

打通出海“堵点” 筑牢开放“支点”

徐州海关助力“徐州制造”畅达全球

本报记者 李莎莎

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一，更是衡量一座城市开放度与竞争力的重要标尺。近年来，我市外贸进出口总值稳定在千亿元以上，外贸结构不断优化，开放通道不断拓展，“徐州制造”产品竞争力显著提高。

12月23日，徐州海关在徐州报业传媒大厦举行“徐州市外贸进出口情况”主题新闻发布会，介绍今年全市外贸进出口情况和徐州海关促进跨境贸易便利化工作。

服务更靠前 打通贸易便利“高速路”

过去，企业办理通关手续，常常意味着繁琐的流程与漫长的等待。如今，徐州通过一系列创新举措让外贸企业享受触手可及的便利。

日前刚刚落地徐州的“签证作业自动化”新模式让《入境货物检验检疫证明》实现“秒级”签发、线上获取，将企业整体通关效率提升超80%。“以前最快一两天，还得跑窗口。现在鼠标一点就能打印。”看着手中刚打印出来的证明，黑海供应链公司负责人感慨道。

效率的提升不仅体现在单据流转上，更延伸至货物查验的环节。对于农食产品出口企业而言，“远程查验”模式带来了更直观的获得感。

“现在通过手机就能视频连线海关关员，最快申报当天即可完成保鲜大蒜的查验放行，平均查验时间从3天缩短至0.5天。”江苏黎明食品有限公司报关员张婷婷兴奋地说道。

徐州对跨境贸易的赋能不仅在于“通得快”，更在于“行得

五位一体 正华传播
徐州发布
来自权威部门的声音



发布者:徐州海关

稳”。当徐州福麟食品公司对首次出口蛋挞皮“心里没底”时，徐州海关“一对一”专业团队随即介入，从市场准入研判到产品标准把控全程护航，最终助力该产品成功首航菲律宾。

为了让政策红利精准滴灌至每一个有需求的经营主体，徐州海关、商务、税务等部门坚持主动靠前服务，深入开展“关心惠企”县区行，举办“关长送政策上门”“外资企业进海关”等面对面宣讲活动，将相关政策转化为企业听得懂、用得上的实操指南，持续优化徐州的外贸营商环境。

前11个月，工程机械出口298.3亿元，占全省三分之一；签发原产地证书金额104.2亿元，增长36.3%；推动蛋挞皮、冻鸭等多个产品实现出口“零的突破”。

通道稳拓宽 拓展内陆开放“新纵深”

不沿边、不靠海，如何助力“徐州制造”高效畅达全球？

发布会上，徐州海关给出了答案：以监管模式和物流组织的创新，重塑国际物流链条，让枢纽聚能。

“通关快了、流程顺了，货物像插上翅膀直奔中亚。”徐州市国际货运班列有限公司相关负责人的赞叹，道出了徐州开放通道的深刻变化。今年1—11月，徐州企业出口至中亚五国货物货值约212.7

亿元，同比增长28.4%，这背后是徐州海关一系列物流模式创新的强力驱动。

徐州海关联合连云港海关首创的“港口功能前置”模式，将海运空箱调运至徐州淮海国际陆港，让企业在家门口就能完成集装箱预排和周转，大幅降低综合物流成本。

与此同时，随着“铁路快速通关”模式实现应用全覆盖，班列公司可与无锡、盐城等省内城市进行区域联动，提高了省内集结货源的通关便利，衍生出“班列+保税”“班列+跨境”“班列+企业定制”等多种业务模式。

更深层的创新在于规则的“软联通”。随着企业对多式联运的需求越来越大，徐州通过建立海关跨境监管协同、全链条服务优化、企业定制化赋能的协同协调机制，让企业一次申报即可覆盖全程运输，通关环节得到有效精简。

“徐州推广的‘CCA一单制’模式，以‘一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算’为核心，实现铁路与水运的无缝衔接，让我们全程运输时间至少缩短了5天。”徐州淮海国际陆港运营有限公司副总经理孙硕说道。

平台再提档 构建全域开放“强磁场”

开放平台是对外开放的载体，更是产业升级的引擎。据介绍，徐州

已形成以综保区为第一高地，以国际陆港、机场、邮件互换局等为载体的立体全域开放新格局。

在徐州综合保税区，一项新业务让工程机械企业倍感便捷。区内企业可将保税的整机运至区外展示交易，未售出的可返回区内保税仓储。

“借助综保区保税展示交易政策，我们不用提前缴税就能把工程机械运出区展览，大大缓解了资金压力，展示方式也更灵活。”徐州综保区一企业负责人介绍，今年9月，徐州综保区首单保税展示交易业务实现完整闭环，为“徐州制造”探索出更灵活的国际营销路径。

今年以来，徐州持续完善平台功能体系，推动开放平台提档升级，助力打造全方位、多层次、宽领域的立体全域开放新格局。

推动亿吨港金山桥作业区与综保区形成“保税+”叠加效应；落地并稳定开展“1210”出口业务，填补徐州跨境电商特殊区域出口海外仓业务的空白；试点减免税“自报享惠”实现“秒级校验、即时通关、事后复核”……一系列平台提档升级的举措，正构筑起一个更具吸引力、竞争力和带动力的立体全域开放生态圈。

目前，徐州已拥有进境肉类、水果、冰鲜和水生动物指定监管场所（场地）4个。

“下一步，徐州海关将加快监管模式创新、服务举措升级，让‘徐州制造’能更轻盈、更自信地抵达世界各个角落，助力徐州打造具有世界聚合力的双向开放枢纽。”徐州海关副关长孙亮表示。

泰山熟土，青春澎湃。锚定高质量充分就业目标，如何引导高校人才的“源头活水”，奔涌向城市发展的“产业蓝海”？12月22日，由徐州工程学院和市人社局主办，泉山区委组织部（人才办）、区人社局、区科技镇长团共同承办的“携手泉山·筑梦徐州”泉山区留徐就业宣传周活动拉开帷幕，以务实举措给出有力回答。

活动聚焦高校毕业生就业创业核心需求，通过精准对接与优质服务，搭建政校企深度合作“连心桥”，为泉山高质量发展注入澎湃青春动能。以此次宣传周为契机，泉山区正拿出最大诚意、营造最优环境，诚邀广大青年在此扎根、逐梦前行。一股凝聚人才、汇聚才智的青春热潮，正在泉山大地蓬勃涌动。

沉浸式体验，感受“发展温度”

“泉山的创新氛围很浓厚”“人才公寓配套设施比我想象中还完善”……12月22日下午，徐州工程学院50名2026届本科毕业生走进江苏淮海科技城，开启一场别开生面的“留徐就业初体验”。通过沉浸式走访园区，学子们切身感受泉山的产业发展脉搏和引才育才诚意。

走进漫柏未来人才社区，温馨的空间设计与完备的功能区域收获大家连连称赞。人才会客厅里，各类引才政策集中展示，讲解员详细解读相关福利；人才公寓内家具家电一应俱全，充满生活气息的环境，有效缓解了青年的安居顾虑。

随后，学子们走进园区多家重点企业。在江苏京数智能科技有限公司，企业负责人热情地向同学们发出诚挚的入职邀约；冰蝉（徐州）人工智能科技有限公司的数字人直播场景，尽显科技前沿活力；江苏灵匠信息科技有限公司内，创新项目有序推进，展现出互联网企业的蓬勃发展势头。

“原来课本上的知识，在这里能找到如此广阔的应用场景。”一位同学在参观后感慨。这场沉浸式体验，让“数字经济”“人工智能”等抽象概念，转化为具体的办公场景与清晰的职业路径，让学子们对本地就业市场有了更直观、更深刻的认识。

精准化对接，铺就“就业坦途”

12月23日，“‘泉’在未来，‘职’引前行”泉山区专场招聘宣讲会走进徐州工程学院，以政策为引导、以情感为纽带，为毕业生们带来了一场干货满满的职场“第一课”。

活动通过泉山区宣传片及江苏淮海科技城专题推介，生动展现了区域产业迸发的强劲活力，向学子们描绘出一幅扎根泉山、共创未来的美好图景。

本次宣讲会特别设置“校友‘归巢’”环节，邀请徐州轻舟网络科技有限公司、徐州振飞航空航天科技有限公司的优秀校友代表，结合自身亲身经历鼓励大家把握机遇、实现成长。徐州轻舟网络科技有限公司创始人贾鑫作为优秀校友代表返校，他表示：“深耕数字化服务赛道创业的十年间，泉山区对人才的优厚政策，为我提供了扎根生长的沃土。期待更多同学留徐发展，在这里不仅能找到一份工作，更能成就一番事业。”

针对毕业生普遍关心的职业规划问题，活动还特邀徐州市人社局专家到场，结合当前就业形势，为同学们提供一对一职业指导和个性化生涯规划建议，帮助大家明确方向、科学制定职业目标，切实提升了就业服务的温度与精度，为毕业生“就好业、好就业”注入信心与动力。

面对面服务，聚力“创响泉山”

12月23日下午，徐州工程学院内的招聘会现场人来人往、暖意融融。泉山区“‘创’响泉山，‘职’达梦想”系列招聘活动在此举行，现场24家辖区优质企业携350余个岗位与见习机会进校，为毕业生们送上了一场就业“及时雨”。

活动现场，毕业生们手持简历积极咨询，企业HR面对面答疑解惑；工作人员详细解读泉山区的人才招引政策和就业创业扶持措施，将真金白银的实惠“打包”送到同学们手中。现场还设置了泉山特色美食和“茶膳师·青年轻养局”品鉴区等，为招聘活动增添了趣味与温情。“我的专业是视觉传达设计，非常看好泉山的文化底蕴，希望能在这里找到与文旅品牌设计相关的工作。”徐州工程学院视觉传达设计专业学生刘阳说，她对未来充满期待，“了解到徐州特别是泉山区的就业环境，很有吸引力，希望为徐州的文化传播贡献自己的青春力量。”

人才因城而聚，城市因才而兴。接下来，泉山区将持续创新优化高校毕业生就业服务，畅通人才供需对接渠道，强化人才集聚效应，让更多青年人才在泉山这片热土上逐梦前行、成就未来。

消费新观察

体验式消费成年轻人“新宠”

本报记者 王艺宸 彭家一

百余粒“豆子”拼合一番，再经熨斗熨烫一下，一个个可爱的像素图案便悄然浮现。近年来，一股“拼豆热潮”从一线城市蔓延至徐州，这款曾经的儿童玩具，如今成为成年人的“解压新宠”。

如今，越来越多的年轻人选择在闲暇时光走进手店，购买一件商品，全身心投入一段创造性的时光，收获独一无二的情感价值。拼豆、扭扭棒、石膏彩绘……各类体验式消费业态在徐州全面开花，共同构成年轻人休闲消费的新风口。

体验式消费的核心，在于“参与感、个性化与情感联结”。在快节奏、高压力的现代生活中，年轻人亟需一个能够暂时抽离、专注当下的“心灵驿站”。手工制作恰好提供了这样一个“治愈空间”。无论是拼豆时细微的色彩搭配，还是涂抹奶油胶时的精心勾勒，都需要创作者全神贯注。这种沉浸式状态能有效缓解焦虑和压力，在“忙碌”中寻得内心的宁静与满足。

“水果自由”正当时，草莓价格回落

在徐州农副产品中心批发市场，苹果、橙子、柚子等冬季应季水果琳琅满目，色泽诱人。

眼下正值橘橙类水果上市旺季，赣南脐橙、砂糖橘等品种占据了水果市场的“半壁江山”，这些水果主产自江西、福建、浙江等地，日到货量约80万斤；西瓜、哈密瓜、苹果等大宗水果日到货量约60万斤—80万斤。

值得一提的是，应季鲜果草莓已进入大量上市期，品种涵盖甜蜜宝、香野、宁玉等多个品类，日到货量约2万斤，价格较上

市初期大幅下降，更是创下近年来同期新低，较往年便宜2元/斤—4元/斤，让市民实现了“草莓自由”。

除了草莓，车厘子也成为市民果篮里的“常客”。丰盈果业负责人介绍，随着进口量持续增加，车厘子价格一路走低，“现在2J规格的进口车厘子约30元/斤，3J规格的38元/斤，销量也在节节攀升”。

徐州农副产品中心批发市场招商宣传部主任赵莉介绍，从近日销售数据来看，市场水果库存充足，价格保持稳定。目前市场果品日到货量在180万斤—200万斤，各类水果供货量充足。

据市商务局相关工作人员介绍，目前全市各大农贸市场、超市的粮油、蔬菜、肉蛋等生活必需品库存充足，供应渠道畅通，完全能够满足市民日常消费需求。

“娘家人”全年办实32件暖心事儿

市总工会发布2025年度为职工群众办实事项目实施情况

本报讯（记者 徐梦婷）12月23日，市总工会在徐州报业传媒大厦召开新闻发布会，介绍2025年度“当好娘家人·情暖职工心”为职工群众办实事项目实施情况。

“当好娘家人·情暖职工心——为职工群众办实事”是市总工会坚持以职工为中心的工作导向，竭诚服务职工群众的常态化、制度化、长效化为重要抓手。2025年，市总工会稳步推进思想引领、劳模服务、技能培优、素质提升、稳岗就业、助企纾困、困难帮扶、维权服务、健康关爱、文化育人等10项32件实事，为职工群众提供暖心、贴心的服务。其中，爱心暑托公益服务、职业技能提升培训、“工惠贷”助企稳岗、职工关爱帮扶行动4项市级为民办实

五位一体 正华传播
徐州发布
来自权威部门的声音



发布者:市总工会

事项目超额完成目标任务。

工伤探视是市总工会探索实施的创新工作，也是工会面向因工受伤住院职工开展的综合性服务项目。通过探视慰问、心理疏导、法律援助、维权帮扶等服务，切实维护职工合法权益，传递组织温暖关怀。2024年，市总工会启动工作试点；2025年扩大试点范围，将新就业形态劳动者探视范围扩展至全市各县（市、区），其他工伤职工探视范围延伸至鼓楼、云龙、泉山、徐州

经开区。截至目前，已累计探视工伤职工743人，送上慰问金37.15万元和一系列工会特色服务，得到受伤职工的广泛好评。

假期看娃难是不少职工的“烦心事”。为切实帮助广大职工特别是双职工家庭、单亲困难女职工、新就业形态劳动者等群体解决“假期看娃难、家庭无暇顾”的问题，市总工会精心谋划托管内容，整合多方优质资源，同时严格落实安全举措、完善激励支持机制，持续开展

以服务之“优”换环境之“优”

（上接 01版）

生态协同 从“单点平台”到“赋能枢纽”

“作风会客厅”的深层价值，在于其从“解决问题”的平台，演变为牵引系统性变革的“核心枢纽”，构建了开放协同的“1+N”治理生态。

这个“1”是平台枢纽，而“N”是围绕其展开的一系列拓展行动。其中，“百支助千企”先锋行动是一个典型缩影。该行动组织186个机关党支部结对帮扶980家企业，将党组织服务阵地建在产业链上。在总结近200个服务案例的基础上，工委精选提炼出36个典型示范案例和50个优秀党支部工作法，生动诠释了党建工作如何精准对接发展需求。

徐州市自然资源和规划局云龙分局党支部在活动中，深入走访徐州市勘察测绘研究院有限公司和徐州华城规划设计咨询有限公司。他们不仅“送政策”，更致力于“解难题”。围绕“多测合一”在规划核实与城市生命线工程中的应用，双方

研讨运用实景三维技术为审批提供支撑；针对规划条件选址等实际问题，通过建立党支部联建共建机制，深化信息互通与业务协同，将党建活力转化为解决具体技术难题的效能。市自然资源和规划局云龙分局正是通过这样的常态化走访与“科技赋能联建共建”新模式，实现了“支部与企业”“服务保障与技术赋能”的双向奔赴。

“百支助千企”行动让机关党支部的服务从泛泛的“宣讲培训”，转向基于“资源、需求、项目”三张清单的精准滴灌。“他们梳理的清单，把企业的‘心上事’变成了支部的‘上心事’。”徐州华城规划设计咨询有限公司相关负责人感慨，“这种点对点的精准服务，实在得多。”从被动接收诉求到主动上门服务，“百支助千企”推动着“点上盆景”向“面上风景”的系统性转化。

此外，全面升级并纳入闭环管理的“行风热线”，让媒体监督与行政督办同频共振；机关青年干部以“社区青年干事”身份沉入网格，从源头捕捉共性问题。这一系列联动，标志着治理逻辑从被动接收、个案处置的

“灭火式”应对，向主动发现、系统施治的“防火式”建设深刻转变，最终实现从办好“一件事”到解决“一类事”的治理效能跃迁。

价值升华 “作风之变”成为发展“硬支撑”

“作风会客厅”的成功实践，深刻揭示了改进作风与优化营商环境之间的内在逻辑，将党的政治优势、组织优势切实转化为发展优势和治理效能。

它有效破解了党建与业务“两张皮”难题。平台在解决具体诉求的过程中，机关党员干部“敢为善为、务实落实”的特质得以淬炼，“来自人民、服务人民”的宗旨意识内化于心、外化于行，实现了围绕中心、建设队伍、服务群众的有机统一。

它赢得了“上级认可”与“群众口碑”的双重肯定。实践不仅获得了江苏省委内部刊物专题推介，更荣获全国机关党建“示范品牌”，收获了宝贵的群众信任。

据统计，“作风会客厅”已推动

解决合理合法诉求数千件，攻克历史遗留及跨部门难题400余件，带动全市优化办事流程160余个，出台便民惠企制度46项。“有困难，找作风会客厅”正成为当地企业与市民的优先选择。

更为重要的是，它为优化营商环境提供了超越简单政策优惠的“徐州方案”。“一流的营商环境不仅是‘单项赛’，更是政务服务理念、机制、作风全方位变革的‘系统战’。我们通过党建引领下的机制创新，将分散的监督力量、行政资源和社会诉求进行高效整合与联动，形成了持续自我改进的强大内生动力。”孙科京说。

当前，以“作风会客厅”为代表的治理创新，通过不断扫除发展环境中的隐性障碍，凝聚政企民同心同向的合力，不仅为这座城市的转型升级筑牢了坚实的软环境基石，更生动诠释了：改进作风的最终目的，正是为了更好地服务发展、造福人民。当机关的“作风之变”真切地转化为市场的“营商之优”和群众的“幸福之感”，高质量发展便获得了最持久、最深厚的支撑力量。