

# “充电淬火”激活发展动能

## 新沂市举办社会工作党务骨干能力提升专题培训班

本报讯（记者 蔡思祥）11月19日至21日，新沂市社会工作党务骨干能力提升专题培训班在徐州举办。来自新沂市协会商会负责人、企业党务工作者等40余名学员，通过三天的“理论充电”与“实践淬火”，经历了一场深刻的党性洗礼与能力锻造，为更好地服务地方经济社会发展蓄满了“红色动能”。

“新时代党务干部不仅要政治过硬，更要本领高强。”开班之始，市委社会工作部相关负责人带来的《党建领航·改革聚力·服务惠民》课程，深入解读了“两新”组织党建政策与协会商会改革方向，为学员们厘清了工作思路。“课程非常‘接地气’，让我们明白了党建如何真正成为引领发展的‘导航仪’和‘助推器’。”一位协会负责人感慨道。

随后，市委组织部相关负责人以《新时代党务干部必备的素质》为题，结合多年基层党建实践经验，为学员们划出了重点、指明了路径。课程内容既有理论高度，又充满实践智慧，让大家深感

“就一个念头，必须把孩子救上来！”11月24日，睢宁县凌城镇永丰村尹庄组的刘帅家中，面对镇领导送来的锦旗，这位1994年出生的年轻小伙话语朴实。凌城镇党委副书记李双江与宣传委员陈岩将绣着“见义勇为真英雄 危难时刻显身手”的锦旗递到刘帅手中，这面沉甸甸的锦旗，正是对他救人义举最真诚的致敬与肯定。

时间回到11月21日下午1点20分。“有小孩落水了”“快救人”……睢宁云河岸边惊声四起。刚送完孩子的刘帅正在路口等红绿灯，突然听到不远处传来的呼喊声。

刘帅立即停好电动车跑向岸边，脱下羽绒服扔在岸边，扑通一声跃入冰冷的河水。2米多深的河水寒意刺骨，而孩子在五六米外的河水中挣扎。

“当时看到水里有人在挣扎，根本

曾经锈迹斑斑、长期霸占公共空间的“僵尸车”不见了，取而代之的是整洁有序的街景和市民轻松找到车位的灿烂笑脸。

近日，新沂市一场针对“僵尸车”的整治行动成效显著，城市面貌焕然一新。新沂市城市管理行政执法大队联合交警部门，以“精准排查+长效管控”相结合的方式，向这些影响市容环境的“城市疮疤”亮剑，有效释放了公共空间，让城市资源真正“活”起来、用起来。这一举措不仅畅通了城市“毛细血管”，更赢得了市民的由衷点赞。

在新安路整治现场，执法队员正对一辆长期占用公共停车位的“僵尸车”依法实施拖移。这辆车布满灰尘、轮胎干瘪的车辆，曾是周边居民心头的一道“堵点”。“这车停在这儿大半年了，每天接送孩子都得绕行，现在终于清理干净了！”附近居民王女士的感慨，道出了许多市民的心声。

此次整治行动覆盖主次干道、背街

“解渴”。

课程设置紧扣时代脉搏与实务需求。徐州市退役军人企业家联合会会长王海波分享的社会责任实践案例，展现了党建与公益融合的蓬勃力量；南京信息工程大学何妍静博士的《礼赢商运》课程，提升了学员的职业形象与沟通效能；而江苏新蝶数字科技研发总监汤自华讲授的《大模型应用实践》，更是点燃了大家对数字化转型的热情，亲手操作体验最新技术，让学员们直呼“打开了新世界的大门”。

理论学习的深度，还需实践感悟的厚度来加持。培训期间，学员们走进多个特色参观点位，在行走的课堂中汲取丰厚滋养。

在庄严肃穆的淮海战役纪念馆，“人民的胜利”主题展让学员们深刻体悟到“小推车推出来的胜利”背后蕴含的依靠群众、团结奋斗的永恒真谛。一件件文物、一幕幕场景复原，让大家沉浸于那段烽火岁月，党性修养在无声中得到淬炼。“革命先辈的精神，正是

我们今天服务会员、奉献社会最需要传承的宝贵财富。”一位学员在参观后动情地说。

步入贾汪区马庄村，学员们立刻被这个“党建引领乡村振兴”的生动样板所吸引。村史馆里，一幅幅图片记录着从“穷山村”到“示范村”的蝶变；党建长廊上，“支部建在产业链上”“党员中心户”等创新实践让大家频频驻足，仔细询问。“马庄经验告诉我们，党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力！”新沂市一名企业党务工作者深有感触。

从“黑色煤城”到“绿色明珠”的潘安湖湿地公园，展示了生态修复与产业转型的奇迹。学员们在这里深刻理解了“绿水青山就是金山银山”，并就协会如何参与生态经济建设展开了热烈讨论。

作为行业协会运营的标杆，徐州餐饮协会的参访更是让学员们找到了“家门口”的学习榜样。其“党建+会员服务”模式，特别是“红色美食节”“会员积分制”等品牌活动，有效提升了会员

归属感和协会影响力，为大家提供了可复制、可推广的鲜活经验。

3天的培训转瞬即逝，但学习收获已沉淀为前行的力量。结业式上，学员们纷纷表示，此次培训如同一场“及时雨”，内容充实、形式新颖、组织周密，既提升了理论素养，又开阔了工作视野，更坚定了做好“两新”组织党建工作的信心和决心。

“回去后，我们要把学习的成果转化为推动工作的具体举措，努力将社会组织党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。”一位学员代表在微信群内分享中的话语，道出了大家共同的心声。

聚是一团火，散是满天星。一线阳光公益党支部书记范猛表示：“我们将以此次培训为新的起点，将满载的知识与感悟带回各自岗位，努力把学习成效转化为服务发展、服务基层、服务群众的实际行动，为新沂乃至徐州的高质量发展注入更强劲的发展动力。”

# “就一个念头，必须把孩子救上来！”

## 睢宁青年勇救落水儿童

家人找到了刘帅。

“您不但救了小孩，还救了我们一家。”11月22日，在凌城镇永丰村尹庄组，被救孩子一家登门道谢。孩子爸爸紧紧握着刘帅的手，声音里满是感激，孩子妈妈也红着眼眶，带着孩子向刘帅深深鞠了一躬。面对这家人的真挚谢意，这位在冰冷河水中救人的年轻小伙表示：“当时就一个念头，必须把孩子救上来！”

据了解，这已不是凌城镇第一次涌现出这样的英勇事迹。此前，该镇倪成威等人合力救助两名落水女子的事迹感动无数乡邻。目前，公安部门已启动相关程

序，正为刘帅申报见义勇为。

“见义勇为的精神在凌城镇这片土地上薪火相传，从未间断。近年来，凌城镇涌现出一大批各类好人，在点滴小事中让文明生动可感，在善行义举中让美德薪火相传，全镇形成‘争做凌城好人、争做凌城情怀、争做凌城骄傲、争做凌城底气’的社会氛围。”凌城镇相关负责人表示，下一步，将大力培育和践行社会主义核心价值观，紧扣立德树人的重任，以文化人，引导广大干部群众争做崇高道德的建设者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者，推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

巡查频次。”与此同时，通过多渠道开展宣传引导，增强市民规范停车意识，让文明停车理念深入人心。

这套组合拳，既着力解决当前突出问题，又着眼于长远效果的巩固，展现了城市管理者的智慧与担当。

整治后的街巷，面貌焕然一新。曾经被“僵尸车”长期占用的公共停车位重新恢复了功能，背街小巷也变得整洁通畅。“现在下班回家，再也不用为找车位发愁了！”家住附近的李先生高兴地说。

此次整治行动不仅释放了公共空间，更激发了市民共建美好家园的热情。许多市民主动加入监督行列，成为城市管理的“眼睛”和“耳朵”。这种良性互动，正是城市治理追求的最高境界——政府与市民同心协力，共同打造宜居城市。

走在整治后的新沂街头，停车秩序井然，街巷通畅整洁。市民们惊喜地发现，那些曾经“赖”着不走的“僵尸车”已不见踪影，取而代之的是畅通无阻的通行环境和便捷可寻的停车位。

# “烟火气+全天候”解锁商业新体验

## 北区商业将新增一家餐超一体化大型超市

本报讯（记者 吴云）当电商冲击叠加消费升级，传统商超的生存空间持续收窄，城市究竟需要什么样的商业综合体？距徐州市中心商圈3公里的鼓楼区君盛广场给出了一份鲜活答案。

11月24日，本土生鲜品牌汇柏福正式签约入驻君盛广场一楼，将通过打造徐州首家餐超一体化大型超市，让新鲜食材与特色美食无缝衔接，为消费者重构商业空间里的“烟火气”与“体验感”。这是君盛广场自9月荟品仓试营业以来，焕新升级的重要一环。

对徐州人而言，汇柏福并非陌生面孔。这家2020年诞生的本土企业，已在万科城、荣盛城等大型社区布局8家门店，凭“品质为先、服务至上”的社区模式站稳脚跟。“我们不靠价格战取胜，而是把功夫下在新鲜度和消费体验上。”汇柏福运营总经理陈凯的话道出了本土品牌的生存密码。

社区市场打磨成熟后，汇柏福将目光投向商业综合体，计划投入600余万元对君盛广场门店进行改造，营业面积近2000平方米，除常规生鲜零售外，还将现场制作徐州特色美食，实现“购物+堂食”的场景融合，从“销售商品”转向“体验生活”。

这场合作的达成，离不开政企双方的同频共振。今年以来，鼓楼区牌楼街道紧扣中心商圈东进北扩发展战略，携手君盛广场搭建政企沟通桥梁，精准把握市场需求导向，陆续引入荟品仓等品牌入驻，推动北区商业载体全面焕新，消费能级实现跃升。

“传统商超的困境，本质是没跟上消费需求的变化。”君盛广场运营负责人坦言，为找到破局方向，广场运营团队联合牌楼街道和汇柏福，先后赴群东来考察服务模式，到杭州网红菜场

学习场景营造，最终达成共识——紧扣徐州“网红城市”“美食城市”的新定位，打造体验式消费空间。为了给这个“民生项目”腾挪空间，商场主动将一楼多个现有店铺调整至二、三楼，用黄金区位承载民生需求。

在君盛广场，这样的焕新场景随处可见。库迪咖啡、网鱼网咖等热门品牌陆续入驻，填补消费空白；四楼600余平方米的空间被打造成24小时自助健身区，鹦鹉拿铁自助健身房已吸纳数百名会员，响袋智慧桌球也成为年轻人“新宠”。据了解，广场还将在四楼增设免费乒乓球室和休息室，让健身服务更贴心。

转型的成效，通过实实在在的数据得到印证。9月19日荟品仓试营业后，国庆假期便掀起消费热潮：广场总体销售额同比激增325.05%，客流量突破15万人次，同比增长104.13%，两项核心指标双双实现翻倍。进入11月（荟品仓试营业后）平稳期，每日客流量仍稳定在1万人次以上，销售额、客流量同比增幅均保持在30%左右，印证了“体验式消费”的强大吸引力。

交通便利与庞大客群，为君盛广场转型提供了坚实基础。紧邻地铁2号线奔跑大道站，十余条公交线路环绕，构成了立体化的便捷交通网络。同时，广场周边2公里内覆盖约25万常住人口，构成了稳定的消费基本盘。“我们全程跟踪广场招商进度，关注企业用工需求，目前正在帮入驻企业代办注册手续，就是要让服务跑在前面。”牌楼街道相关负责人表示，如今定位“多彩家庭生活中心”的君盛广场，已构建起餐饮、娱乐、亲子、零售多元融合的品牌矩阵。从“卖场”到“生活中心”的转变，不仅让君盛广场重焕生机，更将为鼓楼区商业“东进北扩”战略注入动能。

# 宣培+实战,让商户“懂防”更“会防”

## 淮海食品城组织开展系列消防宣传教育活动

本报讯（记者 邓璇 通讯员 李鹏）为深入贯彻落实关于消防安全工作的重要部署，提升辖区群众的消防安全意识和应急处置能力，营造“人人学消防、懂消防、用消防”的浓厚氛围，在全国消防宣传月期间，云龙区淮海食品城管理处紧紧围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”的主题，联合相关部门，聚焦专业市场消防安全隐患，通过“宣培+实操+排查”多元模式，组织开展系列消防宣传教育活动，全面提升商户的火灾防控与应急处置能力。

针对市场区域人员密集、用电频繁、易燃品集中等特点，管理处开展多场“消防安全进商户”专题宣传培训。培训组织观看了火灾事故警示教育片，系统讲解火灾预防、初期火灾扑救及人员疏散等知识，并督促商户严格落实消防安全主体责任，定期开展自查自纠。

活动期间，管理处还组织辖区多家专业市场开展应急演练。演练模拟市场突发火情，涵盖报警响应、灭火

器实操等环节。消防员现场重点讲解灭火器“提、拔、握、压”操作规范，商户们积极参与、动手实践，现场学习氛围浓厚，有效增强了参演人员的安全防范与实战能力。

针对食品城辖区消防安全特点，管理处联合大龙湖消防救援大队开展消防安全专项排查整治。工作人员深入专业批发市场，重点对疏散通道堵塞、消防设施损坏等问题进行全面排查，对发现的隐患建立台账，明确整改责任人、整改措施和整改时限，实行销号管理。

此次消防宣传月活动的开展，进一步提升了辖区商户的消防安全意识和应急处置能力，有效排查和整改了一批消防安全隐患，为辖区营造了安全、稳定、和谐的消防安全环境。下一步，食品城管理处将以此次消防宣传月活动为契机，建立健全消防安全宣传教育长效机制，持续开展常态化消防安全排查和宣传工作，不断巩固活动成果，切实保障辖区商户的生命财产安全。



# 乡村奇遇季

## 短视频探村栏目

### 季季有好戏

每周五 重磅推出

- 田间地头挖宝
- 趣事热梗齐飞
- 福利拿到手软



乡村奇遇季视频号



乡村奇遇季快手号

徐州报业传媒集团 三农工作室出品