

## 辉煌“十四五”“徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼



## &gt; 品牌引领,织密惠民“服务网”

“以前存查社保、办业务要跑好几趟县城,现在村里的沛泽驿站就能办,太方便了!”“沛泽”驿站里,一位村民的话,道出了徐州地区农商银行便民服务的民生温度。

党建工作是引领业务发展的“指南针”和“定盘星”。徐州地区农商银行以江苏农商联合银行“红鼎”党建品牌为指引,围绕地方特色产业,融入贷款产品、金融便民服务点等普惠金融服务,让金融服务更有“民生味”。

沛县农商银行以“沛泽党建”品牌为统领,联动上线“沛泽”系列贷款产品,在全县各行政村建设28家“沛泽”驿站,实现农民“足不出户”即可办理农保医保缴纳、涉农补贴领取等各项业务;同时,持续打造“沛泽书香”全民阅读品牌,旗下金融城支行作为书香特色支行,日均引流超350人次,累计服务总量突破39万人次,组织180余场、近万人次参与的全民阅读活动,获评“全国百佳特色网点”。

这样的党建联动创新并非个例。丰县农商

银行通过“党建+”模式,联合121家共建单位党组织,将金融服务嵌入社区治理、乡村振兴网格体系。党员先锋队开展“整村授信”“园区驻点”服务,推广“苏信贷”“润丰头雁贷”等产品,实现对行政村、社区干部预授信全覆盖。为帮助客户解决担保难问题,丰县农商银行与徐州信用融资担保有限公司开展“乡村振兴贷”合作,设立300万元担保费专项基金,已累计发放144笔、总额近2.7亿元,为各类经营主体节省融资成本超160万元。

邳州农商银行以党建共建为桥梁,积极打造“组织共建、资源共享、发展共促”新格局。通过与27个部委办局、25个重点乡镇(街道)以及省农担徐州分公司等关键单位签订战略合作协议,打造红色联盟,有效打通信息壁垒,凝聚发展合力。将金融服务精准嵌入项目落地与产业升级的全过程,有力助推当地产业提质增效与经济持续增长,实现党建工作与普惠金融的融合互促。

## &gt; 融合赋能,释放乘数效应

徐州地区农商银行在党建引领下,立足地方特色,释放出“1+1>2”的发展乘数效应,为地方经济注入强劲活力。

在睢宁县沙集镇电商产业园,一批批家具、床垫正通过手机屏幕和互联网发往各地。依托智慧电商产业园、绿色智造园、电商物流园、电子商务转型示范园、纺织产业园、和平工业产业园6个专业园区,沙集镇将电商家具产业作为转型升级的主战场,实现了从“小作坊”到“产业集群”的跨越。这背后,离不开睢宁农商银行持续深化“党建+普惠”融合路径的有力支撑。该行精准赋能沙集电商等特色产业,以产业兴旺带动农民增收。截至今年10月,该行涉农与小微企业贷款余额达220亿元,占各项贷款比重近95%。

沙集镇的蜕变,是徐州地区农商银行以“党建+产业”融合赋能、激活“富民”动能的生动缩影。新沂农商银行同样以党建为引领,不断释放推动高质量发展的强大动能。

## &gt; 组织共建,守护幸福底色

在徐州地区农商银行的实践中,为民体现在每一次上门服务、每一个便民细节里。

在“普惠金融 绽放民生”的一线,徐州农商银行以专项行动为抓手,推动党员干部亮身份、作表率。深入开展“亮身份、广走访、展成效、比贡献”专项活动,引导党员干部主动下沉基层,在服务乡村振兴、服务实体经济中担当作为,化身老百姓可识别、可信赖的“金融服务员”,促进“自家金融”党建品牌在基层一线全面推广。

活动开展以来,累计服务贷款客户超10000户,实现普惠贷款新增超3000户,金额超10亿元,民营经济领域有效金融服务数新增超1000个,切实将党建优势转化为推动业

务发展、服务民生需求的强大动力。

为促进灵活就业、缓解企业“招工难”等问题,徐州农商银行创新打造“零工驿站”,为零工市场提供洽谈交易、政策咨询、信息对接、劳资纠纷调解等公共服务,为劳动者提供灵活多样、便捷高效的就业支持,进一步优化求职工环境,让就业服务更有温度。

从“惠民”的便利服务,到“富民”的产业赋能,再到“为民”的温暖守护,徐州地区农商银行以党建引领,奏响了一曲浸润民生、助力发展的“三重奏”。未来,徐州地区农商银行将继续以党建为引领,服务民生,让金融活水持续滋养徐州大地,为地方经济高质量发展注入更强劲的动能。

## 以金融力量绘就地方发展新图景

——徐州地区农商银行奏响“为民、富民、惠民”三重强音

本报记者 赵洋 实习生 刘星邑

■徐州地区农商银行“十四五”高质量发展系列报道

## 乡音传党音 唱响幸福歌

贾汪草根秀点亮百姓新生活

本报记者 李权祁淑彬 张雷 通讯员 陈奕贝 朱敏

## &gt; 乡间搭台:“舞”出丰收喜

红绸甩动间,旋律已然响起。耿集“乡音传党音”新思想宣传队的队员们身着彩衣,踩着欢快节拍跳起《欢天喜地庆丰收》。舞蹈里的每一个动作,都复刻着草莓采摘时的轻盈、大蒜丰收时的喜悦,队员们的笑容里满是藏不住的自豪。

“这跳舞的就是咱的日常。”宣传队队长王婷语气爽朗,“耿集的草莓甜、大蒜香,咱就是要把这份丰收的欢喜,跳给全村人看,传到更远的地方去。”

舞台上好戏连台,台下掌声不断。这边快板《耿集赞》刚起调,“打竹板,响叮当,

人人都爱夸家乡”的清脆声响便勾住了全场目光。从“00后”到“90后”的宣传队队员们手持竹板,字字铿锵,“产业强,百姓富,社会和谐大进步”的唱词,引得村民们频频点头。

这朗朗上口的台词,是王婷花两天时间琢磨出来的,队员们仅用三天背熟、一周排练就搬上了舞台。

“《耿集赞》的每一句词,都是咱耿集村里的人心里话。”王婷说,“咱耿集村民们日出而作、日落而息,种出了万亩草莓、大蒜,这样的家乡,咋能不夸!”

## &gt; 乡韵传情:“唱”出幸福感

舞台上的欢腾,源自何方?答案就藏在永庄村的田垄间,藏在村民们的笑脸上。

“咱永庄地处贾汪最东边,跟邳州就隔一条小河。”永庄村党支部书记李敬合介绍,脚下的土地里,草莓藤蔓硕果累累,不远处的大蒜田郁郁葱葱。该村以草莓、大蒜种植为核心产业,眼下正值草莓上市季节。“刚上市时能卖到40多元一斤,如今仍保持二三十元的好价钱。村民口袋鼓了,精神头也得跟上。”李敬合笑着说,“‘草根秀’就是咱老百姓的‘幸福加油站’,谁想唱、谁想跳,都能上台露一手。”

文艺下乡暖了民心,产业发展又为村民

带来了什么?48岁的永庄村村民宋乐雷,用自己的故事给出了最好的答案。

他曾当兵5年,如今是村里的网格员,种着23亩大蒜,一年纯收入近十万元。靠着这笔收入,他供两个孩子读大学,大女儿从南京邮电大学毕业后已找到合适的工作,小儿子正在扬州大学求学。

“以前种地勉强糊口,现在靠着大蒜产业,日子越过越红火。”宋乐雷跟着舞台上传来的唱声,忍不住哼唱起来,“我平时就爱唱军歌,村里有演出我必来,要是有机会上台,我也想唱唱咱的幸福生活。”



蹈《欢天喜地庆丰收》。本报记者 刘冰 摄  
耿集“乡音传党音”新思想宣传队带来舞

## &gt; 乡语润心:“说”进心坎里

“咱农民的舞台,唱的是日子,传的是党音,越办越有滋味。”

11月19日,贾汪区现代农业产业园区永庄村的百姓大舞台前,

48岁的村民宋乐雷望

着台上翻飞的红绸,脸

上笑开了花。

当天,贾汪草根秀——“百姓大舞台有才你就来”暨“乡音唱响新时代 一镇一韵绽光彩”演出在这里热闹开演。阳光漫过蒜田,锣鼓声穿透村落,一场浸润着泥土芬芳的文艺盛宴,让永庄村村民的日子多了几分欢腾与暖意。

光有舞台还不够,党的政策如何精准送到百姓心坎里?在永庄村,政策宣传的触角早已延伸到田间地头、房前屋后。“推出的惠民政策,我录下来每天用大喇叭循环播放,确保家家户户都能听见、听清。”李敬合说。

与此同时,王婷带领宣传队的队员们化身为“移动宣传员”,常态化开展入户走访。走访中,他们既贴心了解群众需求、服务群众,又耐心普及党的创新理论和惠民政策。

值得一提的是,宣传队还借助刚运营的抖音号扩大影响,每周更新两条短视频,粉丝眼看就要破千,后续还将加入政策宣传等内容。“我们想让宣传不止于舞台。”王婷说,“目前正在创作新节目,希望通过更多群众喜闻乐见的方式,让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”

精彩演出仍在继续,越剧《天上掉下个林妹妹》的婉转唱腔刚落下帷幕,大鼓《文明实践树新风》的铿锵节奏又随即响起。台上,演员们倾情演绎,台下村民们意犹未尽。“这样的演出再多来几场就好了!”散场

时,几位老人拉着村干部的手念叨。

“只要大家喜欢,咱的百姓大舞台就一直办下去,让乡音越唱越响,让日子越过越甜。”李敬合坚定地说。

从田垄间的丰收喜悦,到舞台上的文艺盛宴,从志愿者的贴心服务,到村民们的幸福笑脸,这场“草根秀”不仅搭起了百姓展示自我的舞台,更架起了政策宣传的桥梁,凝聚起乡村发展的强大合力。“把‘大道理’讲成群众爱听、想听的‘百姓话’,用最通俗易懂的语言,将党的创新理论‘说’进群众心坎里。”贾汪区现代农业产

业发展服务中心副主任张侃表示,下一步将继续丰富宣传队的宣传形式,让党的声音润民心,声声入耳聚民心。

乡音唱响新时代,一镇一韵绽光彩。不只是贾汪区现代农业产业园区,在贾汪,这样的故事还在不断书写新的篇章。正如王婷所说:“只要老百姓喜欢,我们就一直演下去,把党的好政策、家乡的新变化,用乡音唱给更多人听。”

润云川®  
天然偏硅酸矿泉水

产品标准号: GB 8537

服务热线:

0516-8234 5678

徐经理: 13852445674

刘经理: 15190665557



天然偏硅酸 水中软黄金  
润云川



登录「彭橙GO」小程序  
在线订购好水

广告