

# 滑雪的风 草莓的甜 炒鸡的香 媒体大咖解锁贾汪“暖冬三宝”

本报记者 郝淑彬 张雷



媒体代表在凤鸣海·童话雪乡参观拍摄。本报记者 刘冰 摄

**滑雪邀约**  
**家门口的“雪域狂欢”**

冬日的贾汪，滑雪的邀约会带来哪些惊喜？

媒体代表等一行首先来到位于茱萸山街道的大景山滑雪场，只见山林间，宽阔的滑道“整装待发”，以崭新的姿态迎接来自八方的游客。

“不用远赴东北，在家门口就能体验雪上飞驰的激情欢乐！”大景山滑雪场负责人高明的话音刚落，便被一阵欢呼声打断。大家举着相机记录，镜头里既有滑道的专业布局，也有游客的畅快笑脸。

“我们雪场背靠生态山林，占地面积20万平方米，雪场各项雪道及雪地游乐区面积达到6万余平方米，150米初级道、300米中级道、600米高级道错落分布，10条雪圈道与雪地摩托区相映成趣，7条魔毯高效输送着往来游客。”高明接着介绍，“同时，我们还配备了最新的雪服、滑雪护具，完美适配所有阶段的滑雪爱好者。”

“贾汪滑雪场的规模、滑道设计都很专业，坡度和长度完全能满足不同水平的滑雪者，比我们在建的项目更成熟。”范自强坦言，作为首次到访贾汪的媒体人，他一边为镇江在建的滑雪场取经，一边忍不住点赞，“这里的旅游资源真丰富，我们计划多维度宣传报道推广，让更多人知道贾汪‘暖冬三宝’有多棒。”范自强说，同时，此次来到徐州，他还准备提前探路，计划寒假和家人来这里旅游。

从单一滑雪到全域联动，贾汪的冰雪运动的“大文章”越写越精彩——

贾汪区茱萸山街道茱萸黄谷度假乐园创新推出“雪国秘境”计划，北区滑雪、南区赏景、山间住宿的一站式体验，可满足休闲度假、亲子游乐、户外探险等多种需求；

坐落于国家AAAA级督公湖风景区的督公山滑雪场，依托得天独厚的山地优势而建，配备10万余平方米雪域和专业教练团队，让“滑雪小白”轻松解锁新技能。

“为景点服务，替游客操心。”贾汪各大滑雪场的全新升级，让“全域旅游

**果香满径**  
**舌尖上的“冬日甜歌”**

一抹清甜在舌尖萦绕——贾汪的冬天，怎能少了草莓的甜蜜馈赠？

大景山滑雪场之内，另一番热闹同样引人注目。“贾汪真旺”自卖头摊位前，茱萸跑山鸡、汴塘煎饼、耿集草莓整齐排列，马庄香包的中草药香氤氲开来，曾氏钩织的摆件精致可爱……

“把农特产品搬进滑雪场，既丰富了游客体验，又帮农民拓宽了销路，这才是农文旅融合的双赢之道。”范自强拿起一颗草莓品尝，“贾汪耿集草莓一点不输我们的句容草莓，真甜！”

“种得好，甜还早”是耿集草莓的广告语。在“贾汪真旺”自卖头摊位上，红彤彤的草莓，果形饱满、果香浓郁，引得媒体人纷纷驻足品尝。

“一口下去全是阳光的味道。”连云港报业传媒集团文旅卫生新闻部主任朱萍拿起一颗草莓，鲜亮透红的果实捧在掌心，“这么甜的果实，背后一定藏着乡村振兴的秘密。”

“没想到贾汪的冬天这么多元，氛围感十足，每个项目都让人上头。”媒体代表们纷纷在各自的朋友圈发出感慨。

“以前愁销路，现在游客找上门来买，价格还比批发市场高。”耿集草莓摊位负责人高兴地说。

不止草莓，“贾汪真旺”自卖头农特产品也借着文旅东风走向更广阔的市场。

“贾汪真旺”自卖头摊位前，朱萍仔细端详着绣有吉祥图案的马庄香包，“这座‘百年煤城’如今已成为农文旅融合的典范，从非遗手作到新鲜果蔬，每一件产品都承载着乡村振兴的活力。”朱萍说。

离开大景山滑雪场，媒体代表等一行来到第二站——圆桌骑士国际马术中心。

这是一家专业马术机构，建有标准的马术训练场地，拥有专业的马术教学团队，引进国内外优质竞技马匹。

在该马术中心二楼观看区，大家近距离感受马术运动的魅力。只见骑手身姿矫健，骏马奔腾疾驰，专业场地与优质马匹的完美配合，让大家直呼：“真飒！”

“从冰雪运动到甜蜜草莓，再到潮流马术，贾汪文旅业态太丰富了。”贾汪马术项目让媒体代表们眼前一亮，大家纷纷表示，希望与贾汪在农文旅高质量发展中可以实现共享经验、共创共赢。

当动感与甜蜜交织，贾汪的冬天又藏着怎样的沉浸式体验？

媒体代表等一行的第三站走进墨上集·拾光影城，NPC 身着特色服饰穿梭街巷，“招财进宝投铜钱”“欢乐敲锣”的传统小游戏让大家重拾童趣。

“这里的每个街区都有专属主题，明清市集的古朴、民国往事的雅致，拍出来的照片各有韵味。”数名媒体代表手持“银票”与NPC互动，讨论的话语里满是惊喜。

“从冰雪的邀约到草莓的甜蜜，再到炒鸡的豪迈，‘暖冬三宝’是贾汪区高质量推进农文旅体融合的新实践，并以其独特的魅力绘就贾汪全域旅游新画卷。

“我们将以此次活动为契机，深耕细作‘旅游旺区’战略，扎实推进农文旅融合助力发展助推乡村振兴促进共同富裕行动，高质量打造‘月月有节、天天摘果’品牌，坚持创造性思维和底线思维，让景区更好、让游客满意，培育更多农文旅体融合新业态，让‘暖冬三宝’一路长红。”贾汪区文体广电和旅游局党组书记、局长姜华表示。

如今，贾汪正以冰雪为媒、以美食为桥、以文化为魂，让“全域旅游贾汪真旺”的品牌响彻长三角、苏皖豫省际交界地区。当八方宾朋在“暖冬三宝”的陪伴下邂逅贾汪，读到的不仅是冬日美景，更是乡村振兴的生动实践，是民生福祉的温暖答卷。

而这，正是贾汪用农文旅体融合书写的崭新篇章。

甜蜜，如何安放冬日里的豪迈与烟火？磨石塘炒鸡一条街上，鲜香味美的炒鸡已下锅，正等待着食客们的到来。

媒体代表等一行的第五站来到磨石塘炒鸡一条街。走进展厅，浓郁的炒鸡香便裹挟着烟火气扑面而来。山林散养的茱萸跑山鸡获得绿色食品认证，肉质紧实弹牙，在热油中与八角、桂皮、辣椒一同翻滚，“滋滋”声里，汤汁逐渐浓稠，鲜亮的

菜品让人垂涎欲滴。

“这炒鸡太地道了！肉质紧实不柴，辣得过瘾、香得醇厚。”一位媒体人夹起一块鸡肉，连连称赞。“冬季来贾汪滑完雪，吃上这么一顿热辣炒鸡，暖心又暖胃。”同桌的记者们纷纷附和，满是对贾汪炒鸡特色美食的认可。

“为了打响茱萸跑山鸡美食名片，带动村民增收，我们在2024年底打造了这条炒鸡一条街，提供‘速、炒、吃’一条龙配套服务，拉满情绪价值。”茱萸山街道相关负责人介绍，“该街区的打造就是要让茱萸跑山鸡美食成为贾汪旅游的特色IP，成为村民增收的‘爆款’。”

一份炒鸡，何以成为贾汪文旅的“引流密码”？答案藏在“因地制宜”与“用心打磨”中——依托山林资源，发展跑山鸡养殖，保证食材的原汁原味；挖掘传统烹饪技艺，不断优化配方，让炒鸡口味更具特色；将美食与景区串联，让游客饱览风光后，能即刻解锁味觉盛宴……

从冰雪的邀约到草莓的甜蜜，再到炒鸡的豪迈，“暖冬三宝”是贾汪区高质量推进农文旅体融合的新实践，并以其独特的魅力绘就贾汪全域旅游新画卷。

“我们将以此次活动为契机，深耕细作‘旅游旺区’战略，扎实推进农文旅融合助力发展助推乡村振兴促进共同富裕行动，高质量打造‘月月有节、天天摘果’品牌，坚持创造性思维和底线思维，让景区更好、让游客满意，培育更多农文旅体融合新业态，让‘暖冬三宝’一路长红。”贾汪区文体广电和旅游局党组书记、局长姜华表示。

如今，贾汪正以冰雪为媒、以美食为桥、以文化为魂，让“全域旅游贾汪真旺”的品牌响彻长三角、苏皖豫省际交界地区。当八方宾朋在“暖冬三宝”的陪伴下邂逅贾汪，读到的不仅是冬日美景，更是乡村振兴的生动实践，是民生福祉的温暖答卷。

而这，正是贾汪用农文旅体融合书写的崭新篇章。

“贾汪真旺”品牌响彻长三角、苏皖豫省际交界地区。当八方宾朋在“暖冬三宝”的陪伴下邂逅贾汪，读到的不仅是冬日美景，更是乡村振兴的生动实践，是民生福祉的温暖答卷。

如今，贾汪正以冰雪为媒、以美食为桥、以文化为魂，让“全域旅游贾汪真旺”的品牌响彻长三角、苏皖豫省际交界地区。当八方宾朋在“暖冬三宝”的陪伴下邂逅贾汪，读到的不仅是冬日美景，更是乡村振兴的生动实践，是民生福祉的温暖答卷。

如今，贾汪正以冰雪为媒、以美食为桥、以文化为魂，让“全域旅游贾汪真旺”的品牌响彻长三角、苏皖豫省际交界地区。当八方宾朋在“暖冬三宝”的陪伴下邂逅贾汪，读到的不仅是冬日美景，更是乡村振兴的生动实践，是民生福祉的温暖答卷。