

系发展的正确方向,深化交流合作,促进共同发展,增进亲情福祉,携手开创中华民族更加美好的未来。

王沪宁表示,中共二十届四中全会对“十五五”时期发展作出顶层设计和战略擘画,必将为推动两岸经济合作和共同发展注入新动力,为推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业开辟新前景。希望广大台胞台企更为共同壮大中华民族经济、共同创造中华民族绵长福祉贡献力量。

( 下转 02 版 )

近年来,我市在创新联合体建设中,不仅注重“硬件”突破,“软联通”也同步提速。8月30日揭牌的江苏省数据产业创新联合体(工程机械方向),由徐工集团联合清华大学、中国矿业大学、数族科技等30余家单位共同组建,计划三年内开发2000个数据产品,实现数据交易额5500万元,带动产业链新增产值超百亿元。

目前,以徐工为代表的龙头企业已牵头或参与组建多个国家级、省级产业技术创新联盟与联合体,构建了“产学研用金”深度融合的创新生态。

10月10日,徐工集团与中石化起运公司成功签约全球首台14000吨环轨式起重机。这是继“大国重器”XGC88000履带式起重机后,双方携手打造的第一里程碑式力作,标志着我国在超大型起重装备领域迈向核心技术自主可控的新高度。

(下转 03 版)

一处处老字号门店里升腾的，不仅是熟悉的烟火气，更是城市历久弥新的文化脉搏。

10月中旬下旬，市人大常委会组织调研组，穿行于古街老巷、工坊展厅，围绕“深化老字号文旅体验、提升文旅消费层级”开展了一场“望闻问切”式的专题调研，为擦亮徐州老字号“金名片”寻良方、聚共识。

**现场：在技艺与烟火中感受老字号的“根”与“魂”**

调研的足迹，深深印刻在承载城市记忆的现场。

在马市街饒汤，调研组见证了老字号与城市生活的深度融合。清晨的炊烟中，老师傅将八股油条炸得金黄酥

**本报讯**（记者 胡幼松 于李 李薇）12月16日凌晨2点左右，气温已接近0℃，沛县九龙城商圈临街处一座亮着灯光的建筑里，却透着浓浓暖意——这是沛县专为新就业群体搭建的首批5个24小时暖“新”驿站之一。

外卖骑手张旭（副脸）进入驿站，空调热气扑面而来，在站内几位骑手有的在充电、有的在休息，墙上“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的标语，在寒冷的夜晚显得格外温馨。

“夜班骑手最怕的就是后半夜，单人乏，以前只能在电动车上蜷着等天亮，冬天更难熬。”27岁的张旭做了3年半的夜班骑手，“现在有了24小时驿站，终于有个暖和地方落脚了。”

这座让张旭们有“家”可归的“避

风港”，源于一个“倾听与回应”的故事。随着平台经济蓬勃发展，沛县的外卖骑手、快递小哥、网约车司机等新就业群体已有数千千人。然而，“吃饭难、喝水难、休息难”等“关键小事”，成了他们共同的烦恼。为解决这些问题，今年，沛县系统实施了“新业态‘沛’伴”暖“新”工程，在全县布局了160余个暖“新”驿站，织就一张“15分钟服务网”。而将服务延伸至深夜的关键一步，则来自沛县6月份召开的一场征求意见座谈会。会上，外卖骑手杨旋反映了夜班无处歇脚的困境，提出“开设24小时驿站”的建议。这个诉求被迅速采纳。不到一个月，首批5个24小时驿站即正式开放。

在这里，有微波炉可以热饭，有饮水机提供热水，还有急救药箱、多功能

文化”等多元业态,消费品质实现跃升。通过积极引入网红餐饮首店、国潮品牌首店等新业态,街区吸引力显著增强。目前,已汇集O'eat、达美乐等68个品牌,其中首店达28家,占比超41%,有力提升了区域商业能级。街区还通过打造“楚韵汉风”城市灯

**本报讯**（记者 郑微）近日，省商务厅发布江苏省首批服务消费多元融合场景典型案例，徐州市彭城壹号（彭城年轻力中心）入选，成为全省20个典型案例之一。

作为徐州最早打造的时尚街区之一，彭城壹号于2009年开街，并于2024年12月启动全面升级改造，精准聚焦年轻消费群体，着力打造约2.8万平方米的商旅融合空间。改造后的街区，深度融合“商业+夜经济+美食+聚会+时尚+休闲+艺术+”

值重塑。

“老字号不仅是生意，更是活着的文化遗产，是徐州人共同的乡愁。”调研组成员、市人大常委会委员李海峰感慨道，“只有亲临现场，才能触摸到它们最真实的温度与挑战。”

### 座谈：在坦诚交流中碰撞出思想的火花

调研不仅用脚丈量，更用心倾听。调研组集中听取了市商务局、市文广旅局、市文旅集团、市知识产权保护中心等单位的专题汇报，并与常委会委员、人大代表、企业负责人、传承人围坐一堂，畅所欲言。

“我们泰康的蜜三刀，是老一辈人

费不绝口的招牌产品，但如何能让它也赢得年轻群体的青睐，是我们必须破解的课题。”泰康清真食品负责人的话语中，既有对传统的笃定负责，也流露出对拓展新市场的迫切。

“一直听说要做直播、搞短视频，但我们既缺专业团队，又怕把握不好网络营销的风格，最后反而伤了老品牌的调性。”万通酱园营销经理的困惑，道出了传统企业在数字化转型中的普遍难题。

“在同街，我们旗舰店的客流尚可，但如何能与街区内的其他业态联动，形成吸引客流的‘组合拳’，产生更大的整体效应？”老同昌等商户的反馈，点出了老字号集聚区需从物理集中走向化学融合的关键。

（下转 02 版）

入冬以来，云龙湖畔珠山西路上的水杉林悄然换上“红装”，红色的杉叶与一湖碧水相映成趣，别有一番韵味。

本报记者 刘冰 摄

