

徐州日报

2026年1月4日

农历乙巳年十一月十六 星期日 [今日 8 版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第15949期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

跨年迎新·浓在徐州

接待游客 151.56 万人次、游客消费总额达 6.25 亿元

元旦假期，徐州“圈粉”又“揽金”

本报记者 张瑾

元旦假期，彭城七里人潮涌动，云龙湖畔游人如织，各县（市、区）非遗体验、民俗活动好戏连台，冰雪运动场上热“雪”沸腾……一场融合传统风韵与现代活力的暖冬之旅，为徐州市民与八方游客奉上精彩纷呈的文旅盛宴。

据省智慧文旅平台监测，1月1日至3日16时，徐州纳入监测的旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、旅游休闲街区、旅游度假区去重后共接待游客151.56万人次、游客消费总额达6.25亿元，日均同比（较2025年1月1日）分别增长31.94%、30.15%。据美团、同程平台订单数据，全市游客接待量、游客消费均位居全省前四位，同比增速均位居全省第一位。元旦假期，全市文旅市场繁荣有序，实现“开门红”。

精心筹划 打造暖心文旅新体验

元旦期间，徐州以“马上出发 畅游徐州”为主题，通过提前规划、资源整合与政策激励，构建了覆盖全域、多业态联动的文旅服务体系，为市民与游客呈现了一场有序、丰富、便捷的假日体验。

节前，徐州统筹推出136项主题文旅活动，涵盖冰雪游园、潮音跨年、

1月1日至3日16时

徐州纳入监测的旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、旅游休闲街区、旅游度假区去重后——

●共接待游客 **151.56** 万人次
●游客消费总额达 **6.25** 亿元

1月1日至3日

●徐州乐园接待游客 **3.21** 万人次、收入 **326.85** 万元

●方特乐园接待游客 **3.2** 万人次、收入 **352** 万元

●欢乐堡海洋极地世界接待游客 **1.66** 万人次、收入 **261.6** 万元

●九顶山野生动物园接待游客 **0.75** 万人次、收入 **81.4** 万元

●徐州园博园接待游客 **1.9** 万人次、收入 **170** 万元

非遗市集、艺术展览、惠民演艺等多种类型，其中跨年专项活动25项，有效凝聚假期人气。在此基础上，整合

市县旅游资源，推出“冬趣焕新”十大主题线路，串联彭城七里、文化研学、冰雪运动、乡村休闲、夜间消费等场景，实现从点位到网络的体验升级。围绕冬季特色资源，以“滑走烦恼 刷遍徐州”为主题，创新推出“徐州暖冬三宝”——滑雪、草莓采摘和炒鸡，强化冬季旅游吸引力。

徐州联合美团、同程、滴滴等平台发放文旅消费券1130万元，覆盖景区、酒店、餐饮、出行等多个领域，并推出冰雪盲盒、景区联票、暖冬线路套餐等专项产品，通过“真金白银”的补贴激发消费潜力。举办跨年大直播活动，市、县两级文旅推介官联动推介，突出“一区一特色、一县一风情”多元魅力，形成线上线下传播合力。

假日期间，地铁全线网延长运营至23:30。为应对节假日出行高峰，全市70余家党政机关企事业单位免费开放7842个停车位。用户通过“徐州市停车”微信公众号可实现实时查询与导航。公交系统增加班次、延长运营时间，10路线提供24小时“两站兜底”接驳服务。

“解放双手，轻松游徐州”。徐州地铁和顺丰速运共同推出“影友轻松游”便民服务项目，来徐游客的行李可在地铁站寄存或直接转运至酒店，此举受到外地游客点赞。

（下转 05 版）

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

持续优化营商环境助推经营主体活力『满格』

本报记者 王正喜

我市经营主体突破150万户

从“人找政策”到“政策找人”，从“抵押难”到“信用贷”，从“跑多次”到“零跑动”——徐州通过一系列场景化、集成化、品牌化的改革“组合拳”，为实体经济厚植发展沃土、注入蓬勃动能，助力广大经营主体实现“华丽转身”，在更广阔的舞台上“大展身手”。

来自市市场监管局的数据显示，截至2025年12月底，徐州市经营主体总量历史性突破150万户，达151.85万户，其中企业39.67万户，个体工商户111.61万户，农民专业合作社0.57万户。这一数字的背后，是徐州持续深化营商环境重点领域改革、全力激发民营经济发展活力的探索与实践。

政策“大礼包”：从“人追政策”到“政策追人”

曾经，企业寻找政策犹如“大海捞针”；如今，徐州让政策变得“耳聪目明”。“免申即享”红包雨，下得准、落得稳。依托政府后台数据自动比对精准匹配，企业或许尚在琢磨“我能享受哪一条”时，补贴资金却已悄然到账。首批涵盖“老字号”保护、智慧商圈建设等领域的6个政策红包，已精准送达21家企业，总额366万元。有企业负责人感慨：“以前是‘酒香也怕巷子深’，如今政府像‘卫星导航’，直接服务上门。”

289条政策“拆盲盒”，看得懂、算得清。市发改委将惠企政策转化为“支持条件+资金明细+办理流程”的“一站式模块”，全部集成于“云平台”。企业主几分钟即可看懂，一键便能确认自身权益。政策不再晦涩难懂，变成了一份份清晰的“权益清单”。

“店小二”主动上门，难题面对面解决。我市广泛开展“百支助千企”“政企交融汇”等活动，干部带着政策、拿着笔记本，一年内走访民营企业2352家，收集问题1103个，解决885个。从高速出口执法到拖欠评估费，政企商会会上，问题被直接摆上桌面，相关部门现场“接单”。有企业家坦言：“感觉不像在求人办事，更像是合伙人共同为目标商讨对策。”

办事“加速跑”：从“跑断腿”到“点鼠标”

在徐州创业兴业，“奔跑”的不再是群众，而是数据。

“一件事”打包办，扫码即获“全攻略”。“个转企”“科技成果转化”等业务，无需辗转多个部门。只需扫描专属二维码，全套指南、材料清单、办理流程“一键获取”。线上线下同一标准，清晰如点餐。徐州还自主推出“开办电商”“提前还贷”等6类“快捷路径”。

数智政务人“徐小爱”，24小时在线导办。涵盖

不动产登记、住建审批等212项高频事务，可随时随地进行智能问答与办理引导。审批服务从“人力密集”转向“人机协同”，效率大幅提升。群众称赞：“有了‘AI管家’，办事更踏实。”

“跨省通办”朋友圈持续扩大。苏皖鲁豫省际交界地区10个城市实现627个事项网上通办，179个事项异地代收代办。公积金互认互贷从长三角38城，逐步拓展至北京、天津、广州、深圳等大都市。在徐州创业，享受的是“全国通办”级便利。

资金“及时雨”：从“贷款难”到“送贷上门”

融资难、融资贵？徐州架起一座座“金融立交桥”，引金融活水精准滴灌。

“千企万户大走访”，银行客户经理成为企业“熟面孔”。变“企业找银行”为“银行上门服务”，一年累计走访31.28万户，4.04万户企业获得贷款793亿元。一位小微企业主表示：“以往是我们备齐材料去银行‘面试’，现在是银行带着方案来车间‘路演’。”

金融产品“量身定制”，总有一款适合你。“苏科贷”扶持科技创新，“徐知贷”盘活知识产权，“碳易融”助力绿色转型……产品丰富多样。全省首单设备更新贴息贷款、首单“生猪保险+期货”均落地徐州。政府性融资担保费率压降至0.93%，如同为贷款添上一份“惠民保险”。

征信平台“穿针引线”，打破银企信息壁垒。徐州企业征信平台为10.71万户企业绘制“信用画像”，并向银行授权，促成融资1849.8万元，数据调用超256万次。银行放贷、企业能贷，信息不对称的痛点在数据流动中被有效化解。

法治“定心丸”：从“怕检查”到“有预期”

执法也能“刚柔并济”？徐州给出肯定答案：监管既可“无处不在”，也能“无事不扰”。

推行“企业安静期”与“扫码入企”。我市实施“风险+信用”分类监管，入企检查需像“扫码点餐”一样事先备案、亮明身份。去年初以来，涉企检查总量下降40.3%，“综合查一次”却大幅增长131%，实现“进一次门、查多项事”，最大程度减少干扰。

“免罚轻罚清单”给予改正空间。387条清单划出包容审慎的清晰界线。去年累计适用案例13万余件，涉及金额3.2亿元，惠及经营主体超10万家。执法不再是“一罚了之”，而是“教育为先、整改为主”，让企业体会到“惩处不是目的，规范发展才是”。

（下转 02 版）

以招商新生态激活发展强动能

郑微

招商引资是经济工作的“生命线”，也是撬动产业升级的“金钥匙”。

“十四五”以来，徐州的招商之路，正是一条从“单兵突进”到“体系作战”、从“规模扩张”到“质效并重”的转型之路，凝聚起全市“一盘棋”抓招商的强大合力，让招商靶向更准、落点更实。

破“散”立“统”，从“单兵突进”到“体系作战”。过去的招商，容易陷入各自为政、零敲碎打的局面。徐州打破窠臼，构建起“1+13+X”全链条招商体系，以市级专班为“中樞”，统筹板块、产业、要素部门协同联动。领导高位推动，率队叩门；专业化队伍靶向出击，信息共享；项目落地全流程保

障，破除堵点。全市上下“一盘棋”，凝聚起前所未有的招商合力。

舍“旧”谋“新”，从“政策洼地”到“生态高地”。徐州将招商逻辑从“给优惠”升级为“优环境”，从“拼政策”转向“拼生态”。“基金+产业+招商”精准滴灌，资本成为发现和培育新质生产力的“慧眼”与“推手”；发布160个具体应用场景，明确市场需求吸引企业“揭榜”，变“推销”为“对接”；依托重大科研平台推进科技招商，探索“飞地孵化”，汇聚创新资源。这背后，是城市招商逻辑的深刻转变，以优质的产业生态、丰富的应用场景和活跃的创新氛围，构筑吸引高端要素的“强磁场”。

弃“量”重“质”，从“规模扩张”

到“集群发展”。招商引资不是“捡到篮子都是菜”，徐州坚持招大引强、招新引优。签约项目中，“大块头”“高精尖”占比显著提升，央企国企、上市公司、专精特新企业纷至沓来。更可喜的是，项目推进蹄疾步稳，“当年签约、当年开工”成为常态。这不仅稳固了实体经济的根基，更通过“引进一个、带动一片”的链式效应，加速了产业集聚与能级提升。

岁序常易，新程已启。2026年是“十四五”开局之年，站在新的起点上，徐州将持续构建招商引资源新生态，让更多优质项目在这片热土开花结果，为高质量发展积蓄更加强劲的动能。

彭城新语

跨年夜的“造梦人”

本报记者 吴一凡

下午2点，乐园里人流如织、欢笑阵阵，而方特演艺中心的后台却是另一番景象。推开门，仿佛闯进了童话世界：公主裙挂在架子上，王子披风搭在椅背，化妆镜前摆着发胶与彩妆。演员们或默戏，或拉伸，空气中弥漫着蓄势待发的专注。

“这是我们跨年前的最后一次巡游。”公主扮演者朱海晴正对着镜子化妆，见到我来，她微笑着眨了眨眼，“今天这场演出，我要笑得更甜一点。毕竟是和这么多人一起跨年。”

朱海晴告诉我，从下午上妆到午夜散场，妆容要在脸上保持近十个小时，皮肤闷在厚重的粉底和亮片下，经常过敏泛红。“但最难的其实不是妆容，是保持‘公主状态’。哪怕脚被高跟鞋磨破，哪怕寒风里穿着纱裙，见到观众时，还是要笑得像从童话里走出来一样。”她轻轻提起裙摆，露出贴着创可贴的脚踝，“但看到孩子们跟着巡游队伍奔跑，凑过来和我合影，看到他们眼里的欢喜，就觉得一切都值得。”

（下转 05 版）

徐工装备亮相中国制造“十四五”成就展

重头戏，本次展览由中国国家博物馆与工业和信息化部新闻宣传中心联合主办，全景式展示过去五年中国制造业跨越式发展的辉煌图景。展览重点收录拥有全国首台（套）产品、突破关键核心技术

的标杆成果，既兼顾产业梯度与区域特色，又全面覆盖我国制造业发展核

心赛道，全方位彰显中国制造的全球布局优势与澎湃发展动能。

此次入选中国制造“十四五”成就展，是对徐工集团创新发展成果的高度肯定。未来，徐工集团将以崭新作为，催生中国装备智造的更多可能，持续书写高端装备制造的奋进篇章。

城市体验官
徐州九顶山野生动物园

上月31日，《城市体验官》记者一凡走进徐州方特乐园的跨年夜“后场”，沉浸式体验乐园如何为游客编织童话与欢笑，深入探寻“造梦人”的付出、坚守与温情。透过这场特殊的体验，看见这座城市最动人的风景，不止于节日的喧闹，更在于那些默默点亮他人快乐的平凡而发光的身影。

本报讯（记者 王正喜）近日，“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”在中国国家博物馆对公众开放。展览全景呈现“十四五”期间中国制

造蓬勃发展的历程，直观展现中国制造的硬核实力与民生温度。徐工集团自主研发的“全球第一吊”XCA4000轮式起重机、“神州第一挖”XE7000液压挖掘机等多款标志性产品模型亮相成就展。

作为2025年度国博“国家展览”的

消费新观察

近年来，情绪消费——这种以情感满足为核心的新消费形态正迅速崛起，艾媒咨询发布的一份报告显示：2024年中国情绪经济市场规模达2.3万亿元，预计2029年将突破4.5万亿元。

情绪消费之所以迅速崛起，关键在于它不再只满足“买到什么”，而是更看重“感受到什么”。在快节奏的现实生活中，消费正从功能导向转向情绪导向，成为年轻人调节心绪、获取慰藉与快乐的重要方式。

在金地商都一层，一家刚开业的品牌旗舰店里挤满了年轻消费者。门店紧扣节日节点，和知名IP联名推出的主题盲盒，一度成为年轻消费者的“情绪补给站”。不少消费者表示，购买盲盒并不完全在于实用性需求，而是为了享受拆盒瞬间带来的期待感与

惊喜感。这种以情绪体验为核心的消费逻辑，正逐渐成为消费市场新常态。

情绪消费的热度，恰体现在年轻人“愿意排队、甘心等待”的消费行为中。据统计，目前徐州已累计吸引各类首店2432家，其中超半数集中在中

从“买件物品”到“买份心情”

本报记者 孙亚妮

心商圈，涵盖餐饮、服饰、彩妆、文化等多个领域。这些首店带来的不仅是新品和品牌，更是全新的消费体验和情绪价值。在“首店效应”持续发酵下，中心商圈年客流量突破8000万人次，年营业额超百亿元，实现了品牌与城市的“双向奔赴”。

情绪消费的“磁场效应”，还在不断向着更广阔的消费空间延展。作为

消费市场的核心载体，商圈正从单一购物场所，向集社交、体验、情绪释放于一体的综合空间转型。当前，徐州以中心商圈为核心的“1+N”重点商圈发展格局日渐清晰：南部铜山万达、东部云龙万达、西部淮海新城、北部鼓楼广场、新城区区招商花园城、徐州经开区淮海环

港等区域商圈多点联动，形成多业态复合发展态势。商圈正加速从传统购物空间，向社交体验中心、时尚展示中心迭代升级。

从“买需要的”到“买喜欢的”，从“性价比”到“情绪值”，当越来越多的年轻人愿意为情绪价值付费，当“爱你老己”从一句热梗变成真实的消费选择，我们看到的，不仅是消费市场的新趋势，更是年轻一代理解生活、理解自我的方式。