

新华社北京1月1日电 新年前夕，国家主席习近平发表二〇二六年新年贺词。多国人士在接受新华社记者采访时表示，习近平主席的新年贺词回顾“十四五”期间中国式现代化建设的辉煌成就，矢志在“十五五”开局之年续写中国

奇迹新篇章，展现中国敞开心怀拥抱世界、同各国人民共创共享美好生活的坚定决心和大国风范，在变乱交织的国际形势中传递促进全球共同发展的信心与希望。他们期待同中方一道，秉持命运与共理念，携手共创更加美好的未来。

详见中国徐州网、汉风号APP

跨年迎新·姿在徐州

央视聚焦：徐州元旦冰雪游很热

截至1月1日下午16时

全市旅游景区 共接待游客 43.25 万人次
同比增长 19.35%
乡村旅游重点村 夜间消费集聚区
文博场馆 游客消费金额达 1.68 亿元
同比增长 18.24%
休闲街区 度假区
(据江苏智慧文旅平台监测)

本报讯(记者 张瑾)元旦假期的徐州，银装素裹的雪中洋溢着欢声笑语。央视 CCTV2《正点财经》以《江苏徐州：滑雪场迎来客流高峰 服务升级吸引众多游客》为题，报道了这座历史文化名城在冰雪中焕发的活力。从“暖冬三宝”特色线路到非遗美食体验，徐州掀起了冬季文旅消费的热潮。上月中旬，徐州文旅重点推介了“暖冬三宝”特色冬季文旅资源，推出“‘马’上出发 畅游徐州”十条冬季精品旅游线路等，让游客体验跟着高铁探寻文脉密码、驰骋冰雪激情、尽情享受美食的快乐。其中，“暖冬三宝”之滑雪秘境，汇集贾汪区大景山、督公山、茱萸山和徐州园博园等多个滑雪场，以及凤鸣海“童话雪乡”、松鼠味味戏雪乐园等主题园区，极大丰富了冰雪娱乐供给。元旦假期，徐州各大雪场人气

火爆，冰雪运动持续升温。大景山滑雪场开启夜场，众多游客在星光与灯光交织的梦幻氛围中，以“雪上狂欢”共同迎接新年，现场气氛热烈。凤鸣海“童话雪乡”中，精巧的雪雕与丰富的亲子项目吸引众多家庭打卡，现场洋溢温馨与欢乐。据统计，元旦当天，贾汪大景山滑雪场接待游客4500人次，实现营收35万元；督公山滑雪场接待游客1800人次，营收8万元。高级雪道与地形公园为滑雪爱好者提供挑战舞台，宽阔的初级道与戏雪区则成为家庭游客的欢乐天地。游人嬉雪的热闹场景，驱散了冬日的寒意。

1月2日，天气晴好，雪况优良，徐州园博园滑雪场正式“开板”。拥有百米超宽雪道和近万平方米戏雪区，配合改造升级的场馆与焕新服务，是园博园为游客备好的“新年彩蛋”。“今年特意带孩子来感受‘新年第一滑’。”带着全家前来玩雪的徐女士笑着说，“虽然人多，但孩子一进雪场就兴奋得不得了。”多元活动进一步丰富了冬季文旅体验。邳州市大运河森林风景区以“暖”为核心，融合“运河文化”与“红枫森林”资源，打造静谧温馨的冬季旅游新品牌；马陵山景区则以“马年登马陵 好运伴你行”为主题，推出古人滑雪表演、雪地追福赛、非遗手工等系列主题活动，为冰雪旅游注入深厚人文内涵。

《中国冰雪产业发展研究

报告》显示，2025年我国冰雪产业规模首次突破万亿元大关，达10053亿元。冰雪旅游正成为越来越多人冬季休闲的重要选择。“我们通过‘冰雪+文化+民俗’的方式，让游客感受到徐州冬季的独特魅力。”徐州市文广旅局相关负责人表示，“未来将继续推动文旅深度融合，持续提升服务质量，打造更具吸引力的冬季旅游目的地。”

元旦的快乐在徐州冰雪世界里延续。戏雪乐园内亲子互动欢声不断，林间雪道银装素裹，滑雪板划出流畅弧线，游客尽情撒欢。这场“热辣滚烫”的冰雪盛宴，不仅开启了2026年的精彩篇章，更见证了这座古城在冰雪经济赛道上的蓬勃活力。



雪道飞驰。本报记者 孙井贤 摄

“这么近，这么美，滑雪不用去东北”

——贾汪以“冰雪+”点亮消费新场景

本报记者 李权 张雷

■收官开局看一线

“这么近，这么美，冬日滑雪不用去东北，贾汪的滑雪项目不仅丰富多彩，而且氛围感十足，每个项目都让人上瘾。”1月1日，在贾汪区大景山滑雪场，游客刘小蕊踩着雪板刚滑下赛道，便开心地同小伙伴们分享，欢笑声裹着雪雾在山林间回响。

贾汪欢乐冰雪季如约而至——造雪机如“银龙吐雾”，洁白雪粒洋洋洒洒铺满16万平方米雪道，大景山、督公山、茱萸山三大滑雪场次第“开板”，雪道上飞驰的身影、雪乡里璀璨的灯火、街巷间飘香的美食，勾勒出一幅“冷资源”转化为“热经济”的鲜活画卷。

贾汪，这座曾“因煤而兴、因煤而困”的城市，近年来深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，以“生态立区”为笔，以久久为功为墨，深耕细作“旅游旺区”战略，深化农文旅融合发展，扎实推进乡村全面振兴、群众共同富裕，以“冰雪+”为媒，让“全域旅游 贾汪真旺”农文旅品牌热力绽放。

如何让“白色旺季”更火更持久？记者深入

贾汪区各滑雪场，探寻其通过细节提升滑雪体验、丰富周边消费、优化长远布局的新路径。

雪道焕新

雪粒簌簌落，雪道条条畅。贾汪的雪场，拥有哪些让游客一来再来的“魔法”？

“如何让新手敢滑、老手尽兴？雪场的升级答卷，就藏在一厘米的雪质、一度的坡度里。”大景山滑雪场负责人高明介绍说。

“造雪机加装摇臂，旋转喷射雪域更广，还不挤占雪道宽度。”来自铜山的游客谢振振带着四五十名雪友打卡，一眼就发现大景山滑雪场的变化，“这个欢乐冰雪季，大景山雪道宽绰得，新手也敢大胆畅快滑雪。”

作为苏皖鲁豫省际交界地区滑雪场的标杆，大景山滑雪场7条雪道各配专属魔毯，高级道、教学道、雪圈道梯度分明，WiFi全覆盖。“今年元旦假期，800余人的跨省团队早已预约满档。”高明喜上眉梢。(下转 03 版)



雪场的造雪机在忙碌工作。



工作人员为顾客提供滑雪用品。

多元体验，打造“花式跨年”新潮流

本报记者 彭家一

园之间自由流淌，满足了不同圈层游客的多元期待，构成了假期消费市场坚实而丰富的基底。

无论是挤在人群中齐声倒数，还是和朋友家人们一起走进各个景点，一场全城参与的跨年活动，正成为越来越多人向往的“氛围感”。

越来越多的迹象表明，这种“仪式感”，正在成为新的消费增长点。三五好友相约喝茶、吃

饭，带着孩子玩游戏、买书，其实都是一个消费的过程，再叠加跨年活动，对消费的刺激力度将成倍放大。

那么，这种由“仪式感”所催生的消费热情，究竟如何实实在在地转化为新消费活力？徐州，提供了一份生动答卷。

(下转 04 版)

■消费新观察



游客体验滑雪。

“新年快乐 你好2026”，1月1日零点，苏宁广场巨屏亮起祝福，中心商圈顷刻汇成欢腾的海洋。然而，这座城市的消费热力并未远去，当新年的第一缕阳光洒向彭城大地，一场全城消费盛宴，才刚刚拉开序幕。

元旦假期首日，彭城七里游人如织，赏非遗、逛市集，感受现代与历史交织的奇妙体验。欢乐堡海洋极地世界与大景山滑雪场，则为家庭亲子与冰雪爱好者提供了释放活力的现代乐园……

消费的活力，在历史街区、自然山水与主题乐

辉煌“十四五”“徐”写新篇章

徐州“十四五”发展成就巡礼融媒体行动

冬日的彭城大地，寒意料峭，发展的热度却丝毫不减。在徐州经开区，主线科技无人驾驶项目正加速推进；在沛县，三支专业化招商队伍全线进入“作战状态”；在邳州，“链上招商”精准发力，上游供应商项目成功落户……在全市上下、各个板块，一场场招商洽谈务实高效，一个个项目推进蹄疾步稳，一幅幅拼招商、抓项目、促发展的生动图景徐徐展现。

“十四五”以来，徐州锚定高质量发展目标，持续深化招商机制改革，进一步提升项目招引质效，推动招商工作从“单兵突进”迈向“体系作战”，从“规模扩张”转向“质效并重”。全市聚焦“343”创新产业、都市产业和现代服务业等领域，累计签约落地重点产业项目2886个。新凤鸣聚酯新材料、长城汽车蜂巢传动汽车零部件、比亚迪刀片电池等一批龙头型、基地型项目落地开工，起到了“引进一个、带动一片”的强大引领作用，为加快建设产业强市、打造区域中心城市提供了坚实支撑。

机制革新

从“单兵作战”到“体系作战”

招商引资是经济工作的“生命线”，也是产业转型升级的“强引擎”。近年来，徐州加快构建以招商专班统筹、板块主导、产业专班、要素部门充分赋能的“1+13+X”全链条招商体系，推动招商引资从“单兵作战”向“体系作战”转变，凝聚起全市上下“一盘棋”抓招商的强大合力。这一体系如同高效运转的“神经中枢”，实现信息共享、资源统筹和力量联动的全面提升。

机制革新的核心在于“协同”与“专业”。徐州着力打造“产业招商、科技招商、服务业招商”三支专业化队伍，并推动三支队伍信息互通、行动联动，让招商工作更具靶向性。

在沛县，产业、科技、服务业三支招商队伍已全线进入“作战状态”，围绕主导产业图谱精准出击，通过常态化培训与实战练兵，锻造出“敢打必胜”的招商尖兵。

体系化作战还体现在项目落地全流程的保障上。我市深化实施重大项目推进机制，及时协调解决项目招引建设中的“堵点”“难点”。从签约注册到开工建设，再到投产达效，各个环节都有相应的服务团队跟踪对接。

邳州占城镇的天津烹小鲜食品项目，自去年9月签约后，通过全程代办、并联推进，实现了厂房施工与设备采购同步，极大压缩了建设周期，以项目落地的“徐州速度”展现了优良营商环境。

在机制革新的牵引下，徐州构建起市领导率队招商、小分队专题招商、高端平台招商“三维联动”模式，招商足迹遍布国内外经济活跃区域。

去年7月初，市委主要领导率队奔赴粤港澳大湾区开展专题招商，密集拜访华润电力、金发科技等行业领军企业，围绕“343”创新产业集群洽谈推进合作，以高位推动撬动优质资源集聚。

“主要领导亲自挂帅，躬身招商一线，彰显了徐州抓项目、促发展的决心和力度。”市商务局相关负责人介绍，“十四五”以来，市领导高位招商活动超80批次，高位推动项目超400个。各板块主要和分管领导外出招商1400余批次，洽谈对接项目2600余个，带动全市持续掀起抓招商、上项目的热潮。

与此同时，各地、各产业专班及相关市直部门常态化开展小分队专题招商，围绕主导产业精准拜访优质客商，洽谈推进重点项目，既聚焦优质中小项目，也攻坚重大突破，以招商引资新成效拼出经济发展新气象。(下转 04 版)

■我的“十四五”

淮海战役纪念馆文保工作者李晓莉：让红色记忆在指尖苏醒

本报记者 张璠

2025年的日历翻过最后一页。五年光阴，如胶片倒带，一幕幕在眼前浮现。我的“十四五”，没有惊天动地的壮举，却是在与无数沉默的“红色见证者”对话中，完成了从守护“物”到传承“魂”的蜕变。

征，是寻回散落的星火。2020年，文物史料科成立，我与红色文物的缘分又加深了几分。征集，是第一步，也是最暖的一步。它不仅是填补馆藏空白，更是打捞即将随岁月沉没的记忆。我们走访淮海战役亲历者，一位耄耋老人颤抖着双手，将珍藏了七十多年的立功证书和斑驳的军用水壶交到手中，那上面有硝烟的味道，更有青春的烙印；我们帮助烈士后人梳理亲人与那场伟大战役的关联，当泛黄的家书与淮海战役烈士名录终于吻合，亲属泪水夺眶而出，随后毅然决定捐赠烈士的遗物。每一件文物入库，背后都是一个家庭的托付，一段历史的回响。它们不是冰冷的物件，而是连接时空的情感信使。

护，是科技赋能的新生。守护，意味着与时间赛跑。看着纸质文献、金属器物因岁月的光阴变得模糊、锈蚀，我们心急如焚。如何让这些

“历史的见证”保存得更长久，是摆在文保人面前最为严峻的课题。记得我们对一级文物小推车进行三维扫描，屏幕上，每一道木纹、每一处磨损都被精准还原，仿佛能听见它“吱呀”前行在冰雪道路上的声响。数字档案，为文物建立了永恒的“生命基因库”。

改变不止于此。新建的文物库房将实现分区分类精准保管，恒温恒湿系统让文物得以“休养生息”。我看到修复人员在显微镜下，仔细地为一张张纸质文物剥离霉斑、加固纤维。那一刻，我明白了“守物”即“守史”，我们是在用当代的智慧，为历史延续生命的基因。

活，是走进人心的共鸣。文物真正的价值，在于被看见、被理解、被传承。2021年7月，纪念馆改陈后重新开放，我们像策划一场庄严的仪式：中央军委的电文，置于特制的倾斜展柜中，灯光聚焦，令人肃然起敬；千件支前用具阵列铺开，仿佛能看见滚滚人流；一盏油灯，一块弹片，独立展柜让它们的故事被细细品读。当展览荣获全国大奖，我知道，感动评委的，是文物所焕发的集体共鸣。(下转 04 版)

全力以赴「项」前进

——我市招商引资量质齐升为高质量发展注入强劲动能

本报记者 郑薇