

这扇门里，装着对奔波者的关怀

——沛县160余个暖“新”驿站织出幸福网

本报记者 胡劲松 于龙 李薇薇

11月13日中午，沛县汉兴街道锦诚社区党群服务中心的暖“新”驿站里飘出阵阵饭菜香。41岁的快递员薛颖波熟练地用微波炉加热自带的午餐，又从旁边的饮水机接了一杯热水。

“以前带饭都是吃冷的，热水喝完了只能灌凉水，最怕半路下雨，只能硬着头皮淋，找不到厕所就只能硬憋着，遇到手机没电、车辆故障更是着急。”薛颖波从事快递行业5年了，每天穿梭在沛县的大街小巷，要派送近200件快递。他短短几句话，道出了众多新就业群体曾经共同的“痛点”。

随着平台经济蓬勃发展，快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体承担着城市运转的重要任务。然而，吃饭难、如厕难、休息差、保障弱等“关键小事”，却成了他们在奔波中常遇到的难题。

面对这些看似微小却直接影响新就业群体获得感的难题，沛县的破题之策——从一个小小的“驿站”开始。

从“无处去” 到“暖心港”

为满足新就业群体需求、解决他们的难题，沛县整合各类资源，深化关爱服务，创新实施“新业‘沛’伴”暖“新”工程，系统构建起服务有阵地、权益有保障、成长有支持的综合服务体系，为新就业群体筑起“暖心港湾”。

“驿站里微波炉、充电插座一应俱全，连急救包和雨衣都备着，太贴心了。”薛颖波捧着热好的饭菜说，“上次突遇暴雨，正是驿站的雨衣帮我解决了

难题，一件雨衣、一顿热饭，看着是小事，却暖到了我们心坎里。”

如今在沛县，这种设施齐全的站点共有160余个，通过精准摸排需求，沛县在17个镇街便民服务中心、135个社区实现标准化站点全覆盖，并在九龙城商圈等重点区域打造8个示范型特色站点，构建起“15分钟暖‘新’服务圈”。

沛县创新推行的“5+X”服务模式，不仅实现了“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”等基础服务；“X”类特色服务还因地制宜解决更多需求。

锦诚社区驿站融合了便民服务窗口，让“歇脚地”同时成为“办事点”；汉源街道韩坝社区的“暑托班”“子女假期托管班”解决了新就业群体子女照看的后顾之忧。目前，沛县各站点日均服务量已突破200人次，解决热饭、饮水等“关键小事”超500件。

从“微心愿” 到“大关怀”

“随手写下的心愿真的能实现！”35岁的网约车司机杜新因长时间驾车，需要一双合脚的工作鞋，于是他随手在驿站“微心愿墙”写下需求，没想到不久，他就收到了驿站工作人员送来的新鞋。

“现在跑单间隙，我总会来驿站喝杯热水，短暂休息，手机里有电子地图，哪里能歇脚、哪里能办事，一目了然。”杜新常去的驿站，有一面“微心愿”留言墙，正是通过这面墙，他朴素的心愿被看

见、被实现。

这面墙，是倾听的窗口，更是行动的桥梁。得益于“暖新续航·爱在沛县”计划，沛县依托服务站设置的“微心愿”留言墙，动态征集、定期研判新就业群体相关诉求，已帮助70余人“圆梦”。

“真没想到，我提出的‘增开24小时驿站’的建议，不到1个月就落地了！”31岁的外卖员杨旋干了5年的外卖配送，曾经的夜班经历让他更了解外卖人员的需求。深夜店铺大多关门了，外卖员一般只能在电动车上等候订单，夏天蚊虫叮咬，冬天寒风刺骨，“能有个地儿待着”是夜班外卖人员最大的心愿。

今年6月，在沛县组织的征求意见座谈会上，杨旋提出了“增开24小时驿站”的建议。让他意外的是，这个诉求很快得到了回应，不到1个月，包括九龙城在内的5个暖“新”驿站就提档升级成24小时“不打烊”驿站。

“刷脸就能进，里面有空调、热水，再也不用在外面忍受寒冬酷暑了。”杨旋说，这个“不打烊港湾”每天晚上都有很多夜班同行前来，成了大家的“避风港”，一座城市的温度，在及时响应与精准服务中得以彰显。

比夜间的驿站更让杨旋安心的还有一份“零成本”的保障。“我们天天在路上跑，磕磕碰碰难免，以前总担心万一受伤没保障。”今年，“新就业群体综合保障计划”再次实施，向美团、圆通等6家企业赠送3000余份“专项互助保障服务”，涵盖重大疾病、意外伤害、住院医疗三大险种。

“App上就能一键报案、一键报

销，流程特别快。”杨旋说，这份保障让他跑单时心里更踏实，“以前觉得自己就是个‘跑单的’，现在有了驿站这个‘家’，感觉自己被这座城市重视着。”

从“稳生计” 到“送前程”

服务新就业群体，不仅要雪中送炭，更要添砖加瓦。

当基本需求解决后，沛县还在思考如何为新就业群体铺就发展之路。新就业群体大多奔波在服务一线，职业发展通道不清晰，技能提升缺乏路径，这让不少人对未来感到迷茫。

针对这一问题，沛县实施了“新沛人才成长计划”，已开展道路交通、食品安全、职业技能、法律法规等专题培训6期，覆盖2600余人次。同时，与江苏省沛县中等专业学校合作，打通继续教育通道，帮助他们提升学历。

为激发内生动力，沛县还推动“四级五专”专业化体系建设，落实“红领津贴”和新兴领域党务工作者座谈制度。首届“歌风杯”电商网络主播技能竞赛的举办，更让不少新就业群体找到了新的发展方向。

“为服务者服务，让奉献者荣光。我们不仅要为新就业群体撑开‘遮阳伞’，还要筑牢‘保障墙’。”沛县县委社会工作部副部长张浩说，“下一步，我们将继续完善驿站服务功能，推动服务从‘有没有’向‘好不好’转变，让每一位新就业形态劳动者在沛县都能安身、安心、安业。”

碧水清流 打造生态金名片

本报记者 蔡思祥 通讯员 陈月季

同密织的组织网络，牢牢筑起治水前沿的坚强堡垒。

面对“三无”船只、非法捕捞等“老大难”问题，新店镇亮出依法治污的“铁拳”。今年以来，清理“三无”船只25条，拆除新沂河网箱180余个，战绩斐然。在滨湖河等关键人湖口设置的2处拦截浮桶，如同给河道装上“安全锁”，有效遏制了非法行为。

治理不仅要治标，更要治本。新店镇对辖区内15个行政村水系开展“全身体检”，对排查出的2条问题水体实施“精准手术”——截污治污、清淤疏浚、生态修复多管齐下。累计打捞水草漂浮物800余吨，清理沿岸垃圾堆放点10余处，让

湖岸线焕发新颜。

新店镇深知“病在水里，根在岸上”，将治理触角向纵深延伸。开展“两治一提升”行动11次，处置随意倾倒等不文明行为10余起，守护岸线清洁。对重点VOCs企业实行“一企一策”精细化管理，出动监管人员超百人次，压实企业环保主体责任。针对群众关切的畜禽养殖污染问题，建立问题清单，专项治理到位。基础设施建设同步提速，今年实施污水处理项目6个，新增处理能力1000余吨，为水环境安全再添保障。

水环境治理是系统工程，更是民生工程。新店镇创新方式，让党员先锋下

沉一线，“车间课堂”“湖岸微宣讲”开展10余次，把环保理念种进群众心田。设立“党员示范岗”，建立“党员带群众”结对机制，孵化了多支村民护水志愿队。如今，越来越多的群众从“旁观者”，变成“参与者”和“监督者”，形成了“党员带头干、群众跟着干”的生动局面，爱水护水已成为新店镇的新风尚。

碧水清流映初心，党旗飘扬谱新篇。今日的骆马湖，正朝着“水清、岸绿、河畅、景美”的目标迈进。这片盈盈湖水，不仅见证了党建红与生态绿的完美融合，更成为了福泽桑梓、润泽未来的幸福源泉。

润云川
天然偏硅酸
矿泉水

产品标准号: GB 8537

服务热线:
0516-8234 5678
徐经理: 13852445674
刘经理: 15190665557



天然偏硅酸 水中软黄金
润云川 矿泉水

为持续扩大生活垃圾分类宣传的广度与深度，切实提升市民知晓率和参与度，今年以来，徐州经开区综合行政执法局联合各街道，跳出传统模式，探索全方位、多维度的宣传引导新路径。近期，该区发挥快递员、外卖员等新就业群体流动性大、覆盖面广的职业优势，将其发展为垃圾分类“流动宣传员”，让环保知识随外卖、快递走进千家万户。

“您好，您的外卖到了。这张贴纸上有垃圾分类小提示，麻烦您留意一下。”每天11时，外卖骑手黄晨都会准时出现在金山桥街道的小区里，在交付餐食的同时，递上一份特殊的“附加礼”——贴在餐盒外的垃圾分类提示贴。黄晨从事外卖行业已有半年，日常配送范围覆盖辖区3个社区、20多个小区，日均配送订单近50单。成为“流动宣传员”后，他的配送箱里除了餐品，还多了一沓垃圾分类分类折页和提示贴。

“刚开始也担心耽误配送时间，或者顾客不理解。”黄晨介绍，第一次尝试宣传时，他特意提前10分钟出发，在取餐时就把提示贴仔细贴好。送到顾客手中时，他略显紧张地讲解了两句，没想到对方不仅耐心听完，还主动询问厨余垃圾和其他垃圾的区分标准。这次顺利的互动让黄晨信心大增，之后他逐渐摸索出了宣传技巧：遇到老年顾客，就用通俗的语言讲解常见垃圾的分类方法；碰到年轻人，就推荐他们扫码查看详细垃圾分类指南；配送间隙，还会在小区快递柜、单元门口张贴提示贴。

如今，黄晨的“宣传工作”已经融入日常配送的每一个环节。他会根据订单类型调整宣传重点：送餐饮订单时，重点讲解厨余垃圾处理方式；送百货订单时，就聊聊可回收物的回收价值。“有位桃园社区的王阿姨，取餐时主动跟我要折页，还说要教给家里的小孙子。”黄晨说，看到自己的宣传能让更多人重视垃圾分类，觉得这份“额外工作”特别有意义。截至目前，他个人已累计发放提示贴和折页1000余张，带动身边10多位骑手同事加入了“流动宣传队”。

“流动宣传队”日益壮大的背后，是徐州经开区精心组织与统筹推进。徐州经开区综合行政执法局联合中国邮政、美团、京东等平台，为新就业群体开展垃圾分类专项培训，系统讲解分类标准、宣传技巧和常见问题解答。同时，精心设计制作垃圾分类提示贴和折页，用清晰的图标标注厨余垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾的常见类别，文字简洁明了、实用性强，方便骑手携带和居民理解。

“配送+宣传”的创新模式，有效破解了垃圾分类宣传“进户难、覆盖窄”的痛点。自活动开展以来，仅金山桥街道就已发放垃圾分类提示贴和折页3000余张，覆盖辖区2000余户居民。外卖骑手、快递员们化身移动的“宣传窗口”，让居民在取餐、拆快递的碎片化时间里就能接触到垃圾分类知识，打破了时间和空间的限制。

“以前觉得垃圾分类是件麻烦事，现在每次取外卖都能看到提示，慢慢就记牢了。”桃园社区居民王女士说，这种潜移默化的宣传方式特别贴心，现在家里已经养成了分类投放的习惯。而在黄晨看来，成为“流动宣传员”不仅丰富了作品内容，更让他感受到了职业的额外价值：“每天穿梭在大街小巷，能为环保出一份力，让城市变得更整洁，挺有成就感的。”

通过属地街道与辖区单位的共建共治，徐州经开区让垃圾分类搭上外卖、快递的“快车”，让“小贴纸”发挥“大作用”，让“新力量”扛起新责任。这些奔波在城市里的“流动宣传员”，用脚步丈量宣传广度，用耐心传递环保理念，推动垃圾分类从“要我分”向“我要分”转变，为营造整洁优美的社区环境、共建绿色家园注入了持续动力。

分类知识随餐
——徐州经开区发展新就业群体化身『配 送 上 门』

本报记者 朱俊
通讯员 刘金宁

登录
『彭橙GO』小程序
在线订购好水

广告