

礼敬功勋，荣归英模

——党和国家功勋荣誉表彰工作十年间书写新篇章

新华社记者

“崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。”

2015年12月，中共中央印发《关于建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度的意见》，全国人大常委会通过《中华人民共和国国家勋章和国家荣誉称号法》，对党和国家功勋荣誉表彰制度作出顶层设计，功勋荣誉表彰工作掀开新的一页。

十年耕耘，硕果满枝。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，丰富的制度设计和颁授实践，推动功勋荣誉表彰充分发挥精神引领、典型示范作用，激励全党全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业汇聚澎湃力量。

详见中国徐州网、汉风号APP

习近平对中央企业工作作出重要指示强调

充分认识职责使命更好服务党和国家工作大局
为中国式现代化建设贡献更大力量

新华社北京12月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对中央企业工作作出重要指示指出，党的十八大以来，中央企业认真贯彻党中央决策部署，积极服务国家战略，在国民经济中发挥了骨干和支柱作用。

习近平强调，新征程上，中央企业要充分认识肩负的职责使命，更好服务党和国家工作大局，服务经济社会高质量发展，服务保障和改善民生，勇担社会责任，为中国式现代化建设贡献更大力量。要聚焦主责主业，持续优化国有经济布局，切实增强核心功能、提升核心竞争力。要立足实体经济，强化关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合。要进一步深化改革，完善中国特色现代企业制度，健全公司治理

结构，着力解决制约企业发展的深层次问题，努力建设世界一流企业。要统筹发展和安全，有效防范化解风险，不断夯实企业安全发展的基础。

习近平强调，要坚持和加强党的全面领导，加强企业领导班子建设，压实管党治党责任，推动党的领导融入公司治理各环节，促进党建工作与生产经营深度融合。要完善制度、强化监督，坚决惩治腐败，锲而不舍纠治“四风”，着力营造风清气正的政治生态。

中央企业负责人会议12月22日至23日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席会议并讲话。

李强在讲话中指出，习近平总书记的重要指示，对中央企业提出了明确要求和殷切希望，具有很强的战略性

和指导性，为做好中央企业工作进一步指明了方向。我们要深入学习领会，抓好贯彻落实。

李强指出，“十五五”时期是实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，中央企业要把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来，进一步明确方位、找准定位，切实担负起职责和使命。要在推进重大基础设施建设中提供强力保障，加快传统基础设施更新和数智化改造，适度超前开展新型基础设施建设。要在实现产业链供应链自主可控中当好担纲主力，结合主责主业发展新兴产业和未来产业，保障能源资源供应，增强产业链韧性。要在推进高水平科技自立自强中强化基础支撑，加强应用基础研究，提升关键共性技

术供给质量。要在服务国家重大战略中积极主动作为，为发展全局作出更大贡献。要进一步深化国资国企改革，在优化国有经济布局、完善现代企业制度、提升国资监管效能等方面走在前列。要把党的领导贯穿到改革发展各方面全过程，纵深推进全面从严治党，营造风清气正的政治生态。

李强强调，中央企业负责人要以更加奋发有为的精神状态履职尽责，增强大局观念，善抓主要矛盾，勇于改革创新，提高驾驭复杂局面、解决突出问题的能力，带领企业不断开创改革发展新局面。

张国清主持会议。吴政隆出席会议。中央和国家机关有关部门，中央企业、中管金融企业主要负责同志等参加会议。

辉煌“十四五”“徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼

文脉“活”了，产业“火”了

——鼓楼区走出文化赋能高质量发展新路径

本报记者 吴云

廊“西楚故宫文化长廊”两大文化地标，通过图文展陈、场景复原等方式，让西楚文化、彭城历史看得见、摸得着。与此同时，街区实施“腾笼换鸟”工程，集聚网红餐饮首店、国潮厂牌首店、本土主理人商店等新业态，招引文化剧场、非遗空间、现代艺术馆等文化业态，成功打造成为年轻人追捧的“文化潮地”。

历史遗迹的串联，让文化脉络更加清晰。改造前仅5000多平方米的黄楼公园，经拓展升级后面积达12000多平方米，与夹河东街形成“历史遗迹—现代通道—城市街道”的视觉通廊。从文庙街区经黄学巷步行10分钟即可抵达，成为连接古今的“文化纽带”。

在传承中创新，在创新中发展。每到节假日，龟山景区客流如织。印象·

龟山文创店人头攒动。龟山景区不断推出文创新作，转运龟、“苏超”期间的“蹴甲战将”、鎏金铜熏冰箱贴等系列产品，以巧思设计将文化底蕴转化为可触碰的美好，让千年汉风通过有形载体走进现代生活。

“我们今年创新推出16种文创产品，销售收入达500多万元，同比增长逾30%。‘蹴甲战将’更是火遍全省。”龟山景区文创商店店长蒋婷介绍。

促融合兴消费
让文化活力转化为发展动能

文化本身就是生产力，这句话在鼓楼区已成为看得见、摸得着的发展现实。该区打破文商旅体边界，以文化活动为纽带，以业态创新为抓手，

以夜间经济为突破，推动文化资源转化为消费动力，激活区域经济发展新引擎。

徐州肆喜喜剧脱口秀入驻金地商都一年多了，猫眼用户评分达9.7分，不少观众是“顺着网线”前来的游客。老板“盒饭”告诉记者：“今年以来，我们每周演出次数从4场增加到8场，高峰期月收入超100万元。品牌影响力得到认可，还为爱奇艺、腾讯等脱口秀综艺节目输送了大量人才。火爆全网的‘小四爷’就来自肆喜上海总部，曾经两次来徐演出。”

文化场景的创新，让消费体验更加丰富。如今在鼓楼中心商圈，欣赏一场沉浸式演出、看一次灯展、听一场小型演唱会，已成为徐州人的日常。

(下转 02版)

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

近日，“汉语盘点2025”活动揭晓了“年度字词”。“韧”字脱颖而出，当选年度国内字。

何谓韧？韧者，柔而弥坚也。是惊涛拍岸而屹然挺立的精气神，是百折而不挠的奋进内核；更是诸多城市在时代浪潮中发展的生动缩影。

回望这一年的徐州，能清晰看见一个“韧”字贯穿始终。

(一)

徐州之韧，深植城市肌理，铸就坚毅底色。几千年来，数次毁于洪水、战火的徐州城，却总能在废墟之上，凭众志成城，于断壁残垣间再度屹立。

“城下城、街下街、井下井”的层层叠压，是时光镌刻的坚韧印记；昔日乱石嶙峋的云龙山，今已漫山苍翠；曾经满目疮痍的废矿坑，化身为碧波荡漾的湿地。

发展历程无坦途，攻坚克难显担当。徐州将这份传承千载的“韧劲”，淬炼成刀，刚柔并济，既是劈开前路阻碍的开路之锋，亦是撑过坎坷征途的立根之柱。

2025年，面对国内外发展环境的复杂变化，徐州多维发力，着力促进经济持续回升向好。同时，徐州积极优化营商环境，持续招商引资，把企业家当自家人、把企业事当自家事，全力支持保障民营企业发展壮大。

今年前三季度，徐州市实现地区生产总值7298.12亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%。

经济的稳步向前，是城市向上生长的牢固基石。而消费作为撬动经济增长的核心动力，同样关键。

徐州以多元举措激活消费活力：发放大额消费券、推行以旧换新政策、配套补贴扶持，再加形式丰富的文旅活动齐力提振消费。

各大商圈以高品质建设聚拢人气，其中彭城广场中心商圈汇聚2800余家商贸企业，辐射半径拓展至150公里，市外居民消费占比超30%，消费辐射带动作用突出；超100家首店品牌落地，多项消费数据创下新高；赏花游、文博游、美食游、乡村游等新型业态竞相涌现，全方位覆盖游客消费需求。

2025年1—10月，徐州全市社会消费品零售总额达3770.2亿元，增速5.9%，总量、增幅分列全省第三位、第一位；全市银联文消费金额267.57亿元，同比增长21.45%。

(二)

徐州之韧，融在生活之中，在每个人的肩头。

深夜街头的电动车调度员，裹着寒风整理车辆，用指尖的温度维系城市的出行脉络。

凌晨检修的电路工人，尽职尽责地检查，以专注的目光守护万家灯火的明亮。

高温下的建筑工人，在钢筋水泥间挥汗如雨，用每一次起落的铁锹，垒起城市向上的高度。

天未亮就忙碌的早餐店老板，在蒸腾的热气中，把烟火的暖意递到每一个赶路人的手中。

这些藏在日常里的坚守，是徐州人最朴素的“韧”。

这份韧，也在赛场上绽放出夺目的光芒，2025年，“苏超”无疑是江苏最引人注目亮点之一，征战“苏超”的徐州队员们，便是其中的鲜活注脚。

赛场上的他们，是敢拼敢闯的勇士，抢断时的果决、传球时的默契、射门时的果敢，每一个动作里都藏着不服输的“韧”，哪怕拼到肌肉酸痛、体力透支，也始终攥着一股不肯松懈的劲头，把对胜利的渴望，化作每一次向前的奔跑。

在落后时追平？是的，有这样的场景。但更激昂的，是在落后时反超！

徐州人的韧性，让一场场赛事，实现从劣势到均势、胜势的逆转。

(下转 02版)

消费新观察

在书店挑选文创，让灵感与美物相遇；用“日咖夜酒”切换昼夜节奏，体验城市的时髦脉动；从甜品店带走一束鲜花，让甜蜜与芬芳一同绽放……在徐州，这些看似不相关的消费元素正“混搭”出令人惊喜的化学反应。

“混搭”一词源于时尚界，指将不同风格、材质、品类的服饰元素创造性组合，形成个性鲜明的穿搭效果。近年来，“混搭风”已从时尚界蔓延至商业领域，正成为越来越多商业区聚拢人气、激活消费活力的关键抓手。

今年，国家发展改革委发布2024年度全国消费新场景典型案例，共收录91个案例，涵盖文旅街区、社区服务、商超创新等多个领域。这些案例虽不尽相同，却映照出一个趋势：未来的商业竞争，将不再是单一产品或服务的较量，而是场景构建能力、体验设计能力与业态协同能力的综合比拼。

“超市+餐饮”“宠物+咖啡”“书店+文创”等组合业态的出现，打破了传统业态的物理与心理边界，精准呼应了当下消费者从“购买商

品”到“享受体验”的深层转变，让消费行为从单一目标转化为一可沉浸、可探索的旅程。

成功的“混搭”，绝非随意的“乱点鸳鸯谱”。一方面，它往往围绕一个核心品类展开延伸。例如，以历史文化为主轴的街区，可以搭配文创、汉服租赁等业态。延伸部分并非喧宾夺主，而是对主场景的体验补充，能形成“用小场景撬动大消费”的乘数效应。

另一方面，成功的“混搭”注重内在文化气质的一致性，让多元业态在同一场景中彼此赋能、相互诠释。将人流有效转化为跨业态的消费流，从整体上激活了街区和商圈的活力，使消费链条在交叉互动中不断延展。

然而，网红店铺会随着热度的消退而“过气”，一时新奇的体验也终将归于日常。但“混搭”的生命力，恰恰藏在这种“不固化”的变化之中。运营者需具备对本地市场和消费需求的敏锐洞察，持续优化业态组合，让商业空间始终贴合需求，在迭代中保持新鲜感、吸引力与竞争力。

业态「混搭」解锁消费新活力

本报记者 彭家一



12月22日，快哉亭公园五彩斑斓，湖面、植被、建筑相映成趣，构成一幅美丽的冬日画卷，成为市民和游客休闲的好去处。

本报记者 白雪 摄

徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

巧打“时间差”卖上好价钱

本报记者 马永康

冬至时节，丰县凤城街道大堤口村蒜苗种植基地内，连片的温室大棚内绿意盎然，一畦畦蒜苗亭亭玉立、青翠欲滴，空气中弥漫着蒜苗特有的辛香。

“你瞅瞅这蒜苗，根白叶绿、秆粗苗壮，品质绝对顶呱呱。”种植户史先永随手从地里拔起一把蒜苗，脸上洋溢着丰收的喜悦。他擦了擦额角的汗珠，笑着介绍道：“我们这大棚种蒜苗，最大的秘诀就是打‘时间差’。通过温室大棚调控温度和湿度，种出的蒜苗比露天种植的蒜苗能提前两个月上市，正好赶上市场空档期，能卖上好价钱。”

史先永告诉记者，以往种露天蔬菜，不仅要看天吃饭，上市时还得跟各地蔬菜“抢市场”，价格波动大。如今村里引导大家建温室大棚搞反季节种植，不仅价格高，而且销路也不用愁。“收购商直接上门，就在大棚里现挖现装，我们只需要把蒜苗种好、管好，跟收购商谈好价格就行，省了不少事儿。”说话间，一捆捆蒜苗被搬上了货车，车厢里很快就堆起了

绿色的“小山”。

据了解，蒜苗生长周期短而且管理相对便捷，适合农户规模化种植。大堤口村立足本地气候和土壤条件，大力推广温室大棚反季节种植模式，通过调节种植时间，让新鲜蒜苗在蔬菜供应淡季抢先上市，有效提升了种植效益。“每棚蒜苗产量2500斤左右。今年我们采用整棚承包的方式，由收购商自带工人采摘，农户不用费心找工人、跑销售，省心又省力。”史先永介绍，这种合作模式既保障了种植户的稳产收益，也提高了采收效率。

为了最大化利用土地资源，提高大棚的综合效益，大堤口村还探索出了大棚轮作模式。“收完蒜苗种土豆，收完土豆种黏玉米，大棚一年四季不闲置，每一种作物都能通过反季节种植提早上市，卖个好价钱。”史先永兴奋地说，“这种轮作模式让土地利用率大幅提高，收入也跟着水涨船高。以前露天种植，一年到头也就种一季作物，现在大棚轮作，一年能种好几茬，收入翻了好几番呢。”

一个「韧」字看徐州这一年

本报记者 周翔宇