

# 给农产品“上户口”为集体聚财富

## ——一位驻村第一书记的帮扶足迹

本报记者 何相泽

“不驻村,却心系村业;不常留,更常念民忧。”徐州经开区市场监管局知识产权科基层党员朱梦自今年5月接特派驻村社第一书记任务以来,她秉持“按需下沉、精准对接”原则,将市场监管专业优势融入帮扶工作,在徐庄镇重埠村的地理标志培育、集体商标注册、产业提质等工作中,留下了扎实的帮扶足迹。

“帮扶不能瞎忙活,得先摸清村里真正需要啥。”接到任务之初,部门同事的叮嘱让朱梦明确了工作方向。她没有急于制定方案,而是深入一线,首次进村便跟随村书记走进连片甘薯田,倾听种植户“地瓜口感好却无品牌,卖不上价”的诉求,详细记录下村里“想搞地理标志、集体商标却无下手”的困惑。

了解到村里的诉求和难题后,朱梦带着知识产权领域专家及科室专业资源赴村,聚焦地理标志与集体商标注册核心需求开展对接。然而,专家现场给出“缺乏相关历史记载,暂不符合地理

标志申报条件”的结论。关键时刻,朱梦及时调整思路:“咱不盯着一条路走,集体商标更贴合现在的产业情况,咱重点攻这个!”

随后,帮扶工作开始紧锣密鼓地推进:先是通过线上讨论逐字拆解农产品核心元素提炼、包装标注规范等问题,再针对村里发来的书面材料,逐条梳理甘薯技术优化、产业链延伸需求。朱梦还多次蹲在田埂上倾听种植户的管护难题,逐步理清了“要帮什么”“该怎么帮”的思路。

“帮扶不是简单的送资源,而是帮村里长出‘造血’能力。”朱梦始终将“专业力量落地”作为核心目标。6月24日,一场“品牌富农 技术强农”专项活动在重埠村顺利开展,来自江苏师范大学生命科学学院的专家团队手把手指导种植户调整施肥、防治病虫害,与村里商讨长期技术合作计划,为破解甘薯产业“渠道窄、品牌弱、深加工不足”的难题注入技术“活水”。

同日,朱梦还邀请有机食品认证专家走进徐州春升农业茶叶基地,开展“全维度体检”,逐项细致指导。即便最终得出“当前产量规模较小,建议明年再推进认证”的结论,却也为基地明确了打造有机茶品牌的具体路径,让农户心里有了底。

不久后,朱梦再次为重埠村带来“新惊喜”,她通过线上渠道第一时间向农户传达徐州市最新地理标志政策,精准推送“行走的徐州”“剪子股”两大平台。其中,“行走的徐州”在回龙窝、云龙山设有实体布局,可免费入驻但需联动申报联名商标;“剪子股”作为网红菜市场,具备租金低、位置好的优势,为农产品“出山”打通了“最后一公里”。

与此同时,集体商标注册工作也从未停歇。村“两委”换届监督工作结束后,朱梦第一时间召集村“两委”委员召开专题会议,围绕集体商标注册细节反复推敲打磨,生怕错失助力村庄发展的

良机。目前,集体商标申请材料已全部准备就绪,待提交审核。

从田间地头的调研到集体商标的打磨,从高校专家的技术赋能到销售渠道的精准对接,朱梦以知识产权为“金钥匙”的帮扶,并非“一阵风”式的走访,而是“点对点”的精准施策。面对地理标志申报难题,她及时调整方向聚焦集体商标;针对产业发展痛点,她联动专家团队破解技术、品牌、销路瓶颈;围绕村民信任关切,她以公开透明的作风和常态化的关怀筑牢心桥。每一次下沉都紧扣“产业提质、农户增收”核心,将市场监管专业优势转化为乡村发展的“造血”能力,让帮扶足迹真正印在村民心坎上。

展望未来,朱梦表示,将持续跟进集体商标注册进程,深化技术与渠道合作,陪伴重埠村在品牌化、产业化道路上走得更稳、更远,用实实在在的行动,让甘薯田结出“增收果”。

### 用画笔定格甜蜜瞬间

## 徐州婚礼绘画师勾勒浪漫新职业

本报记者 王艺宸



婚礼绘画师用画笔定格婚礼现场的浪漫与美好。 受访者 供图

婚礼现场,聚光灯下,新人许下誓言,摄影师的快门声此起彼伏。而在宴会厅的一角,一位婚礼绘画师正凝神挥笔,将现场的浪漫氛围逐一铺陈于画布之上。

在徐州,婚礼绘画师这一新兴职业,正凭借“艺术+情感”的独特价值悄然兴起,成为年轻人婚礼上的“特殊宾客”。

### 笔尖酿甜

#### 00后画师的新职业

邳州姑娘宋雨欣是一位00后,油画专业科班出身的她,也是一位用画笔见证幸福的“特殊宾客”。谈及入行的契机,她笑着回忆:“当初闺蜜结婚,我想用画笔记录她婚礼上最动人的瞬间,画上一份独家祝福。没想到这一画,竟开启了我的新职业。”

今年下半年正式投身婚礼绘画以来,宋雨欣已完成近十场婚礼的现场创作。除了徐州市区和邳州的订单,一些周边城市的新人也主动承担差旅费用向她发出邀请。凭借细腻的笔触与独特的现场感染力,她甚至接到了明年1月前往淄博的婚礼订单。“没想到这份小众的工作,能被这么多人认可。”宋雨欣感慨道。

婚礼现场作画,对画师而言是专注力与应变力的双重考验。

宋雨欣通常早上8点就抵达现场,铺开画布、调和颜料,先勾勒出舞台拱门、灯光布局等背景轮廓。仪式开始后,她便成了全场最“敏锐”的观察者:捕捉新人眼神交汇的温柔、感动落泪时的神情,并将这些转瞬即逝的细节融入画作之中。

“完成一幅丙烯画需要4至6个小

时,现场绘画时间非常紧张。”宋雨欣说,她一般会在典礼的最后环节登台,将新鲜出炉的画作与真挚祝福一同送上,让新人带着这份独有的感动离场。

这场沉浸式的创作,本身就是婚礼上一道独特的风景线。不少宾客会驻足围观、举起手机记录,但也有人提出疑问:“现在AI绘画又快又好,为何还要费劲手绘?”

面对这样的声音,宋雨欣有着自己

的坚持:“手绘的每一笔都带有温度,这是AI无法替代的,也是婚礼绘画不可替代的核心竞争力。”在她看来,新人收到的不仅是一幅画,更是一段被艺术化定格的幸福记忆。

宋雨欣还会根据婚礼场景定制创作形式。在户外婚礼上,她会为宾客画一分钟速写小像,再邀请大家在画作上签字留念,“这样既增加了互动感,也让这幅画成了全场共同的纪念”。

### 小众出圈

#### 为甜蜜经济添彩

社交媒体是许多婚礼绘画师的主要接单渠道。曾有一位定居南京的邳州女孩,在抖音上刷到宋雨欣的作品后十分喜爱。虽然已举办过婚礼,她还是特意找来现场照片,请宋雨欣补画一幅。

“客户说,这弥补了婚礼上一个非常有意义的环节。”宋雨欣坦言,这样的反馈让她深感这份职业的价值与成就感。

据了解,婚礼绘画师是近两年才在婚庆市场崭露头角的新兴职业,且多集中在一、二线城市,在徐州仍属小众。在徐州及周边地区,一场婚礼绘画服务的收费在1000元至3000元不等,主要依据画作尺寸而定。宋雨欣表示,咨询订单的以追求个性的年轻人为主,随着“定制化”需求升温,市场认可度正稳步提升。

婚礼绘画师的存在,让记录幸福这件事变得新鲜而有意义。正在备婚的“95后”谷小姐已预订明年5月的婚礼绘画服务,她直言:“婚礼绘画带有手工温度 and 艺术质感,是独一无二的浪漫纪念。”

从传统的摄影摄像,到如今婚礼绘画师等新职业,随着婚庆产业链不断延伸,从业人群也愈发多元。像宋雨欣这样的年轻人,正用创意与温度,为徐州的“甜蜜经济”注入全新活力,也在属于自己的职业赛道上,描绘出浪漫的未来。



被称为“六不像”的珍稀物种——金毛羚牛。徐州九顶山野生动物园 供图

## 以科学保育守护珍稀物种存续 动物园当“红娘”助金毛羚牛“脱单”

本报记者 王思恒

当珍稀动物“婚恋”遇阻,该如何巧妙化解?近日,徐州九顶山野生动物园就遇到了这样一道难题。为优化金毛羚牛种群,园方特地从安徽引进两只岁半的雌性金毛羚牛“公主”。这位“新娘”对园内同龄的雄性羚牛“大牛”表现出格外的好感,一场基于动物行为观察的“美男计”由此展开。

金毛羚牛是被称为“六不像”的奇特物种,集马脸、牛羚角、棕熊背、牛蹄、鬃狗后肢、羊尾于一身,不仅是生物多样性的重要标识,更承载着独特的生态与文化价值。

徐州九顶山野生动物园的金毛羚牛种群,却面临着“青黄不接”的困境。园区现有金毛羚牛家族中,唯一的雌性个体已超10岁,对于平均寿命仅12—15岁的金毛羚牛而言,早已步入老龄,繁育后代的可能性微乎其微。与之形成对比的是,两岁半的雄性“大牛”正值青春年华,为它寻找一位适龄配偶,让国宝血脉得以延续,成为园区亟待完成的科学保育任务。

经过多方协调与周密筹备,12月4日晚,一只与“大牛”同龄的雌性金毛羚牛“公主”,从安徽顺利抵达徐州九顶山野生动物园。

初来乍到的“公主”并未表现出长途跋涉的疲惫和对新环境的恐惧,反而迅速展现出极强的适应性和探索欲。与此同时,作为天性机警的野生动物,“公主”对陌生环境和人类饲养员保持着本能的距离感,这给日常照料带来了一些小挑战。

“‘公主’肩高1米、体重200多公斤。”饲养员解释说,每当“大牛”出现在附近,“公主”的情绪就会显得格外平静,注意力也更多地被这位同龄的“邻居”所吸引。

这一发现,让团队灵光一现。一套被称为“美男计”的适应性管理方案应运而生。饲养员开始有意识地利用“大牛”的“镇定剂”效应,而在“大牛”的“陪伴”下,“公主”也明显放松了许多,配合度大大提高。

“我们不仅仅是喂养它们,更要读

懂它们,包括它们的情感与社会需求。”园区工作人员表示,目前他们正积极为“公主”和“大牛”创造更多自然相处的机会,希望它们能顺利培养感情。这对“国宝”佳偶若能成功“牵手”,将为金毛羚牛这一珍稀物种的异地保护种群带来新的希望。

近年来,徐州九顶山野生动物园在珍稀动物异地保护、种群扩繁与公众教育方面持续发力,逐步构建起一个更具活力与多样性的“动物王国”。

2025年初,园区引进了非洲獐、色彩斑斓的犀鸟、活泼好动的海狸鼠、华丽的金发缅甸蟒、姿态奇特的伞蜥蜴等十余种珍稀动物,极大丰富了展览与保护的物种库。

今年年底,园区再次迎来一批令人瞩目的“新居民”。优雅长颈鹿、拥有独特螺旋弯角的剑羚,以及憨态可掬的小熊猫,它们的到来为游客带

来了全新的观赏体验,也为园内的动物保护与研究增添了重要成员。

在“引进来”的同时,“育得出、养得好”更是硬道理。园区的繁育工作捷报频传,象征草原之王的非洲狮、寓意吉祥长寿的丹顶鹤,以及曾在中国野外灭绝后成功重新引入的“国宝”麋鹿……种群数量持续健康增长,彰显了专业保育团队在人工繁育技术、遗传管理及育幼护理方面的扎实功力。

徐州九顶山野生动物园相关负责人表示,下一步,园区将继续以科学保育为核心,为生物多样性保护贡献力量,同时通过科普讲解、互动体验等方式,让游客在近距离接触中增强生态保护意识,让人与自然和谐共生的理念深入人心。

## 百岁抗战老兵故地重温烽火岁月

本报讯(记者 武佩剑 通讯员 闪亮)“我是赵增年,打叶场的时候我在场……”在睢宁县魏集镇叶场围困战旧址的革命烈士雕像前,102岁的赵增年老人声音哽咽,他缓缓抬起颤抖的右手,庄重地敬了一个标准的军礼。

12月17日,作为叶场围困战的亲历者,赵增年在家人的陪伴下,从邳州八路镇专程赶来。自1943年参与这场战斗后,这片浸透着战友热血的土地,他便再未踏足,故地重游是他埋藏心底多年的夙愿。

“欢迎赵老!感谢您为咱叶场、为国家作出的贡献!”得知百岁老兵归来的消息,叶场社区的居民们自发聚集在村口,手举欢迎标语,用热烈的掌声迎接这位功臣。

赵增年出生于1923年8月,党龄84年。“父亲一直想来,年龄大了出行不便。这次来,总算圆了他的心愿。”赵增年的儿子赵援朝说。

叶场围困战发生于1943年8月,新四军九旅二十七团与地方武装、

民众在睢宁县魏集镇叶场圩联手作战,采用“围点打援、先困后取”的战法,激战七天七夜,成功拔除敌伪据点。

在叶场围困战纪念碑前,赵增年驻足凝望,久久不愿移开目光:“那时候,敌人的据点就在南墙外,有棵大杨树,我们常在树下观察。”如今,那片土地已是整齐的民居,白墙黛瓦在冬日阳光下格外醒目。

走进叶场围困战旧址展厅,当看到展柜中那套熟悉的新四军军服时,赵增年不由点头:“当时我们的服装就是这样的。”

谈及当年的战斗岁月,老人忆起一个温暖的细节:“那时候仗打得苦,大多是夜里突袭。乡亲们心疼我们,冒着危险一天给我们送两三餐饭,有米糕,有白面卷子,有时候还能吃上肉。”

临别前,赵增年向纪念碑敬礼。望着眼前欣欣向荣的叶场社区,他轻声说道:“我只是大海里的一滴水,只要叶场的父老乡亲们能健康平安地过日子,我就心安了。”

## 新年抄底价 新车开回家

2026年1月1日至2日,徐州新年车展将在香山汽车城启幕

本报记者 刘淑婷

随着2026年的临近,一场属于徐州人的开年购车盛会也即将登场。2026年1月1日至2日,由徐州市商务局指导、徐州报业传媒集团主办的2026徐州新年车展将在香山汽车城启幕。本届徐州新年车展以“新年抄底价 新车开回家”为主题,旨在为市民打造一场优惠力度大、品牌阵容强、购车体验好的汽车消费盛宴。活动将实行免费入场,市民扫码即可轻松观展。中国移动、老凤祥为本次活动提供特别支持。

据悉,2026徐州新年车展将汇聚超过50家主流汽车品牌,集中展示近200款年度热门车型,涵盖新能源、燃油等全品类产品。通过品牌集中展示、厂家直销让利、金融政策加持等多种方式,把“真金白银”的优惠直接送到消费者手中,打造一站式购车平台,全方位满足消费者的购车需求。届时,消费者不仅可以在现场直观对比各款车型的性能参数、空间配置与价格优势,更能享受到“多重补贴叠加”的购车优惠,用更划算的价格开上心仪新车。

作为国家战略性新兴产业,近年来新能源汽车产业发展势头迅猛,在庞大购车需求下,国家、省、市等多层面持续释放政策利好。元旦更是车市价格松动的窗口期,也是消费者抄底购车的好时机,2026徐州新年车展将联合厂家与经销商推出“开年限时价”,包括现金直降、金融补贴、置换补贴、保险优惠、赠送装饰礼包等多重福利。部分品牌还将现场发布开年首批购车政策,以实实在在的优惠举措拉开新年购车序幕。

“这次我们会把最大诚意拿出来,让市民能在新年第一天就把优惠锁定,确保消费者‘看得上、买得到、提得走’。”某自主品牌负责人表示,为了备战元旦活动,他们已提前调配多款热门现车,确保消费者“看得上、买得到、提得走”。

本次车展吸引众多品牌积极参与。

自主品牌如比亚迪、吉利、腾势、长安、奇瑞等将带来最新车型,合资品牌也将展示多款年度重磅新品。

让人惊喜的是,一批以往较少亮相徐州本地车展的新品牌将以“新年新面孔”的姿态登场,为市民带来耳目一新的选择。其中,由古天乐代言的全新品牌乐道将携旗下重磅车型L90正式亮相,鸿蒙智行也将首次登陆徐州车展,带来旗下全新车型尚界H5。

新品牌、新车型的这次集中亮相,不仅丰富了徐州消费者的选择,也象征着车市在2026年将迎来更多创新力量。在这场开年车市盛宴中,市民将有机会近距离感受这些新品牌的实力,与新车一起开启崭新的一年。

随着新能源汽车迈入“全面智能化”阶段,本届车展也将重点呈现智能驾驶辅助、智能座舱、长续航里程等技术亮点,为市民带来更直观的未來出行体验。

为提升市民观展体验,2026徐州新年车展将科学优化展区布局,设置品牌展示区、新能源体验区、金融服务区、互动活动区等功能板块,让看车、选车、比价、咨询更加高效顺畅。主办方还准备了多个现场互动活动,包括扫码领礼、试驾有礼、购车抽奖等。

汽车消费是扩大内需的重要组成部分。近年来,在政策引导、市场升级、技术革新的多重推动下,徐州汽车市场保持稳健增长,新能源汽车渗透率持续提升,市民购车需求愈发多元化。与此同时,徐州报业传媒集团连续多年举办新年车展,在为消费者与汽车品牌搭建高效沟通桥梁的同时,助力我市新年车市快速升温,实现商家增收、市民受益、行业活跃的多方共赢。

新年抄底价,新车开回家。2026年1月1日至2日,香山汽车城,2026徐州新年车展邀你一起来赏车、试车、购车,用新车开启新年新气象。

## 徐州科力特新材料科技有限公司钨丝制品及切割设备产业链生产项目环境影响公示

该项目环境影响报告书征求意见稿已由江苏方正环保科技有限公司(集团)有限公司编制完成,现将信息公示如下:一、报告书查阅方式和途径:网络链接:https://www.jsfzep.com/news/2171.html;联系人:刘工 0516-87898801二、征求受该项目影响和关注项

目建设的公众三、公众意见表网络链接:https://www.jsfzep.com/news/501.html;四、本次信息公示后,公众可通过电话发表关于该项目建设的意见和看法。联系人:刘工 0516-87898801五、公众提出意见的起止时间:自公示之日起十个工作日内

## 关于对二环北路部分路段实行交通限制的通告

为保障市城建重点工程——空后校片区雨污管网建设项目(市水务局负责)施工(江苏引江建设有限公司负责)顺利进行和市区道路交通安全,依据《中华人民共和国道路交通安全法》等有关规定,徐州市公安局交通管理局决定:

2025年12月25日至2026年7月30日对二环北路(苏堤北路西侧50米处至中山北路西侧)实行交通限制,新

建雨污水管道,分期分段临时占用部分人行道,车行道施工(剩余道路正常通行),围挡范围内禁止车辆、行人通行,施工路段禁止停放机动车辆。

请过往车辆、行人按照交通标志指示通行或绕行,确保交通安全。

特此通告。

徐州市公安局交通管理局  
2025年12月19日