

辉煌“十四五” “徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼



葡萄园。 农商银行工作人员走访 受访者供图

品牌引领,织密惠民“服务网”

“以前存查社保、办业务要跑好几趟县城,现在村里的沛泽驿站就能办,太方便了!”“沛泽”驿站里,一位村民的话,道出了徐州地区农商银行便民服务的民生温度。

党建工作是引领业务发展的“指南针”和“定盘星”。徐州地区农商银行以江苏农商银行联合银行“红鼎”党建品牌为指引,围绕地方特色产业,融入贷款产品、金融便民服务点等普惠金融服务,让金融服务更有“民生味”。

沛县农商银行以“沛泽党建”品牌为统领,联动上线“沛泽”系列贷款产品,在全县各行政村建设285家“沛泽”驿站,实现农民“足不出村”即可办理农保医保缴纳、涉农补贴领取等各项业务;同时,持续打造“沛泽书香”全民阅读品牌,旗下金融城支行作为书香特色支行,日均引流超350人次、累计服务总量突破39万人次,组织180余场、近万人次参与的全民阅读活动,获评“全国百佳特色网点”。

这样的党建联动创新并非个例。丰县农商

融合赋能,释放乘数效应

徐州地区农商银行在党建引领下,立足地方特色,释放出“1+1>2”的发展乘数效应,为地方经济注入强劲活力。

在睢宁县沙集镇电商产业园,一批批家具、床垫正通过手机屏幕和互联网发往各地。依托智慧电商产业园、绿色智造园、电商物流园、电子商务转型示范园、纺织产业园、和平工业产业园6个专业园区,沙集镇将电商家具产业作为转型升级的主战场,实现了从“小作坊”到“产业集群”的跨越。这背后,离不开睢宁农商银行持续深化“党建+普惠”融合路径的有力支撑。该行精准赋能沙集电商等特色产业,以产业兴旺带动农民增收。截至今年10月,该行涉农与小微企业贷款余额达220亿元,占各项贷款比重近95%。

沙集镇的蜕变,是徐州地区农商银行以“党建+产业”融合赋能、激活“富民”动能的生动缩影。新沂农商银行同样以党建为引领,

组织共建,守护幸福底色

在徐州地区农商银行的实践中,为民体现在每一次上门服务、每一个便民细节里。

在“普惠金融 绽放民生”的一线,徐州农商银行以专项行动为抓手,推动党员干部亮身份、作表率。深入开展“亮身份、广走访、展成效、比贡献”专项活动,引导党员干部主动下沉基层,在服务乡村振兴、服务实体经济中担当作为,化身老百姓可识别、可信赖的“金融服务员”,促进“自家金融”党建品牌在基层一线全面推广。

活动开展以来,累计服务贷款客户超10000户,实现普惠贷款新增超3000户,金额超10亿元,民营经济领域有效金融服务数新增超1000个,切实将党建优势转化为推动业

务发展、服务民生需求的强大动力。

为促进灵活就业、缓解企业“招工难”等问题,徐州农商银行创新打造“零工驿站”,为零工市场提供洽谈交易、政策咨询、信息对接、劳资纠纷调解等公共服务,为劳动者提供灵活多样、便捷高效的就业支持,进一步优化求职工作环境,让就业服务更有温度。

从“惠民”的便利服务,到“富民”的产业赋能,再到“为民”的温暖守护,徐州地区农商银行以党建引领,奏响了一曲浸润民生、助力发展的“三重奏”。未来,徐州地区农商银行将继续以党建为引领,服务民生,让金融活水持续滋养徐州大地,为地方经济高质量发展注入更强劲的动能。

在科技金融、绿色金融领域打出“组合拳”,为当地产业升级注入金融活水:组建“党员科创服务专班”,开展“鼎力护航科技型中小企业成长”专项行动,创新落地首笔“贷款+认股权”投资联动业务;在绿色金融领域,建立绿色融资主体认定评价体系,对环保企业实施“降低准入门槛+提高审批时效+降低贷款利率”的差异化政策,推动地方能源结构转型,让“科技兴企、绿色富民”落地见效。

面对数字化转型的“必答题”,徐州农商银行与中国矿业大学计算机科学与技术学院签订党建共建协议,扩大向银行输出前沿技术与应用场景,银行则为高校提供课题落地环境与实习基地,双方携手打通科技成果转化“最后一公里”,共同破解银行获客、数字风控等问题。从科技金融到产业联盟,从校地合作到数字化转型,徐州地区农商银行以党建为纽带,整合资源、创新模式,不断释放推动高质量发展的强大动能。

务发展、服务民生需求的强大动力。

为促进灵活就业、缓解企业“招工难”等问题,徐州农商银行创新打造“零工驿站”,为零工市场提供洽谈交易、政策咨询、信息对接、劳资纠纷调解等公共服务,为劳动者提供灵活多样、便捷高效的就业支持,进一步优化求职工作环境,让就业服务更有温度。

从“惠民”的便利服务,到“富民”的产业赋能,再到“为民”的温暖守护,徐州地区农商银行以党建引领,奏响了一曲浸润民生、助力发展的“三重奏”。未来,徐州地区农商银行将继续以党建为引领,服务民生,让金融活水持续滋养徐州大地,为地方经济高质量发展注入更强劲的动能。

乡音传党音 唱响幸福歌

贾汪草根秀点 亮百姓新生活

本报记者 李权 祁淑彬 张雷 通讯员 陈奕贝 朱敏

乡间搭台:“舞”出丰收喜

红绸甩动间,旋律已然响起。耿集“乡音传党音”新思想宣传队的队员们身着彩衣,踩着欢快节拍跳起《欢天喜地庆丰收》。舞蹈里的每一个动作,都复刻着草莓采摘时的轻盈、大蒜丰收时的喜悦,队员们的笑容里满是藏不住的自豪。

“这舞跳的就是咱的日常。”宣传队队长王婷语气爽朗,“耿集的草莓甜、大蒜香,咱就是要这份丰收的喜悦,跳给全村人看,传到更远的地方去。”

舞台上好戏连台,台下掌声不断。这边快板《耿集赞》刚起调,“打竹板,响叮当,

乡韵传情:“唱”出幸福感

舞台上的欢腾,源自何方?答案就藏在永庄村的田垄间,藏在村民们的笑脸上。

“咱永庄地处贾汪最东边,跟邳州就隔一条小河。”永庄村党支部书记李敬合介绍,脚下的土地里,草莓藤蔓硕果累累,不远处的大蒜田郁郁葱葱。该村以草莓、大蒜种植为核心产业,眼下正值草莓上市季节。“刚上市时能卖到40多元一斤,如今仍保持二三十元的好价钱。村民口袋鼓了,精神头也得跟上。”李敬合笑着说,“‘草根秀’就是咱老百姓的‘幸福加油站’,谁想唱、谁想跳,都能上台露一手。”

文艺下乡暖了民心,产业发展又为村民



耿集“乡音传党音”新思想宣传队带来舞《欢天喜地庆丰收》。本报记者 刘冰摄

乡语润心:“说”进心坎里

光有舞台还不够,党的政策如何精准送到百姓心坎里?在永庄村,政策宣传的触角早已延伸到田间地头、房前屋后。“推出的惠民政策,我录下来每天用大喇叭循环播放,确保家家户户都能听见、听清。”李敬合说。

与此同时,王婷带领宣传队的队员们化身“移动宣传员”,常态化开展入户走访。走访中,他们既贴心了解群众需求、服务群众,又耐心普及党的创新理论和惠民政策。

值得一提的是,宣传队还借助刚运营的抖音号扩大影响,每周更新两条短视频,粉丝眼看就要破千,后续还将加入政策宣传等内容。“我们想让宣传不止于舞台。”王婷说,“目前正在创作新节目,希望通过更多群众喜闻乐见的方式,让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”

精彩演出仍在继续,越剧《天上掉下个林妹妹》的婉转唱腔刚落帷幕,大鼓《文明实践树新风》的铿锵节奏又随即响起。台上,演员们倾情演绎,台下村民们意犹未尽。“这样的演出再来几场就好了!”散场

人人都爱夸家乡”的清脆声响便勾住了全场目光。从“00后”到“90后”的宣传队队员们手持竹板,字字铿锵,“产业强,百姓富,社会和谐大进步”的唱词,引得村民们频频点头。

这朗朗上口的台词,是王婷花两天时间琢磨出来的,队员们仅用三天背熟、一周排练就搬上了舞台。

“《耿集赞》的每一句词,都是咱耿集人的心里话。”王婷说,“咱耿集村民们日出而作、日落而息,种出了万亩草莓、大蒜,这样的家乡,咋能不夸!”

带来了什么?48岁的永庄村村民宋乐雷,用自己的故事给出了最好的答案。

他曾当兵5年,如今是村里的网格员,种着23亩大蒜,一年纯收入近十万元。靠着这笔收入,他供两个孩子读大学,大女儿从南京邮电大学毕业后已找到合适的工作,小儿子正在扬州大学求学。

“以前种地勉强糊口,现在靠着大蒜产业,日子越过越红火。”宋乐雷跟着舞台上传来的唱声,忍不住哼唱起来,“我平时就爱唱军歌,村里有演出我必来,要是有机会上台,我也想唱唱咱农民的幸福生活。”

润云川®  
天然偏硅酸矿泉水

天然偏硅酸 水中软黄金

润云川  
真矿泉水

产品标准号:GB 8537

服务热线:  
0516-8234 5678  
徐经理:13852445674  
刘经理:15190665557



登录「彭橙GO」小程序  
在线订购好水

广告