

■学习贯彻党的二十届四中全会精神·一线蹲点 实践观察

打造“黄金水道”+“钢铁动脉”关键节点

——千万吨级物流枢纽开启邳州区域发展新篇章

本报记者 黄扬 于洪涛 通讯员 魏全



码头固定吊在卸货作业。本报记者 赵亚 摄

专用设备,目前均已调试完毕,部分设备已开始试运营。”邳州新港建设指挥部负责人魏巍介绍。

从螺旋卸车机到圆弧式摆动装船机,从5500米长的皮带机系统到智能化煤棚,每一项设备都体现了港口运营的自动化和智能化水平。

功能升级 形成“水公铁”多式联运体系

式装船机上船,全程自动化运行。此外,新港还新增了集装箱转运功能,成为真正的现代化综合性港口。”邳州港公司运营部张经理介绍。

港口的高效运转,离不开完善的集疏、运配体系。全长2.91公里的新港连接线已于6月建成通车,这条宽12米的二级公路,起于港区南门,向南跨越老不牢河,与山海大道相接,能够保障重载货车通行,成为港口与外部路网连接的“黄金通道”。

据了解,新港正式运营后,若吞吐量持续攀升,交通部门还将根据规划对连接线进行扩容扩建。公路的优势在于时效性高,铁路则擅长运输体量大。

目前,新港铁路专用线已建成并开通启用,铁路货运业务进入最后冲刺阶段。铁路线旁,装卸集装箱的龙门吊已安装完毕,如长龙卧波,静待专列到来;铁路端头,为专列卸煤的翻车机也已调试

完成,随时准备投入“战斗”。

未来,邳州新港的运煤专线将实现铁路与港口的无缝对接,真正形成“水公铁”多式联运体系。

未来已来 新港塑造市场新格局

风劲好扬帆,奋进正当时。

邳州新港的建成,不仅是对老港功能的升级,更是对区域物流格局的深度重塑。随着新港全面投入运营,它将与宿迁港、枣庄港等节点港口高效联动,共同织密苏北物流网络,推动煤炭、建材等大宗货物实现更优配置、更快流通。

“邳州新港通过铁路专用线对接陇海铁路,形成‘水公铁’多式联运体系,将极大拓展物流辐射半径,提升区域运输效率。”魏巍表示,“这里不仅是物资中转站,更是资源优化配置的平台。”

港口正式投运后,将成为“北煤南运”的重要枢纽,助力邳州融入更广阔的经济循环。依托现代化的设施与智能化管理系统,新港有望在3至5年内发展成为苏皖豫豫省际交界地区最具竞争力的内陆港之一,吸引更多产业链企业落地,带动临港产业集聚,推动区域经济结构优化升级。

站在新落成的码头上,远望京杭大运河中穿梭的货轮,近观自动化设备有序运转,邳州新港正以坚实的步伐迈向全面运营。

如今的邳州新港,不仅是一座港口的升级,更是一座城市发展雄心的体现。随着下一步的正式开通,它必将成为推动区域高质量发展的强劲引擎,在新时代的征程中,扬帆启航,破浪前行。



俯瞰邳州新港。

消费活力与产业实力双重跃升

(上接01版)作为全国闻名的玻璃制品电商集散地,“双11”期间马坡镇5000多家电商企业开足马力生产,13大类上万种玻璃制品通过快递发往全国各地。

“养生保健类玻璃制品特别抢手,我们根据平台实时数据调整库存,避免备货失衡。”当地电商企业负责人陶奇说,其公司“双11”前三天订单量突破6万单,是平时的4倍。马坡镇完善的产业链让企业无需担忧配套问题,“小到瓶盖、吸管,本地都能采购到,实现生产包装物流一站式完成。”

目前,徐州已实现国家电子商务进农村综合示范县全覆盖,建成近20个农村电商园区和数十个镇级电商服务中心,这些扎根乡村的电商力量,成为徐州电商蓬勃发展的坚实底座。

产业创新突围 传统赛道跑出加速度

在徐州,传统产业正借电商浪潮焕发新活力,通过模式创新、技术升级、品牌塑造等做法实现突围。

徐州万物万众食品科技有限公司打造的“麻小纪”品牌,是传统食品行业触网升级的典型。该公司专注米线等徐州特色食品销售,不仅在传统电商平台布局店铺,更积极拥抱直播电商新模式。“消费者买食品看重安全,实景直播能直观展示生产过程,快速建立信任感。”公司负责人李子昂介绍,针对“双11”设计的秒杀活动搭配直播间专属优惠

券,带动整个活动期间销售额突破50万单。为应对订单高峰,企业还提前联动本地冷链物流,确保米线新鲜送达。

贾汪宠砂产业带的企业同样在创新中谋发展。中环宠创(徐州)宠物用品科技有限公司与南京农业大学开展研发合作,成功推出能检测宠物健康状况的隐血猫砂,以及可根据猫咪尿液pH值变化变色的功能性猫砂。“让每位消费者都能找到适合自家猫咪的产品。”公司负责人表示,凭借技术创新和差异化市场策略,企业在“双11”期间表现亮眼,订单已排至数月之后。

江苏繁丰家居有限公司则通过品牌化转型打开市场。面对消费者日益提升的品质需求,公司从工艺设计到供应链全面升级,向中高端市场进军。“现在消费者不只为价格买单,更看重设计和服务。”公司负责人介绍,今年该公司销售额2000多万元,其中通过直播渠道就斩获了200余万元。赛道的拓展,让公司更有竞争力。

跨境布局提速 产业带赋能全球市场

在内需市场稳步增长的同时,徐州电商企业将目光投向全球舞台,“跨境电商+产业带”模式持续发力,成为企业新的增长曲线。

“双11”期间,徐州致橡树家具有限公司销售额突破200万元,同比上涨约50%。“我们主营实木家具,同时承接定制

业务,在天猫、抖音、京东三大平台同步布局。”公司负责人丁雷介绍,今年“双11”战线拉长,企业备货、发货节奏更从容,叠加国家15%补贴和平台“官方立减”政策,消费者下单意愿显著提升。

值得关注的是,该公司2024年启动的跨境电商业务收获颇丰,联合沙集镇其他企业投入500万元启动的跨境电商项目,已发出50余个货柜,7个货柜的自主销售货物顺利出海。“初期‘借船出海’利用平台流量红利,如今已形成‘稳固国内基本盘、拓展跨境电商市场’的双轮驱动格局。”丁雷坦言,从语言文化差异到物流清关、售后保障,跨境电商虽挑战重重,但发展潜力巨大。

丰县新能源车辆线上销售同样表现亮眼。作为全国最大的电动三轮车生产基地之一,丰县已形成“纵向成链、横向成群”的产业链供应链体系,拥有整车及零配件生产企业1000余家,占据国内电动三轮车市场超六成份额和95%以上的电商市场。产品远销130多个国家和地区。依托丰县电动车产业园建立的新能源车辆电商集聚区,现已入驻电商企业120余家,年网络销售整车约180万辆。

今年1—8月,丰县电动车及配件网络零售额达5.96亿元,同比增长213.7%。“丰县造”电动车品牌影响力通过互联网持续放大。

跨境电商是徐州电商拓展发展空间的重要方向。据了解,近年来我市深入开展“跨境电商+产业带”行动,规划重点打造电动车、玻璃制品、宠物用品等7

条特色鲜明的跨境电商产业带,统筹推进线上平台与线下园区协同建设,全力争创区域最具影响力的国家级跨境电商综试区,让更多“徐州制造”通过跨境电商渠道走向全球舞台。

展望未来,徐州电商发展蓝图清晰可期——一张高效现代的流通网络加速构建;依托“飞马共同配送”等创新模式,徐州将聚焦生鲜、快消品等领域,优化升级冷链枢纽与城乡配送体系,着力打通“产地—仓储—配送—零售”全链路,打造苏皖豫豫省际交界区域重要的消费供给保障中心。同时,“互联网+”农产品出村进城工程将深化实施,借力新沂、丰县等国家级电子商务进农村示范县建设,推动更多特色农产品借助电商渠道走向更广阔的市场。

与此同时,徐州将系统推动传统电商企业向更高层级跃升,通过“个转企、小升规”持续壮大经营主体实力,目标每年培育40家网络零售额超5000万元的标杆企业。一批直播平台区域运营中心和供应链基地有望落地生根,为产业带注入全新流量。按照规划,到2030年,全市网络零售交易额将突破1800亿元,数字贸易将成为徐州经济高质量发展更坚实的支柱。

徐州市商务局相关负责人表示,下一步,徐州将持续激发电商创新活力,培育更多直播高地与本土品牌,深化“跨境电商+产业带”模式,徐州电商将在构建新发展格局中展现更大作为,为区域经济社会发展注入更为强劲的数字动能。

全国女子围棋甲级联赛在徐开枰

世界冠军於之莹领衔巅峰对决

本报讯 (记者 李小委) 11月18日12时,2025年中国女子围棋甲级联赛第十六轮比赛在徐州市绿地铂瑞酒店拉开战幕。本次赛事由中国围棋协会主办,徐州市体育局、徐州市体育总会承办,徐州市棋类运动协会协办,是国内围棋最高级别赛事之一,并首次在徐州举办。

作为国内围棋界的顶尖品牌赛事,中国女子围棋甲级联赛汇聚了全国多名优秀女子围棋选手。本轮比赛,江苏国缘VS队与北京棋院队的8名女子围棋顶尖高手齐聚彭城,展开巅峰对决。被棋界誉为当代“中国女子围棋第一人”的世界冠军於之莹将代表江苏队出战。

为了让更多观众领略围棋的魅力,本次赛事特别邀请了中国围棋协会名誉主席、中国棋院原院长王汝南,以及著名围棋节目主持人王香如莅临现场进行挂盘讲解。两位围棋界大咖将用深入浅出的方式,为现场观众解析棋局的精妙之处,并为赛事加油助威。

让围棋这项古老的智力运动更加贴近大众。

与以往专业赛事不同,本次赛事将突破以往仅限业内人士参与的惯例,面向公众“敞开大门”,广大围棋爱好者可以凭体育局、围棋协会发放的入场券入场聆听著名棋手的专业挂盘讲解,与棋手近距离交流,感受围棋文化的独特魅力。

为配合本次大赛,徐州市棋协还精心策划了一系列配套活动。全市社区围棋爱好者交流赛将为业余棋手提供展示平台,嘉宾交流赛则邀请各界围棋爱好者同台竞技,共同营造浓厚的围棋文化氛围。

徐州市体育局相关负责人表示,承办中国女子围棋甲级联赛是徐州打造体育强市、推动全民健身事业发展的重要举措。通过举办高水平体育赛事,不仅能够提升徐州的城市影响力和美誉度,更能激发市民参与体育运动的热情,推动围棋运动在徐州的普及和发展。

在歌声里不说告别,只叙重逢

蔡琴 2026 演唱会首站落定淮海国际博览中心

本报讯 (记者 范海杰 通讯员 云轩) 2026年1月10日,华语乐坛“金声天后”蔡琴个人大型巡回演唱会“最终章——不要告别”2026站的首站,正式定档徐州淮海国际博览中心E3馆。

作为蔡琴巡回演唱会的“最终章”,“不要告别”承载着非同寻常的意义。它将汇集蔡琴46年歌唱生涯的精华曲目,既是对经典的深情回眸,也是向岁月的音乐致敬。首站选址淮海国际博览中心E3馆。

站在新落成的码头上,远望京杭大运河中穿梭的货轮,近观自动化设备有序运转,邳州新港正以坚实的步伐迈向全面运营。

如今的邳州新港,不仅是一座港口的升级,更是一座城市发展雄心的体现。

随着下一步的正式开通,它必将成为推动区域高质量发展的强劲引擎,在新时代的征程中,扬帆启航,破浪前行。

届时,蔡琴将携其标志性的温暖嗓音登台——那声音穿越时光,总能抚慰人心。《恰似你的温柔》《被遗忘的时光》《你的眼神》《读你》……这些镌刻着几代人青春与人生印记的旋律,将在淮海国际博览中心的舞台上焕发新的光彩,编织成一个专属回忆与感动的夜晚。值得一提的是,本次演唱会曲目阵容将实现重磅升级,蔡琴更将首度在现场公开演绎部分“从未唱过的原唱作品”,以此作为献给徐州

首站观众的独家惊喜。

此次国际级演唱会的成功引进,是云龙区持续推动文化繁荣发展、打造区域文化高地的又一亮眼成果。近年来,云龙区以开放包容的城市姿态和不断完善的配套设施,吸引众多高端会展、体育赛事与文化演艺活动落户,正日益成为区域中心城市的“文化客厅”。

蔡琴的歌声,早已成为承载集体记忆的文化符号。她的到来,必将成为“美丽云龙”建设增添一抹浓墨重彩的艺术华章,让城市的文化脉搏跳动得更加有力。

作为此次演唱会举办地的徐州淮海国际博览中心,被誉为“徐州城市客厅”,是徐州建设双向开放高地的重大功能性平台,承载着推动城市产业转型升级、加速资源汇聚整合的重要使命。博览中心采用“两翼式”布局,拥有6.6万平方米展览面积、3500平方米会议面积,配套酒店客房数超900间,致力于打造集展览、会议、酒店等功能于一体的国际综合会展中心。

让我们共同相约2026年1月10日,在淮海国际博览中心共赴这场承载岁月深情的约定,在蔡琴的歌声里“不说告别,只叙重逢”。

精准招商的“破”与“立”

郑微

彭城大地发展热浪奔涌。从基金招商的“资本活水”到场景招商的“磁吸效应”,从现代化的产业园区到塔吊林立的项目工地,徐州在精准招商的赛道上跑出加速度。在这背后,是徐州以“精准”破题,答好招商“三问”的生动实践。

破局,始于“链上发力”。招商引资不是“捡进篮子都是菜”,而是要盯着产业链的“断点”与“痛点”精准落子。徐州以产业链思维绘就发展图谱,推动招商从“单点引进”迈向“产业链培育”。在邳州,蜂巢传动带动20余家配套企业组建成簇,“一棵树”长出了一条生态家居产业链。链式招商,让产业既有“长度”更有“厚度”,实现“龙头企业引领、集群共舞”的良性循环。

破局,成于“创新打法”。告别“拼政策”的路径依赖,徐州打出“政府主导、市场运作、多方协同”的新型招商打法:基金招商与场景招商“双轮驱动”,从“给

优惠”转向“给机会”;“链式招商+专业载体”组合出击,让项目落地跑出“加速度”。中国国际投资贸易洽谈会上70人代表团“精准出击”,不仅“走出去”,更要“带回来”,在区域竞争中赢得先机。

破局,终于“服务兜底”。项目招得来,更要留得住、发展好。徐州深谙此道,将营商环境的优化一一具象化:政策“精准滴灌”,让企业创新有底气;要素“全力保障”,破解用地、融资、用工难题;服务“提质增效”,变“单项办理”为“协同推进”。“以前审批跑断腿,现在专人对接不用愁”——企业家的心真点赞,正是徐州“营商磁场”真实的体现。

招商如弈棋,谋局者胜。徐州以“链式思维”落子、以“创新打法”布局、以“营商生态”培育,在破与立之间,让每一粒发展的种子都能在这片热土上拔节生长、蔚然成林。

彭城新语

新沂市秋粮收购全面启动

本报讯 (记者 蔡思祥 通讯员 王冉冉 伏恒江) 粮满仓,好“丰”光。近日,新沂市秋粮收购工作已全面启动。

在江苏省储备粮新沂直属库,黄澄澄的稻谷通过传送带源源不断地送入仓内。种粮大户蒋绍民一早就赶来售粮,他对记者说:“我是本地人,家里承包了2000亩地。今天拉来的粮食有170吨,从进库到完成交粮,全程只用了半小时,效率非常高。”

今年以来,新沂市国有粮食购销公司粮食收购过程中严格执行国家收购标准,把控入库粮食质量,做好市场宣传和收购政策解读,让农户及时

掌握秋粮收购政策、市场行情,卖上“明白粮”。同时,优化预约收购服务,开展送粮引导、账款结算、后勤保障等工作,做好“一站式”服务,让农户少跑腿、快售粮,卖上“舒心粮”。

江苏省储备粮新沂直属库总经理助理武晓珑介绍:“我们严格落实‘先检后收、优粮优价’原则,对每批稻谷的水分、杂质、出糙率、重金属含量等关键指标进行全面检测,并在现场公示价格、标准和流程,确保全程公开透明。”

据了解,今年新沂市本级中晚稻收储预计在11月中旬迎来交售高峰。