

金融『活水』助力民生消费热起来

为每个孩子的终身发展筑牢根基——徐州市城东实验小学的“三色育人”新实践

本报记者 李莎莎

消费是经济增长的“压舱石”，更是畅通国内大循环的关键支点。党中央、国务院部署实施提振消费专项行动，为市场复苏注入强劲政策动力。作为国有大行驻徐机构，中国银行徐州分行（以下简称“徐州分行”）深刻把握“消费提质升级”时代命题，主动对接省级“苏新消费”活动机制，以政策为引领、科技为引擎、场景为纽带，将金融服务深度嵌入居民消费全链条，通过利率优惠、财政贴息、场景创新等务实举措，让金融“活水”精准滴灌消费沃土，为徐州乃至苏皖鲁豫省际交界地区消费复苏注入持久金融动能。

政策锚定方向 聚焦民生需求 精准施策显担当

徐州分行相关负责人表示，该行始终将落实国家战略作为首要政治责任，紧盯政府促消费动态，把握市场脉搏，将政策红利转化为消费者看得见、摸得着的获得感。

消费复苏既需激发消费意愿，更需夯实消费能力。针对居民大宗消费、品质消费的资金痛点，徐州分行在产品定价与客户权益上精准发力：个人消费贷款年化利率最低降至3%，创下区域同类产品利率新低；同步推出利率折扣券、微信立减金等叠加优惠，让消费者在融资、支付环节享受实实在在的让利，彰显国有大行支持消费复苏的坚定决心。

关键举措上，徐州分行严格落实个人消费贷款财政贴息政策，于今年9月1日正式启动贴息服务。为提升办理便捷度，徐州分行创新将贴息协议签署环节嵌入手机银行贷款流程，客户提款时即可完成签署，实现“一次操作、全程办结”。贴息范围全面覆盖民生重点领域：既包含单笔5万元以下日常消费，也涵盖5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等大宗消费，真正做到“民有所需、贷有所扶、息有所贴”。

政策落地离不开有力执行。徐州分行成立专项工作小组，建立“政策解读—业务办理—跟踪服务”全流程工作机制，配备专人负责咨询指导，确保消费者“懂政策、会申请、快受益”。截至目前，已累计开展政策宣讲数十场，覆盖社区、商圈、企业等场景，让金融促消费政策走进千家万户。

产品创新赋能 数字驱动提效 惠民服务加速度

“从提交申请到30万元贷款到账，线上3分钟就办好了，还能享受财政贴息，中行服务又快又实在！”市民陈先生提及贷款经历时赞不绝口。今年9月，陈先生因新房装修急需资金，通过社区宣传海报了解到中行相关政策后前往咨询，在客户经理指导下通过手机银行提交申请，系统自动完成资质审核与额度测算，无需繁琐纸质材料，当天下午贷款资金便顺利到账。“每月只需偿还利息，3年后还再本金，大大减轻了家庭资金压力；加上财政贴息，每月能减免200多元利息，一年下来近3000元，相当于多了一笔装修补贴。”

陈先生的便捷体验，源于徐州分行“苏新贷”数智服务模式。该模式依托大数据、人工智能等金融科技，重构消费贷款全流程，实现“额度精准测算、审批智能高效、期限灵活适配”。客户通过手机银行即可完成申请、签约、提款全流程操作，贷款额度最高可达50万元，审批时效从以往的1-3个工作日压缩至最快1小时，真正实现“让数据多跑路，群众少跑腿”。

为满足居民多元化消费需求，徐州分行构建“基础贷款+专项产品”矩阵：日常消费领域，推出额度循环、随借随还的“中银E贷”；家居家装领域，联合企业推出最长5年期限的专项分期；汽车消费领域，与经销商合作，打造“低利率+贴息补贴+一站式服务”专属方案，全方位覆盖居民核心消费场景。

场景融合聚力 生态共建共赢 消费市场添活力

消费金融的生命力在于场景融合。徐州分行跳出“就金融做金融”的传统思维，主动加强与行业协会、品牌企业、核心商户的合作，构建“金融+消费”生态圈，让金融服务无缝嵌入消费全链条。

在家电家电领域，徐州分行紧扣国家“以旧换新”政策，联合徐州家电协会、知名家居品牌推出专项服务方案。消费者参与以旧换新时，既能享受商家提供的折旧补贴，又可申请中行专项消费贷款，叠加利率优惠与财政贴息双重福利。徐州分行还在合作商户门店设立“金融服务点”，安排金融顾问驻场服务，实现“购物+融资”一站式办结。市民李女士说：“以前换家电要先处理旧家电，还要凑钱买新的，现在有了中行的金融支持，既享补贴又能低息贷款，轻松就能买到心仪的好产品了。”

汽车消费领域，该行与本地多家4S店建立战略合作关系，打造“看车一试驾—贷款—一站式服务体系。刚提新车的王先生表示：“没想到贷款购车手续这么简便，在4S店就能一次性办完所有流程，利息和贴息政策都很划算，太省心了。”

此外，徐州分行在教育培训、健康医疗等领域，与优质机构合作推出专项分期产品，有效缓解居民资金压力。当前，徐州分行正以“苏新消费”活动为纽带，持续拓展场景边界，构建覆盖城乡、贯通线上线下、涵盖全消费类型的金融服务网络。

民生实效彰显 消费复苏提速 经济增长添动力

金融促消费的成效，最终体现在市场活力的提升与群众的笑容里。在徐州分行的金融支持下，越来越多的消费者敢于消费、愿意消费，为徐州消费市场注入强劲动力。

家装市场上，低利率与贴息政策让众多家庭提前启动装修计划，带动建材、家具、家电等上下游产业复苏。来自我市某家居卖场的负责人表示：“与中行合作后，到店咨询和成交的客户明显增多，中高端产品销量增长尤为显著，这离不开金融政策的有力支持。”

汽车市场同样暖意融融。专项贷款与贴息政策助力徐州汽车销量持续回升，某汽车4S店销售经理介绍：“中行的金融方案吸引力强，不少客户就是冲着低利率和贴息政策来的，门店月销量比之前增长了15%左右，市场信心正在快速恢复。”

消费复苏不仅惠及民生福祉，更成为推动地方经济高质量发展的重要引擎。徐州分行通过加大消费金融支持力度，既满足了居民对美好生活的向往，又拉动了社会消费品零售总额增长，为畅通国内大循环、服务国家提振消费战略贡献了金融力量。

“消费是最终需求，也是人民对美好生活向往的直接体现。”该行相关负责人表示，下一步，徐州分行将继续坚守国有大行使命担当，深化与“苏新消费”机制的对接，持续优化产品服务、拓展消费场景、强化科技赋能，让政策支持更精准、金融服务更便捷、民生保障更有力，不断增强居民消费信心与能力，让消费“主引擎”跑得更稳、更强劲，为徐州经济高质量发展、服务国家提振消费战略作出更大贡献。



科学坊里，孙莹老师带着学生一起做实验。 本报记者 田榕玮 摄

日常教学。”年轻科学教师郭慧慧深有感触地说。

用“科学蓝”点燃创新火花

绘满航空航天主题彩绘的水塔，功能各异的科学坊，承载求实创新精神的少年科学院……走进城东实验小学，仿佛踏入了奇妙的科学乐园，科学精神在一次次实践探索中悄然扎根。

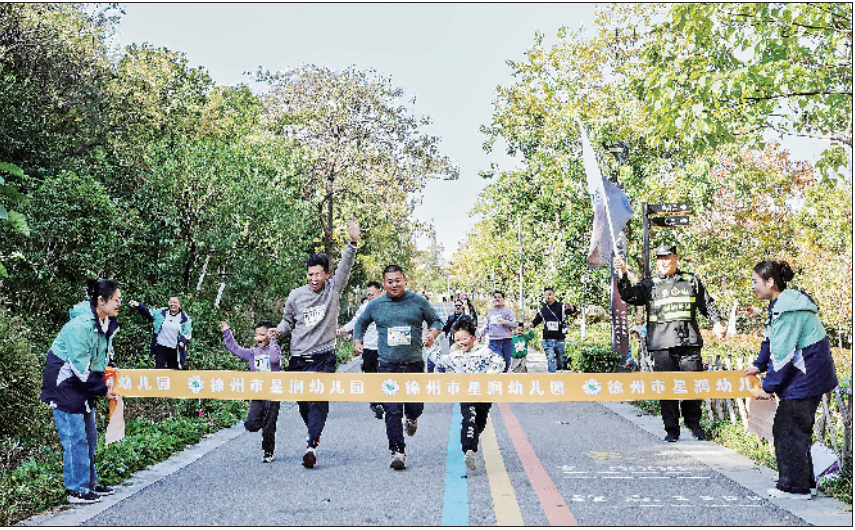
“我们教给学生的不只是科学知识，更要培养他们敢探索、肯钻研的科学家精神。”操场上，科学组组长孙莹正指导学生进行水火箭发射实验。如今，学校构建的“科品共生”课程体系，正在让科学教育突破课堂边界，延伸至丰富多彩的社团活动中。

航天社团的孩子们在反复调试火箭的过程中，领悟的不只是火箭发射原理，更是科学家们百折不挠的探索精神；奇思妙“箱”社团里，废弃纸箱经过孩子们巧思改造，变成了会“说话”的电视机、可“穿越”的迷宫，创新的种子在指尖悄然萌发；每年举办的校园科技节，更是将这份科学热情推向高潮，成为学生展示创意的舞台。

当科学知识遇见实践探索，创新的火花自然迸发。仅2024年度，该校学生

萌娃主导，山野开跑！——徐州星辰幼教山体亲子马拉松活动打造孩子的“第二课堂”

本报记者 刘泓雨 通讯员 刘艳



大手拉小手，冲刺过终点。 本报记者 秦媛 摄

“成长作品”，各种小环节都充满了他们的创意。

园长刘艳介绍道：“无论是赛事筹备还是细节设计，我们‘放手’鼓励孩子们全程主导。令我们惊讶的是，孩子们表现出了令人惊叹的创造性，每个环节都藏着他们的奇思妙想。”

陪伴，解锁成长新体验

“预备——跑！”随着发令声响起，赛道瞬间热闹起来。家长与孩子大手牵小手，奔跑在自己“设计”的赛道上。

山路高低起伏，孩子们时而如灵巧的小鹿般奔跑，时而在父母的鼓励下克服疲惫。“看，这是我设计的指示牌！”一个孩子惊喜地喊出来。赛道上装饰着他们亲手绘制的温馨提示牌，还有孩子们自己布置的“能量加油站”。在这场活动中，每一个细节，都是孩子们探索的痕迹。

家长们的角色也从单纯的保护者，转变为孩子们项目成果的见证者和支持者，他们用镜头记录下孩子面对自己设定的挑战时所展现出的坚毅与勇敢。尤其是在遇到有难度的路段，孩子们都在家长的鼓励下咬牙坚持着。

“妈妈，我能行！”在此次赛事中，一位家长惊讶地发现，女儿展现出了惊人的韧性。“以前总怕她累着，现在才发现，园里常态化的体能训练让孩子体质明显提升。她不仅跑完了全程，更重要的是，她学会了面对困难不放弃。”“我看

到的不是需要照顾的幼儿，而是有想法、有担当的小男子汉。那种坚毅与勇敢让我重新认识了自己的孩子。”另一位家长的声音里满是惊喜。

孩子们更是从中收获了自豪与喜悦。所有的孩子都在家长的陪伴与鼓励下顺利完赛，同时也展示了自己的创意成果，收获了难忘的成长体验。

“这是我画的路线，我和爸爸真的从这里跑过去了！”“我和爸爸一起跑完了全程，上坡的时候好累，但爸爸一直给我加油，我还发现了一只小鸟呢！”活动结束后，孩子们纷纷举着“全能小勇士”奖牌，兴奋地分享着他们的喜悦。

收获，让成长在自然中绽放

卧牛山上的笑声渐渐散去，但孩子们脸上的笑容、家长眼中的欣慰，却成了这场活动最珍贵的成果。

通过幼儿自主探究、家园协同共育，本次山体亲子马拉松活动将健康运动的种子播撒进孩子们心田，让勇于挑战、团结协作的体育精神在亲子的共同奔跑中生根发芽。

对于星辰幼教集团而言，这场山体亲子马拉松活动不是终点，而是“育体·育心”品牌实践的新起点。

星辰幼教集团将继续以“体质润心、以体育人”为核心，让自然成为孩子的“第二课堂”，让运动成为孩子的“成长伙伴”，让每个孩子都能在自主、快乐的探索中，绽放运动光彩，收获自信、勇敢、团结的美好品质，真正实现“五育并举”的育人目标。

向绿而行，“碳”索未来

（上接 01版）

场景示范 百台无人电动矿卡编组运营

矿山是碳排放“大户”。5月15日，徐工100台纯电无人驾驶矿卡圆满交付华能内蒙古东部能源有限公司，首次实现百台无人电动矿卡在内蒙古呼伦贝尔华能伊敏露天煤矿编组运营。

该无人矿卡项目由华能携手徐工、华为、国家电网等多家行业巨头联合打造，实现了从“人控”到“数控”的提质升级，从“少人”到“无人”的智慧转型。

矿区配套了光伏电站、风电场，形成“风光储车”一体化零碳作业区。全时段L4级无人化作业运行一年，可替代柴油1.5万吨，减排4.8万吨，年减碳量相当于再造2000亩森林。

依托伊敏示范项目，徐工矿机将“零碳矿山”打造为模块化产品：绿色能源侧提供“光伏+风机+储能+微电网”系统；产品侧形成60至300吨级纯电矿车、80至90吨级甲醇增程矿车、混动增程矿车及100至200吨级混动矿山挖掘机等多条产品线，构建覆盖全吨位、多场景的绿色产品矩阵。

目前，该方案已复制推广至新疆准东、印尼苏拉威西、几内亚西芒杜等大型矿山，带动产业链上下游企业协同减排。

全链协同 构建绿色低碳产业生态

一家工厂再“绿”，也只是“孤岛”，唯有全链条降碳，方能形成“生态”。徐工矿机将零碳标准延伸至供应链合作伙伴，已带动100家供应商通过ISO14001环境管理体系认证。

在零碳标准与平台建设方面，公司牵头制定7项碳足迹核算与低碳管理领域标准，填补行业规范空白，并参与研发“徐工产品碳足迹管理系统”，为供应链碳管控提供标准化、可视化