

宠物博览会第二天,玉米蛇盘上孩子手腕,德文卷毛猫拿下选美“冠军”……

满场“毛孩子”让人挪不开眼

本报记者 李小委

玉米蛇冰凉的鳞片蹭过手背,7岁的萌萌起初还哆嗦了一下,在工作人员鼓励下,她慢慢放松,让这条温顺的小蛇盘绕在自己手腕上。“它好乖!”女孩眼睛亮起来,周围响起了一片掌声和笑声。

这是12月27日,第十二届全球宠物博览会暨徐州首届全球宠物博览会第二天的现场。在“勇敢者挑战赛”区域,与玉米蛇、白边滑鼠蛇互动,吸引了众多孩子排队尝试。



软萌萌的小狗惹人喜爱。



小狗也有喜庆的新年装。



姿态呆萌的异宠。



外形奇异的豹纹守宫。



全家出动,观看宠物展。

本报记者 车佳 陈艳 摄

不止猫狗 蜜袋鼯、守宫都来了

12月26日,第十二届全球宠物博览会暨徐州首届全球宠物博览会在徐州国际会展中心开幕。这场以“宠物新生态 链接世界”为主题的盛会,吸引了150余家参展商。步入展厅,仿佛进入了一个巨大的“萌宠星球”。除了常见的猫咪狗狗,蜜袋鼯、豹纹守宫、鹦鹉、蛇等异宠也占据了显眼位置。

在“梦媛蜜袋鼯”展位,主理人正

小心翼翼地给一只刚出袋不久的蜜袋鼯喂食。她告诉记者,自己从2016年开始饲养第一对蜜袋鼯,“一发不可收拾,现在家里有近500只。”

“养了8年多,完全是爱好驱动。”她说,蜜袋鼯的窝每3天小清理一次,7天大扫除一次。新出生的崽崽会在家里过渡7天左右,确认进食排便正常后,才会前往“新家”。她还自

主研发了蜜袋鼯的营养粮,“玩的同时尽量做到精养、富养。”

不远处的异宠互动区,孩子们围着几只毛茸茸的安哥拉兔,小心翼翼地抚摸;几个年轻人举着手机,拍摄翠绿色守宫在树枝上爬行的慢镜头。带着孩子观展的刘先生称:“孩子通过互动更懂得了如何尊重生命、爱护动物。这比光看热闹更有意义。”

选美、竞技 “毛孩子”各显神通

WCCF国际纯种猫品鉴赛的舞台被观众围得水泄不通。安静待在猫笼里的“小选手”们,时而舔毛整理仪容,时而好奇探头张望,随手一拍都是治愈系萌照,让观众忍不住频频惊叹。来自郑州的岳女士特意带着一窝3只德文卷毛猫前来参赛。“养了3年,这次想来见见面。”她轻轻梳理着猫咪的卷毛。最终,岳女士的一只爱猫夺得小组第一名,她抱着猫咪亲了

又亲,满脸喜悦。

裁判执裁全程专业严谨,从体态、毛发、步态等多维度对参赛猫咪进行严苛评判,并现场解读品种标准,让观众在观赏赛事的同时收获专业知识。

御林训犬表演区,一只4个月大的金毛犬在驯犬师的口令下,流畅地完成S形绕杆、随行、胯下穿行等动作。驯犬师告诉记者,这只金毛仅训练了13天,“聪明的狗狗学得快,但更关键的是建

立信任。”

徐州凯洋国际马术体验馆同样吸引了众多观众排队等候。“过去提到高端运动,可能想到高尔夫。现在马术走进更多普通家庭。”徐州凯洋国际马术俱乐部工作人员表示,“这与城市经济发展、居民消费观念转变直接相关。马术不仅能锻炼身体,培养气质,其与动物互动的环节特别吸引青少年。”

行业盛会 搭建高质量商贸桥梁

展会不仅是宠物的派对,更是行业重要商贸平台。现场汇聚了宠物食品、用品、医疗、活体、服务等全产业链企业,吸引了全国众多经销商、宠物店主前来采购洽谈。

一位来自山东的宠物店主拖着行李,里面装满了各厂家提供的样品和资料。“想找一些有特色的新品,现在养宠人对品质要求越来越高。”这位店主说。

据活动主办方介绍,本届展会深度融合宠物产业前沿趋势与创新成果,旨在为从业者搭建高效对接的桥梁,助推行业发展。

除了琳琅满目的宠物产品,展会现场还特地设置了徐州地标美食、雅迪电动车等跨界区,同样吸引了不少人驻足。其中,绿健乳业带来的“彭城老酸奶”等本土乳制品成为清新亮点。

“我们很荣幸能将徐州本土的优质乳品带入这个充满活力的行业盛会。”绿健乳业现场工作人员表示,“看似跨界,实则共享着‘关爱与健康’的理念。不少宠物行业从业者也是我们的消费者,这次展会为我们搭建了一个与更广泛、更注重生活品质的消费群体直接沟通的独特平台,也让我们看到了品牌跨圈层发展的新可能。”

凡人微光

徐巍:以热爱为舟,载着书香去远航

本报记者 张瑾

“我尝试将书本与实践结合,带孩子们在音乐中感受文字之美。”这段经历也为她日后的图书馆工作埋下了伏笔。

2019年,徐巍从教育系统转入文化系统,成为鼓楼区图书馆的一员。“从音乐教师到图书馆馆长,很多人觉得是跨界,但我认为阅读和教育本就是一体的。”面对全新的工作环境,她没有退缩,而是以“外行人”的姿态,虚心学习,潜心钻研。

“刚到图书馆时,我可能仅有一份热情。”徐巍坦言。彼时的鼓楼区图书馆正在打造徐州市第一个区级图书馆,压力与挑战并存。随着鼓楼区图书馆的顺利开放,徐巍见证了“十四五”期间的文化发展,也完成了自身的华丽蜕变:从徐州市优秀全民阅读推广人,到江苏省全民阅读推广人;从对图书馆业务一知半解,到策划组织多项省级品牌活动。

如何让更多人主动阅读?如何让阅读跳出形式桎梏,抵达心灵深处?这是徐巍常常问自己的问题。带着这些思考,她和团队策划开展了多项品牌活动。其中,“跟着书去旅行”于2023年荣获省级研学品牌认证。

“当我还是一名教师时,就曾尝试将书本与实践结合。”徐巍回忆道,“我坚信教育与文化同频共振。”“跟着书去旅行”开展4年以来,已累计举办研学活动百余场,涵盖文学、历史、科普、非遗等多领域。初心在深耕后终成繁花。

“我们带孩子翻开书页,走出馆舍,在山间解码文字,在遗迹中演绎故事。”徐巍眼中闪烁着光芒,“这是用爱浇灌的过程,更是馆员与读者双向成长、

双向奔赴的旅程。”

在今年8月开展的“行走·彭城七里”研学活动中,20名徐州籍大学生分别扮演刘邦、项羽、解忧公主、苏轼等历史人物,以黄楼为起点,沿戏马台、地下城遗址博物馆等地标,开展了6个多小时的沉浸式研学。

“从选角到演绎,我们共进行了5次现场辅导和培训,试图通过角色演绎、场景还原、知识讲解、互动体验,来进一步唤醒城市文明记忆。”徐巍介绍,“虽然活动资金筹集困难,但真正难得的,是让读者愿意来、常想来、一直爱。”

构建阅读新生态 小平台传大能量

跨界协作,让徐巍和鼓楼区图书馆获得了诸多人力与资源支撑,今年的跨界合作更是达到了新高度:

联合中国矿业大学开展“矿物颜料、矿石与艺术”研学;携手徐州市文旅集团打造“徐州文脉——行走·彭城七里”专题活动;与金鹰、顺丰等企业协同推进全民阅读计划;与江苏师范大学合作“跨界阅读与分级阅读”项目;联合徐州市苏轼文化研究会、中国矿大苏轼研究院开展苏轼文化青少年研学。

“这是一份温暖的文化接力。”今年,徐巍在鼓楼区“青年说清廉 青春扬正气”主题演讲比赛中获得了金奖。她在演讲时感叹:“我们的合作伙伴都是行业翘楚,这份认可来之不易。”那么,这份明星级的跨界合作是如何促成的?面对这个问题,徐巍给出了一

个让人意想不到的答案:“徐州市文旅集团、云管委、中国矿业大学等,都是由网络平台‘牵的线’。”

这要从“巍书房”说起。徐巍与新媒体的结缘,始于江苏省图书馆举办的“水润江苏”“行走大运河”等活动,明眸皓齿的徐巍在镜头前落落大方,受到业界认可。做喜欢的事,把事情做到极致,受到鼓励和启发的徐巍,于今年5月自费购置设备,“巍书房”《巍说徐州》视频专题正式上线。徐州历史人文、民俗风情、苏轼文化、大运河风采,在她的娓娓讲述中,鲜活生动。

“巍书房”团队的成员,只是几位热爱徐州文化的同好。他们当中,有徐巍的邻居兼好友、高级工程师沈杰,有市政协文史专家于克南、市图书馆古籍部负责人张菲菲等。大家因为热爱而相聚,视频拍摄一般会选在周末,从早到晚一气拍几个话题。

如今,“巍书房”被网友称为大家的“we·书房”,它既是与读者情感联结的桥梁,也是徐州文旅宣传的窗口,小平台传播大能量。

“回首向来萧瑟处,归去,也无风雨也无晴。”苏轼的这句词,徐巍尤其喜欢。

对于既往的成绩,徐巍坦言:“我们图书馆人以真情守书香,以热爱传火种,同时也渴望被更多人看见、理解和支持。”

家乡味道·一味一故乡

还有一个多月就要过年了。记得小时候我最盼着过年,因为母亲会炸丸子和麻叶。我最爱吃炸丸子,尤其是萝卜丸子,油脂与萝卜、面粉碰撞出的焦香让人垂涎欲滴——这味道,从我儿时盼年的眼神里,飘到儿子如今蹦跳的脚步旁,更藏着母亲一辈子未变的手艺与牵挂,成了跨越三代徐州人最踏实的家乡印记。

上世纪八十年代的徐州农村,炸丸子是腊月里最隆重的“年事”。离过年还有几天,母亲就会从地窖里掏出一冬的红萝卜。那萝卜还带着泥土的凉润,母亲坐在小马扎上,擦丝器在洗净的萝卜上沙沙作响,萝卜丝堆成小山,撒上粗盐静置片刻,再用力挤压,渗出的汁水顺着指缝滴进瓷盆,带着清甜的气息。配料从不含糊,泡软的粉丝剪成碎段,葱、姜剁得细碎,打入自家鸡下的蛋搅匀,再舀上几勺白面和玉米面。“面多了会发死,面少了散架”,母亲总边搅边念叨,手腕转得飞快,直到面糊变得黏稠劲道。

土灶台要提前烧旺,干柴在灶膛里噼里啪啦烧得正欢,橘红色的火苗舔着锅底,铁锅很快就热了。母亲往锅里倒进自家榨的豆油,油面慢慢泛起细密的波纹。她用勺子舀起一小块面糊丢进去,若丸子迅速浮起、滋滋冒泡变成金黄,火候就正好。这时,母亲赶紧用勺子舀起一团团面糊,手腕一抖,圆滚滚的丸子便接二连三地跳进油锅。灶膛的火不能太猛,母亲时不时起身添根柴,又怕火小了丸子炸不透,手里的长筷子不停翻动着锅里的丸子。

我搬个小板凳守在灶台边,灶膛的火光映着我的脸,油花噼啪作响,香气很快漫出厨房,我赶紧拿起一个刚炸好的丸子,咬哟,烫得手不受,却舍不得扔下,直接放到嘴里,外皮酥得掉渣,内里带着萝卜的脆嫩,咸香中裹着葱姜的鲜,这是一年到头最解馋的滋味。炸好的丸子装在陶盆里,母亲总说“丸子象征团圆,要一家人一起吃才香”。

如今,9岁的儿子和我小时候一样,也爱这一口。最盼的就是周末回姥姥家,因为姥姥会给他炸丸子。母亲如今已经70多岁了,家里也早就种不了萝卜。为了满足小外孙的味蕾,母亲自己买萝卜、擦丝、调味,说“外面的丸子面太多,没萝卜味”。

母亲会特意多炸两锅,一锅让我们带回去。她细心用食品袋装好,返程时,袋子里的丸子还带着余温,儿子一路都在念叨“姥姥做的丸子最香”。我忽然想起,当年母亲也是这样,把炸好的丸子分装给左邻右舍,徐州人的实在与热络,就藏在这分享的丸子里。

母亲做的这一锅丸子很快就吃完了,儿子又缠着我给他做。我学着母亲的样子,用擦丝器擦萝卜,把萝卜丝攥干,倒面,调味,搅拌,捏成团开炸。看我弄得满手都是面糊的笨拙样子,儿子拍手笑道:“妈妈,你比姥姥的手艺差远了!”

虽然手艺比不上母亲,好歹做成了一锅炸丸子。在儿子欢笑声中,在噼里啪啦的声响里,香气弥漫了整个屋子,这情形竟和我小时候一模一样。

这炸萝卜丸子,没有山珍海味的奢华,却有最质朴的烟火气——萝卜的清甜、面粉的醇厚、油脂的焦香,还有母亲的手艺、儿子的欢喜。它是小时候盼年的念想,是刻在骨子里的乡愁,在三代人的味蕾上,永远鲜活。无论我们走到哪里,这一口炸丸子的香,便是家的味道。

年味不老,丸子飘香

◎ 平淡是真

“唱响劳动美 奋斗新征程”

迎新年全市职工歌手大赛开唱

本报讯(记者 徐梦婷) 旋律飞扬,歌声激荡。12月23日,一场属于劳动者的音乐盛宴——“唱响劳动美 奋斗新征程”迎新年全市职工歌手大赛,在热烈氛围中拉开帷幕。来自全市32家单位的86组职工歌手齐聚一堂,用真挚歌声礼赞劳动、唱响新年,展现新时代徐州职工团结奋进、昂扬向上的精神风貌。

本次大赛由市总工会主办、徐州市工人文化宫承办,旨在大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,丰富职工文化生活,激发广大职工的劳动热情和创造活力。比赛分为流行、美声、民族、组合4个组别,从音准节奏、声音技巧到艺术表现、形象台风,全方位考验选手综合素质。参赛选手们在工作之余精心准备,用音乐讲述劳动故事,用歌声抒发奋斗情怀。

歌声嘹亮处,皆是劳动者的奋斗身影。参赛选手来自各行各业,他们以专业级的演唱水准、真挚的情感表达,将劳动者的奋斗故事融入旋律,让劳动者之美在音符间流淌,赢得现场观众阵阵掌声。

“在辞旧迎新之际举办这场大赛,既是对全年职工文化建设的生动总结,也是为职工搭建展示才华、交流情感的平台。”市总工会宣传教育和网络工作部部长王欢表示,希望通过歌唱比赛这一职工喜闻乐见的形式,让劳动者之美在音符间流淌,凝聚奋进力量。

唱响沛城 声动新春

“沛城壹号”歌手大赛火热启幕

本报讯(记者 李薇薇 通讯员 刘训吾) 为丰富市民新春文化生活,挖掘本土歌唱人才,搭建群众文化展示平台,沛县“沛城壹号”歌手大赛日前正式启动报名,一场全民参与的音乐盛宴即将奏响新春序曲,以嘹亮歌声迎接马年来到。

本次大赛由沛县总工会、沛县县委社会工作部、沛县团县委、沛县妇联、沛县街道办事处主办,沛城壹号文旅街区、大众书局沛县店、徐州辰北商业管理有限公司等承办,面向全市歌唱爱好者敞开大门,不限年龄、不拘唱法。无论是流行、美声,还是民族、原生态唱腔,只要怀揣音乐梦想,就能站上舞台一展歌喉。

大赛赛程设置为初赛、复赛、决赛三个阶段,初赛采用线上投稿与线下海选并行的方式,让不同群体的爱好者都能便捷参与。最终脱颖而出的选手,不仅将角逐冠、亚、季军及多项特色奖项,赢取最高5000元奖励,更有机会登上后续系列文化展演的舞台,将沛城好声音传递给更多人,以“马到成功”的昂扬姿态开启新春新篇。

为保障赛事的公平、公正、专业,大赛评委团由本地知名音乐人、资深声乐教师及文化界人士组成,他们将以专业视角挖掘每一位参赛者的闪光点。主办方表示,希望通过这场赛事,激发群众文化活力,传递积极向上的生活态度,让全县人民在歌声中喜迎马年新春,共同感受本土文化的独特魅力。

目前,大赛报名通道已全面开启,有意参赛的市民可于2026年1月16日前扫描专属二维码,提交报名信息并查阅详细赛规规则。值得关注的是,线下海选将分别于2026年1月1日、1月10日、1月18日举行,晋级赛定档1月31日,总决赛则将于2月19日(正月初三)在沛城壹号文旅街区精彩上演,为全县人民献上了一场年味十足的音乐盛宴。

从音符到文字 让书本“活”起来

“初心是什么?很简单,就是做好自己该做的。”这是徐巍的职业信条。曾任小学音乐教师的她,深耕课堂,她执教的音乐课《黄昏》曾在中央电视台教育频道播出,成为她教育生涯的一抹亮色。