

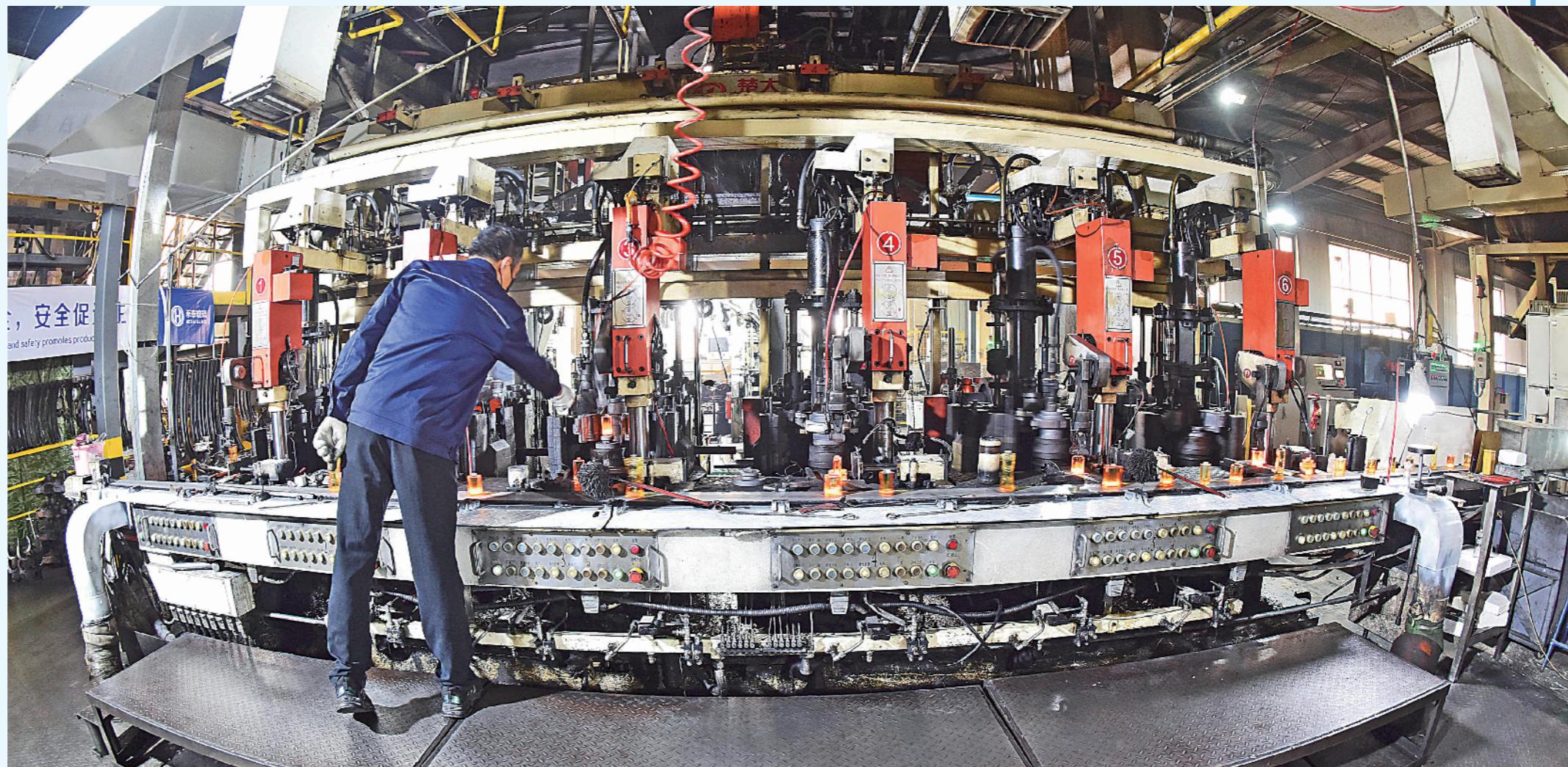


▲一个好的香水玻璃瓶，始于对原料的极致挑剔。车间原料区里，洁白的石英砂与纯碱整齐堆放。“普通玻璃瓶发绿发蓝，就是因为含铁量高。”工作人员表示，三和伟业专注于高端美妆玻璃容器的研发制造，选用低含铁量石英砂为核心原料，才能让玻璃瓶呈现出通透澄澈的质感。

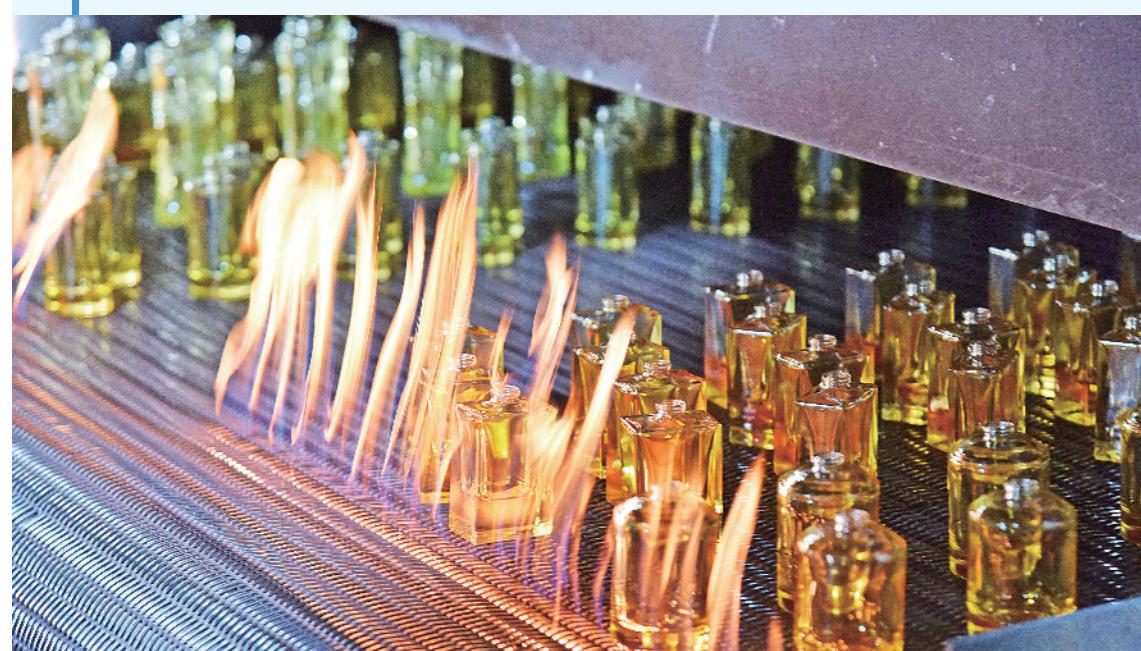


2 ▲在整个生产车间最高处，2023年投产的电窑炉正稳定运行，这是整个工厂的“心脏”，温度精准控制在1500℃以上，原材料在窑炉内充分熔化、排泡，形成纯净均匀的玻璃液。“以前用火焰炉又脏又难控温，现在电炉不仅环保，还能让玻璃液质量更稳定。”窑炉主任尹峰介绍道。

看见



3 ▲玻璃液在压力作用下沿主料道分流至分料道，降温至1100℃左右后进入成型环节。分料道末端，机器按预设克重精准剪切玻璃液，使其滴入定制模具中。这里没有固定产线，而是按瓶型划分生产区间，一台机器可同步产出多款不同产品，且每隔一段时间便可更换模具，灵活适配五花八门的定制需求。



4 ▲高压气流瞬间将玻璃液吹制成型，模具开合间，一个个瓶坯初露雏形。刚脱模的瓶坯带着余温，被送往退火炉，通过控制温度变化速率消除应力，避免后续使用中炸裂。



5 ▲退火后的瓶坯进入质检环节，这是产品出厂的第一道“关卡”。质检人员对每个瓶坯逐一细致排查，重点检测油污、气泡、划痕等潜在问题，不合格的产品会被分拣出来粉碎回收。不仅如此，瓶坯还要经过车间抽检，出厂前再按比例抽样复查，三重检验层层把关，织就严密的品质防线。

## 香水玻璃瓶的诞生

本报记者 马思为



6 ▲“像香水瓶这类美妆玻璃容器是小而精的产品，消费者对细节特别敏感。”质检人员一边检查瓶身通透度，一边介绍，哪怕是肉眼难辨的微小瑕疵，也要坚决剔除。



7 ▲若需进一步提升产品附加值，或根据客户定制需求，瓶坯会被送往深加工车间。从渐变色彩到个性Logo，从简约纯色到复杂纹路，喷涂、印刷、烫金、贴花、雕刻等工艺轮番上阵，每一道工艺都由工人精准操作，让瓶子成为兼具实用性与装饰性的艺术品。



8 ▲如今的三和伟业，正以稳健的步伐拓展全球市场。“公司拥有7万余平方米的现代化产业基地，配备两座高效玻璃电熔炉，具备日产100吨高品质美妆玻璃容器的强大产能，我们今年销售额预计突破2亿元，客户已遍及世界各地。”三和伟业玻璃制品有限公司人事行政部经理武洲表示，这些在火焰中诞生的精致容器，不仅装下了芬芳的香气，更承载着徐州企业在国际市场上绽放的独特光彩。