

在贾汪区潘安湖国家湿地公园神农码头,刻着“只有恢复绿水青山,才能使绿水青山变成金山银山”的巨碑,见证着贾汪从“一城煤灰半城土”到“一城青山半城湖”的蝶变。2017年12月12日,习近平总书记来到潘安湖畔的神农码头视察时夸赞贾汪转型实践做得好,现在是“真旺”了。

这句夸赞成为贾汪人笃定前行的不竭动力。

12月14日清晨,天空湛蓝如洗,冬日暖阳下的神农码头早已人头攒动,八方游客齐聚于此,期待着2025第五届潘安湖冬捕节的启幕。

上午9时30分,清脆锣声在湖面敲响,这场以“冬捕万鱼跃 客聚潘安湖”为主题的盛会正式拉开帷幕。

作为苏皖鲁豫省际交界地区首个“科技渔猎+民俗体验”特色文旅IP,冬捕节依托潘安湖“人放天养、以鱼护水、以鱼净水”的生态养殖模式孕育的优质水产资源,联动区域冬季文旅矩阵,既延续传统渔猎的厚重底蕴,又注入现代科技的鲜活张力。渔民们驾船捕鱼,万鱼跃湖的丰收盛景,与非遗体验、互动打卡等活动相映成趣,让游客沉浸式感受生态之美、民俗之韵与城乡浓浓的烟火气。

这场盛会不仅是贾汪生态修复的生动展示,更是农文旅融合发展的冬日答卷,让“贾汪真旺”持续绽放生态魅力。



▲潘安湖上起鱼忙。



▲鱼王拍卖。



▲全鱼宴展示。



▲鲜美的鱼汤面供游客品尝。



▲鸟瞰冬捕节现场。

## 生态美湖的馈赠

2025 第五届潘安湖冬捕节见闻

本报记者 张雷

### 科技携民俗起舞 潘安湖上启冬捕

“快看!无人机组成的龙凤飞起来了!”随着游客的惊呼,无人机列阵升空,在潘安湖上空勾勒出灵动的龙凤造型,尾翼携着彩色丝带缓缓盘旋——这是冬捕节开场的龙凤无人机表演,与岸边震天的马庄农民乐团锣鼓表演遥相呼应,瞬间点燃现场气氛。

潘安湖冬捕节为何受到众人热捧?答案藏在“传统底色+科技亮色”的创新表达里。

暖场表演落幕,渔把头缓步来到冬捕节祭祀鼎前,神情庄重地开启祭祀祈福仪式。

“潘安湖畔,冬意渐浓;科技引渔,万鱼跃冰;客聚八方,福泽绵长!”主持人深情诵读祭祀文,声音透过音响传遍湖面,渔民们整齐列队鞠躬,传承千年的渔猎礼仪,在冬日暖阳中更显厚重。

“这是潘安湖冬捕的老规矩,既是对自然的敬畏,也是对丰收的期盼。”一位从事捕鱼工作30年的老渔民说,看着年轻一代传承仪式,心里很是欣慰。

“鸣锣开捕!”随着渔把头一声令下,铜锣声阵阵响起,无人机瞬间携彩烟升空,朝着开阔湖面上的捕鱼区飞去。

彩烟漫过芦苇荡,与湖面薄雾交织成梦幻图景,岸边游客纷纷涌向观景台,屏息等待开捕时刻。

“以前只见过渔民拉网,无人机拉网还是头一回见!”游客王萌萌举着相机紧盯湖面,只见专业操作员在控制台精准操控,无人机牵引着渔网缓缓收紧,湖面渐渐泛起涟漪,随后传来“哗啦啦”的声响——第一网鲜鱼跃出水面,银鳞闪烁、水花飞溅,数条体型硕大的鱼儿格外引人注目。无人机迅速调整角度,稳稳吊起鱼儿,朝着岸边舞台飞去,途经之处,游客欢呼声此起彼伏。“花鲢、青鱼、鲤鱼……都是大鱼!”现场惊叹声不断。

“这场景太震撼了!薄雾、芦苇、无人机、跃动的鲜鱼,就像走进了纪录片里。”游客李依娜用手机记录下无人机起鱼的一幕,随即发到朋友圈,这也成了她此行的首条“爆款视频”。

科技与民俗的碰撞,让潘安湖冬捕创新传统形式,成为一场可看、可感、可忆的文旅盛宴。当无人机悬停在舞台上空展示鱼王时,鱼鳞折射出金色光芒,岸边快门声此起彼伏——这一瞬间,传统渔猎文化与现代科技完美融合,定格成潘安湖冬日里最鲜活的画面。

### 生态育鲜鱼满舱 鱼王拍卖护生态

无人机吊运鲜鱼的热闹背后,藏着潘安湖冬捕丰收的核心密码——生态。

为何潘安湖的冬捕能收获满舱鲜鱼?贾汪文旅集团潘安湖景区副总经理韩宝周给出答案:“近年来,潘安湖推行‘人放天养、以鱼护水、以鱼净水’的生态养殖模式,让生态保护与经济效益实现良性互补。如今的潘安湖,水质清澈、水草丰茂、鸥鹭齐飞,这样的环境,才能养出鲜美的40余种水产,且品质优良。”

记者顺着韩宝周手指的方向望去,湖面碧波荡漾,偶尔有鸥鹭掠过水面,捕起鱼儿翩然离去。

“花鲢是潘安湖的‘生态卫士’,能净化水质且肉质优质。”韩宝周介绍,潘安湖严格控制养殖密度,不投喂人工饲料,让鱼儿自然生长,“每年冬捕都是对生态养殖的一次检验,从今年的收获来看,生态养殖模式成效显著。”

与此同时,岸边的湖鲜美食区,工作人员早已忙碌起来,将刚捕的鲜鱼处理干净,熬煮“潘安湖冬捕第一汤”。

“鱼汤只放姜片和盐,突出原汁原味。”厨师一边搅拌汤锅,一边介绍,白色鱼汤翻滚冒泡,热乎乎的香气很快弥漫开来。

“排队喝汤啦!免费品鉴!”随着工作人员的一声吆喝,游客们有序排队领取鱼汤。

“鲜!太鲜了!”刚喝了一口汤的游客陈树坚竖起大拇指。陈树坚的孩子捧着碗,大口喝着汤:“爸爸,我还要一碗!”热气腾腾的鱼汤,驱散了冬日寒意,也让游客们感受到潘安湖的生态馈赠。

美食区里,现制鱼丸、潘安湖全鱼宴展

台前也围满了人,厨师现场展示鱼丸制作技艺,手起刀落间,鱼肉变成细腻鱼泥,挤成鱼丸下锅煮熟,Q弹鲜美的口感,游客们驻足观看并纷纷下单购买。

最让人期待的鱼王拍卖环节,在上午10时许开启。

无人机分三次将花鲢、青鱼、鲤鱼三大鱼王环绕舞台展示,工作人员小心翼翼地将鱼王取下,放置在拍卖架上。

“第一条拍卖的是鲤鱼鱼王,体重19斤,起拍价2000元!”主持人话音刚落,台下就有人举牌竞价。“3000元”“4000元”“5000元”……价格不断攀升,现场氛围愈发激烈。“9999元!”南京梓墨互动科技有限公司总经理傅壮举牌出价,现场瞬间安静下来,主持人三次确认后,敲响了成交锣。

随后,青鱼鱼王(28斤)以19800元成交,花鲢鱼王(30斤)以29999元成交,三大鱼王拍卖总金额达59798元。

“一场冬捕,不仅收获了鲜鱼,更收获了冬日的温暖。”贾汪文旅集团潘安湖景区负责人接过鱼王拍卖款项时表示,这些资金将用于潘安湖生态保护及景区环境提升,让冬捕节的意义超越丰收本身。

鱼王拍卖的激烈、捐赠还于生态的实践、游客品鉴鱼汤的满足,潘安湖冬捕节让生态保护与公益事业实现“双向奔赴”。

### 文旅联动聚人气 农旅融合诚意足

冬捕节的热闹不止于湖面,岸上的烟火气与文旅联动,如何让游客流连忘返?答案藏在三大主题分区的满满诚意里。

从舞台区走到岸边广场,非遗民俗区、湖鲜美食区、文旅联动区依次排开,非遗文创的匠心、特色美食的香气、文旅项目的推介,让游客们放慢脚步,沉浸式感受贾汪文旅的魅力。

非遗民俗区里,马庄香包展台前围满了游客,马庄村党委书记、村委会主任,江苏省第六批省级非物质文化遗产代表性传承人王侠正忙着向大家介绍香包图案:“这是荷花香包,寓意清廉;这是锦鲤香包,寓意吉祥,都是纯手工缝制的。”王侠手中的香包色彩鲜艳、刺绣精美,里面装着中草药,香气淡雅。

“以前在马庄村买过香包,没想到在冬捕节会遇到村书记、非遗传承人介绍马庄香包。”来自山东枣庄的游客刘连胜买了两个香包,准备带回去送给朋友。

旁边的“贾汪真旺”自卖头特产展台,汴塘煎饼、耿集草莓等产品琳琅满目,工作人员现场推介,不少游客驻足购买。

“这些都是贾汪本地特产,品质有保障,冬捕节正好带点回去。”游客孟宪军提着装满特产的袋子说。

一场冬捕如何串联起贾汪冬季文旅矩阵?文旅联动区给出了答案——墨上集、督公山等景区的参展展台前,工作人员热情地向游客介绍项目:“墨上集冬季有民俗表演,还有冰雪娱乐项目;督公山滑雪场已经开放,凭冬捕节门票可享受优惠。现场还设置了抽奖互动环节,赠送潘安湖、督公山、墨上集的免费门票,每次抽奖都能引发现场热潮。”

“太幸运了!我赢得了督公山滑雪门票,下次带家人来滑雪。”中奖游客赵子涵激动地举起门票,脸上满是笑容。

此外,潘安湖冬捕节线上热度同样不减。冬捕节鱼王拍卖环节及现场盛况,通过多个线上平台同步直播,镜头切换间,湖面的丰收盛景、岸上的烟火气息清晰呈现,直播间弹幕不断:“潘安湖太美了,下次一定要去现场”“鱼王拍卖款反哺生态,必须点赞”“看起来好好玩,寒假带孩子一定去潘安湖”……

农文旅融合的力量,不仅体现在人气聚集上,更体现在产业赋能上。

“冬捕节就像一个纽带,把潘安湖的水产、贾汪的非遗、景区串联起来,让游客一站式体验贾汪的特色,也让本地产业获得更多发展机会。”贾汪区文体广电和旅游局党组书记、局长姜华表示,将继续深耕农文旅融合,打造更多特色文旅IP,让贾汪冬季文旅市场激荡出澎湃活力。

锣鼓喧天迎宾客,万鱼跃网庆丰收。

潘安湖冬捕节,不仅是一场渔猎的盛宴,更是一幅生态美、民俗浓、产业兴的乡村振兴画卷——潘安湖的冬日,因冬捕而热闹,因融合而精彩,是贾汪践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动写照。