

学习贯彻党的二十届四中全会精神

市委宣讲团赴各地各有关单位宣讲党的二十届四中全会精神
强化责任担当 扛起发展重任

本报讯 (记者 闫琦 王正喜 李小委 徐厚正 刘浚豪)连日来,学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团分赴各地各有关单位开展宣讲,系统深刻阐述全会精神,与基层干部群众面对面交流,引导大家进一步把思想和行动统一到全会精神上来,勇于担当、真抓实干,以钉钉子精神抓好贯彻落实。

12月11日,市委宣讲团成员、市委统战部常务副部长于洪亮向全市统战系统宣讲党的二十届四中全会精神。报告会上,于洪亮结合统战工作实际,从深刻认识全会的重大意义、准确把握“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位、深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标、全面理解“十五五”时期经济社会发展的战略任务和重大举措、坚持和加强党的全面领导等方面,对全会精神进行系统解读。并对行业从业人员关心的交通运输行业如何落实“加强基础设施统筹规划”“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”等热点问题进行解答。他表示,要把学习贯彻全会精神与学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想贯通起来,与学习贯彻习近平总书记关于交通强国的重要论述和对江苏工作重要讲话精神紧密结合起来,做好“十五五”规划编制,完善现代化综合交通运输体系,加快建设全国重要综合交通枢纽,为推进中国式现代化徐州新实践提供坚实交通运输保障。

同日,市委宣讲团成员、市教育局局长,市委教育工委书记孙

云静在徐州市第三十六中学,为教育系统干部宣讲党的二十届四中全会精神。报告会上,孙云静从深刻认识全会的重大意义、准确把握“十五五”时期经济社会发展的重要地位、深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标、全面理解“十五五”时期经济社会发展的战略任务和重大举措等方面,结合全市教育发展实际,运用鲜活案例和翔实数据,进行系统宣讲和深入解读。孙云静表示,全市教育系统各级党组织和广大党员干部要以高度的责任感和使命感,克服前进道路上的各种艰难险阻,用实实在在的教育发展成果惠及广大人民群众。报告会后,孙云静与徐州市第三十六中学领导班子开展基层互动,围绕全会精神与教育工作实际进行专题研讨。

12月9日,市委宣讲团成员、江苏师范大学商学院院长罗栋梁到徐州工程学院宣讲党的二十届四中全会精神。报告会上,罗栋梁围绕深刻领悟党的二十届四中全会的时代价值、深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标、接续推进“十五五”时期经济社会发展的行动纲领、切实抓好党的二十届四中全会精神的贯彻落实等方面,对全会精神进行系统阐述和深入解读。罗栋梁表示,学习好贯彻好党的二十届

四中全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务,要把学习贯彻全会精神同落实立德树人根本任务结合起来,切实把学习成果转化到推动学校事业高质量发展的强大动力和实际成效。报告会后,罗栋梁与徐州工程学院金融学院教师、学生代表,围绕全会精神的理论研究阐释、课程建设、青年学生如何践行全会精神等问题展开深入研讨。

12月12日,市委宣讲团成员、徐州工程学院马克思主义学院副院长周海航在徐州徐工矿业机械有限公司,向徐工集团党委政工干部宣讲党的二十届四中全会精神。周海航以《在接续奋斗中谱写中国式现代化新篇章》为题,紧紧围绕习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话和全会《建议》,阐明了“十四五”时期发展成就和“十五五”时期我国发展面临的国际国内环境,阐述了“十五五”时期经济社会发展的指导思想、遵循原则和主要目标,对《建议》提出的重大战略部署进行重点解读。与会人员表示,要深入学习贯彻全会精神与党中央决策部署,不懈努力、接续奋斗,为奋力谱写“强富美高”新徐州现代化建设新篇章贡献徐工力量。报告会后,周海航来到徐州重型机械有限公司与青年党员、劳模先进代表互动交流。

让社区治理“数据多跑路、群众少跑腿”

云龙区“党群e家通”入选国家级案例

本报记者 宋新 张静 通讯员 袁龙旭

一张“数据网”
织密民生服务“精准线”

“不用跑部门,手机点一点就能办事;遇到难题拍个照,网格员马上响应”。为破解基层治理“服务难精准、响应不及时”的痛点,云龙区创新搭建“党群e家通”数字化平台,整合七大核心模块,将群众“急难愁盼”转化为“马上就办”。

“你拍我办”闭环解民忧。居民随手拍摄物业管理、环境卫生、安全隐患等问题,系统自动定位分类,网格员在线接单“急事急办、难事联办”,进度实时可查、办结可评价,形成“问题收集—快速响应—闭环反馈”的全链条治理模式。

“一键办事”少跑冤枉路。“直通12345”“一键办事”板块直接链接政务、社保、交管、医疗等服务,让居民足不出户即可反映问题、办理业务,真正实现“数据多跑路、群众少跑腿”。

“社区活动”凝聚邻里情。党建“1+N”板块作为社区的宣传窗口,通过展现党员先锋风采,倡导邻里友好互助,传播好声音,激发正能量。

“三级下沉”汇聚硬力量。以数字化手段推动市、区、街道三级党员干部到社区报到,亮身份、领任务、办实事,让服务

近日,第二届“社会工作和社会治理创新”案例评选征集结果公示。云龙区报送的《“党群e家通”赋能社区治理“一家亲”》项目凭借扎实的实践成效与创新亮点,成功入选,成为全市唯一获此殊荣的项目。

此次案例征集活动由北京师范大学中国社会管理研究院、《长安》杂志社、新华社《半月谈》杂志社等权威机构联合发起,全程坚持公益原则,历经征集、初审、复审、终审、答辩、复核六大严格环节,从全国1211个参评案例中,择优评选出80个优秀案例和120个入选案例。此前,云龙区“党群e家通”项目已获得多个省级媒体展示推广,此次跻身国家级案例,成为云龙区基层治理现代化建设的重要阶段性成果。

力量“沉下去”,治理效能“提上来”。

截至目前,“党群e家通”平台注册人数达51728人,居民通过“你拍我办”累计上报物业管理、环境卫生、安全隐患等方面民生诉求2239件,响应处置率100%。

一支“下沉队”
破解基层治理“老大难”

“停车位重新规划了,楼道里的旧家具清走了,多亏了下沉党员帮我们协调!”汉风街道永泰社区居民马阿姨看着焕然一新的小区,满脸笑容地竖起大拇指。

针对基层治理“事多人少”的难题,云龙区依托“党群e家通”“三级下沉”板块,构建起立体式服务矩阵:

市级机关3200余名居住地党员常态

化到社区报到,先后开展理论宣讲、应急演练等志愿服务346场;

区级机关选派87名社区第一书记,带动党员干部“亮身份、领任务”,组织群众960余人次参与协商议事,推动加装充电桩、适老化改造等105项民生实事落地见效;

各街道、社区组建“专职社工+包挂人员+城管协管员”的下沉队伍,常态化入户走访,累计解决道路硬化、供暖供气、邻里矛盾等群众急难愁盼问题1372个。

一股“共治力”
激活社区发展“新动能”

“现在服务居民更省心、推进工作更省时、开展活动更省力,治理质效大

幅提升!”一位社工的感慨,道出了“党群e家通”平台的治理魔力。

云龙区打破“社区单打独斗”的治理模式,通过平台汇聚多元力量,让“治理旁观者”变身“共建参与者”:

试点街道通过“党群暖心事”“党建1+N”板块发布社区活动580个,退休教师开设“四点半课堂”、退伍老兵入驻“邻里调解室”、社区党员组建“巡调义警队”,各展所长服务邻里;

联动“两新”组织党组织结对共建,将快递员、外卖骑手等新业态从业者纳入兼职网格员队伍,实时排查消防通道堵塞、公共设施损坏等问题;

创新“积分兑换”机制,鼓励居民注册“社区管家”,志愿服务时长可累计“治理积分”,兑换实用物资,形成“主动参与—记录贡献—积分激励”的良性循环,让共建共治共享成为社区新风尚。

作为党建引领、数字赋能、全民参与的基层治理生动缩影,云龙区“党群e家通”平台的实践,为城市社区治理现代化提供了可复制、可推广的宝贵经验。未来,云龙区将持续深化平台建设,让基层治理更智慧、更精细、更暖心,让“一家亲”的治理氛围愈发浓厚。

聚“链”成群 集群成势

(上接01版)

加快“智改数转”
激活集群内生动力

数字化是中小企业跨越生死线的关键一跃。我市把“智改数转网联”作为集群培育“一号工程”,打出“免费诊断一标杆示范一平台赋能”组合拳。

得益于制造业“智改数转网联”三年行动计划的深入推进,三年来,全市已为2815家企业提供免费诊断服务,实现规上工业企业“智改数转网联”全覆盖。

丰县电动摩托车集群上云企业占比达86%,建成全国首个电动摩托车行业级工业互联网平台,工业互联网平台应用普及率从78.97%提升至84.40%。徐州科亚机电根据诊断方案,实施“5G+工业互联网”改造,引进全球领先的大型智能制造设备——全自动SMT组装线生产线,企业用工人数下降40%,订单交付周期缩短一半。

作为全国第三批中小企业数字化转型试点城市,徐州在大中小企业融通发展方面成效显著。目前,全市拥有12家省级工业互联网平台,依托徐工信息、赛摩智能等本地服务商,今年上半年已助力255家创新型中小企业、78家省专精特新中小企业、9家国家专精特新“小巨人”企业完成数字化转型,有效破解中小企业“不会转、不敢转”的难题。

做优“开放合作”
拓展全球市场新蓝海

集群要腾飞,必须跳出徐州看全球。丰县连续举办15届中国·丰县电动车展览会,持续巩固“世界电三看中国,中国电三看丰县”的行业地位。集群每年还组织企业参加中国国际中小企业博览会等展会活动,近年来通过展会集中销售额达10亿元。

新沂硅基材料产业集群正在通过“国际交流+境外实体”双路径,不断提升全球资源配置能力,推动国产硅基材料技术输出,加速集群全球化跨越发展。

同时,徐州组织集群企业“抱团出海”,推动产业链国际化布局。曾被视为“草根”产业的丰县电动三轮车,正以轻巧实用、性价比高的优势远销海外,成为欧美庭院、东南亚市集和南美庄园小道上的“新风景”。

从“草根”到“乔木”,从“盆景”到“森林”,徐州特色产业集群正成为中小企业腾飞的有力翅膀,向着世界级产业集群高地振翅高飞。以此次省级认定为新起点,我市将持续放大丰县电动摩托车、新沂先进硅基材料两大集群示范效应,聚焦高端化、智能化、绿色化、国际化方向,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,为江苏打造制造强省贡献更多徐州力量。



户部山老街在精心修缮与景观营造下,既保留了深厚的历史底蕴,又融入了现代的打卡元素,如今已成为市民休闲漫步、游客感知城市文化的活力新地标。
通讯员 高刚 摄

四季度市级层面整治形式主义
为基层减负专项工作机制会议召开

本报讯 (记者 刘浚豪)12月11日,四季度市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开。会议传达学习中央和省级层面专项工作机制会议和市委常委会会议精神,研究部署下阶段任务。市委常委、秘书长吴卫东出席会议并讲话。

会议强调,要认真落实上级部署要求,纠治急功近利、盲目决策问题,树牢和践行正确政绩观,纠治统计造假问题,守住数据质量生命线,纠治违规变相开展评比表彰和创建示范活动,巩固清理规范成果,纠治基层隐形负担等问题,努力为基层减压赋能,纠治“文山会海”、质效不高等问题,不断改进文风会风,纠治督查考核和调研考察、横向交流中的形式主义问题,加大规范整治力度。要压实整治责任,抓好整改落实,强化宣传教育,全力推动减负工作不断取得新的成效。

推动“双高协同”走深走实

徐州市“双高协同”专题对接会暨科技成果路演活动举办

本报讯 (记者 马思为)12月12日,徐州市“双高协同”专题对接会暨科技成果路演活动在徐州工程学院举办。副市长郭晓敏,市政协副主席、徐州工程学院校长张农出席活动。

活动中,市科技局发布了《徐州市关于推进高新区和高等院校协同创新三年行动计划(2025—2027年)》,徐州高新区及各结对高校汇报了“双高协同”工作进展与后续计划,9个“双高协同”代表性项目集

中签约。

郭晓敏指出,要牢牢把握全省“双高协同”试点机遇,推动徐州高新区与结对高校从“点对点”合作迈向“全链条”融合,让高校的智力优势与园区的产业优势同频共振;要进一步建强市县协同机制,推出更多“政策优、服务好、效率高”的务实举措,服务保障科研人员心无旁骛搞创新、经营主体放心安心谋发展,全力打造校地协同创新的典型示范和先进样板。

让企业在家门口得到关键支持

徐州市光伏行业协会举行第一届第二次会员大会

本报讯 (记者 王正喜)12月11日,江苏省“光储融合·赋能未来”巡回论坛暨2025年徐州市光伏行业协会第一届第二次会员大会在徐州举行。本次大会以“协会搭台、企业唱戏、金融赋能、政府服务”为主线,通过主题报告、圆桌对话、项目签约、友好商协会结盟等形式,将徐州光伏上下游企业、科研机构、政府部门等紧密衔接在一起,形成“链链相扣、抱团突围”的强劲合力。

大会深入探讨光伏与储能技术协同、市场应用、政策导向等前沿议题。与会嘉宾一致认为,光储融合是能源转型的必然趋势,也是徐州培育新质生产力、塑造绿色发展新优势的重要抓手。论坛聚焦产业实际,既有宏观趋势研判,也有具体技术解决方案交流,为徐州光伏产业提质升级提供了思路与借鉴。

一年来,市光伏行业协会通过举办产业链供需对接会、组织跨区域考

察学习、开展专项培训等务实举措,有效促进了会员单位之间的合作联动,增强了行业凝聚力。会上,协会与半导体、五金机电、人工智能、防水等15家市级商协会签署友好协议,成立“徐州光储产业生态圈联盟”,推动光伏与半导体、工程机械、人工智能等相关产业跨界融合,为徐州打造“光伏应用示范之城”拓展合作网络。

此外,为大力推进光储融合,市光伏行业协会在此次大会上专门成立了光储专委会及低空经济专委会,凸显了徐州光伏行业开放协作、共同成长的发展理念,助力构建“光伏+”产业生态体系。

市光伏行业协会会长董旭表示,协会将围绕“创新协同、市场拓展、生态优化”三大任务,持续做好政策“翻译器”、供需“对接桥”、金融“店小二”、技术“孵化器”,让会员企业在家门口就能找到伙伴、拿到订单、获得支持、攻克难题,真正把徐州光伏产业打造成全国有影响力、全球有竞争力的“绿色名片”。

特色会展目的地城市+会展品牌场馆

两项国家级荣誉落地徐州

本报讯 (记者 宋新 张静 通讯员 云商务)12月3日至4日,第十八届中国会展品牌发展大会暨中国会展产业博览会在北京举行。会上,徐州市荣获“2025年度特色会展目的地城市”,徐州淮海国际博览中心获评“中国会展品牌场馆”称号。中国会展品牌发展大会历经十七届发展,已成为国内会展行业具有风向标意义的年度盛会。两项荣誉的落地,充分体现了业界对徐州会展综合实力与发展潜力的高度认可。

此次大会上,徐州淮海国际博览中心以“淮海·汇”客厅,产业“展”引擎——徐州淮海国际博览中心打造区域会展经济新高地的实践与蓝图”为主题,开展专项推介,系统阐释了徐州的优势产业基础与博览中心的软硬件实力。

此外,通过展位展示、定向洽谈等形式,徐州淮海国际博览中心面向全国展会主办方、行业协会及重点企业开展精准推广,对接意向客户取得积极成效。

会前,徐州淮海国际博览中心还

徐报集团优秀作品
入选“中国报业国际传播”案例

(上接01版)以中秋为契机策划的“万里共婵娟”海内外联动活动,通过全球徐州人的故事展示城市情感温度;短视频栏目《假如苏轼来徐州》以年轻化表达方式“破圈”,生动呈现城市文化与现代场景的跨时空对话。

同时,集团将两汉文化作为城市国际传播的核心资源进行系统性挖掘。策划推出的系列视频《丹丹来了——汉文化寻访记》,以青年主持人文实地探访的形式,走进徐州博物馆、汉文化景区等文旅地标,围绕汉风、汉字、汉服等文化符号展开生动讲

述,让海外受众在轻松、有趣的表达中感受汉文化的魅力。

面对数字化传播趋势,徐州报业传媒集团积极拥抱AI技术,推出《AI徐州年》系列视频,用数字影像呈现“中国年”的徐州风味;策划“逛吃徐州”系列短视频,通过地标、美食、夜市等生动场景,提升徐州在海外用户中的好感度与关注度。

下一步,徐州报业传媒集团将继续推进城市形象国际化传播工程,深化文化IP打造,加强对外城市联动,构建更具徐州辨识度的国际传播体系。

一版责任编辑:谢金忠 美编:张昊 校对:伊伟