

扎根人民 唱响时代 致敬马可

徐州原创音乐剧首演燃动全场

本报记者 张瑾

“花篮的花儿香，听我来唱一唱……”11月28日晚，徐州音乐厅内旋律悠扬，原创音乐剧《马可》在此首演。熟悉的旋律与精彩的剧情编排，串联起人民音乐家马可人生的关键节点，引领观众穿越时空，深切触摸这位徐州籍艺术家的赤子之心。整场演出掌声不断，反响热烈。

历经两年精心打磨的音乐剧《马可》，由徐州市委宣传部、江苏省音乐家协会指导，徐州市文学艺术界联合会、徐州广电传媒集团出品，徐州市音乐家协会、江苏师范大学音乐学院、徐州音乐厅制作。

从徐州走出去的马可，不仅是《咱们工人有力量》的创作者，更是中国第一部新歌剧《白毛女》的核心主创。此次以他生平为蓝本打造的音乐剧《马可》，既是对人民音乐家的深情致敬，也是对新时代文艺精神的生动诠释。

全剧时长90分钟，分为“艺波启蒙、奔赴延安、深耕创作、时代新声”四幕，呈现了马可从徐州少年时期初识音律，到青年时期奔赴延安、投身革命文艺事业，再到新中国成立后推动民族歌剧发展的创作历程。

剧中巧妙串联《南泥湾》《夫妻识字》《白毛女》《咱们工人有力量》等经典作品的创作故事，还原了马可“扎根人民、服务人民”的创作初心，并以其艺术人生为线索，勾勒出中国近现代音乐从战火纷飞的救亡岁月，到新中国成立后蓬勃发展的艰辛与辉煌。

由江苏师范大学音乐学院师生组成的演出团队，生动再现了新中国建设时期昂扬奋进的时代气象，更将老一辈音乐家对人民的赤诚、对艺术的执着刻画



演出现场。本报记者 孙井贤 摄

得入木三分。舞台设计同样颇具巧思：具有透射效果的投射屏幕，将现场演出与珍贵历史影像交织对照，营造出强烈的年代氛围与时空穿越感。舞台布景则精心还原了当年徐州城的街景风貌，剧中穿插的徐州琴书唱段与方言俚语，更为作品增添了浓郁的乡土情怀。

“这部音乐剧不仅是一个人的传记，更是一部浓缩的中国近现代音乐发展史。”“从抗日救亡的激昂旋律到建设祖国的豪迈歌声，从延安文艺的红色基因到民族歌剧的蓬勃发展，剧情串起的是马可的人生，更是一个民族在不同时代的精神共鸣。”演出结束后，徐州文化演艺界专家和观众纷纷点赞。

马可的扮演者、江苏师范大学音乐学

院教师崔伦坡，谈及演绎感受时动情地说：“马可先生不只是一位作曲家，更是一位将音乐作为武器，为人民呐喊、为时代立传的革命艺术家。我在排练和表演中，努力通过音乐走进他的精神世界。”

“马可在徐州长大，无论是生活习惯还是文化熏陶，徐州的风土人情都对他产生了深远影响。”江苏师范大学教授、编剧张淑美在歌词中融入了戏马台、云龙山、九里山等徐州地标元素，使作品更具地方特色。

《马可》一剧在音乐创作上既融合了经典作品的旋律，也大胆加入了现代音乐剧的表现手法。江苏师范大学音乐学院教师、作曲王矛解释：“我们在音乐定位上，采用美声和通俗相结合的方式，

尽可能地使音乐的表现性接近于当时的年代。”

“‘马可品牌’是徐州市文联精心培育的文化名片。”市文联相关负责人介绍，从2022年举办“为人民抒怀 为时代放歌”纪念交响音乐会、“唱马可、话马可、学马可”采风创作活动，到2023年推出“古韵新声马可民族音乐荟”，多年来围绕马可的文艺活动持续不断。

此次原创音乐剧《马可》，更是地方文联牵头打造原创音乐剧的创新举措，该剧不仅是对一位音乐家的深切致敬，更是对红色文化的传承与创新，让经典旋律在新时代的舞台上焕发新的生命力，让更多人了解这位从徐州走出去的人民音乐家。

影城变“课堂”，朱迪警官来“开课”

徐州经开区司法分局交通安全观影活动，点燃孩子学习热情

本报讯（记者 何相潭）“朱迪警官教会我们，遵守交通规则才能保护自己！”11月28日，银座影城（金龙湖店）内掌声阵阵，由徐州经开区司法分局、经开区交警大队主办的2025年“全国交通安全宣传日”主题普法观影活动在此开展，来自金龙湖小学的五年级全体学生，在趣味互动与光影故事中解锁交通安全法规“密码”，让文明出行理念深植心间。

活动伊始，影城大厅已充满欢声笑语，孩子们围在电影角色卡通互动展板前，手拿交通安全标识牌，争先恐后地与喜爱的动画角色合影。“这个内部是空白的红色圆圈代表禁止通行！”一名男生指着展板上的交通标志，准确说出了它的含义。现场，每位学生都收到了一枚特制的“普法特工队”徽章，徐州经开区司法分局局长崔毓在开场致辞中鼓励孩子们：“戴上它，你就是维护交通安全的小卫士，接下来我们一起‘闯关’吧！”

这种场景化普法教育，打破了传统普法“课堂单向灌输”的局限，跳出教室

边界，以影院等生活化场景为载体，用光影故事、趣味互动将抽象法规具象化，摒弃说教，转向寓教于乐，让孩子们在沉浸式体验中主动吸收知识，使交通安全理念潜移默化扎根心底，真正实现“普法有温度、教育有效度”。

随着灯光渐暗，动画电影《疯狂动物城2》正式开场。银幕上，朱迪警官坚守职责、守护动物城的故事引人入胜，幽默的情节让学生们不时发出阵阵笑声，而影片中蕴含的规则意识、责任担当，却在不知不觉中浸润着孩子们的心灵。当看到朱迪警官与尼克携手揭开动物城秘密、维护秩序时，现场响起热烈掌声。

“用热门电影做普法载体，既能借传播热度吸引孩子关注，又能让规则意识通过故事自然传递。”王亮表示，此次活动的主题普法展板，将随影片放映周期在影厅持续展出，让交通安全理念从校园延伸至社会，进一步扩大普法覆盖面、提升公众认知度，让普法效果更持久、更深入。

“下一步，徐州经开区司法分局将以法治宣传教育法实施为契机，持续创新普法形式，聚焦交通安全、宪法知识、未成年人保护等重点主题，打造更多群众喜闻乐见的‘小而美’普法样板，把普法活动自然融入日常生活场景，让法治精神如春风化雨，浸润人心。”崔毓表示。

看戏+免费眼检，惠民服务超贴心

——丰县小凤凰剧团王沟镇三场演出场场爆满

本报记者 马永康 通讯员 范丽

11月26日，“茉莉花开”文艺直通车行动——优秀剧目《春雨梨花》巡演在丰县王沟镇文化广场热烈启幕。由丰县小凤凰剧团精心打磨的这部作品，连续上演3场，场场座无虚席、人气爆棚。

活动当天，王沟镇文化广场不到下午两点便热闹起来。广场一侧的爱眼医疗服务专区，为前来观演的老年人免费提供视力检测、白内障筛查、用眼健康咨询等服务；另一边，周边村民扶老携幼陆续赶来，抢占观看演出的“黄金位置”，不到开演时间，广场上已坐满观众，欢声笑语此起彼伏。

《春雨梨花》以丰县本土文化为背景，聚焦移风易俗与乡村振兴双重主题，讲述了大学生村官李春雨和团支部书记刘梨花携手带领村民，通过科技支农、搭建网上销售平台，帮助村民在物质和精神上获得“双丰收”，既刹住歪风邪气，又弘扬时代新风的故事。剧情贴近生活、

直面现实问题，既接地气又发人深省。演出中，演员们凭借扎实的表演功底、饱满的情感表达，将角色形象刻画得栩栩如生：优美的唱腔、精彩的对白、生动的舞台演绎，把移风易俗的重要意义融入一个个动人情节中，不少观众跟着剧情时而欢笑、时而动容，潜移默化中接受着新风尚的熏陶。

为满足更多群众的观演需求，此次巡演特别安排3场连演。后续两场演出中，村民们的情热丝毫不减，每场仍有超300名观众慕名而来，既有周边村庄的老戏迷，也有听闻口碑专程赶来的新

递移风易俗的文明理念，又切实解决老年人的健康需求，让优质资源下沉基层，丰富农村群众精神文化生活的同时，也强化了民生保障。

“这样的演出太精彩了，不仅好看还接地气，讲的都是我们身边的事，移风易俗确实该提倡。还有免费眼检服务，太贴心了。”看完第三场演出的王大爷说。现场群众纷纷表示，3场演出场场有新意、句句入心，配套的医疗服务更是暖到了心坎里，希望以后能有更多这样“有温度、有内涵”的惠民活动走进乡村，丰富大家的生活。

天气渐凉，丰县的辣椒大棚与田野间却燃起“火热”生机——青椒、小米椒挂满枝头，椒农穿梭采摘的身影、满载鲜椒驶向市场的货车，共同勾勒出一幅“辣”味十足的丰收图景。作为丰县富民兴村的“金钥匙”，辣椒产业正在这片土地上书写着从“吃得香”到“卖得好”，再到“全产业链进阶”的乡村振兴故事。

走进凤城街道李大庄村的辣椒大棚，连片的翠绿植株整齐排列，饱满的青椒在枝叶间探头探脑透着新鲜劲儿。种植户史侠穿梭其间，双手娴熟地“一拨、一扯、一投”，青翠的椒果便落入了竹桶。

“现在的青椒一年能收好几茬，冬天也能吃到新鲜的。今年的辣椒价格不错，每斤4块钱左右，比前几年涨了不少。”史侠一边忙碌一边笑着说。如今大棚里能精准调控温湿度，让辣椒彻底摆脱了季节限制，不仅产量翻倍，口感还更脆嫩，一上市就成了市民“菜篮子”里的抢手货。每天清晨，刚采摘的鲜椒还带着露水，就被直接送往蔬菜交易市场，很快端上千家万户的餐桌。

不远处的徐堤口村辣椒种植基地，又是另一番红火景象——火红的小米椒与翠绿的青椒相映成趣。这片小米椒田是徐堤口村的另一张“产业名片”。“咱这儿的辣椒可是‘辣中带香’，火锅店、调料厂都抢着要！”种植户汪秀侠站在田埂上，指着自家的辣椒田自豪地介绍，“辣椒产业环节众多、用工需求大，从种植、管理、到采摘、分拣、包装，每个环节都需要人手。这为当地群众创造了十几个‘家门口’的就业岗位，真正实现了‘挣钱顾家两不误’。”

这颗小辣椒能在丰县“火”起来，靠的不只是当地天然的好水土，更离不开科技赋能与产业升级的“双驱动”。为保住记忆里的地道风味，种植户们坚持生态种植，不施过量化肥，采用土地轮作模式，让土壤保持肥力，确保青椒、小米椒的原汁原味。更让种植户安心的是“企业+合作社+农户+基地”的合作模式，让种植户们吃下“定心丸”。徐州伟杰食品有限公司的生产车间里，鲜椒经过清洗、分拣、烘干等工序，摇身变成包装精美的辣椒加工品，销往全国各地；张集村的“田秀才”“土专家”团队还会定期上门，手把手教农户育苗、移栽、病虫害防治技巧，让每一颗青椒都能长得饱满优质。

如今，丰县辣椒早已跳出“单一种植”的局限，一条集种植、加工、冷链、销售、观光于一体的全产业链已然成型。“丰县辣椒”成了响当当的区域品牌，带动农户们走上了增收致富路。

“党建红”领航跨境电商闯蓝海

——睢宁县沙集镇党建赋能产业发展

本报记者 武佩剑 通讯员 王培培

“首批6个货柜的家具刚发往美国，货值400万元，后续订单的备货工作也在紧锣密鼓推进中。”指着车间里整齐码放的家具，江苏鼎越家居有限公司负责人方宏伟话语间满是干劲。

今年以来，睢宁县沙集镇党委将“党建赋能跨境电商发展”列为书记项目，积极探索“党建+跨境电商+家居产业带”深度融合新路径，紧扣产业链、服务链、人才链育才三大重点，以高质量党建引领，推动跨境电商高质量发展。

“我们把人才培育作为书记项目的重点抓手，就是要让企业在家门口就能享受到优质培训资源。”沙集镇党委委员、组织委员武琳说。

筑牢“红色堡垒”
凝聚发展合力

筑牢“红色堡垒”是破局关键。沙集镇党委牵头联合招商办、电商办开展跨境电商行业大调研，组建两支党员调研队小队，历时一个月走访全镇120家相关企业，不仅摸清了企业经营状况、党员分布等底数，还帮助企业解决物流、报关等方面的问题25项。

在此基础上，沙集镇分类建立从业人员、入党申请人、入党积极分子、党员“四本台账”，实行发展党员“1+18+N”帮带制度，加强对从业人员的政治吸纳。

“我们把组织生活从会议室搬到电商服务站、生产车间，通过‘指尖课堂’推送政策解读、‘线上微党校’分享企业转型经验，让党员在政策传递、业务交流中带头破解难题。”沙集镇电商办主任徐子鹏介绍，目前已帮助20家企业解决初期运营困惑。

激活“红色引擎”
强化人才支撑

针对企业面临的“招才难、育才

愁”痛点，沙集镇党委构建“引、育、用”一体化人才体系：主动对接江苏师范大学文学院，举办校企人才对接会，设立“跨境电商实践基地”，吸引百余名专业人才来镇实习就业；依托电商服务站、“暖心驿站”等平台，常态化开展“红色课堂”“跨境电商沙龙”等活动，邀请行业专家、优秀党员企业家分享实战经验。

“我们把人才培育作为书记项目的重点抓手，就是要让企业在家门口就能享受到优质培训资源。”沙集镇党委委员、组织委员武琳说。

优化“红色服务”
释放平台效能

为让服务更精准、更贴心，沙集镇选派8名熟悉外贸政策的党建指导员，入驻跨境电商孵化中心，他们既是政策“宣传员”，又是问题“协调员”，全程跟踪企业跨境业务，帮企业打通发展“堵点”。

在对接徐州木灵子进出口贸易有限公司时，党建指导员全程参与企业与客户的洽谈，协助企业审核合作协议条款、对接物流资源，最终促成两个货柜、价值50万元的板式家具跨境电商订单。

党建引领下，沙集镇跨境电商发展多点开花：今年上半年，亚马逊、阿里国际站等平台新增睢宁籍企业12家，带动就业200余人；“沙集电商小镇”集体品牌的影响力持续提升……

沙集镇党委书记彭亮表示：“接下来，我们将持续引进跨境电商高层次人才，为产业发展注入更强智力支撑；同时培育打造一批‘党建+跨境电商’示范企业，以点带面引领更多企业投身跨境电商领域，助力‘沙集制造’在全球市场书写更精彩的篇章。”

天然偏硅酸 水中软黄金

登录“彭橙GO”小程序
在线订购好水

产品标准号：GB 8537



服务热线：

0516-8234 5678

徐经理：13852445678

刘经理：15190665557

润云川

润云川

天然偏硅酸矿泉水

