、零售等关联消费的增长。

政策赋能构建良性循环

近日，鼓楼区彭城广场商圈荣膺2025年中国商圈TOP100、华东区商圈热度TOP5。这份荣誉，正是中心商圈消费活力与运营能力的最佳印证。商圈消费的火热态势，离不开政策的精准滴灌与有力支撑。

上月20日启动的“鼓动彭城·悦享暖冬”鼓楼区冬季购物节，以“1+4+N”的福利模式全面解锁消费红利——“1”个启动仪式引领热潮，“4”大场景配套专属福利，N项活动集中落地中心商圈。从品牌折扣到消费补贴，从主题活动到场景营造，一系列政策举措精准对接市场需求，为商圈消费注入强劲动力。

政策红利的持续释放，直接转化为消费市场的亮眼数据。上月31日当天，金鹰国际销售额达1100万元，同比增长16.34%；客流量35万人次，同比增长9.33%。苏宁广场销售额1050万元，同比增长17.18%；客流量23万人次，同比增长10.15%。五大核心商业体销售额与客流量的双位数增长，印证了政策对消费的拉动效应。

政策赋能与首店经济的驱动，构建起“政府搭台、企业唱戏、消费者受益”的良性循环：政府通过优化营商环境、出台扶持政策，吸引优质首店品牌入驻，丰富消费供给；企业借助政策东风，积极创新业态模式，提升服务品质；消费者则在政策补贴与优质供给中获得实惠，激发消费意愿。这种良性循环推动中心商圈从“传统购物场所”向“生活方式体验中心”蝶变，也为鼓楼高质量发展筑牢了硬核支撑、注入了核心动能。



华为智能生活馆。 本报记者 吴国乐 摄

辉煌“十四五”“徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼

产业拓新 城市焕新 生活舒心

——云龙区大郭庄街道交出“十四五”高质量发展亮眼答卷

本报记者 邓璇

冬日，穿行于云龙区大郭庄街道，一派生机勃勃的景象扑面而来：整洁有序的市容街巷、笑意盈盈的社区居民、繁忙高效的政务大厅……这正是大郭庄街道“十四五”以来发展变化的一个缩影。

作为云龙区重要板块之一，五年来，大郭庄街道在城市更新、产业培育、基层治理等多条战线上同步发力，在攻坚克难中积蓄动能，在民生改善中夯实根基，逐步走出了一条兼具速度、温度与质量的发展路径。



居民在家门口的“口袋公园”晨练。（资料图）

强动能，拓发展之“新”

“3、2、1，上链接。”直播间里，主播的声音清晰有力，屏幕上订单提示不断弹出。在徐州华岳直播基地，直播团队分工协作，后台数据实时跳动，新业态的活力在这里清晰可感。

围绕稳增长、优结构目标，“十四五”以来，大郭庄街道持续培育经济发展新动能，把提质增效、产业扩容作为重要抓手，推动区域经济在提速中转型、在优化中升级。

消费市场率先“热”起来。批零住餐等重点领域持续发力，2025年限上零售额超7.8亿元，比2021年翻了一番。街区烟火气升腾，人流、物流、资金流加速集聚，带动区域活力明显提升。

产业结构在多点发力中逐步优化，为街道经济打开新空间。如今，大

郭庄街道工业产值已突破7500万元，实现从无到有、倍增发展。与此同时，直播经济、专业服务等新兴业态加快布局，华岳直播等企业落地生根，彭城环卫等专业机构集聚发展。五年间，大郭庄街道新增“四上”企业52家、“大个体”13家，一批成长型企业在这里完成了从落地到扩张的过程，产业结构逐步由“单一依赖”向“多点支撑”转变。

经济能级的跃升，最终体现在发展质量和综合实力上。2025年，街道税收收入首次突破亿元大关，达1.1亿余元。云龙华府等商办项目建成投用，金沙河等重点项目稳步推进，总投资超过17亿元，为后续发展积蓄了强劲动能。

从消费回暖到产业生长，从企业集聚到税收跨越，大郭庄街道用五年时间完成了一次“能级跃升”。街道在主动求变中，培育出了属于自己的新增长点。

优空间，焕城市之“颜”

清晨，大郭庄街道主干道路上车流顺畅，沿线绿化整洁有序；社区里，居民们遛弯、晨练……享受美好生活。城市面貌的变化，不在一时的“热闹”，而体现在日复一日的舒适与便利之中。

围绕城市更新这一主线，大郭庄街道统筹推进征收安置、基础设施建设和精细化管理，让片区在更新中不断焕发活力。机场周边改造等重点工程稳步推进，为城市功能完善和后续建设打开空间。征收现场之外，安置房陆续交付、过渡费用精准发放，让更新不只是“腾地”，更是“稳人心”。

如今行走在街道的道路上，城市路网和公共空间的变化尤为直观。轨道交通4号线一期、彭祖大道快速路等项目有序推进；金山东路东延、大郭庄片区生态绿化等工程持续铺开。道路更通



大郭庄街道新景。 大郭庄街道 供图

从“有服务”迈向“优服务”

——云龙区翠屏山街道党建引领走出基层治理新路径

本报记者 宋新 通讯员 吕子奇 张倚凡

拆迁过渡期涉农社区居民居住分散、城市社区流动人口多，如何做好基层治理工作？

去年以来，云龙区翠屏山街道党工委坚持问题导向、目标导向、结果导向，深化拓展“先锋绘翠”党建品牌，系统破解治理资源整合难、党员群众动员难、服务管理穿透难等难题，探索出一条“从管理到赋能、从激励到共创”的党建引领基层治理新路径。

聚力组织体系建设 筑牢基层治理“压舱石”

组织体系是基层治理的“骨架”，唯有筑牢这一核心根基，才能破解居住分散、人口流动带来的治理难题。翠屏山街道党工委以党建为引领，系统性搭建严密高效的组织架构，为整合治理资源、服务精准落地打下坚实基础。

强化核心引领与网格覆盖。持续深化“双报到、双服务”活动，积极响应落实“三级下沉”工作机制，统筹市级机关报到党员、区级“第一书记”、街道科室包挂成员等共同下沉到18个综合网格中。充分发挥党员中心户、网格长在

准有效？翠屏山街道党工委从服务品牌、服务内容、服务载体三方面创新路径，推动服务从“有”向“优”转变，让党建优势切实转化为破解民生难题、提升治理质效的强大动力。

服务品牌多元化。坚持服务导向，以解决群众急难愁盼为切入点，拓展党员群众发挥作用的平台与渠道。秉持“一社区一特色”原则，指导培育一批诸如“老书记调解室”“云邻一家亲”“红色物业”等具有辨识度和影响力的物业服务品牌，陆续解决了拆迁过渡期适龄儿童入园难、便民服务道路修缮等30余项难题。

服务内容精准化。围绕回迁居民在安置过渡、社区融入等方面的困扰，聚焦房产证办理、物业纠纷、环境维护、困难帮扶等共性痛点难点问题，发动党员群众领办项目、跟踪问效，实现服务供给从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变，解决了一批棘手的民生难题。

服务载体智能化。提升基层治理数智化水平，依托“党群e家通”基层治理平台，借助“你拍我办”互动模块，畅通了社情民意线上收集、快速响应的渠

道，诉求平均响应时间缩短至2小时。构建了“群众线上点单、平台智能派单、党员线下下单、居民反馈评单”的闭环流程，有效推动治理力量向基层聚集、治理难题在一一线化解。

聚能激发参与热情 厚植基层治理“生态圈”

基层治理的活力，源于群众的广泛参与。翠屏山街道党工委着力构建多元激励机制，激发党员群众参与治理的内生动力。

积极探索实施积分激励。将党员群众参与治理、志愿服务的行为量化积分，链接辖区商家、公共服务资源，提供图书券、体检卡等多元化积分兑换奖励，让参与者有参与感、获得感。

注重发挥典型示范效应。深入挖掘并广泛宣传在项目推进中涌现出的党员群众先进事迹，组织先进典型与青年党员、热心居民开展结对帮带，面对面交流座谈，以“小家”带动“小区”，以“小区”辐射“社区”，在潜移默化中激发群众参与社区治理的热情，居民对社区事务的支持率和参与度显著提高。

不断优化服务供给内容。依托法治公园、云龙区图书馆、云苑路“口袋公园”等公共空间，常态化开展反诈宣传、垃圾分类指导、健康义诊等贴近居民多样化需求的志愿服务活动50余场……逐步培育社区归属感与主人翁意识，社区内部的向心力与凝聚力切实增强。