

赶人间烟火，集市井繁华

乡村奇遇季第20期《走！去马山赶大集》今日上线

本报讯（记者 仲星璇）市井长巷，人熙攘，儿时记忆里的传统集市，如今已悄然“出圈”。越来越多年轻人开启“反向旅行”，循着烟火气涌入露天集市，只为寻觅那份久违的真实、质朴与热闹。

乡村奇遇季第20期《走！去马山赶大集》于今日上线，乡村奇遇季官方视频号、快手平台同步上线，不妨跟着乡村姐妹花的脚步，一起解锁徐州马山大集里的“乡”味密码。

早上8点，姐妹花来到位于铜山区的马山大集——这座露天早市早已人声鼎沸。摊主的吆喝声、顾客的讨价还价声交织在一起，绘就一幅热气腾腾的市井图景。这份热闹，从鸡鸣时分一直持续到晌午，不曾停歇。

如今红火的马山大集，最初只是个自发形成的马路市集。拥有超300个摊位的大集，不仅带动了村集体增收，更成了“网红打卡地”，不仅吸引不少本地市民驱车、乘地铁专程赶来，连山东、安徽等地的游客也慕名来“赶场”。

姐妹花穿梭在人流中。摊位上，绿油油的青菜还带着田间的露水；瓜果堆成小山，红黄青紫，煞是喜人。鱼虾在盆里欢快扑腾，溅起的水花沾湿了摊主的裤脚。

四方食事，不过一碗人间烟火。早餐摊前，炉火正旺，最是勾人。菜煎饼在铁板上反复按压，油香滋滋作响；老灶台上，羊汤锅咕嘟咕嘟冒着泡，奶白的汤里浮着葱花儿，盛出一碗，一勺辣油淋下去，香气瞬间钻进鼻子；刚出炉的反手烧饼外酥内软，咬一口满是麦香，配一碗热汤下肚，便是清早最舒坦

的慰藉。

“现炸馓子、萝卜丸子咯！”姐妹花循声望去，一对夫妻经营的炸货摊前围满了人。大姐熟练地抻面、下剂子，大哥在一旁专注地翻炸，金黄的馓子在油锅里翻滚，香气飘出老远。不远处，几个阿姨坐着小马扎，守着铁鏊子烙馍馍，手里的擀面杖转得飞快，嘴里还唠着家常。

在马山大集，买卖倒成了次要，最动人的是那份浓浓的人情味儿。只要与健谈的摊主对上眼神，从陌生到熟络不过几分钟。挑菜的工夫，摊主顺手塞给老主顾一把小葱，“添个味儿！”这份实在，让人心里头热乎乎的。

走到邳州炒货摊前，姐妹花被老板热情招呼：“尝尝，不好吃不要钱。”姐妹花捻起几粒瓜子，嚼在嘴里香脆饱满，忍不住竖起大拇指。

老集市也赶得上新潮儿。在小鱼辣椒摊位前，姐妹花驻足良久，只见摊主一边麻利地招呼顾客，一边对着手机屏幕直播带货，借助自媒体平台，让徐州特产走向了更广阔的市场。

逛了大半日，姐妹花手里拎满了“战利品”，回头望去，大集依旧人头攒动，烟火气在阳光下升腾，温暖又治愈。

年轻人在这里找到归属和慰藉，让大集不再是单纯的交易场所，更成了承载地域文化的精神栖息地。从“赶大集”到“打卡游”，从昔日的提篮叫卖到如今的“云端带货”，集市的场景在变，但那份实在、热闹和人情味儿，却始终未变，牢牢守着生活最本真的模样。



乡村奇遇季视频号



乡村奇遇季抖音号



乡村奇遇季快手号

香埠村的蘑菇真“香”

本报记者 于洪涛 通讯员 金艳

“这是我们村生产的蘑菇罐头，主要出口东南亚，年产值超亿元，每年能为村集体带来80万元收入。”站在徐州宏迈食品有限公司（以下简称：宏迈食品）的蘑菇罐头生产线前，邳州市八路镇香埠村党支部书记周继生自豪地向记者介绍。

香埠村地处八路镇近郊，地理位置优越。近年来积极探索村集体经济发展新路径，在招引蘑菇加工企业入驻后，积极拓展蘑菇上下游深加工产业，依托乡情，招引本村籍企业家投资1.2亿元建设宏迈食品蘑菇深加工项目，新增就业岗位80个，人均月工资4500元以上。

“目前公司5条生产线满负荷运转，日产量约30吨。二期工程竣工后，日产量将达到70吨，产品种类也会更丰富，年产值将超2亿

元。”徐州宏迈食品有限公司副总经理杲先清介绍。

今年初，香埠村对原稳健食品公司的旧厂房进行拆除重建，由稳健食品公司出资500万元建设宏迈食品的上游蘑菇初加工企业，村集体负责提供土地。项目建成后集体参与分红，预计可解决60人就业，每年增加周边老年群体工资性收入近200万元，增加集体经济收入20万元，目前项目正在紧张施工中，预计明年4月完工投产。

蘑菇深加工产业的快速发展，进一步带动了其他产业的发展，村集体成立农业公司，创建“香埠村”富硒大米品牌，打造一条集“水稻育秧、土地平整、栽插、田间管理、收割、加工、烘干、包装销售”为一体的富硒米全产业链。

“村里清理整修旧学校办公楼，建成2000平方米仓储烘干中心、500平方米农机库，硬化晾晒场地3000平方米，购置农机具30多台套，同时流转土地360亩种植富硒大米，实现年产

值100余万元，利润35万元。”周继生说。

另外，香埠村在发展壮大村级集体经济的同时，还利用农业公司的机械设备的村民提供农作物收割、水稻栽插、稻米加工等服务，让群众切实享受到集体经济发展带来的方便和红利，辐射范围达到周边5000亩土地，高效率、高质量的作业得到了种植户的认可，也为村集体经济注入了活力。每年仅粮食烘干、大米代加工等农机社会化服务，就可额外为村集体创收15万元。

用科技为果蔬“供暖”

新沂农技人员一线解锁防寒“硬招式”

度稳定，满足蓝莓生长需求。”

当前正值蓝莓开花坐果的关键时期，其对低温尤为敏感。据农技专家介绍，蓝莓的花芽在秋冬季节开始分化，此阶段是决定来年产量的关键期。若棚内温度持续低于5摄氏度，将影响其根系活力与花芽正常发育；当棚内温度降至零下3摄氏度以下时，嫩枝与花芽将面临冻害风险，可能导致严重减产。

江苏省中国科学院植物研究所果树研究中心助理研究员葛春峰解释了该基地采

用的保温技术：“这个蓝莓基地采用的是冬暖式保温大棚，白天可以充分吸收太阳光，到了下午3点左右放下大棚的棉被来保持棚内温度。此外，我们还采用夹心保温建造大棚的保温墙，比传统大棚更加耐寒。即使在冬天最冷的夜里，棚内温度也能维持在8到10摄氏度。天气晴好时，白天最高温度可达25摄氏度以上；阴雨天气下，白天最高温度也能达到十几摄氏度。”

据悉，新沂市常年果蔬种植面积稳定在80万亩以上，年产量超过200万吨，是苏北地

区重要的果蔬种植基地。面对此次降温，当地农业部门已启动应急预案，组织了15支技术小分队，分赴各镇村开展实地指导，因地制宜落实抗灾防冻、保温防病措施。

除了帮助种植户落实各项保温措施外，农技人员还提醒农户注意白天时段的适时通风，以调节棚内湿度，有效预防病害发生。目前，在“技术指导先行、农户主体应对、应急措施兜底”的立体防寒网络下，当地各类果蔬大棚的防寒措施已全面落实到位，为冬季农业生产提供了坚实保障。

“周二的歌友会我从来不缺席，跟姐妹一起唱歌，越唱越开心！”11月18日下午，泉山区永安街道荣景社区居民梅爱华准时走进“泉馨生活”社区服务中心，伴随着《我和我的祖国》的悠扬旋律，她和歌友共同开启了欢乐时光。

这样充满幸福感的生活场景，在“泉馨生活”里早已成为日常。作为泉山区商务局与永安街道历时4年打造的省级数字商务社区示范项目，“泉馨生活”始终以“社区服务社区、居民服务居民”为核心理念，构建起线上智慧平台与线下实体载体深度融合的“微型服务综合体”，成为泉山区践行“一刻钟便民生活圈”建设要求的生动注脚，让居民在家门口就能享受到便捷、多元、有温度的全方位服务。

“泉馨生活”的便捷体验，首先源于线上小程序构建的数字化服务矩阵。这个以“泉馨生活”小程序为核心的线上平台，全面覆盖政务办理、商业消费、公益服务三大核心场景，为居民打造“指尖上的便民服务站”。

据了解，目前“泉馨生活”已整合周边48家商户资源，居民轻点手机即可完成日常购物、政务咨询等便捷操作，实现“服务不出社区、需求一键响应”。平台创新构建了“居民服务居民”的生态体系，“阿姨妈妈上门做饭”等本土化服务品牌，精准对接居民多样化生活需求；零工驿站则搭建起高效的就业桥梁，为有技能的居民提供了灵活的就业创业渠道。

线上服务高效便捷，线下空间同样精彩纷呈。“泉馨生活”社区服务中心不仅是服务的承载地，更是居民交流互动、丰富精神生活的“幸福港湾”。

周末图书馆的定期图书分享会，让墨香串联起邻里温情；逢年过节的蒸月饼、包饺子等美食体验活动，让传统文化在动手实践中传递暖意；面向有创业想法的居民开展免费直播技巧培训，让每一份梦想都能在此生根发芽、茁壮成长……

2024年以来，“泉馨生活”已成功举办十余场家电以旧换新消费促进、建材选购、适老化改造等主题活动，吸引大批居民参与。2025年升级改造后，“泉馨生活”进一步聚焦“一老一小”重点群体，通过社区公益课堂等载体延伸服务触角，同时引入泉新萌宠等特色内容，让社区生活更有趣味性。

根据“一刻钟便民生活圈”的升级要求，“泉馨生活”的服务版图还在持续拓展。夜经济、数字消费场景与基层治理功能被逐一纳入，业委会投票管理、二手物品循环交易等新增服务，让社区生活更显便捷高效，宠物经济、循环经济的融入则让社区发展更具多元活力。如今，这里正以社区互助、家政服务为核心载体，逐步构建起集就业创业、嵌入式养老、数据治理于一体的综合服务平台，而其创新打造的居委会、业委会、服务机构三方协同机制，更成为破解社区治理难题的亮眼举措。

从歌友会的欢声笑语到图书馆的静谧书香，从节气美食的烟火气息到创业课堂的追梦身影，“泉馨生活”正以数字化赋能与人性化服务，不断完善社区自治、治理与服务体系。泉山区商务局相关负责人表示，下一步将继续深耕民生需求，丰富服务内涵，让更多居民在“一刻钟便民生活圈”内收获获得感与幸福感，为构建商居和谐、智慧高效的社区生活新生态提供更多泉山经验。

打造『指尖』和『身边』的便民服务站

——『泉馨生活』让社区服务有温度更有力度

本报记者 王恩恒

■基层治理三十六计

徐州报业传媒集团

上徐州买好房

SHANGXUZHOU MAIHAOFANG

2025徐州精品楼盘周边城市巡展

第四站: 砀山站

时间 11.22-23 地点 梨花里文旅商业街中心广场

指导单位: 徐州市住房和城乡建设局 主办单位: 徐州报业传媒集团 | 徐州市房地产业协会

精选徐州高品质楼盘项目, 组成“徐州优居推介团”, 让周边城市居民足不出市, 即可深入了解徐州优居环境和精品楼盘。

XUZHOU

广告