

以实干实绩奋战『十五五』新征程

全市经济界热议市委经济工作会议精神

本报记者 王正喜 张瑾 陈开帆 雷英

上月30日召开的市委经济工作会议,为我市在新起点上推动高质量发展描绘了清晰蓝图,作出了全面部署。会议深入分析当前形势,系统总结工作成绩,明确了2026年经济工作的总体要求、主要目标和八个方面的重点任务,发出了奋战“十五五”开局之年的动员令。

连日来,全市经济界各单位、各领域代表认真学习领会会议精神。大家一致认为,会议内容务实、方向明确、鼓舞人心,纷纷表示要将思想和行动统一到市委决策部署上来,立足自身岗位,找准发力点,勇挑重担,为巩固和增强经济回升向好态势、加快建设现代化区域中心城市贡献智慧与力量。会议凝聚的共识、激发的干劲,正转化为全市上下齐心协力推动高质量发展的生动实践。

把握方向聚焦重点 将会议精神转化为发展自觉

全市经济界在学习贯彻中深刻认识到,会议对形势的科学判断和对明年工作的系统部署,是做好各项经济工作的根本遵循。会议提出的“用足用好发展的机遇、潜力和优势”“以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性”,显著增强了各界应对挑战、开拓进取的战略定力。

广大经济工作者一致认为,会议围绕“持续扩大内需、优化供给”“因地制宜发展新质生产力”“着力打造高质量发展强劲支点”等方面作出的部署,紧扣徐州实际,把握了发展关键。特别是会议明确的八个方面重点任务,涵盖供需适配、产业升级、科技创新、改革开放、城乡融合、民生改善等各个领域,构成一个相互支撑、协同推进的有机整体。

中国人民银行徐州市分行党委书记、行长徐松表示,会议为金融工作指明了精准发力方向。分行将全面贯彻会议精神,坚持稳中求进,实施好适度宽松的货币政策,统筹做好金融“五篇大文章”,引导更多资金流向提振消费、培育新质生产力等重点领域,同时牢牢守住风险底线,以高质量金融服务护航全市发展大局。

2025年,“行走的徐州”以突出优势领跑本地文创产业,市场占有率约70%。江苏文华锦礼文化创意有限公司依托“街区+景区+集散区”载体,深化产业协同,全力构建零售体系,研发文创产品1300余款,全年参与外展市集近40场,其中3款产品销售额突破百万元,成为“爆款”,形成“线下热销、线上刷屏”的双向热度。公司总经理殷德表示,下一步将狠抓“1+3”发展战略落地,从爆品打造、门店管理优化和团购升级等方面做稳存量,拓展线上销售、线下渠道与设计输出业务做大增量,系统推进业务布局优化与升级,推动文创产业高质量发展。

融入大局狠抓落实 在关键领域谋求突破作为

学习的深度决定落实的力度。全市经济界正自觉将会议精神与自身发展紧密结合,围绕会议部署的重点任务,结合实际谋划务实举措,力争取得实质性突破。

在“聚焦聚力制造提质、服务扩容,加快构建现代化产业体系”方面,制造业骨干企业深感责任重大。徐工集团、徐工机械党委书记、董事长杨东升表示,会议提出“做优做强工程机械‘一号产业’”,是对徐工的巨大鼓舞和鞭策。2026年,徐工将坚定信心、实干为先,紧扣建设世界级产业集群目标,加快智能制造升级,全力攻坚核心零部件等前沿技术,积极开拓高端市场,深化国企改革,完善绿色装备体系,为巩固徐州制造优势、提升全球竞争力贡献核心力量。

细分领域的专精特新“小巨人”企业也明确了跃升路径。江苏天煤机电科技有限公司总经理王洪全表示,会议对安全应急产业集群的部署让企业方向更清晰。公司将深化与高校及研发机构的产学研合作,推动主打产品向无人化、智能化升级,从煤矿拓展至更广阔的矿山隧道市场,致力于成为全球领先的解决方案提供商。

在“聚焦聚力科技赋能、创新驱动,不断催生新质生产力”方面,科技创新型企业备受鼓舞。中科宝溢视觉科技(江苏)有限公司董事长刘太龙认为,会议部署与企业战略高度契合。企业将依托徐州“343”创新产业集群建设机遇,大幅增加研发投入,联合知名高校共建实验室,重点攻关新能源功能膜材料等“卡脖子”技术,并计划扩建研发中心、引进高端人才,立志打造区域新材料创新策源地。

大家清醒认识到,实现“十五五”良好开局,必须从源头抓、抓牢抓实。既要全力以赴完成全年目标任务,争取最好结果;也要提早谋划、迅速启动一季度工作,在项目建设、招商引资、经济运行调度等方面掀起热潮,确保开好局、起好步。

凝聚合力昂扬斗志 奋力实现“十五五”良好开局

共识在凝聚,力量在汇集。市委经济工作会议不仅部署了经济任务,更激发了全市上下干事创业的精气神。会议强调的“勇挑大梁、多作贡献”“形成齐心协力推动高质量发展的生动局面”,已成为经济界的普遍共识。

在“聚焦聚力供需适配、深挖潜能”和“聚焦聚力改善民生、增进福祉”方面,与现代消费和民生密切相关的行业积极回应。市餐饮行业协会党支部书记、会长王海燕表示,餐饮业作为促消费、惠民生、稳就业的重要领域,将坚定发展信心,严守食品安全底线,引导企业创新服务供给,并通过举办产销对接大会等方式助力乡村振兴,在服务民生、激发消费潜力中展现行业担当。

2025年,我市电影行业呈现出创新多、活力旺、后劲足的特点。江苏省电影发行放映协会副会长、市电影协会会长、市隆源文化产业集团有限公司董事长宋军表示,市委经济工作会议精神增强了电影行业助力文化强市建设的信心决心,明确了新年度的奋斗目标和行动路线,必将推动电影产业在更高水平上强链、补链、延链,更好满足人民群众多元化、高品质的电影文化消费需求。

蓝图已经绘就,关键在于落实。市委经济工作会议不仅明确了“过河”的任务,也指出了“桥”和“船”的方法。当前,从政府部门到经营主体,从金融机构到行业协会,正以“只争朝夕、紧抓快干”的姿态,将会议精神细化为本地、本单位、本企业的工作方案和施工图。

风帆满图新志,砥砺奋进正当时。大家坚信,在市委的坚强领导下,只要全市上下同心同德、真抓实干,就一定把会议确定的各项决策部署落到实处,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,确保“十五五”开好局、起好步,共同开创徐州高质量发展和现代化建设新局面,为全省发展大局作出新的更大贡献。

跨年迎新·恣在徐州



图① 元旦假期彭城七里游人如织。

图② 文庙街区人头攒动。

图③ 传统民俗吸引游客。

图④ 在被咬了一口的苹果景观装置前,20多位年轻人排队打卡。

本报记者 刘冰 张瑾 摄

多商圈联动送福利 N场特色活动促消费 “淮海新消费·乐购冬日”活动拉开帷幕

本报记者 郑薇

冬日彭城,寒意袭人,但消费市场热潮涌动。日前,以“淮海新消费·乐购冬日”为主题的徐州冬季购物节拉开帷幕,围绕节庆消费、焕新消费、大宗消费、餐饮消费四个方面,推出“8+13+N”系列活动,覆盖县镇、联动政银企,融合内外贸、贯通线上线下。此次活动为期两个月,将贯穿元旦、春节两大节日,全力营造“来来往往、红红火火”的消费氛围,为岁末年初的徐州消费市场注入强劲动能。

“8+13+N”矩阵齐发力 全方位激活消费潜力

冬季购物季期间,在全市开展“8+13+N”系列活动。作为此次购物节的核心内容,8场全市重点活动精准发力,涵盖大宗消费、数字消费、文化消费等多个领域,全方位激活消费潜力。

购物节期间,将打出汽车消费促进政策“组合拳”。一方面推出汽车焕新促消费补贴政策,对个人购买乘用车新车

发放补贴,进一步释放汽车消费潜力。另一方面,组织各重点汽车零售企业开展汽车焕新“五进”活动,深入国企、医院、学校、银行等单位进行精准推介,将购车优惠与服务送到消费者身边,充分释放购车需求。元旦期间,在徐州香山汽车城举办的新年系列车展,汇聚了众多主流品牌,并推出厂商补贴、金融贴息等多重优惠措施,点燃市民购车热情。

开展老字号年货大集活动,以“寻年味、品年味”为核心,融合现场展销、互动制作体验、沉浸式文化表演、直播带货等多元形式,既传承老字号文化底蕴,又氤氲浓浓烟火气,打造市民消费打卡新热点。

“品味徐州”冬季美食推广季活动,整合推出“十县百味”地标美食推荐、“品味徐州·汉风竞秀”美食大赛、“我是厨神”PK争霸赛等6项子活动,全方位展示徐州美食文化魅力,拉动餐饮消费持续升温。

开展汽车、家电销售企业专项销售竞赛活动。聚焦汽车、家电大宗消费市

场,投入700万元组织重点汽车、家电企业开展专项销售竞赛活动,加大促销力度,释放大宗消费市场活力。

以苏宁易购、五星电器、宜家、红星美凯龙等龙头企业为主体,家电家居系列促消费活动同步启动,“年终钜惠风暴”“家电年货节”“暖冬缤纷购”等系列活动轮番登场,通过多买多送等优惠举措,促进消费升级,满足市民品质化、个性化的消费需求。

首发经济促消费活动同样亮点十足,联动彭城七里、全市重点商贸综合体及特色街区,整合首店首牌消费资源,联合银联商务打造首发经济促消费平台,线上发布“首发经济消费地图”,叠加银行消费让利、企业尝鲜套餐等政策红利,为消费市场注入新活力。

“一地一品”特色鲜明 企业商圈“各显神通”

在8场全市重点活动的引领下,全市13个板块立足自身资源,精心打造各

具特色的“一地一品”活动,进一步放大了购物节的整体影响力。

主城区充分发挥商业综合体密集、特色街区繁荣的优势,以各大商场为核心,推出“年终嗨购季”等主题活动,打造沉浸式消费场景。徐州经开区则以“品味经开”为主题,通过发放餐饮消费券,引导商超、餐饮企业开展促销让利活动,进一步激活区域消费市场。

县域市场同样表现活跃,特色活动精彩纷呈。在丰县,组织县域线下家电企业推出“线上选品、实体购物、同款同价”活动。沛县以“元旦迎新年·欢喜进马年”为主题,组织城投、德信等商超综合体开展跨年夜消费体验活动,为市民带来别样的节日消费体验。新沂市围绕“心怡年货节·全城乐购惠”主题,举办年味大集、商超主题促销、美食嘉年华等活动,并推出“新沂锦鲤”超级大礼包抽奖活动,以趣味互动激发市民消费热情,推动节庆消费升温。

作为消费市场的直接载体,N场商贸企业特色活动让消费热潮持续涌动。金鹰国际、苏宁广场、万达广场、月亮湾、杉杉奥特莱斯等全市重点商贸企业,抢抓元旦、春节消费旺季,将开展“欢乐新年季”“2026跨年狂欢”等主题多元、丰富多彩的消费促进活动,通过线上引流、线下场景焕新的联动模式,打造沉浸式、体验式消费场景,全方位激活节日消费需求,点燃冬季消费市场。

品牌多、车型全、优惠大、礼品多 2026徐州新年车展开幕

本报讯(记者 耿耘)1月1日,由徐州市商务局指导,徐州报业传媒集团主办,中国移动、老凤祥特别支持的“2026徐州新年车展”在香山汽车城开幕。50+主流品牌、近200款燃油及新能源“顶流”新车集中亮相,政府最高2万元“以旧换新”补贴同步上线,叠加限时直降、0息金融、现金抽奖等多重福利,开展首日即吸引众多市民观展。

“今年车展就按四个字办——便宜、方便。”据主办方介绍,现场设置了“燃油车、新能源汽车、智能驾舱体

验”三大板块,沃尔沃、凯迪拉克、吉利、奇瑞、路虎等50余家品牌撑起“新年集市”,同时,一些热门车型还推出了“限时价”,像沃尔沃全新XC70插电混动官方直降万元以上,凯迪拉克推出限时惊爆价,比原价便宜近5万元;吉利汽车新年焕新礼,以旧换新补贴至高47000元,同时还推出好礼;捷途厂家直营店推出100万元补贴;方程豹将年度爆款车型豹7带到了现场,吸引逛展市民的关注。

2026年“国补”政策也来了。在消费品以旧换新方面,个人消费者报废旧车或转出名下燃油车,在车展现

场购买新能源车,可一次性申领政府补贴最高2万元。

针对已成为购车主力的90后、00后,车展首次上线“车展小程序”——扫码即可领取电子优惠券,实时比价、预约试驾、在线签约。“看中哪台直接加入‘购物车’,到展位试驾满意就下单。”方程豹展位工作人员告诉记者,仅上午半天,他们已收到很多试驾订单,也有不少市民当场下单。

本届新年车展不仅品牌多、车型全、优惠大、礼品多,车展现场还能解锁“新年抄底价”专属优惠,届时更有多重好礼。

(上接01版)

彭城七里北端的黄河故道旁,黄楼静静矗立,“黄楼高十丈,下建五丈旗”的诗句在此有了生动注解。黄楼下的公园焕然一新,市民们在此踢球、打羽毛球、滑滑板、抽陀螺,天朗气清,水碧风柔,一派祥和景象。许多手持彭城七里旅游地图的游客,在黄楼前完成最后一个打卡盖章,为城市漫游画上圆满句号。

夜幕降临,彭城七里的灯景华彩点亮。徐州饮食文化博物馆的彭门楼前,高六米的“独占鳌头”梁王鱼彩灯最为吸睛,斑斓彩鳞在灯光下流转,尾部轻曳带起层层云浪灯影,仿佛从历史长河中游来。彭门楼内人潮涌动,游客们边品尝美食边欣赏演出,沉浸式感受在地饮食文化魅力。

2026年元旦的彭城七里,数字技术激活历史文脉,非遗技艺融入现代生活,古朴烟火与潮流活力在此共生。徐州用一场贯穿古今的盛宴,让每个人在文化滋养中拥抱新年新希望。