

汉风越山海，彭城有约

——徐州以汉文化为桥架起文明互鉴新通道

本报记者 张瑾

11月16日,中国国家旅游杂志官微发布“2025文旅品牌出海案例”第二批入围的典型案例20个,徐州汉文化景区“汉文化交流研学之旅”项目上榜。

文旅是展示国家形象、增进文明互鉴的重要窗口。近年来,徐州通过汉文化资源的国际化表达与产品创新,吸引越来越多的国际游客来徐州体验中国文化,以汉文化为桥,架起文明互鉴新通道。

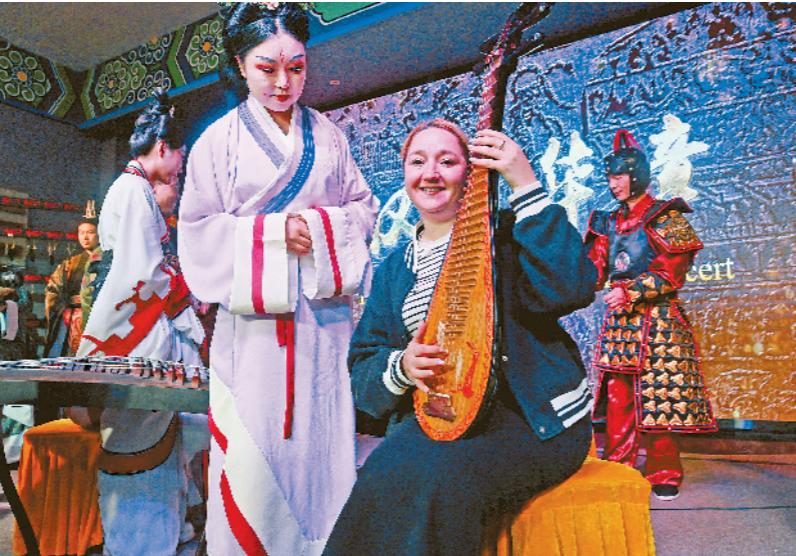
深挖文化内核 丰富研学游体系

徐州是汉文化的发祥地、集萃地。走进徐州汉文化景区,1400余亩的园区内,狮子山楚王陵的恢宏、汉兵马俑的阵列、汉画长廊的生动,共同勾勒出两汉文明的壮阔图景。

景区设计的研学游,不是简单的旅行,也不是纯粹的课堂学习,而是一种比旅行更精彩、比课堂更丰富、更直观的体验式学习。”汉文化景区市场开发部副部长邱晓培介绍,景区针对不同人群,设计了六大大类百余项课程,通过看、听、读、写、做等形式,让不同国度的体验者在轻松、愉悦的环境中,感受中华优秀传统文化的博大精深。景区每年累计接待研学旅游者10余万人次。

4月20日是“国际中文日”,今年的主题是“中文:穿越时空的礼物”。徐州工程学院来自5个国家的8名外籍教师,在汉文化景区深度体验汉文化。在“金石传拓技艺”体验中,市青年美协主席岳凯手把手指导大家拓印“乐”字。俄罗斯外籍教师哈夫斯尔·雅娜说:“亲手

将古老的文字拓印在纸上,让我对中国文化有了深刻的印象。”



国外网络达人体验民族乐器。 本报记者 刘冰 摄

参与全球对话的当代价值。

本届论坛通过海外主流社交平台,围绕数字人刘邦、彭城七里等核心亮点,发布多语种短视频、图文25篇,形成持续性海外关注。“主流媒体引领+社交媒体造势+国际传播赋能”的全方位传播矩阵,全网总阅读量超过1.3亿次。

聚合力破壁垒 向世界发出邀约

汉文化“走出去”绝非单一部门的独角戏。徐州整合多方资源,打破领域壁垒,共同构建起一个多元立体的文化传播共同体,推动以两汉文明为特色的国际旅游热潮持续升温。

把徐州之美讲给世界听。5月16日,由市委宣传部主办的“与世界对话·发现徐州之美”系列活动走进龟山景区。来自印度尼西亚的徐州工程学院留学生王正光表示:“要用年轻人的方式,把徐州的故事讲给世界听。”

今年的“5·19中国旅游日”徐州分

论坛设置的“汉风远扬:汉文化与世界文明的融通互鉴”分论坛,邀请国内外学者从汉代农业文明高度、汉画像石的文明互鉴价值、汉诗翻译等角度,探讨汉文化的全球表达路径,助力汉文化从“历史遗产”变为“当代资源”。

国际知名学者、华东师范大学教授约瑟夫·格雷戈里·马奥尼从中西思想比较的视角,称赞中国的“和合”思想对构建多极化世界的现实意义,凸显汉文化

会场,由徐州市文广旅局、市外事办、云龙区政府联合举办的“访彭城七里品美味徐州”活动,以国际化的“打开方式”,有效提升了徐州文化旅游的海外吸引力。

在徐州市文广旅局、徐州市外事办指导下,徐州市交通控股集团、徐州市文旅集团、徐州地铁集团、徐州观音国际机场有限责任公司、徐州市民卡有限公司联合推出“国际友城彭友卡”。这张卡,不仅是串联徐州历史、文化与现代生活的通行证,更是徐州向世界发出的真诚邀约。

用好网络平台 打造传播新引擎

今年以来,徐州积极拓展国际传播渠道,吸引多批海外网络达人前来体验。从9月的“全球网络达人 in Jiangsu”到11月的“2025打卡中国·潮涌东方——你好江苏!”等活动,来自旅游、美食、音乐等领域的国际创作者,通过深度探访和沉浸式体验,在海外社交平台上向全球数百万粉丝展现徐州魅力。“徐州”“古韵”“潮音”等关键词频出圈,汉服体验等原创视频全网播放量突破百万次。

持续扩大的网络声量,正转化为实实在在的文旅吸引力。在本月发布的携程口碑榜2026年度评选中,徐州同时入选“中国100目的地”与“亚洲100目的地”两大必打卡榜单,标志着徐州城市文旅品牌实现跨越式提升。

作为对外交流的重要窗口,徐州汉文化景区今年已接待海外研学团和参观团数十批次。汉文化景区相关负责人表示,未来,景区将继续秉持“让历史可触摸、让文化可体验”的理念,借助VR/AR等技术构建虚拟汉代场景,优化国际游学产品,吸引更多国际友人走进徐州、推介徐州,持续提升城市国际影响力。

徐州之美讲给世界听。5月16日,由市委宣传部主办的“与世界对话·发现徐州之美”系列活动走进龟山景区。来自印度尼西亚的徐州工程学院留学生王正光表示:“要用年轻人的方式,把徐州的故事讲给世界听。”

今年的“5·19中国旅游日”徐州分

本报讯(记者 陈羿帆)11月17日,全国率先推出的创新保险产品——徐州“农业品牌保”正式亮相。该产品由中国人保财险徐州市分公司打造,突破性将“商标被侵权损失”与“食品安全责任”纳入同一保障方案,为区域农产品品牌筑起“双重防护网”,精准破解农户及涉农主体品牌经营中“维权难、风险高”的痛点,也为全国农业保险从“保生产”向“保品牌”升级提供了创新样本。

近年来,农业商标侵权案例频发,国家市场监管总局多次通报相关行政违法案例。以山西某县为例,当地红薯凭借富硒优势年产值超200万元,却因未注册核心商标,遭县城商户用普通红薯冒充低价售卖。村集体维权时,因举证难、流程繁,小农户难以单独承担维权成本,最终只能吃“哑巴亏”。这一案例折射出,随着农业品牌溢价持续提升,仿冒侵权、食品安全风险已成为制约产业升级的“拦路虎”。

针对这一行业痛点,8月23日,中国人保财险徐州市分公司与徐州市新盛农业发展集团签署合作协议,为徐州农产品区域公用品牌“农香徐来”量身定制总额1066万元的风险保障方案。作为徐州重点培育的农产品品牌,“农香徐来”目前授权用牌企业达120家,加盟销售额突破8亿元,6个区域品牌、32个产品品牌入选省级农业品牌目录。但随着品牌美誉度不断提升,仿冒侵权、食品安全风险等问题日益凸显,影响品牌高质量发展。

“农业品牌保”构建的“双重防护体系”,针对性解决了上述问题。其中,商标被侵权损失保险既覆盖品牌所有权人的直接经济损失,也包含律师费、诉讼费等维权合理支出,为品牌无形资产筑牢“防火墙”;食品安全责任保险则涵盖产品质量问题导致的消费者人身损害赔偿、食品召回费用及退货运费等,为产品质量系上“安全带”。

“这是金融工具赋能农业品牌保护的创新实践,精准呼应了2025年中央一号文件‘健全多层次农业保险体系,支持发展特色农产品保险’的部署要求。”中国人保财险徐州市分公司负责人刘震表示,该模式无需高额财政投入,却能有效破解农业品牌保护能力薄弱的难题。目前,盐城、镇江等地已组团赴徐州考察,计划结合本地实际引入该模式。

据悉,中国人保财险徐州市分公司将进一步扩大保险覆盖范围,把徐州特色农产品、地理标志产品逐步纳入保障体系;同时组建服务专班、优化理赔流程,让“农业品牌保”真正成为农产品闯市场的“定心丸”,助力“农香徐来”等本土品牌拓宽市场版图,带动更多农户分享品牌增值收益。

充电可以从从容容

储充一体化示范站将解决徐州火车站周边充电难

本报讯(记者 王思恒)近日,徐州地铁集团有限公司与苏文电能科技股份有限公司携手,利用徐州火车站北侧地铁沿线一处7400平方米的闲置地块,打造电动出行综合体,将其升级改造为光储充一体化示范站。

示范站坐落于复兴北路与响山路交叉口,紧邻徐州地铁1、3号线换乘站,地理位置优越。项目创新采用“谷电储能+光伏发电”协同模式,将错峰储能与清洁发电的高效结合,可直接降低30%的电费成本,让市民充电更经济。同时,站内配备的超充技术能灵活适配通勤代步、长途自驾等多元出行场景,服务范围覆盖周边5公里内的社区、商圈及交通枢纽,真正实现电动汽车“随充随走”。

技术赋能让能源利用更高效。该项目集成了电能侠EMS能源管理系统,成功实现光伏发电、储能调节、充电服务“三合一”协同运作,构建起独立高效的电动微电网,整体能源利用效率较传统充电模式提升40%以上。

徐州地铁集团相关负责人表示,项目各项建设工作正在有序推进中,下一步还将逐步接入V2G车网互动、虚拟电厂等前沿技术。该项目预计将于2026年正式投入使用。

持续创新,每2.5天推出一个新品

(上接01版)

“除了提升产品质量,我们把更多精力投入到‘颜值’与便携性提升中。”吴仲跃表示,企业将国潮、动漫元素融入产品设计,推出的卡通系列牙刷在电商平台好评如潮。凭借创新设计和过硬品质,产品不仅覆盖国内商超,还远销欧美、韩国等地,2024年产值达2亿元。

吴仲跃告诉记者,企业实行“内贸

(上接01版)李华说,“秸秆清理的时候,村里没一个人反对,大家都知道,秸秆清干净了,河边不脏了,再也不用担心安全隐患了。”

“秸秆还田能肥地,我肯定支持,村里组织清运,我们举双手欢迎。”流转了四五十亩地的榴园村村民李红峰乐呵呵地说。

河泉村、榴园村秸秆清运忙碌的背后,藏着汴塘镇提升秸秆综合利用怎样的统筹思路?

记者了解到,今年9月下旬,汴塘镇的秸秆禁烧工作就已启动:村头挂起宣传条幅,大喇叭早晚播报政策,巡逻车在田间转,镇上的值班人员更是守到半夜。

“光堵不行,还得给秸秆找‘出路’。”河泉村党支部书记赵洪国说,今年以来,汴塘镇一直在拓展秸秆的“用武之地”,从收储到加工,再到饲料化利用,慢慢搭起了产业链。

如今在汴塘,“企业+收储运中心+农户”的模式屡见不鲜。种植大

“我们还要接着琢磨秸秆的新用法。”汴塘镇党委书记赵震威望着连片的农田说,未来不仅要让秸秆“清得掉”,更要让它“用得好”,让乡村的“颜值”与村民的“腰包”一起鼓起来。

为徐州农产品筑牢防护网
——全国首创!

“税”月流金映初心

——记国家税务总局徐州市泉山区税务局税源管理三股股长孙燕

本报记者 郑微 通讯员 杨笑颜

苦学啃下“硬骨头”

“脱下军装,脱不掉的是军人的责任与担当;换上税务制服,扛起来的是为国聚财的使命与荣光。”这是孙燕常挂在嘴边的一句话,也是她从军营到税苑始终坚守的信念。2008年,带着部队授予的三等功勋章与诸多荣誉,孙燕开启了人生的新征程。

隔行如隔山,税务工作专业性强、政策法规繁杂,对于从未接触过税务知识的孙燕来说,无疑是一场严峻的挑战。彼时她虽已怀有身孕,但并没有停下学习的脚步。她主动把为期半年的岗前培训当成了“攻坚战场”,把教室和宿舍变成了学习的主阵地。

“四心”服务树品牌

办税服务厅是税务工作的“前沿阵地”,是连接税务部门与纳税人缴费人的“桥梁纽带”,也是检验税务干部品德修养和服务水平的“试金石”。孙燕把“纳税人的事没有小事”这句话写在工作笔记的首页,时刻提醒自己要以高度的责任感对待每一位纳税人、每一项业务。

在担任办税服务厅负责人期间,孙燕每天要面对形形色色的纳税人,处理各种各样的涉税问题,她始终坚持以纳税人需求为导向,创新推出“诚心、耐心、热心、爱心”工作法。

热心公益爱无言

孙燕深知税收宣传对于提升税法遵从度的重要性,工作之余,她主动牵头,组织成立了“十姐妹税收宣传服务队”。利用休息时间,她带领队员们走进社区、商圈、企业,将最新的税收优惠政策、便民办税措施,用通俗易懂的语言送到纳税人、缴费人手中。无论是小微企业主关心的普惠政策,还是普通市民关心的个人所得税汇算清缴,她们都耐心解

廉洁从税显本色

多年来,孙燕坚持用“不碰红线、不越底线”的自律守护廉洁本色,廉洁已融入她日常的一言一行。

纳税人在接受她耐心细致的服务后,有时会出于感激想送些小礼品,她总是婉言谢绝。在政策咨询和业务办理中,偶尔也会遇到希望通过“人情”获得“通融”的请求,她始

答,春风化雨,浸润人心。

孙燕还是一位“爱心妈妈”,她定期前往养老院和福利院,看望那里的老人和孩子,送去生活用品和爱心物资,用陪伴和关爱温暖着弱势群体的心灵。有一次,她在福利院陪伴了孩子们一整天,耐心辅导孩子们写作业、讲故事、玩游戏……当她准备离开福利院时,一个

详细的学习计划,白天在岗位上边学边干,不懂就请教业务能手,不会就查资料,晚上回家自学,看业务书、记笔记、梳理知识点、做练习题。功夫不负有心人,几年下来,孙燕成为纳服条线的行家里手。

从事宣传工作期间,她更是勤学苦练,扎根基层,积极策划、组织活动,认真撰写了大量稿件。她发表的200余篇新闻稿件里,写满了纳税人的故事,记录了基层税务干部的坚守与担当;她镜头下的摄影作品中,定格了办税服务厅里的温情瞬间,展现了税务干部的良好精神风貌。

“税收政策关系到纳税人的切身利益,我们有责任和义务把政策讲清楚、说明白,让纳税人懂政策、会申报、能享受。”遇到有困难的纳税人,孙燕积极伸出援助之手,用爱心为他们排忧解难。久而久之,她成了许多纳税人口中亲切的“微笑天使”。

在孙燕的带领下,办税服务厅充满温情与暖意,服务质量与效率显著提升,纳税人的满意度和获得感不断增强。她也先后荣获“江苏省五一巾帼标兵”“徐州市三八红旗手”等多项荣誉。

小女孩走到她跟前,小声地问了一句:“阿姨,你能再陪我一会儿吗?”就这一句话深深地触动了孙燕,也更加坚定了她成为福利院志愿者的心。她说:“能力有大小,爱心无界限。能用自己的微光给别人带去一点温暖,就是值得的。”这一朵朵如同康乃馨般温馨的关爱,随着她的脚步,悄然绽放在彭城大地。

“比廉洁”的良好氛围,同事们都能自觉遵守廉洁自律各项规定,依法办事、廉洁从政。

在新时代的税收现代化征程中,孙燕,这位从军营中走出的税务女兵,将继续带着这份初心与使命,在基层税务岗位上深耕细作,用更加优质的服务、更加务实的作风、更加廉洁的形象,书写属于新时代税务人的精彩华章。