

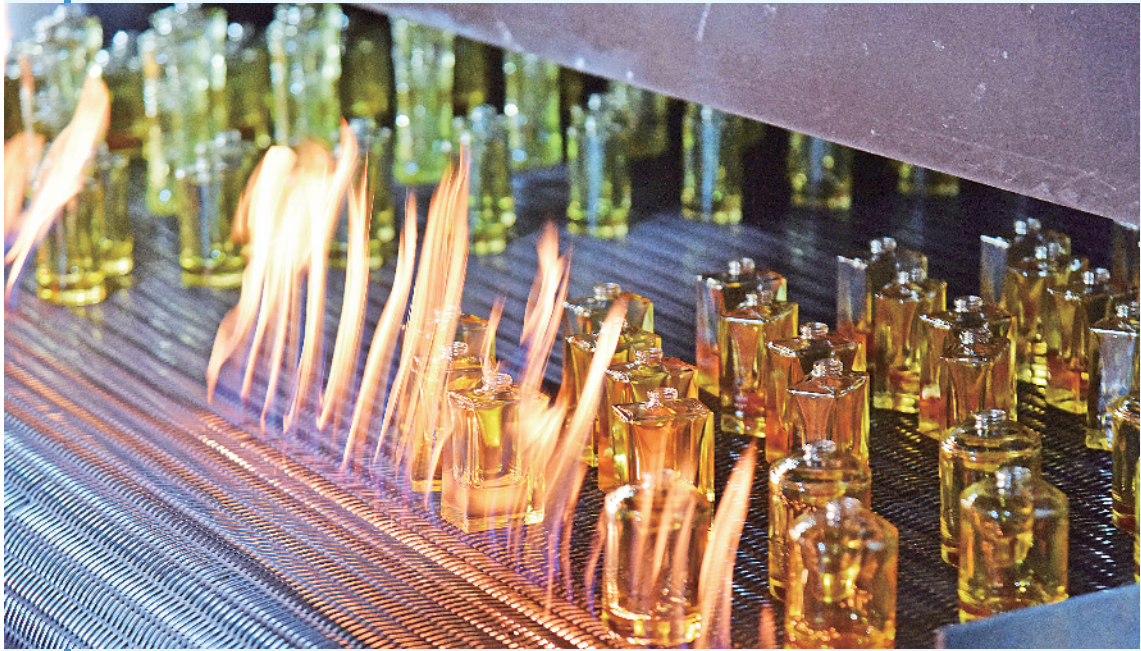
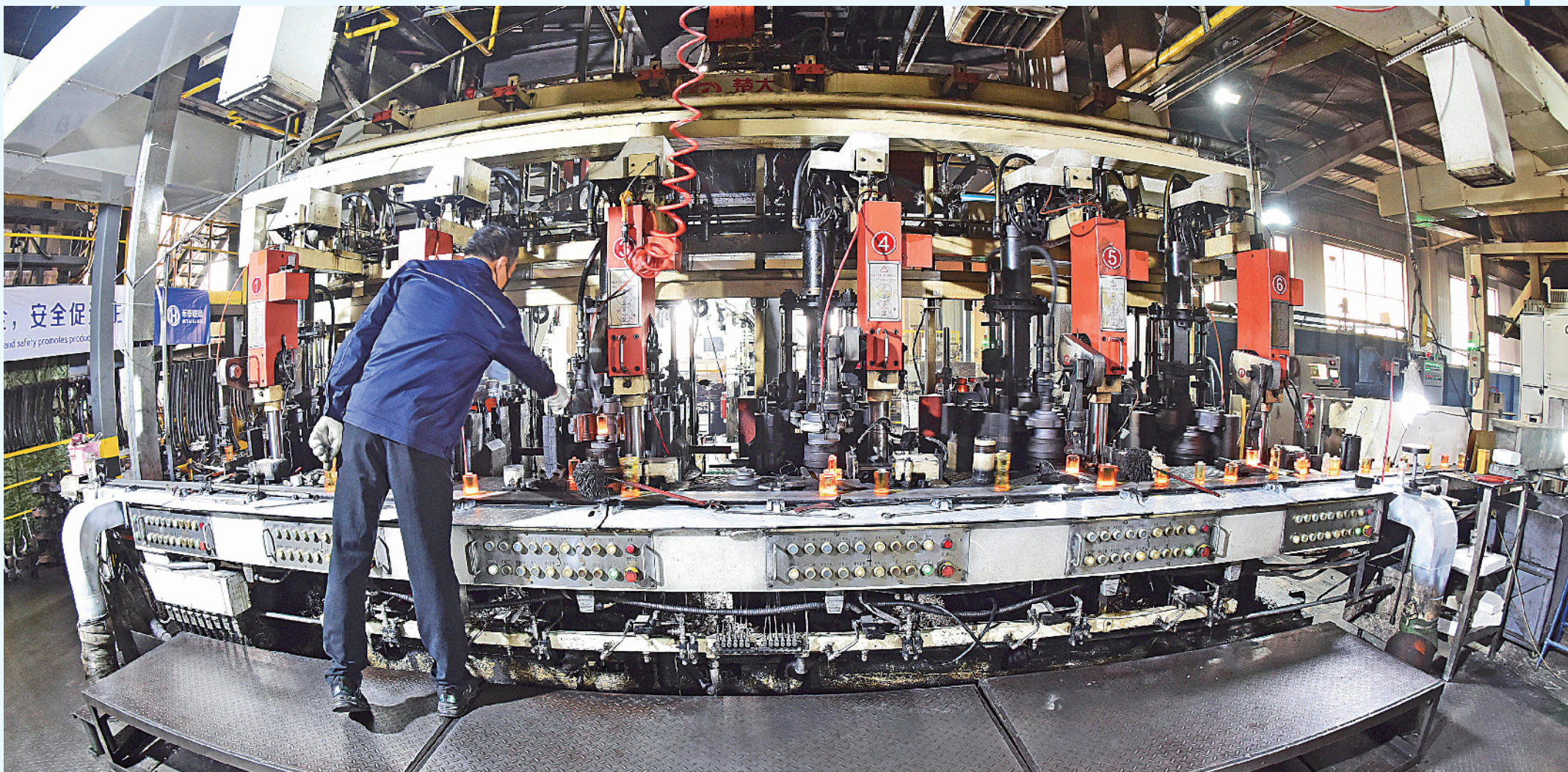


2 在整个生产车间最高处,2023年投产的电窑炉正稳定运行,这是整个工厂的“心脏”,温度精准控制在1500℃以上,原材料在窑炉内充分熔化、排泡,形成纯净均匀的玻璃液。“以前用火焰炉又脏又难控温,现在电炉不仅环保,还能让玻璃液质量更稳定。”窑炉主任尹峰介绍道。



1 一个好的香水玻璃瓶,始于对原料的极致挑剔。车间原料区里,洁白的石英砂与纯碱整齐堆放。“普通玻璃瓶发绿发蓝,就是因为含铁量高。”工作人员表示,三和伟业专注于高端美妆玻璃容器的研发制造,选用低含铁量石英砂为核心原料,才能让玻璃瓶呈现出通透澄澈的质感。

3 玻璃液在压力作用下沿主料道分流至分料道,降温至1100℃左右后进入成型环节。分料道末端,机器按预设克重精准剪切玻璃液,使其滴入定制模具中。这里没有固定产线,而是按瓶重划分生产区间,一台机器可同步产出多款不同产品,且每隔一段时间便可更换模具,灵活适配五花八门的定制需求。



4 高压气流瞬间将玻璃液吹成型,模具开合间,一个个瓶坯初露雏形。刚脱模的瓶坯带着余温,被传送带送往退火炉,通过控制温度变化速率消除应力,避免后续使用中炸裂。

5 退火后的瓶坯进入质检环节,这是产品出厂的第一道“关卡”。质检人员对每个瓶坯逐一细致排查,重点检测油污、气泡、划痕等潜在问题,不合格的产品会被分拣出来粉碎回收。不仅如此,瓶坯还要经过车间抽检,出厂前再按比例抽样复查,三重检验层层把关,织就严密的品质防线。



香水玻璃瓶的诞生

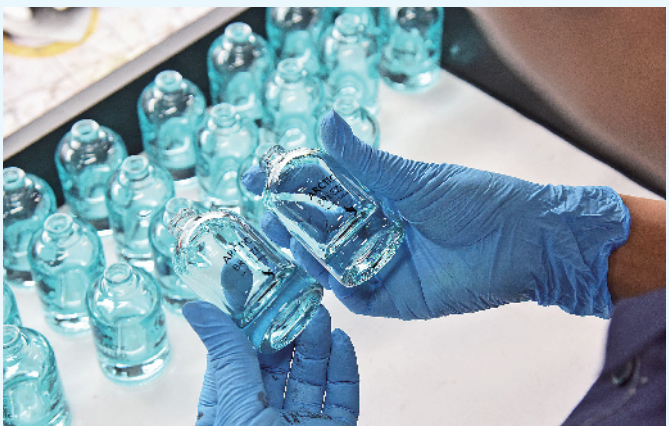
本报记者 马思为

从餐桌角落的调味瓶到阳台涵养绿植的水培罐,玻璃以通透质感融入生活各处。而承载着馥郁香气的香水玻璃瓶,将实用与精致完美融合,成为指尖可触的浪漫。

这份浪漫从何而来?走进新沂市三和伟业玻璃制品有限公司的生产车间里,答案藏在1500℃高温的淬炼中,藏在徐州制造的匠心细作里。



6 “像香水瓶这类美妆玻璃容器是小而精的产品,消费者对细节特别敏感。”质检人员一边检查瓶身通透度,一边介绍,哪怕是肉眼难辨的微小瑕疵,也要坚决剔除。



7 若需进一步提升产品附加值,或根据客户定制需求,瓶坯会被送往深加工车间。从渐变色彩到个性Logo,从简约纯色到复杂纹路,喷涂、印刷、烫金、贴花、雕刻等工艺轮番上阵,每一道工序都由工人精准操作,让瓶子成为兼具实用性与装饰性的艺术品。



8 如今的三和伟业,正以稳健的步伐拓展全球市场。“公司拥有7万余平方米的现代化产业基地,配备两座高效玻璃电熔炉,具备日产100吨高品质美妆玻璃容器的强大产能,我们今年销售额预计突破2亿元,客户已遍及世界各地。”三和伟业玻璃制品有限公司人事行政部经理武洲表示,这些在火焰中诞生的精致容器,不仅装下了芬芳的香气,更承载着徐州企业在国际市场上绽放的独特光彩。