



老手艺焕生机，小生意闯新局

徐州地区农商银行激活消费“烟火气”

本报记者 赵洋 实习生 刘星邑

早市的吆喝声唤醒街巷，夜市的灯光点亮暮色，商业街门店人流如织，老字号商铺门庭若市……徐州消费市场的强劲韧性，藏在街头巷尾的小店烟火气中。“十四五”以来，徐州社会消费品零售总额增幅稳居全省前列，2025年1—10月总量达3770.2亿元、增速5.9%，分别位居全省第三、第一位，消费活力持续迸发。

个体工商户是市场经济的“毛细血管”和“神经末梢”。在金融服务和小生意双向奔赴的故事里，徐州地区农商银行秉承普惠初心，用暖心服务助力老手艺焕生机、小生意闯新局，让消费市场的“毛细血管”始终畅通无阻。

守望 为烟火生计注入金融底气

“做生意就怕手头紧，关键时刻能借到钱、还得起钱，心里就踏实了。”这是万千小微经营者的内心。徐州地区农商银行读懂了这份焦虑，以“快、准、惠”的金融服务，为小店生计撑起“保护伞”。

清晨的徐州雨润农副产品全球采购中心，烟火气升腾。经营干货摊20余年的老张正忙着给顾客称货。今年国庆中秋双节前夕，干货摊迎来销售旺季，可备货资金缺口让他犯了难。进货要垫资，回款需等待，眼看着好商机即将溜走。正在发愁时，徐州地区农商银行客户经理在走访中了解到他的困境。“对像老张这样讲信誉、有稳定客源的个体户，我们的服务原则就是‘快’和‘惠’。”客户经理加快业务流程，加班

完成贷前调查与审批。同时，基于其良好的信用记录与稳定的经营状况，成功为老张申请了普惠金融优惠利率，有效降低了融资成本。“这不仅是一笔贷款，更是给我们小商户的底气。”老张的笑容里，藏着稳健的踏实。

同样感受到这份温暖的，还有丰县商贸公司经营者毕先生。受市场波动影响，他的冷鲜肉生意面临库存周转慢、应收账款回收难的问题，贷款到期归还压力陡增。“那段时间觉都睡不好，就怕资金链断了。”丰县农商银行客户经理得知情况后，主动上门对接，为其办理无还本续贷，并协调应急转贷资金，顺利完成续贷手续，帮他渡过难关。

小生意也需强底气，徐州地区农商银行以“大数据+网格化+铁脚板”的走访模式，深入大街小巷、田间地头，通过简化审批流程、降低融资成本、创新无还本续贷等一系列“雪中送炭”的举措，让金融服务传递守护生计的温情，为消费市场筑牢微观根基。

陪伴 让坚守之路收获成长回响

徐州地区农商银行不仅为小微主体“输血”，更注重“造血”，从单一资金支持转向全方位服务，见证小生意从“活下去”到“活得好”的蜕变。

“从10万元启动资金到200万元授信，睢宁农商行陪我走过了十几年创业路。”沙集镇五金配件经营者沙俊超的故事，是无数小微主体成长的缩影。2011年，沙俊超抓住当地家具电商产业蓬勃发展的机遇，借助睢宁农商银行为他提供的第一笔10万元贷款，开了一家五金配件店。如今，他已拥有自己的厂房，业务拓展到床垫生产销售，涵盖线上销售、代加工及外贸等多个领域，年销售额达1000万元，银行的资金支持也同步增长到200万元。

作为“中国银杏之乡”，邳州连绵的银杏林不仅构成绝美的生态画卷，更为老张申请了普惠金融优惠利率，有效降低了融资成本。“这不仅是一笔贷款，更是给我们小商户的底气。”老张的笑容里，藏着稳健的踏实。

同样感受到这份温暖的，还有丰县商贸公司经营者毕先生。受市场波动影响，他的冷鲜肉生意面临库存周转慢、应收账款回收难的问题，贷款到期归还压力陡增。“那段时间觉都睡不好，就怕资金链断了。”丰县农商银行客户经理得知情况后，主动上门对接，为其办理无还本续贷，并协调应急转贷资金，顺利完成续贷手续，帮他渡过难关。

小生意也需强底气，徐州地区农商银行以“大数据+网格化+铁脚板”的走访模式，深入大街小巷、田间地头，通过简化审批流程、降低融资成本、创新无还本续贷等一系列“雪中送炭”的举措，让金融服务传递守护生计的温情，为消费市场筑牢微观根基。

从初创期的“扶一把”到成长期的“推一程”，徐州地区农商银行通过创新特色贷款产品、配套利率优惠、开辟审批绿色通道，持续加大信贷投放，用长情陪伴见证小生意的成长，用精准关怀让老手艺重焕新生。

共生 以产业链赋能产业繁茂

小生意的蓬勃，离不开大产业的支撑；消费市场的繁荣，需要产业链的协同发展。徐州地区农商银行跳出“单点扶持”思维，以产业链金融为纽带，串联产业链上下游，形成“一户增收、一片繁荣”的共生效应。

初夏的沛县湖西农场，标准化育苗

■徐州地区农商银行“十四五”高质量发展系列报道

50平方米“避风港”，24小时不打烊

九里街道万科城工会驿站，让户外劳动者暖身更暖心



向户外劳动者发放温情大礼包。 本报记者 吴国乐 摄

精准对接了户外劳动者久坐久站、无暇体检的健康痛点。

一场“服务盛宴”更让现场暖意升级。徐州市新健康医院的中医专家搭起诊台，为大家号脉问诊、讲解养生知识；诺恩口腔医院的医生细致检查口腔状

况，发放护牙手册；爱尔眼科医院的团队带来了专业设备，视力检测、裂隙灯检查、AI眼底照相等服务一应俱全，针对外卖员、快递员用眼过度的问题，还提供干眼雾化和超声波洗镜等服务。

“肩膀这儿是不是经常酸胀？我给

你按按穴位放松一下。”鼓楼区“红色家政”服务中心的按摩师手法娴熟，不少劳动者体验后连连称赞，常年骑车导致的肌肉紧张瞬间缓解。另一边，曙光公益服务中心的负责人正现场演示心肺复苏和海姆立克急救法，手把手教大家掌握应急技能。困难帮扶、互助保障、“工惠贷”政策宣传等展位前也排起长队，工作人员逐一解答疑问、登记需求。

“我领了装着手套和护膝的大礼包，检查了甲状腺，还学会了急救技能，这趟来得值！”外卖小哥王继斌捧着还温热的姜茶，笑容格外真切，“我就在这片区送餐，以后累了渴了就有地方歇脚了。”

“这是我们筹资30多万元打造的示范性智慧型驿站，也是目前全区面积最大、功能最全的职工服务点。”鼓楼区总工会二级主任科员谭红蕾介绍，驿站内安装的智能探头可实时监测人流量，24小时开放不打烊。“我们不仅做足‘硬’投入，更要做足‘软’服务。”她表示，驿站将常态化开展四季送温暖活动，不定期邀请志愿者提供法律政策咨询、健康义诊等服务，通过“精准对接需求、持续输送关爱”，真正把驿站打造成职工“想来、爱来、常来”的温馨港湾。

“还是直供效果好！今年屋里的温度比去年高了好几度，每平方米供暖费还便宜5毛多，这日子过得越来越热乎。”12月1日，徐州气温骤降至冰点，鼓楼区牌楼街道鼓楼花园社区居民张瑞清的家中却暖意融融。房龄20多年的鼓楼花园，成为全市首个成功实现直供的无物业老旧小区。“暖流”的背后，是牌楼街道在党建引领下，部门、社区、居民拧成一股绳的“多向奔赴”。

鼓楼花园的供暖突破，是牌楼街道党建引领基层治理的生动实践。鼓楼花园是一个典型的居民自治小区。今年，为了从根本上解决供暖管网维护难、成本高的问题，牌楼街道依托深化“党建+网格”治理体系，推动力量下沉。鼓楼花园社区党委书记骆婷带领由党小组长、党员中心户、专职网格员、楼栋长和单元长共同构成的“红先锋”服务队，开展全覆盖“大走访”，将“转供”的弊端与“直供”的长远益处厘清。最终，通过民主协商，启动“转改直”工程成为社区的集体共识。

今年4月，当华润热力公司进场进行直供验收时，一份包含十余项管网整改要求的清单和超20万元的改造费用预估，像一道新的“关卡”横在面前。资金从何而来？责任如何划分？协调如何推进？关键时刻，牌楼街道党工委启动“1+5”红色联席会议机制，搭建起高效协同的攻坚平台。在这一机制下，社区党组织作为核心“吹哨人”，定期召集热力公司、业委会、党群代表、职能部门及专业机构等多方力量，围绕费用分摊方案、施工时序安排、质量安全监督等核心议程，进行多轮坦诚协商和专业论证。党组织穿针引线，既保障了居民合理权益，又明确了企业服务标准和部门责任分工，形成了各方认可、权责清晰的解决方案，最终让鼓楼花园顺利实现直供。

鼓楼花园“转改直”的成功，绝非一时一事的突击成果，而是牌楼街道近年来持续深化党建引领基层治理体系建设的必然成效。今年以来，牌楼街道以组织力提升为支点，将40个城市网格细化为237个微网格，126名干部全部下沉编入网格，实现“群众诉求在哪，党组织触角就伸到哪”。通过推进社区物业党建联建，将“红色基因”融入物业服务各环节，让“关键小事”有了“红色解决法”。

机制活则治理优。在“1+5”机制基础上，牌楼街道搭建起“半月一碰头、一月一议事、一季一总结”的常态化平台，通过“群众点单、党组织派单、联席会接单”的闭环模式，重点解决环境整治、设施维修等民生问题。“红色资源库”整合在职党员、共建单位等力量，“民声直通车”意见箱精准对接需求，“邻里守望”志愿服务计划让居民从“旁观者”变为“参与者”。

一花独放不是春。如今，鼓楼花园的经验已在水云间小区复制推广，更多老旧小区正循着这条路径踏上“暖冬之路”。牌楼街道将持续完善“居民自治、社区协调、企业参与、政府托底”机制，让党建引领的红色动能，转化为基层治理的实效与百姓的幸福感，让每一件“民生微实事”都落地开花。

2 深化营商环境建设

“难事交给政府，好环境留给企业”

——睢宁县魏集镇以营商“软环境”锻造发展“硬实力”

本报记者 武佩剑 通讯员 陈士洲 吴效

“非常感谢镇政府帮助解决招工难题，我们的生产线得以全力运转，加紧赶制订单。”徐州振邦纺织实业有限公司经理张军看着车间内忙碌的景象，感激之情溢于言表。

优化营商环境，不止于政策之“优”，更在于理念之“变”。近年来，睢宁县魏集镇始终以企业需求为导向，将“暖心服务”贯穿企业发展全周期，持续以营商“软环境”锻造发展“硬实力”，全力打造“引得进、留得住、发展好”的“赢商”新高地。

徐州振邦纺织实业有限公司是魏集镇重点企业，公司生产的母婴类产品供应十月结晶等知名母婴用品品牌，产品销往国内外市场。今年年初，企业成功承接大批外贸订单，急需补充熟练缝纫工人。若用工缺口无法及时填补，不仅会导致订单延期交付，更会影响企业的市场信誉。

企业有诉求，政府速响应。魏集镇政府得知情况后，第一时间成立招工专班，由镇经济发展办公室牵头，迅速摸清企业用工数量、技能要求、薪资待遇等核心信息，为企业“量身定制”专属招工方案。

结合春节前后农民工集中返乡的黄金窗口期，魏集镇创新服务模式，将招聘会直接“搬”进“新春大集”，通过现场发放宣传手册、组织意向人员进企实地观摩等形式，吸引返乡人员求职。为实现技能人才的精准招引，魏集镇副镇长邱煜更是主动带队对接宿迁一家异地搬迁服装厂，经过多轮沟通协调，成功为企业招引40余名熟练缝纫工。

“企业的痛点就是我们的工作重点，我们要当好企业的‘用工红娘’，

让企业招到工、用好人。”邱煜的话掷地有声。目前，魏集镇已建立企业用工需求动态台账，每月更新企业缺工信息，结合全镇劳动力资源数据库开展精准匹配，让就业服务与企业需求同频共振。

营商环境怎么样，企业最有发言权。今年以来，魏集镇多管齐下听诉求、解难题，通过召开“营商环境建设座谈会”搭建政企沟通桥梁，由班子成员带队深入企业一线走访调研，发动各村（社区）书记化身企业服务员，多渠道、全方位收集企业发展诉求，全力打造近悦远来的营商环境“强磁场”。截至目前，已走访辖区企业17家，收集各类诉求12条，办结率和满意率达到100%。

“我们靠过硬技术在环保建材市场站稳了脚，但产品缺乏品牌特色、附加值上不去。想结合睢宁儿童画做升级，却在版权申请、文化转化上摸不着方向。”江苏新石器新型材料有限公司负责人王勇说。作为2025年县重大产业项目，该公司虽已实现稳定盈利，但随着行业竞争日趋激烈，缺乏文化内涵的产品逐渐陷入“同质化”瓶颈。

企业有困惑，政府来铺路。魏集镇政府在获悉企业发展诉求后，主动对接睢宁县儿童画活动中心，积极为企业争取版权使用、文化融合等方面的专业指导，协助企业探索儿童画元素在产品公益宣传、品牌包装设计中的应用路径，助力企业以文化赋能提升产品竞争力。

“把最难的事交给政府，把最好的环境留给企业。”邱煜表示，魏集镇将持续提升政务服务效率和水平，以更优营商环境吸引企业落户扎根，为镇域经济高质量发展注入强劲动力。

徐商人物志

致敬民企先锋 共鉴徐商力量

3月11日，我市召开深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、促进民营经济高质量发展座谈会，为徐州民营经济的未来发展指明了方向，注入了强大的信心与动力。为进一步贯彻落实会议精神，徐州市发改委、徐州市工信局、徐州市工商联、徐州报业传媒集团联合推出《徐商人物志》专栏，聚焦徐州民营企业家群体，讲述奋斗故事，展现时代风采。

XUSHANG
RENWU ZHI

《徐商人物志》不仅是对徐州民营企业家的深情礼赞，更是对徐州民营经济高质量发展的有力见证。让我们一同走进《徐商人物志》，聆听他们的故事，汲取他们的力量，共同见证徐州民营经济的繁荣与进步，为徐州的城市品牌塑造添砖加瓦。

徐州市发改委 徐州市工信局
徐州市工商联 徐州报业传媒集团 联合推出

牌楼街道党建引领基层治理，打通服务“最后一公里”
『红色解法』破题老旧小区『转改直』

本报记者 吴云