

# 新项目落子，大项目加速推进

## ——铜山区谱写产业发展新篇章

本报记者 胡明慧

及部分50Ah、100Ah的家用小电芯，技术前瞻性较强。

两大项目的相继落地与推进，非孤立事件。它们是铜山聚力打造的“312”创新产业集群，细化整合“8166+N”产业体系后结出的硕果，也是铜山现代产业体系不断向“高”攀登、向“新”而行的生动注脚。

### 数据跃升 产业发展动能强劲

龙头项目的带动效应，直观反映在跃动的经济数据上。2025年，铜山产业呈现强劲的发展之势：1—11月，全区规上工业总产值增长7.2%，工业开票销售收入增长14.4%，发展底座持续夯实。全年预计实现地区生产总值1580亿元，增长7%，经济总量与增速均保持稳健。

产业投资的活力与质量更上一层楼：全年签约入库项目67个，总投资达229.52亿元。其中，既有必澎汽车、医药同位素等引领性强的“一号工程”，也有贵安中国区总部、贝汇特等12个投资超10亿元的重大项目。41个省市重大产业项目已完成投资129.39亿元，先导薄膜材料、九识智能无人车等30个项目已建成投产，为经济增长注入了源源不断的动能。

这组沉甸甸的数字，是铜山产业发展能级不断跃迁最有力的“解读”。

### 能级跃迁 企业攀高向新“群像”生动

产业能级的跃升，在铜山，不同赛道上演着同样精彩的故事。

在江苏系数精工有限公司的生产车间，能级跃升体现为“尺寸的突破”与“能力的跨越”。从主打3米风电轴承到成功研制8米级产品，系数精工实现了制造能力的代际升级。“我们就是要在大尺寸风电轴承的空白领域，走出一条中国制造的路。”公司董事长王川的话语掷地有声。如今，其产品已批量交付远景能源、上海电气等行业龙头，月产量跃升至8000吨，专精特新跃升之路越走越宽。

在高新区的久耀电子科技（徐州）有限公司，约200米长的自动化产线上，一张张玻纤布经过精密工序，蜕变为性能比肩国际顶尖水平的高性能覆铜板。运营副总监彭海雷介绍，其核心工艺源于与南京大学、东南大学等所高校的产学研深度融合，真正实现了“中国造替代进口”。这家2022年落地的新锐企业，全年销售额预计超2亿元，并正加速推进二期项目，向更高产品领域进军。

在郑集镇徐州华丝美科技有限公司，智能制造以“毫秒级”的精度诠释着能级跃迁。智能贴片机精准抓取微小元器件，年可生产各类高精度控制板超460万套，成为中达、小米、科沃斯等知名企业智能设备可靠的“大脑”与“神经中枢”。从家用机器人到新能源汽车，其产品应用场景不断拓展，在智造赛道上全力冲刺。

### 前瞻布局 擘画产业进阶新蓝图

站在新的起点，如何让产业能级再上新台阶？铜山已有清晰布局，着力构建以先进制造业为骨干的“3+3+X”现代化产业体系，坚持智能化、绿色化、融合

化方向，推动产业全面进阶。

推动优势产业“老树发新枝”。深入实施传统产业焕新工程，推动工程机械向新能源商用车、无人车、电驱系统等重点产业加速拓展；支持新材料产业布局新型储能材料、特种铝合金等前沿领域；推动现代食品产业拓展绿色、休闲、植物基食品等热门品类。同时，通过“强企壮企”行动、“智改数转网联”深化和品牌建设，培育更多具有国际竞争力和产业链控制力的生态主导型企业。

培育新兴支柱产业“灌木成乔木”。实施产业创新工程，一体推进技术研发与场景应用。重点增强绿色低碳能源、安全应急、新一代电子信息等产业优势，高标准打造新能源材料装备制造基地和中国安全谷，并在半导体材料与设备等领域向中高端攀升，打造具有强大竞争力的战略性新兴产业集群。

布局未来产业“播种育苗”。实施未来产业加速发展工程，为深地科学、前沿材料、具身智能等成长型未来产业，以及氢能、生物制造等前沿趋势产业，提供孵化培育、场景开放、人才支撑等全方位保障。支持徐州高新区争创国家级未来产业先导区，探索产业发展新范式。

从招引大项目夯实今日之基，到培育未来产业蓄力明日之势，铜山正以“走在前、做示范”的担当，推动产业层次与核心竞争力实现整体跃升。当技术的火花在这里碰撞，资本的活水在这里汇聚，创新的种子在这里萌发，一个更具韧性、活力与创新力量的现代化产业强区，正加速从蓝图变为现实。在高质量发展的大道上，铜山正谱写着一曲激昂奋进的产业发展新乐章。

# 基层一线就是『四力』实践课堂

本报记者 刘作霖 邵力 通讯员 刘鑫

冬日严寒，挡不住睢宁县学习宣传贯彻党的二十大精神的热度。在机关会议室、企业车间、社区广场、农家院落，一场场形式新颖、内容鲜活的宣讲活动正在如火如荼地展开。

为深入学习贯彻党的二十大精神，睢宁县宣传思想文化系统干部深入乡村、社区、企业、学校，开展多层次、互动式理论宣讲，推动党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。宣讲中不仅注重内容精准传达，更将基层一线作为锤炼干部脚力、眼力、脑力、笔力的“四力”实践课堂，实现理论传播与能力提升“双丰收”。

睢宁县打破“一人讲、众人听”的传统模式，构建“1+18+N”宣讲矩阵，整合宣传系统骨干、镇街宣讲员和本土人才，形成合力。县委宣传部常态化开展培训，提升理论功底。同时，注重发挥“百姓名嘴”作用，通过群众推荐、乡镇选拔，吸收一批熟悉乡情、善于表达的文艺骨干、退休教师等，与宣传干部组成“1+1”宣讲小组。宣传干部侧重政策解读，提供“定制化”理论辅导；“百姓名嘴”则用乡音结合多种形式，把理论融入讲述和表演，让宣讲更接地气。

“以前听宣讲，有些话听不懂、用不上。现在不一样了，讲的是我们需要的。”金城街道金城社区居民王大爷说。睢宁县在宣讲前开展需求调研，针对不同对象准备不同内容：进乡村讲振兴、讲治理；入企业谈发展、解难题；面向新媒体从业者，则聚焦网络内容建设和行业规范。在繁丰电子科技有限公司，县委宣讲团成员、睢宁县新闻网络中心主任袁琳结合企业实际，解读全会精神关于推动高质量发展的部署，并现场回应员工关切。这种“按需定制、靶向宣讲”的模式，让理论变成可感可用的身边指引。

睢宁县积极拓展宣讲场景，推动理论融入生活。在田间地头、农家小院，宣讲员深入基层，用“拉家常”的方式开展微宣讲；组织“文艺宣讲队”，把全会精神编成快板、琴书、小品，开展覆盖全县的巡演活动；依托本地红色资源、振兴典型等实景阵地，打造“行走的课堂”。在高作镇村级宣讲现场，县委宣讲团成员、县委宣传部理论科蒋贺不仅讲解政策，还记录下群众反映的灌溉难、道路窄等问题，形成清单转交相关部门。“讲”与“听”之间，架起了一座连心桥。

“走到群众中去，真正了解群众在想什么、盼什么。”参与多次宣讲的年轻干部深有感触。睢宁将宣讲与调研、服务、调解相结合，干部在回应诉求、解决问题中，提升了群众工作能力和政策运用水平。宣讲不仅是理论传播，更成为干部转变作风、增长才干的实践平台。

睢宁县委宣传部副部长马晓蕾表示，下一步，将持续深化“宣传干部下基层”做法，建立常态机制，不断优化宣讲内容、创新宣讲方式、提升服务效能，为全县高质量发展贡献更强大的宣传思想文化力量。

## 小挖机开进国际大市场

本报记者 何相泽

近日，记者走进位于徐州经开区东环路街道的徐州弘圣重工有限公司（以下简称“弘圣重工”），一排排调试好的微型挖机，装载机整齐排列，即将发往意大利。

在弘圣重工的发货区，10型、12型、15型挖掘机以及滑移式、轮式装载机映入眼帘。“目前，我们的订单主要来自欧美市场。小型机械因性价比高、操作维护简便、省时省力等特点，在海外愈发受到欢迎。”弘圣重工总经理张斌介绍，小型机械高度契合欧美家庭农场、中产家庭修整房屋及花园的日常需要，近几年逐渐走俏，企业国外订单量已远超国内。

“别看它们体积小，但是五脏俱全，在功能以及安全性能上与大型挖掘机一致，而且操作简单，无需专业培训即可上手。”张斌指着其中一台10型挖掘机说道。

“现在每天产能约100台，订单已排满，生产线处于满负荷状态。”张斌表示，产品供不应求，主要销往欧洲、美洲等20多个国家和地区。

自动化激光切割生产线上，机械臂正根据数字图纸指令，将钢板切割成驾驶室、动臂、斗杆等结构件的初始形态。“切割好的构件会被送至焊接工位，由



## 发车

新年伊始，万象更新。1月1日，徐工集团举行“开门红”发车仪式，打响全年高质量发展“第一枪”。近30台起重机械、新能源重卡等高端装备整齐列阵，总价值近2亿元。随着发车指令下达，这些装备鸣笛启程，奔赴海内外重大工程现场，彰显中国装备制造的硬核实力。

徐工集团 供图

## 多元体验，打造“花式跨年”新潮流

（上接 01版）

1月1日，徐州金鹰、苏宁、云龙万达等核心商圈客流涌动，新年车展现场购车热情高涨，叠加以旧换新等政策红利，实体商业迎来开年“开门红”。从华为智能生活馆的数码体验，到艺术场馆接连启幕的展览演出，消费的边界不断拓展，文化欣赏、科技互动与美学熏陶等精神层面的满足，正成为吸引人们驻足消费的重要动力。

从跨年夜瞬间引爆的“仪式感经济”，到假期期间全面铺开的“深度体验经济”，徐州元旦的消费图景清晰揭

（上接 01版）

更让我振奋的，是文物走出馆舍，拥抱年轻一代。当《小推手推出胜利的》巡展走进高校，学子们俯身细看民工“三件宝”的神情，让我看到红色基因的种子在悄然生根。我们将文物故事制成短视频，泛黄日记里的战斗记录，通过屏幕击中无数年轻人的心。“这桥搭成了！”每当看到观众留言，我总这样想——我们搭建的，正是一

（上接 01版）

数据见证实效：2025年，我市招引亿元以上项目610个，从绿色低碳能源到高端工程机械，从前沿新材料到食品及农副产品精深加工，项目数量质量稳步提升，实体经济根基愈发稳固。

### 路径创新 从“政策优惠”到“生态赋能”

面对日趋激烈的区域竞争，徐州主动求变，拓宽招商路径，将招商模式从“给优惠”转向“优环境”、从“拼政策”转向“拼生态”，探索出一条以多元创新驱动精准招商的新路径。

在徐州经开区，“基金+产业+招商”创新模式正成为培育新质生产力的重要引擎。围绕“2+3”现代化产业体系，构建了总规模超254亿元的资金矩阵，通过国企基金引导、社会资本参与，形成“自主管理+参与合作”的双轮驱动格局。资本从“输血”转变为精准的“造血”工具，助力企业实现产能扩张与技术升级。

北京主线科技是一家在商用车无人驾驶领域崭露头角的企业，吸引其落地过程中，基金团队先进行专业尽调和技术评估，确认其与本地工程机械智能产业链的高度适配后，再通过股权投资推动项目落地。这种“招商部门前端挖掘+基金团队后端风

## 全力以赴“项”前进

控”的联动机制，大幅提升了项目招引的精准度和成功率。目前，悠跑科技、弘元绿能等一批高质量项目通过基金赋能落地生根，让“好项目”与“好土壤”相互匹配。

与此同时，应用场景招商也成为徐州吸引优质项目的“新法宝”。围绕“343”创新产业集群，梳理并发布160个具体应用场景项目，以明确的市场需求吸引优质企业“揭榜”对接，极大增强了招商的针对性和吸引力。

在2025徐州第二十八届投资推介会上，应用场景清单成为对接客商的重要工具，推动了项目与要素的精准匹配。“通过清单，我们能够精准对标企业项目需求，共享徐州发展机遇。”矿业科技集团有限公司党委书记、董事长韩龙说。

与此同时，把握国家可持续发展议程创新示范区建设机遇，徐州还依托深地科学与工程云龙湖实验室、高端工程机械及核心零部件创新中心等重大科研平台，主动对接高校院所、“两院”院士团队，发力科技招商，汇聚创新源泉。同时，探索推行“飞地孵化、本地落户”发展模式，鼓励市级国资平台和有条件的县（市、区）在北京、上海、深圳、香港等地合作设立飞地园区，创建孵化器、创新中心等功能平台，促进一批科创成果在徐转化。

在沛县科技局，科技招商队伍的任务清单清晰列明，责任落实到人。沛县科

局相关负责人表示：“我们聚焦新能源、新材料及未来产业等重点方向，实行挂图作战、节点推进，全力引进具有引领性和爆发力的科技项目。”

### 质效提升 从规模扩张到产业集聚

招商引资，既要重数量，更要重质量。“十四五”以来，徐州锚定“343”创新产业集群发展目标，坚持招大引强、招新引优，推动招商引资从“规模扩张”向“提质增效”转变，产业集聚效应持续凸显。

全市围绕“343”产业，紧盯世界500强、中国500强、行业龙头开展链式招商。“十四五”以来，已签约落地百亿元级项目5个，50亿元级项目61个。2025年，聚焦招商引资“质效提升年”行动，更大力度推进招大引强、提质增效落实见效，新签约项目中，50亿元以上、10亿元—50亿元项目数量同比均有显著增长，项目结构持续优化。

“招商项目不再是‘捡到篮子里都是菜’。”市商务局相关负责人介绍，投资主体更加优化，央国企、上市公司投资项目，以及瞪羚、专精特新、高新技术企业投资项目占比增加，技术含量高的项目日益成为招商主力。

2025年10月20日，工业和信息化部公示了第七批专精特新“小巨人”

企业名单，我市29家企业入选。至此，全市累计培育国家级专精特新“小巨人”企业70家。一直以来，徐州将培育“专精特新”作为产业升级抓手，专精特新企业培育工作取得阶段性成效，为老工业基地产业转型升级注入强劲动能。

项目推进速度持续加快，是徐州招商引资质效提升的另一生动体现。“签约即开工、投产即达效”，2025年签约项目开工率较2024年显著提升，一批项目实现了当年签约、当年开工甚至当年部分投产。

徐州经开区博鼎精工项目快速建设投产，迅速融入当地产业链；福建神悦新能源科技有限公司落地后，9个月内将建成6条轻量化铸铝件生产线，投产后年产值约20亿元；江苏睿控电气科技有限公司落地不到两年，年产值已达3亿元……一个个项目的高效转化速度，正是徐州营商环境优化和全周期服务保障能力的直接体现。

2026年是“十五五”规划开局之年，徐州商务系统将以建设现代化产业体系为统领，构建全市招商新体系，拓展项目招引新路径，建强园区招商主阵地，全力以赴攻坚招商，全面激活经济发展“新动能”。随着更多大项目、好项目在这片热土上生根发芽、枝繁叶茂，徐州高质量发展的动能必将更加澎湃，在推进中国式现代化新实践中展现更大作为。