

持续扩大“国潮汉风”影响力

徐州文旅亮相 2025 中国国际旅交会

本报讯（记者 张瑾）12月19日，由文化和旅游部主办的2025中国国际旅游交易会在海口开幕。徐州市文化广电和旅游局、沛县文体广电和旅游局、徐州通创智慧农业科技有限公司和徐州市文旅集团共同参展。为期三天的活动中，徐州文旅以鲜明主题与丰富内容精彩亮相，生动展现了“国潮汉风”的文旅品牌形象。

中国国际旅游交易会（以下简称“旅交会”）自1998年创办以来，已成为

亚太地区规模最大、影响最广的综合性国际旅游展会。本届旅交会以“你好！中国”为主题，展览面积达6.5万平方米，吸引了来自101个国家和地区的1000余名旅行商及代表参会。旅交会既是全球旅游业复苏焕新的盛会，也是展示中国开放形象、推动文旅深度融合、促进国际交流合作的重要窗口。

展会期间，徐州展区集中呈现了“畅游彭城七里，穿越千年徐州”“冰雪徐州：这么近，那么美”等特色主题资

源，以及徐州汉文化景区、沛县微山湖千岛湿地等文旅点位。其中，以“彭城七里”为主题的系列文创产品“徐州‘不土’特产”等，深受现场观众青睐。身着汉服的工作人员积极向各国旅行商推介徐州优质文旅资源与特色线路，充分展现徐州文旅魅力。

20日上午，徐州文旅专场推介活动在旅交会主舞台举行。徐州文旅推介官向与会客商介绍了彭城七里等精品游线和冬季徐州文旅特色，进一步向国内外

市场推广徐州“国潮汉风”文化品牌，有效提升了徐州文旅的知名度和吸引力。

据市文广旅局数据显示，今年以来，全市58家A级旅游景区接待游客6000余万人次、同比增长9.76%；游客消费金额超195亿元，同比增长11.61%。市文广旅局相关负责人表示，全市文旅系统将持续推动文旅融合发展，深化“文旅+产业”“产业+文旅”同频共振，不断创新文旅消费场景、激发文旅市场活力，以文化赋能徐州经济社会高质量发展。



“马市街。”午后的阳光洒落街道，驱散了一些冬日的寒意。在彭城七里“户部繁华”片区的马市街上，一位山东口音的游客站在街东头，望着路牌一字一顿地念出声来。

他思忖片刻，转头看向不远处的老人问道：“叔，请问这条街为什么叫马市街啊？”“很久以前，这里有个贩马的市集。”老人爽朗地回答。

马市街，马从何来？

楚韵汉风，是徐州这座古城最鲜明的历史文化特质。汉风流淌在徐州博物馆、龟山汉墓等众多汉文化景点里，而楚韵的标志性文化地标当属戏马台。

巧的是，马市街就坐落在戏马台北侧，二者相距不远，名字里又都带着一个“马”字，这其中是否藏着关联？答案是有！据《徐州市地名录》记载：“戏马台之北即现今马市街之所在。戏马必须相马，相马就必有买卖，久而久之就形成了马市。据说当年拴马柱林立街上，此处成为附近各地马贩的集散之所。”

古代，马是重要的交通工具，繁盛的马匹贸易让这片土地终日人声鼎沸、马嘶不绝。时间久了，人们便将这里称为马市街。

充满生活气息的街巷

时移世易，马市街不复当年车马喧嚣的贩马光景，却以另一种鲜活的样子，扎根在寻常岁月里。

行走于马市街中，文玩店、茶叶铺、汉服店、旅馆、便利店沿街错落排开。建筑颇有古韵，不少窗户外还挂着红灯笼点缀。晒太阳的老者、闲谈的街坊、悠然踱步的行人，随处可见。

“来了啊？最近新淘了几件文玩，您瞧瞧？”一家古玩店门前，店主笑着朝路过的顾客招呼，看两人的熟络模样，应该是老客户了。“好，我看看。”顾客熟门熟路地进店坐下，接过文玩，“这成色看着真不错。”

记者沿马市街向解放路走去，没几步，又是一缕茶香袅袅飘来，原来是一家茶叶铺的老板正煮水烹茶，招待朋友。

而在马市街的烟火底色里，最让人念念不忘的，莫过于那碗萦绕在徐州人舌尖的老味道。当提起马市街，很多徐州人首先想到的便是马市街饸饹汤。这家店虽因搬迁，如今不在马市街上，而是落脚于街东的解放路，但招牌依旧，静静承载着徐州人的舌尖记忆。

老街坊对生活有“新”感受

今年75岁的刘新霞，住在马市街路南的小巷里。她家是栋二层小楼，一楼是儿子的书画工作室，二楼是卧室。平日里她帮着看店，闲时便到马市街及附近逛逛。

“这店开了快四年，起初顾客不多，毕竟那会儿户部山游客都不算多，哪有人往马市街跑？”刘新霞笑着回忆，“2023年突然开始多了，路上拍照的、打卡的、问路的，看着明显是游客。今年就更热闹了，路上什么口音都有，人特别多。”

她常给游客指路，“问刘家大院的，让他们往南顺着台阶上山；问月光市集的，就说沿着马市街往西走。”她如数家珍地说道。看着徐州越来越受游客欢迎，这位质朴的老人打心底里高兴，“感觉徐州越来越繁荣，越来越热闹了。”

担当桥梁纽带角色 赋能企业高质量发展

徐州市企业联合会召开第三次会员代表大会

本报讯（记者 王正喜）12月18日，徐州市企业联合会第三次会员代表大会召开。大会选举产生了新一届理事会。

本次大会以重整行装再出发、聚力赋能促发展为主题，回顾了市企联三十余年发展历程，并就新时代背景下企联组织的使命与任务进行了部署。未来将致力于把市企联打造成为政府信赖、企业依靠的现代

化服务平台。

下一步，徐州市企联将重点围绕强化智力支撑与产业协同、提升企业依法治企能力、构建商事纠纷处理通道、推动和谐稳定劳动关系、聚力企业家成长发展、推动企业数字化转型等六个方向协同发力，全面增强桥梁纽带功能，助力企业在“十五五”时期实现高质量发展，为推进中国式现代化徐州新实践贡献更大力量。

携起手来向“深”融

（上接 01版）

平台建设上，重点布局深地装备等产业，建设创新联合体、概念验证中心、重点实验室等高能级创新平台，力争三年内共建省级以上创新平台和产教融合平台18家以上，联合培育科技型中小企业50家、高新技术企业25家。

创新主体上，协同推进高校学科专业动态适配，促进高层次人才互聘互用，深化产教融合，力争三年内双聘高层次人才55人以上，互派“科技副总”“产业教授”60人以上，结对试点联合培养研究生超360人。

创新生态上，深化职务科技成果赋权改革，推进技术转移服务体系建设，优化科技金融支持，扩大“苏科贷”“徐科中银贷”“科惠保”等科技金融产品覆盖面，为成果转化提供全链条金融支撑。

组织保障上，建立健全统筹协调机制，加快完善政策保障体系，力争将

“双高协同”纳入徐州市“十五五”规划，同时开展市级“双高协同”试点，形成长效推进机制。

“我们要改变以往产学研合作模式，形成制度化的深度协作，从‘点对点’合作迈向‘全链条’融合，系统推动教育、科技、人才一体化发展，实现创新链、产业链、人才链、资金链的全域协同创新。”尚爱乐表示，将以“五个一”体系为抓手，深化“政产学研用”全面联动，总结试点经验，形成可复制、可推广的典型示范。

从资源拉动到制度驱动，从产教融合到生态共建，徐州的“双高协同”机制正成为驱动发展的“催化剂”。随着机制不断深化，智力优势正高效转化为产业动能，市场需求正精准牵引科研方向，从而实现高校赋能产业、产业反哺科研、制度保障协同的良性循环，推动创新要素自由流动、高效配置，全方位赋能区域高质量发展。

（上接 01版）

平台积极推动与长三角及周边城市在消费保障标准、监管服务与执法、维权处理等方面的互联互通，让跨区域流动的消费者也能享受“本地化”便捷维权服务。同时，联动展示周边城市特色产品和文旅资源，共享区域市场，共同做大消费“蛋糕”，为“满意消费长三角”与区域经济协同发展注入新动能。

根据规划，我市将于2026年3月15日前全面完成平台全功能开发，实现“徐州出行 MaaS 平台、消费服务平

乘着高铁游徐州

——特色旅游产品“秀”出彭城冬季魅力

本报记者 张瑾

为迎接元旦、春节文旅消费热潮，12月19日上午，从南京到徐州的G1866次列车餐车上，“探源彭城七里，解锁暖冬三宝”——“乘着高铁游徐州”文旅宣传推介活动在热腾腾的羊肉水饺香气和悠扬的汉乐声中开启。

活动由徐州历史文脉“彭城七里”建设运营专班、徐州市文化广电和旅游局、云龙区人民政府主办，徐州市文旅集团、徐州报业传媒集团、徐州广电传媒集团协办。

受邀来徐州的中央及省级主流媒体、长三角与苏皖鲁豫省际交界地区18个市的报业广电媒体代表、重点旅游城市文旅企业代表，通过为期两天的路线，沉浸式感受徐州美景美食，向全国推介徐州独具魅力的冬季文旅资源。

文旅“快车”，宾朋满座

窗外是冬日的寒风，车厢内涌动着融融暖意。在婉转悠扬的汉乐声中，徐州文旅推介官向车上的旅客重点推介了“彭城七里”历史文脉与徐州“暖冬三宝”（滑雪、草莓、炒鸡）两大主题资源。

“乘着高铁游徐州”宣传推介活动，是素有“五省通衢”之称的徐州市发挥铁路枢纽优势，联合中国铁路上海局集团有限公司共同实施的“铁路+文旅”融合发展创新举措。活动旨在通过文旅赋能，以铁路运输为载体为游客提供移动的文化旅游空间和沉浸式旅行体验，培育打造以铁路为组

带的旅游目的地、始发地。

列车上的徐州特色美食体验环节，羊肉水饺的暖、贾汪草莓的甜、“老八样”的醇厚，直观可感。徐州老话讲“夏吃伏羊，冬吃暖羊”。旅客潘女士说：“没想到在高铁上能吃到这么有地方特色的饺子。”

推介活动中，江苏省柳琴剧院四位专业演员现场演奏经典曲目，三位高铁乘务员身着汉服翩然起舞，现场还设置了马庄香包非遗体验、有奖问答等互动环节。答对问题者可获得徐州饮食文化博物馆“银票”、徐州暖食盒等惊喜好礼。1个多小时的行程让大家意犹未尽，旅客们循着高铁的轨迹抵达徐州东站，开启暖冬文旅盛宴。

深度读城，始于“七里”

12月20日上午，“乘着高铁游徐州”文旅宣传推介活动启动仪式在徐州博物馆举行。

活动重点宣传推介“彭城七里”历史文脉资源与“暖冬三宝”等特色冬季文旅资源，展现徐州“历史人文+冰雪运动+非遗美食”的多元魅力，让大家体验“跟着高铁速度、探寻文脉密码、驰骋冰雪激情、点燃味蕾豪迈”的快乐，共同讲好“彭城七里”故事，助力徐州冬季文旅市场热起来、火起来。

徐州3.5公里长的城市文脉——彭城七里，是徐州深厚文化底蕴与烟火生活的生动写照。该区域北起黄河故道，南至云龙山，一条南北文化轴串联起235处历史文化遗存，浓缩了徐州千年文脉。

“徐州文旅精心推出的冬季旅游



“乘着高铁游徐州”火车上的宣传。市文广旅局 供图

套餐，贴心又走心！”媒体代表、镇江市文广集团新媒体部负责人范自强感慨，“乘坐一趟高铁，感受一座暖城。此行将积极向社会各界宣传徐州，吸引更多游客来徐共赴‘冬季潮流徐州’的美好之约。”

旅行社代表、江苏今天下国际旅游公司总经理苏传涓等表示，高铁时代的到来为徐州旅游插上了腾飞的翅膀。旅行社行业将紧抓这一历史机遇，设计优质产品、拓展客源市场、做好接待服务，与各方携手共进，让更多游客走进徐州。

暖冬“三宝”，快乐拉满

滑雪季来袭，徐州“冰雪三件套”

把快乐拉满。“第一件套，驰骋冰雪的激情；第二件套，亲手采摘的甜雪；第三件套，点燃味蕾的豪迈。”在贾汪大景山、督公山以及茱萸谷滑雪场，可触摸冬天的脉搏。滑完雪，到耿集采摘草莓，再品尝贾汪地标美食茱萸山地炒鸡，完成“暖冬三宝”特色体验。

活动期间，嘉宾实地体验了“暖冬三宝”主题线路（大景山滑雪场—圆桌骑士马术剧团俱乐部—一墨上集时光影城—凤鸣海童话小镇—磨石塘炒鸡一条街），以及“彭城七里”文脉线路【徐州博物馆—数字体验馆—饮食文化博物馆—崔寨故居—戏马台—户部山（回龙窝）历史文化街区】，全方位感受徐州“冰雪运动+历史人文+美食休闲”的多元魅力。

为汉文化表达开辟多元空间

——徐州构建网络文学融合发展新样本

本报记者 张瑾

继今年5月徐州市网络文学创作委员会成立之后，11月4日，由徐州市委宣传部与江苏师范大学共建的网络文学学院揭牌成立。徐州顺应数字化时代浪潮主动求变，多举措推动文学创作与时代同频共振，为本土网络文学的持续发展注入了新的动能。

“十五五”在即，徐州网络文学怎样在AI浪潮中找到新坐标？新成立的网络文学院如何孵化网络文学作家？

德朝总结了“徐州网络文学现象”的三大特点：“一是‘大神’级别作家涌现，整体水平位列江苏省第一方阵；二是创作实力强，知名作家群已初具规模；三是评论与创作双向赋能。”

如今，骁骑校、忘语、石章鱼、打眼、烈焰滔滔、唐烨杰等一批徐州籍网络作家已成为业界翘楚，打眼的作品《黄金瞳》改编电视剧网络播放量超60亿次，带动了线下古玩市场的热度；骁骑校的作品《长乐里：盛世如我愿》阿拉伯语版上线阿拉伯网络小说平台，成为文化“走出去”的成功案例。

从单点突破到全链提升

近年来，徐州持续实施“舞动汉风”文化战略工程，积极推动汉文化的创造性转化和创新性发展。2021年8月，《徐州市“十四五”文化旅游发展规划》明确提出“支持网络文艺作品创作”；2022年12月，《徐州市支持数字经济产业发展若干意见》强调大力发展数字文艺产业，从机制上为网络文学发展创造条件。

近年来，徐州网络文学IP开发已形成“小说一动漫—影视一游戏—衍生品”的闭环生态，网络文学作品开始深度融入城市文化推广。2023年5月，骁骑校以徐州地铁为背景创作的《下一站，彭城广场》在网络连载，通过三重时空的穿越故事为徐州“立传”“带货”，实现了文学作品与城市文旅宣传的有机结

合。

2025年5月，由中国作家协会网络文学中心指导、江苏省作家协会主办的“AI时代的网络文学创作”系列活动在徐州举行，近百名全国知名网络作家、高校学者齐聚彭城，共同探讨网络文学与人工智能融合发展的新路径。此次活动已成为徐州网络文学发展带来了新理念、新动能，也标志着徐州在网络文学领域的影响力和号召力不断提升。

开放的课堂激发创作活力

新成立的江苏师范大学网络文学院，被定位为中文学科面向数字化办学的一块“创新试验田”和高层次“第二课堂”。据介绍，这一网络文学作家的孵化基地，不但对工科生、艺术生、文科生敞开怀抱，而且破墙向社会开放，构建了“高校+政府+作协+头部企业”的四方联动机制：高校负责培养后备人才，政府给予政策扶持，作协发挥专业指导、网络作家的作用，企业负责IP产业化和资金保障。

目前，网络文学院正主动参与徐州市“十五五”文化发展规划编制，广泛搜集汉文化IP转化场景应用案例，梳理徐州网文产业现状、问题与对策，为政府部门提供咨政服务。下一步将联合徐州市文旅部门，在彭城七里核心地段设立网络文学名家讲堂，推动来徐客流转化为文旅消费，联络全国知名网络作家开展作品捐赠，建设网络作家签名书籍收藏

空间，超前布局未来珍稀文献展示场所，打造徐州市区新的网红打卡地。

推动汉文化网络文学结硕果

网络文学作为当代最具活力和影响力的大众文化形式之一，正以独特的叙事方式和传播优势，植根博大精深的中华文明，助推中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

聚焦汉文化主题，第三届汉文化论坛发布了“汉文化网络文学创作扶持计划”。该计划由中国作协网络文学中心与徐州市委宣传部联合实施，计划以2年为周期，扶持主题网络文学作品10部，每部扶持资金2万元。

对此，温德朝表示，徐州市网络文学创作委员会和江苏师范大学网络文学院积极响应，从选题策划阶段的方向把关，到助力网络作家创作，全程为作品的故事架构进行逻辑梳理，对细节进行打磨，主动搭建徐州网络作品与各大网络文学平台的沟通桥梁。目前已谋划引导徐州网络作家吕华创作《解忧公主》系列作品，目前第一部20多万字已经完结。

“徐州是两汉文化发祥地，在中华文明史上具有特殊的地位。”温德朝说，“未来希望通过网络文学的强大触角，为汉文化表达开辟多元空间，将徐州深厚的汉文化从地域文化的维度提升至国家叙事的高度，为文化强国建设贡献更多实实在在的力量。”