

阅读成为金融服务“加分项”

——睢宁农商银行为县域发展注入文化暖流

本报记者 陈羿帆 通讯员 邢威

近年来，睢宁农商银行以“读书”为核心载体，通过联动外部资源、优化物理空间、深化服务价值，将“爱读书、善分享、促提升”的文化氛围渗透至网点运营各环节。既为员工搭建起成长赋能的平台，也为客户提供优质服务体验，更以独特的文化动能，为县域金融服务高质量发展注入持久暖流。

以“书”为媒 搭建资源联动平台

睢宁农商银行创新采用“线下读书周+线上读书会”双线模式，联合地方读书协会构建“银行+协会+客户”三方资源整合体系。

线下读书周期间，睢宁农商银行对接睢宁县读书协会，围绕不同客群需求开展特色读书活动。丽晶支行针对年轻白领和社区居民，举办“金融知识+文学经典”融合主题沙龙，通过解读文学作品、分析最新金融政策，让知识分享与互动交流相得益彰；睢河支行以“冬至”节气为切入点，联动读书协会开展特色活动，既普及冬至养生妙招，又传递金融便民知识，用文化温度绘就冬日金融服务暖心图景。



睢河支行月度活动。受访单位 供图

线上读书会，总行精心打造“惠宁读书会”视频专栏，按期邀请员工分享读书心得，内容覆盖专业技能、服务理念等方向。目前专栏已更新10期，播放量超6万次，不仅成为员工提升专业素养的“云端充电站”，更搭建起跨部门、跨岗位的内部交流桥梁，有效激发了员工的学习热情与创新思维，为银行服务质量升级注入源源不断的文化动力。

以“需”为基 打造人文服务空间

自2021年启动读书角建设以来，睢宁农商银行始终坚持“因地制宜、客群适配”原则，为每个网点读书角量身打造专属场景，让阅读空间与客户需求深度契合。

书籍配置上，睢宁农商银行读书角

形成“全品类覆盖”的格局：实用类涵盖农业技术、电商运营、乡村普法、金融科普等读物，为农户生产经营、居民反诈骗权等提供精准知识支持；休闲类涵盖散文随笔、儿童绘本、红色经典等，满足全年龄段阅读需求。还会依季节、政策动态更新书目，确保内容紧跟实际需求。

在空间布局和设施规划上，睢宁农商银行各网点统一配备老花镜、放大镜等助视设备，员工按照标准流程为老年客户提供导览服务；临近社区的网点增设儿童专区，配备安全座椅和益智玩具，解决客户带娃办事的难题；靠近商圈的网点则围绕商务需求，配备充电设施、办公台和人体工学座椅，构建临时商务办公空间。此外，各网点通过统一书籍标识、优化氛围营造与装饰，实现功能性与观赏性的融合，将读书角打造为兼具文化传播与金融服务功能的综合服务空间。

千亩西蓝花变身农户“金花花” 丰县农商银行信贷助农见实效



走访西蓝花种植大户。受访单位 供图

周转压力日渐加大，制约了产业进一步扩面升级。

得知赵大姐的资金困境后，丰县农

以“人”为本 筑牢文化价值根基

睢宁农商银行始终坚持“以人为本”的核心理念，积极推动读书文化建设向纵深发展，以阅读为桥梁，实现员工成长与客户服务的双向赋能。

在员工成长上，读书文化成为滋养职业素养的“精神养分”：睢宁农商银行精选传递奋斗精神的书籍，并开展职业精神塑造、专业服务培育等主题学习活动，组织“个人成长与县域金融服务实践”专题研讨，引导青年员工将个人职业规划与乡村振兴战略紧密结合，主动扎根基层网点，在服务一线锤炼本领。同时，针对员工心理健康需求，专门配置心理关怀类读物，构建常态化心理健康关怀体系。

在客户服务方面，读书文化成为拉近距离的“情感桥梁”：员工以书中专业知识为依托，与客户建立深度情感共鸣。面对农户，员工分享书籍中的种养经验；接待老年客户，结合反诈书籍中的案例以案释法，让风险提示更易被接受；与年轻客户沟通时，围绕理财书籍中的理论与实践，提供专业化的金融服务建议。这种“以书为媒”的沟通方式，让银行与客户从单纯的业务合作关系，延伸至深度的情感认同，有效提升了客户的黏性与忠诚度。

睢宁农商银行以“读书”为核心纽带，构建起“资源联动—空间适配—人文赋能”的完整文化体系。未来，该行将持续以读书文化为抓手，聚焦县域特色产业与民生需求，开展更多场景化读书活动，让文化赋能更精准、更务实，为乡村振兴与县域金融高质量发展持续注入温暖而强劲的文化活力。

工匠精神在岗位实践中落地生根

徐州农商银行第五届业务技能大赛举办

本报讯（记者 陈羿帆 通讯员 申玉龙）大雪节气后的彭城寒意渐生，徐州农商银行的技能赛场却热潮涌动。近日，该行第五届“圆鼎家园”杯业务技能大赛如期开赛，18支代表队54名业务骨干齐聚一堂，以指尖竞速、精准较量，上演了一场精彩纷呈的金融技能巅峰对决。

摒弃枯燥的理论考核，本次竞赛聚焦实战硬功。比赛现场，键盘敲击声密集如雨，恰似金融人奋进实干的时代节拍。选手们全神贯注、沉着应战：模拟柜面操作，指尖飞快完成业务流程；基本功展示，一招一式尽显日积月累的扎实功底。专注的眼神、娴熟的动作，无不凝聚着平日的千锤百炼，将“金融工匠”精益求精的专业素养诠释得淋漓尽致。

“这不仅是竞技赛场，更是成长课堂！”刚走下赛场的年轻选手感慨道，与全行高手同台切磋较量，既清晰找到了自身短板，更学到了实用技能，这样的交流让人受益匪浅。赛场之上，选手们既是竞争对手，更是共进伙伴，“比学赶帮超”的正能量充分释放。



第五届业务技能大赛现场。受访单位 供图

慧眼识诈守住老人“钱袋子”

邮储银行拦截一起“高息返利”诈骗

本报讯（记者 陈羿帆 通讯员 赵威）“承诺日返200元，短期快速回本。”看似诱人的投资回报，实则是瞄准老年人的诈骗陷阱。12月8日下午，邮储银行沛县五段镇支行凭借柜员敏锐的风险识别能力与高效的银警联动机制，成功拦截一起电信网络诈骗，为客户守住4.6万元养老钱。

当天下午，一对年过六旬的夫妻急切地走进邮储银行沛县五段镇支行营业大厅，径直来到柜面，要求支取一笔4.6万元的定期存款。柜员核对信息时发现，该笔存款尚有半年才到期，提前支取将损失不少利息，随即主动询问取款用途，并提示提前支取的利息损失风险。面对询问，客户宋女士坦言，取款是为了购买一台“特殊电脑”，对方宣称，购买后每日可获得200元返利，短期内就能回本盈利。

“日返高息”的表述瞬间触发了柜员的反诈警觉——这正是典型的“保本高收益”诈骗套路，专门针对风险防范意识较弱的老年群体布设陷阱。为避免客户财产受损，柜员当即联合网点营业主管，向夫妻二人细致拆解此类骗局的运作模式，讲解“高息返利”背后的诈骗本质，并普及“三不一要”。

此次成功拦截电信网络诈骗，是邮储银行沛县五段镇支行扎实开展反诈工作、践行“金融为民”初心的生动实践。下一步，该行将持续深化反诈防控工作，在强化柜面人员风险识别能力培训的同时，完善“银行预警+警方处置”的银警联动闭环机制，以更精准的识诈能力、更高效的处置速度织密金融安全防护网，切实守护好人民群众的“钱袋子”，为维护金融秩序稳定与社会安宁贡献金融力量。

征信宣传走进千家万户

新沂农商银行守护群众“经济身份证”

本报讯（记者 陈羿帆 通讯员 杨丹）征信新政落地以来，新沂农商银行迅速行动，以“珍爱信用记录，共建诚信社会”为主题开展系列宣传活动，将政策红利精准送达千家万户，以金融力量筑牢社会诚信根基，让群众的“经济身份证”守护更有力、服务更暖心。

今年以来，国家发展改革委、中国人民银行等部门聚焦“降成本、优服务、强保障”目标，密集出台征信领域新政，推出查询降费、信用修复标准化等一系列惠民举措。其中，农村商业银行等11类金融机构企业征信查询费用减半，个人征信查询费用降至0.5元/次，且重复查询按单次计费的政策，让经营主体切实感受到政策减负实效。

“以前查企业征信要9块钱，现在只要4块5，我们小微企业要查好几次，能省不少开支！”刚拿到征信报告的小微企业主王女士算起“省钱账”，对新政和新沂农商银行的贴心服务赞不绝口。

传统文化赋能金融消保 平安银行徐州分行创新宣教暖民心

全权、知情权等消费者核心权益，将复杂的维权流程拆解为清晰易懂的常识要点，打破传统金融宣教的刻板印象，让群众在沉浸式体验中轻松掌握消保知识，赢得现场客户一致好评。

寒风中，该行宣教队伍走进云龙公园，通过发放主题宣传手册、“一对一”答疑解惑等形式，向来往群众普及防范金融诈骗、合理维权等实用知识。针对

融资难、融资慢的痛点。目前，邳州已有多家商户受益于该产品，在收购、加工、销售全链条中获得资金支持。

华夏银行徐州分行相关负责人表示，未来将持续立足地方特色产业，以“龙蒜贷”等定制化产品为抓手，深耕普惠金融，助力地方特色产业高质量发展。

新共鸣。下一步，该行将持续完善“宣教+咨询+调解”一站式金融服务机制，进一步打通金融消费者维权“最后一公里”。以文化赋能筑牢金融安全防线，用实际行动诠释“金融为民”的责任担当，当好消费者合法权益的坚定捍卫者，让金融服务在传承中华优秀传统文化的过程中，更有温度、更具力量。

本报讯（记者 陈羿帆）“原来金融消费者有八项基本权利，用通俗的方式讲解一听就懂！”在平安银行徐州分行网点，刚听完“一分钟宣教”的市民王女士点赞道。近日，平安银行徐州分行以“多元高效化解、保护八项权利”为核心，将中华优秀传统文化与金融宣教深度融合，开展沉浸式消保宣传活动，让金融知识传递更有温度、更接地气。

活动现场，身着雅致汉服的工作人员化身“金融服务使者”，在网点厅堂开展宣教活动。她们以蕴含古典韵味的讲解方式打破金融知识的枯燥壁垒，用通俗易懂的语言解读财产安