

彭城观察·发掘一线典型 发现基层经验

当婚姻登记遇见桃花岛 浪漫仪式催生邳州婚俗改革“文明花”

本报记者 于洪涛 通讯员 杨柳

从政务大厅走向公园湖畔，婚姻登记不再只是一纸公文，而成为一场浸透花香与诗意的浪漫仪式——

邳州桃花岛公园南门，“春分”桥静静卧于碧波之上，桥名取意“昼夜平分，阴阳调和”。踏过此桥的恋人，便从恋爱走向了婚姻。

这是2025年12月下旬的邳州，一个将婚姻登记中心搬进千亩公园的浪漫变革正在悄然发生。

从此，邳州恋人领取结婚证，不再是去政务大厅里按部就班地走流程，而是一段驶过幸福大道、绕过悦心湖、穿越爱情隧道的“爱情之旅”。

迁址 从行政柜台走进“桃花”深处

12月27—28日，邳州市婚姻登记中心将完成一次“诗意搬迁”。原位于政务服务中心的办事窗口，全部迁至桃花岛公园内新建的婚俗广场。29日起，这里将正式面向市民开放。

“来到这里，有了结婚的冲动！”00后的徐进提前探访婚俗广场后如此感叹。他的感受或许正契合了邳州市民政局的初衷——让婚姻登记从行政程序变为情感仪式。

桃花岛公园占地千亩，是一座融合文化、娱乐、休闲、健身的开放式生态公园。园内山水交错，形成“二十四桥明月夜”的独特景致。

邳州市民政局婚姻登记处主任刘强向记者解释迁址背后的理念：“我们希望通过生态价值转化，塑造特色婚俗文化，让‘一纸婚约’深深融入邳州的城市文脉中。”

这一搬迁并非简单的地址变更。民政局按照5A级标准对办公场所进行了全面改造提升。“我们增设了婚姻家庭辅导室、婚前辅导室、母婴室、自助服务区，增加了电子签批屏、自助终端一体机等现代化设备。”刘强介绍说。

硬件升级的同时，服务理念也在转变。工作人员以“迎宾”而非“办事员”的姿态迎接新人，用微笑和耐心替代程式化的操作流程。

本报讯（记者 王思恒）为进一步深化校地文旅融合，精准对接青年群体文旅需求，让高校学子深度感受徐州冬日魅力，12月22日，“马上出发，畅游徐州”徐州文旅高校巡回推介嘉年华首站在江苏师范大学成功举办。

据了解，本次活动由徐州市文化广电和旅游局主办、徐州报业传媒有限公司承办，并得到中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院、徐州开放大学、江苏省徐州财经高等职业技术学校等单位支持。

立足青年群体的多元需求，本次活动在文旅路线设计上精准发力，重点聚焦青年群体的休闲娱乐、文化体验、社交互动等核心需求，针对性推出了“彭城暖冬·七里慢行”“年味集结·非遗焕彩”“热‘雪’沸腾·冰纷狂欢”“五园同乐·冰雪奇缘”等十条主题鲜明的旅游路线，全面覆盖休闲、文化、美食等多个维度。

丰富的路线介绍搭配专属优惠政策，成功点燃了学子们的参与热情。在徐州大景山滑雪场展位前，咨询滑雪项目详情的同学络绎不绝。“原来徐州有这么好玩的冰雪项目，周末一定要约上室友去体验！”江苏师范大学大二学生李同学一边拍照，一边将这份惊喜分享到朋友圈，“想把这些好玩的

（上接 01版）该区引入北京大舜戏剧传媒集团，投资1000万元打造“辣壳一恣式”剧场，为市民带来专业化文艺演出；金鹰上场的音乐现场歌友会、主庙街区的“云龙湖老顽童”演奏、彭城商业步行街的民谣烧烤酒馆，让歌声与笑声充盈商圈，带动消费持续升温。

文化服务也在不断升级。鼓楼区“淮海之芯”青年夜校入驻商圈后，以“夜充电”模式吸引大批年轻人。11月4日起，青年夜校机制大幅升级，推出“积分换课”制度，让夜校“老粉”兴奋不已。“我在夜校学过香包制作、古筝弹奏，最近准备报烘焙班。”家住风尚米兰的丁女士感叹，“传统文化”与“时尚商圈”的碰撞，体验感特别好！

夜间经济的繁荣，让城市“夜活力”



俯瞰桃花岛公园（资料图片）。 受访单位 供图

创意 温馨场景见证爱之浪漫

从南门进入桃花岛公园前行不久，一条长达666米的“幸福大道”展现在眼前。大道采用红、黄、蓝三色线条装饰，红色代表吉祥喜庆，黄色象征活力尊贵，蓝色意味着沉稳和平。

“三原色是色彩中无法再分解的基本色，象征爱情的稳固与忠诚；666则寓意‘顺心如意、一帆风顺’，寄托了新人恋爱、婚姻、家庭顺遂的美好愿景。”刘强说。

大道上精心布置着“520、521”图案，通过数字谐音“我爱你”展示浪漫。这些细节处体现的设计巧思，让整个登记过程充满仪式感。

穿过幸福大道，一条由九颗粉色“红心”组成的“爱情隧道”成为公园新晋打卡地。

“九”在中国文化中代表长久，九颗红心既象征浪漫热烈的爱情，又寓意相亲相爱、天长地久。夜晚时分，灯带渐次亮起，恋人们漫步其中，“仿若坠入爱情漩涡”。

隧道尽头是悦心湖。准备领证的新人站在湖边，颇有“面朝大海，春暖花开”的意境，湖光山色成为婚姻誓言的天然见证。

湖边就是新建的婚姻登记处。建筑采用现代简约风格，既保持温馨浪漫的氛围，又赋予仪式庄重感。登记大厅内，

阳光透过落地窗洒入，为新人们的爱情故事镀上一层金色光影。

在这里，婚姻登记不再是冰冷的行政程序。刘强表示：“在我们的眼中，每一对恋人都是爱情的使者，每一次登记都是一段美好的开端。”

内涵 从婚俗展示到“1+X”服务

桃花岛婚姻登记处不仅注重形式创新，更在服务内涵上深耕细作，其中，婚姻文化展览室成为传承婚俗文化的重要载体。

展览通过红色展板展示了邳州地区传统婚嫁习俗。“议婚对应纳采、问名、纳吉，迎娶对应纳征、请期”，工作人员向参观者介绍本地的传统婚俗。

一纸婚书，半部社会史。

展览还呈现了新中国成立以来婚俗的变迁：从五十年代的“一支烟、一块糖、志同道合入洞房”，到七十年代的“天当被地当床，革命青年志四方”，再到八九十年代“婚礼程序渐正规，饭店酒楼成首选”。

不同年代的结婚证陈列其间，见证着社会发展和婚姻观念的变化。而婚前辅导处则是另一处特色空间。婚前辅导员以“风雨同舟、相濡以沫、互敬互爱”为主题，通过生动视频向新人阐述新时代婚姻价值观。

校地融合解锁青年潮游新体验 徐州文旅高校巡回推介嘉年华首站在江苏师范大学举办

地方推荐给更多同学，一起感受徐州的冬日魅力。”

除了人气高涨的冰雪项目，活动现场还特别设置了特色文旅周边展售区、非遗手作展示摊位。在这里，学子们不仅能近距离观赏非遗珍品、把玩文创好物，更能沉浸式体验徐州文旅与本土品牌融合的独特魅力。

作为徐州本土成长起来的人气茶饮品牌，蜜城之恋打造的专属体验区成为现场的“人气打卡点”。体验区内不仅陈列了品牌特色文创周边，工作人员还为学子们免费提供了“西红柿鸡蛋汤”“草莓米麻薯”等爆款特色饮品。学子们有序排队领取，品尝后纷纷点赞：“酸甜清爽的口感特别棒，不愧是本土宝藏茶饮品牌！”温馨的体验让学子们进一步感受到了徐州本土品牌的温度与活力。

这种丰富多元的体验形式，不仅提升了活动的趣味性 with 参与感，更让大家对徐州丰富的文旅资源与鲜活的品牌魅

充分释放。鼓楼区重点提升文庙街区夜间消费功能，鼓励特色店铺延长营业时间，规范壹捌夜市、金地月光集市等消费场所，举办“彭派灯场”主题灯展、江北第一楼三弦演出等夜间文化活动，构建起多元夜间消费场景。

育产业强主体 让文化品牌持续赋能

如果说文化载体是“骨架”，文经融合是“血脉”，那么文化产业就是驱动鼓楼区持续发展的“心脏”。秉持“有求必应、无事不扰”的服务理念，鼓楼区精准对接企业需求，培育出一批具有核心竞争力的文化企业，让文化品牌效应不断放大。

本土文化IP的深耕，彰显鼓楼文化

产业的内生动力。全网拥有7000多万粉丝的正能量IP“猪屁登”，其“诞生地”就在鼓楼区故黄河畔。2018年，魏亚带领“靠近我”文化传媒入驻铜沛辖区，在街道的贴心服务下，企业不断发展壮大。面对短视频市场变化，企业及时调整方向，与芒果TV、爱奇艺等平台合作推出《猪屁登第六季》200集作品，开发书包、T恤、公仔等周边产品，构建“IP孵化—发行—商业—产业”的完整闭环。

数字文化企业的崛起，成为鼓楼区产业发展的新亮点。成立仅两年多的徐州青初文化传媒有限公司，专注虚拟二次元直播领域，不仅斩获2024年哔哩哔哩直播高能单项赛巅峰公会璀璨冠军、跻身全国第五，更实现营收快速增长。2025年1—10月流水突破6500万元，增

在硬件设施升级的基础上，邳州市民政局还着力提升婚姻登记服务的“软实力”。

婚姻登记处创新推出婚姻辅导“1+X”服务模式，以婚姻登记中心为基点，引入专业心理咨询师、社会工作者等多支服务队伍，形成多元化的辅导力量。

与此同时，邳州市民政局还联合妇联、卫健委等部门资源，建立市、镇、村、家庭四级婚姻家庭辅导服务网络，将服务延伸至基层。

为了增强仪式感，婚姻登记处还建立“特邀嘉宾数据库”，为颁证仪式增添了人性化色彩。退休教师、金婚夫妇、道德模范等各界人士受邀作为颁证嘉宾，让一纸证书承载更多社会祝福。

传承 让好家风好婚俗走进万家

婚姻登记服务的创新不止于登记环节。邳州市民政局还定期指导开展好家风、好家教、好家训“五进”活动——进家庭、进社区、进村庄、进校园、进企业。

“婚礼是人生大礼，但婚姻是长久经营。”刘强表示，“我们希望通过家风建设，帮助新婚夫妇建立和谐家庭关系。”

为此，邳州建立了“市、镇、村”三级婚俗改革协商议事制度，定期就婚俗改革中的问题进行研讨，推动形成文明简约的婚嫁新风。

这一系列创新举措背后，是邳州市创建省级婚姻登记机构规范化试点和婚俗改革实验区的整体布局。好婚姻登记不再是一项孤立服务，而成为连接个人、家庭与社会的重要纽带。

傍晚时分，桃花岛公园华灯初上。爱情隧道中的九颗红心渐次亮起，与湖面倒影相映成趣。几对刚刚领取结婚证的新人正在拍照留念，笑容比灯光更加灿烂。

“下一步，我们将进一步完善基础设施，创新方式方法，全力载好婚姻登记‘幸福树’，催生婚俗改革‘文明花’。”邳州市民政局局长吕达望向公园里幸福的人们，眼中充满了期待。

从政务大厅到桃花深处，婚姻登记这场人生重要仪式，在这里更是“执子之手，与子偕老”的生动注解，是城市对市民最温暖的人文关怀。

校地融合解锁青年潮游新体验 徐州文旅高校巡回推介嘉年华首站在江苏师范大学举办

巡回推介嘉年华奠定了坚实基础。据了解，为让更多学子畅享文旅福利，系列活动将持续走进中国矿业大学南湖校区、徐州开放大学、徐州工程学院、江苏省徐州财经高等职业技术学校等多所院校。

元旦、寒假将至，徐州市文广旅局面向在徐学子发出“邀请同窗游徐州”倡议，呼吁广大青年学子走出校门，畅享假期时光。寒假期间，学子们可邀约同窗登云龙山、游云龙湖、逛回龙窝，沉浸式领略两汉文化魅力，还能品尝炖汤、把子肉、烧烤等地道美食。

“高校学子是文旅消费的重要群体，也是城市文旅形象传播的新生力量。此次高校巡回推介，不仅是向青年群体展示徐州文旅魅力的重要契机，更是深化校地合作的有益探索。”本次活动主办方相关负责人表示，下一步将持续聚焦青年群体需求，推出更多个性化、多元化的文旅产品和优惠政策，进一步推动校地文旅深度融合，让更多人了解徐州、爱上徐州。

速达1513.17%。“鼓楼区在政策解读、人才保障等方面给了我们很多支持，让我们能安心扎根发展。”企业负责人张倩说，目前公司正布局线下虚拟直播新方向，计划以徐州为中心辐射全国市场。

数据显示，“十四五”以来，鼓楼区文化产业生态持续繁荣，全区文化产业企业已达1000余家，其中规模以上企业28家，比2023年增加3家。产业版图中，既有盛凡知识产权、欧乐堡等龙头企业引领行业发展，也有青初、靠近我等新锐力量崭露头角，形成梯队发展、活力迸发的良好格局。从历史文脉中汲取力量，在产业创新中书写新篇。鼓楼区以文化为笔，以产业为墨，正绘就一幅“文脉永续、产业兴旺、百姓安居”的美好画卷，让千年古城在文化赋能下焕发更加持久的生命力。

本报讯（记者 郑微）近日，徐州市商务局联合多家金融机构举办金融政策宣讲暨“招引赋能·政银共赢”专题推介会，通过政策解读、资源对接、案例分享，为政银企三方搭建高效协同的资源对接平台。

此次推介会是徐州贯彻落实商务部等三部《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》精神的具体实践，旨在深化商务与金融系统协作，打破信息壁垒，推动产业招引与资本运作深度融合，让金融“活水”精准滴灌实体经济。

活动现场，招商银行徐州分行相关负责人详细阐述了招行在服务地方产业、支持企业发展中的优势资源，表达了与徐州企业携手共进的坚定决心。招商银行总行股权投资基金团队负责人聚焦“找项目、找管理人、找资金”核心需求，全面解读了地方产业发展服务体系，重点推介了“招募圈”数字化平台的高效对接功能与股债融合的多元化融资工具，为企业提供全周期金融解决方案。招商银行南京分行投资银行部相关负责人则围绕并购业务展开专业分享，从实操层面为企业通过并购实现转型升级提供清晰指引。

互动答疑与合作洽谈环节气氛热烈，与会嘉宾围绕金融产品适配、投融资需求对接、政策红利享受等“急难愁盼”问题踊跃提问。金融机构相关负责人与业务专家逐一细致回应，结合企业实际需求拆解政策、匹配产品，现场达成多项合作意向，务实对接成效显著。

“这场推介会让我们少走了弯路，不仅摸清了最新金融政策，还找到了精准匹配的合作资源。”一位参会企业代表表示。此次活动的成功举办，正是徐州构建“政金企”协同发展机制的生动缩影，通过政府搭台、银企唱戏，让政策红利直达经营主体，让金融资源精准对接产业需求。

市商务局相关负责人表示，下一步，将以此次推介会为契机，持续深化政银企协同联动，拓宽合作渠道，优化服务模式，落实落细各项金融支持政策，推动金融服务与产业发展、招商引资深度融合。同时，将积极借鉴此次活动经验，打造常态化对接平台，让金融“活水”持续滋养经营主体，与广大企业携手共谱徐州产业高质量发展新篇章，为地方经济内生增长注入强劲动能。

工作室里的“惠民大集” ——丰县王沟镇赵本增工作室宣讲活动暖人心

本报记者 马永康 通讯员 雷文涛

12月18日上午，寒风料峭，丰县王沟镇赵本增劳模创新工作室室内却暖意融融，人头攒动。一场别开生面的“宣讲+服务”活动在这里火热开展，政策解读、反诈宣传、健康帮扶、农技指导……多项贴心服务打包送到村民家门口，吸引了周边农户前来参与。

“大伙儿静一静，今天咱不讲大道理，就唠唠和咱种地人息息相关的事儿！”上午10点，活动开场，王沟镇王老家村党支部书记刘尊龙率先走上前，开口就是接地气的家常话。作为赵本增工作室的一员，刘尊龙最懂农户的需求，他把乡村振兴、惠农政策这些“大主题”，拆分成“村里的路咋修”“种粮补贴咋领”“合作社咋办”的“小话题”。

“刘书记，俺家想搞个家庭农场，这政策上有啥支持不？”台下，村民李大叔举手问道。刘尊龙笑着回应：“现在国家鼓励家庭农场发展，不仅有补贴，还能申请低息贷款，技术上县里的农业专家还会上门指导。只要你符合条件，咱村里肯定帮你跑手续！”一番话听得李大叔连连点头，脸上露出了期待的笑容。

政策宣讲刚告一段落，邮政工作人员王菲就拿着反诈宣传手册挤到了人群中间。“大爷大妈，先问大家一个事儿，有没有人接到过陌生电话，说你中了大奖的？”王菲的话音刚落，台下就热闹起来。

“我接过去！说我中了一台彩电，让我先交运费！”“说我银行卡涉嫌洗钱，吓得我一晚上没睡着！”……村民们你一言我一语地分享着自己的经历。王菲趁机举起手中的宣传册，大声

一个“韧”字看徐州这一年

（上接 01版）

赛场之外，这份韧也融进了城市的每一处服务里：志愿者们提前调试设备、整理场地，用细致的准备为赛事护航；市民们举着加油牌在场边呐喊，把全城的期许，变成运动员前行的底气；配套的观赛活动、文旅推介、互动体验接连推出，让赛场的热情，蔓延到城市的每一个角落。

徐州人的“韧”，从来都不是孤身的奋进，而是一群人的并肩向前，是日常里的坚守，是赛场上的拼搏，更是一座城市拧成一股绳的力量。

（三）

心有韧劲者行稳致远，城具坚韧者蓬勃向上。岁月流转间，徐州正是以这份韧劲，在城市发展的征程上，接连踏出坚实的足音，收获亮眼的答卷。

近日，2025年江苏省省长质量奖候选名单公示，江苏省精创电气股份有限公司成功入选。这家扎根徐州的企业，凭深耕冷链物联网的韧劲，不仅成长为行业标杆，更正式登陆北交所，成为徐州第17家上市公司，为徐州制造业再添“上市新名片”，这份在细分领域的坚守与

说道：“大家记住这三句口诀——陌生电话不轻信，不明链接不点开，涉及转账不着急！”她还结合近期发生在周边村镇的真实案例，讲起了骗子的常用套路，“前阵子邻村的张大爷，就是因为轻信了陌生电话，差点把养老钱转出去，幸亏家人及时发现。”王菲的话让在场的村民纷纷警醒，不少人掏出手机，把反诈口诀存进了备忘录。

反诈宣讲结束后，王沟镇单楼卫生院医生孙旭峰拿着设备忙着给村民们测量血压，他一边麻利地操作仪器，一边耐心地询问情况。“大娘，您的血压有点高，平时要少吃咸的，按时吃药，别太劳累。”孙旭峰叮嘱道，“以后有啥不舒服，随时来卫生院找我。”

“走，咱去地里瞧瞧！”活动的最后，赵本增带领着村民们来到附近的试验种植田，这片田是他专门用来实验化肥农药科学使用方法的“试验场”。

“大家看，这块地用的是有机肥，那边用的是复合肥，对比一下就能发现，有机肥种出来的小麦根系更发达，抗寒能力更强。”赵本增蹲下身，拔起一株麦苗，指着根系给大家讲解，“化肥不是用得越多越好，得根据土壤的情况来，不然不仅浪费钱，还会污染土地。”

“参加活动不仅学到了政策、反诈知识、种地的学问，还检查了身体，真好！”活动结束后，村民们纷纷竖起大拇指。

冬日的阳光洒在实验田的麦苗上，折射出勃勃生机。赵本增工作室里的这场“惠民大集”，就像一股暖流，流淌在王沟镇的乡村大地上，为乡村振兴注入了满满的活力。

突破，正是徐州产业发展的韧性。黑海供应链管理（徐州）有限公司成功申领到全市首份自动签发、带电子签章的《入境货物检验检疫证明》。智慧海关“签证作业自动化”新模式在此落地，为外贸企业开辟“零跑腿、即时办”的通关新路径，这份敢为人先的创新与破局，正是徐州开放的韧性。

目前，徐州已建成12家省级工业互联网平台，依托徐工信息、赛摩智能等本土服务商的技术韧性，今年上半年已助力255家创新型中小企业、78家省专精特新中小企业、9家国家专精特新“小巨人”企业完成数字化转型，彻底破解中小企业“不会转、不敢转”的难题，这份大中小企业融通共进的合力，正是徐州产业协同的韧性。

从政务服务的高效响应，到产业发展的硬核突破，从开放格局的持续拓宽，到中小企业的转型蝶变，徐州的每一份成果，都藏着“韧”的底色。这份韧，是不疾不徐却始终向前的坚守，是遇山开路、遇水架桥的担当，它让徐州在发展的浪潮里，既能沉下心打磨细节，也能昂起头抢抓机遇。

未来，“韧”，还将继续支撑着徐州，在高质量发展的道路上，走得更稳、更远。