

让党建红成为发展最亮底色

市公路中心以高质量党建引领公路事业高质量发展

本报记者 王思恒

党建兴则事业兴,党建强则发展强。

“十四五”以来,市公路中心紧扣“党建引领行业发展”核心,以政治建设为统领、品牌创建为抓手、融合赋能为路径,构建“徐路锋行”“1+5+N”全域党建品牌矩阵,将党建与公路建设、养护管理、民生服务等深度融合,为公路事业高质量发展注入红色动力。

铸魂强基,筑牢党建高质量发展“压舱石”

“十四五”以来,市公路中心党委始终把党的政治建设摆在首位,以思想建设凝心铸魂,以组织建设强基提质,不断夯实党建工作根基,为公路事业发展提供不竭动力。

在思想建设上,市公路中心党委持续深化理论武装,严格落实“第一议题”制度,常态化学习党的创新理论,并通过专家授课、专题研讨、实地研学、线上平台等多种形式,推动学思用贯通、知行行统一。

市公路中心党委强化政治忠诚教育,开展理想信念、党史与政治纪律教育,引导党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。此外,严格落实意识形态工作责任制,建立领导小组,关注思想动态,加强宣传阵地管理,掌握领导权、管理权、话语权。

在组织建设方面,市公路中心党委以“强基提质”为目标,深入实施组织力提升工程。开展“四强”党支部创建活动,针对不同类型党支部制定个性化方案,推动党支部全面进步。严格执行组织生活制度,推行纪实管理与清单制度,细化党建任务,明确责任链条,并结合行业特点开展“党建融合促发展”“支部建在项目上”等特色党建工作,增强党组织凝聚力。同时,市公路中心党委常态化开展党务干部培训、交流、考察等活动,

切实提升干部专业化能力。规范发展党员程序,注重在一线与青年骨干中发展党员,优化队伍结构。

在正风肃纪上,市公路中心党委坚持严的基调,实施“正风肃纪”政治生态涵养工程。强化党规党纪学习,通过专题学习、知识竞赛、警示教育等增强纪律意识,定期开展警示教育、参观廉政基地、通报案例,让党员受警醒。深化“徐路清风”廉洁品牌,实施“五廉工程”,开展“廉洁文化进工地”活动,建成了全市交通运输行业第一个廉洁文化教育基地,营造崇廉拒腐氛围。同时,紧盯工程建设、物资采购等重点领域,建立廉政风险防控体系,精准运用监督执纪“四种形态”,确保权力在阳光下运行。

融合赋能,激活公路事业发展“新引擎”

党建工作的成效最终要体现在推动事业发展上。市公路中心党委坚持围绕中心、服务大局,创新实施“党建+”深度融合卓越工程,推动党建与公路建设、养护管理、民生服务等同频共振、同向发力。

项目攻坚是公路事业发展的“主战场”,也是党建引领工作发挥作用的重要阵地。市公路中心党委将党组织的政治优势、组织优势转化为发展优势,创新推行“党支部建在项目上、党员先锋岗设在工地上”的党建工作模式,同步实施“一支一项”创新攻坚先锋工程,常态化开展“党建融合促发展”主题活动,让党旗在项目一线高高飘扬。

推行“支部建在农路项目上”模式,在农路项目建设一线成立临时党支部,发挥党员骨干的示范带头作用,开展技术攻关、安全巡查、质量监督等,确保项目按时保质完成。在铜山区、邳州市,市公路中心党委试点通过“五联机制”,汇聚交通、公安、应急与乡镇党组织力量,开展农村公路隐患排查、路况提升等,助力乡村振兴,铜山区案例入选全国交通运输行业基层思想政治工作优秀案例。

在强化项目攻坚的同时,市公路中

心党委注重以党建引领技术创新与队伍建设,成立党员创新工作室,开展技术革新,形成一批技术成果,并开展“第一方阵”等专项行动,激励党员在项目攻坚中争当先进。

市公路中心党委始终坚持以人民为中心的发展思想,把为民服务作为党建工作的出发点和落脚点,将党建优势转化为为民服务实效,让群众在公路出行中感受到实实在在的变化与温暖。

自2010年起,市公路中心党委精心打造“路网110”服务品牌,依托大数据、物联网等信息化技术构建高效便捷的出行服务体系。通过官方网站、微信公众号、交通广播等多渠道及时发布路况信息,在节假日车流高峰、暴雨暴雪等恶劣天气期间,加密道路巡查频次,强化应急处置联动,全力守护群众出行安全。凭借优质高效的服务,“路网110”服务团队先后荣获多项全国、省市级荣誉称号,成为群众出行的“贴心守护者”。与此同时,市公路中心党委持续提升文明优质服务水平,不断优化收费站通行流程、提升服务区服务品质,在沿线站点增设充电设施等便民服务设施,让群众每一次出行都能感受到便捷与温暖。

品牌引领,绘就党建创新发展“新蓝图”

近年来,市公路中心党委始终将公路文化建设作为赋能行业发展的核心引擎,深入实施“文化兴路”战略,以体系化构建、品牌化打造、常态化推进为抓手,推动新时代徐州公路文化焕发蓬勃生机。

为了让行业文化与时俱进、落地生根,市公路中心党委重新修订新时代徐州公路行业文化手册,系统构建起涵盖精神文化、制度文化、行为文化、物质文化的“四位一体”文化新体系,为徐州公路事业发展注入持久精神动力。

文化建设的核心在于以文化人、以文润心,市公路中心党委精心打造“书香徐路”文化品牌。作为文化育人的重

要载体,“职工读书月活动”已连续20年坚守传承,每年围绕时代主题策划开展好书推荐、读书征文、知识竞赛等系列活动,让书香浸润职场、滋养心灵。

此外,市公路中心党委还开展道德讲堂,全面实施职工道德建设工程,通过“身边人讲身边事”宣讲、“开路先锋巾帼建功”等特色活动,让道德力量直抵人心;积极推荐“最美公路人”“徐州工匠”等优秀人才,大力宣传先进事迹,以榜样之光凝聚行业正能量。

在精神文化滋养之外,市公路中心党委也注重通过多元文体活动搭建情感纽带,持续组织“职工微心愿”摄影、户外拓展训练、暑期亲子观影和阅读等活动,让职工增强归属感与凝聚力。

市公路中心党委积极引导党员参与社会服务,常态化组织“一日捐”“博爱在彭城 人道万人捐”等活动,用点滴爱心汇聚成帮扶社会弱势群体的强大暖流;由市公路中心团委发起的“爱心路放”徐州公路志愿者协会,持续开展“文明交通”“植树绿化”“送温暖、献爱心”等志愿服务,深入社区关爱留守儿童与孤寡老人,向社会传递徐州公路人的责任与温情。

市公路中心党委以文明单位共建为纽带,积极开展结对帮扶工作,与丰县梁寨镇四楼村开展“城乡结对,文明共建”活动,筹集20余万元为村民修路,为村图书室捐赠200套图书,为乡村发展建言献策,助力乡村文明建设。对口帮扶新沂市阿湖镇条河村,派驻专职干部驻村助力,充分彰显徐州公路的责任担当。

一系列扎实的举措换来了沉甸甸的荣誉。近年来,市公路中心先后斩获“全国文明单位”“全国交通运输行业文明单位”“江苏省五一劳动奖状”“全省交通运输系统先进集体”等多项省级以上荣誉,同时获评“幸福徐州建设先进集体”“‘五个徐州’建设先进集体”……市公路中心相关负责人表示,下一步将持续深化“1+5+N”党建品牌矩阵建设,让党建红成为徐州公路事业发展最亮丽的底色。

宣传赋能,擦亮公路发展“金名片”

“十四五”以来,市公路中心以品牌建设为抓手,通过多维举措构建起全方位、立体化的宣传格局,让法治精神与服务温度沿着公路延伸至千家万户。

围绕“法韵徐路”品牌建设核心要求,市公路中心精准发力筑牢法治根基。通过制定《徐州市公路法律服务团队工作手册》明确服务标准,组建普法志愿者队伍并开展专项培训及庄重入队仪式,举办法治骨干专题讲座等系列举措,全面提升法律服务队伍的专业素养与履职能力。在此基础上,深度融合“法韵徐路”“六个直通”重点领域要求,构建起“线上+线下”联动的法治服务网络。

线下,市公路中心开展“进工地、进车船、进企业”活动,依托徐庄服务区法治广场、邳州碾庄公路法律服务站等固定阵地,常态化开展主题宣传与法律咨询服务,将法律保障送到群众身边。

线上,市公路中心则以公路法律服务站微信公众号为载体,定期推送以案释法文章、法律法规解读、典型案例分析及活动动态,为货车司机、交通从业人员等群体提供便捷高效的“指尖上的法律服务”。同时,通过开展“五个一”法治宣传活动推进公路法治文化建设,着力打造“一站一特色”的差异化服务态势,让法治文化在公路沿线落地生根。

在筑牢法治基石的同时,市公路中心加快构建“在路上”行业宣传品牌,让公路发展故事广为为人知。

“十四五”期间,市公路中心先后聚焦“骑行江苏·看美丽农路”、徐州东部绕越高速公路及外环公路西南环等重点工程建设、“徐州农村公路这十年”发展成就、“公路医生进乡村”安全专项行

动、“微光成炬苏路人”先进人物事迹,以及除雪防汛保通保畅、重点节假日“两保一强”“战高温”等重大主题,开展系列宣传活动。

创新性提出“在路上”公路行业宣传品牌,凝练出“公路服务群众出行一直在路上”的品牌内涵。市公路中心以职工书法作品为品牌标识,借助传统媒体、新媒体与线下活动的三维联动,构建起覆盖广泛、传播高效的宣传矩阵。

市公路中心宣传稿件多次登上人民日报、新华日报等主流媒体,年度工作成效得到全面展现,实现传播效能最大化。其中,《智慧路网“云端”守望》《冰途有光——徐州公路人的120小时极限挑战》分别获评第二届、第四届加快建设交通强国好故事宣讲“百强好故事”奖和最佳感染力奖,“徐州农村公路这十年”宣传案例获评首届公路行业优秀宣传案例征集展示活动“农村公路优秀宣传案例”,生动立体的徐州公路形象愈发鲜明,行业影响力持续提升。

市公路中心将安全宣传与爱路护路教育落到实处。通过加强农村公路从业人员安全培训、推动爱路护路条款100%纳入村规民约,从源头夯实安全基础。同时,积极拓展社会共治渠道,加强与媒体、互联网导航平台的合作共建,创新建立安全生产举报奖励机制。鼓励群众通过热线、微信小程序等便捷渠道反馈安全隐患,并通过优化奖金发放流程提升公众参与积极性,形成“人人关心公路安全、人人参与公路保护”的良好氛围。

市公路中心相关负责人表示,下一步将通过强化与主流媒体及新兴平台的合作,精心策划主题宣传活动,生动讲述新时代徐州公路服务民生福祉、助推区域发展的鲜活故事,持续增强“在路上”宣传品牌影响力,全方位展现行业担当,不断提升行业美誉度与社会认同感。

徐州公路“十四五”建设发展巡礼



品牌匠心： 善筑徐钢，与城共成长

三盘联袂共绘彭城人居新篇

本报记者 徐厚正

徐钢置业以“深耕彭城,善筑徐钢”为理念,深度参与城市建设,在徐州大地上书写着与城市共生共长的奋进故事。

近年来,徐钢置业持续推出云龙湖·峰荟、徐钢·水润峰境、徐钢·棠颂等高端改善项目,以不断提升的产品力赢得市场广泛认可。其中,徐钢·水润峰境的市场表现尤为亮眼,自2023年3月首开售罄、跻身全市销售TOP1以来,徐钢·水润峰境便以“市芯明星红盘”之姿,持续引

领市场热度。

同时,新作徐钢·棠颂一经亮相便备受关注,凭借“城芯低密洋房”“高品质住宅”的标签,彰显品牌产品力。在取得成绩的同时,徐钢置业始终以“长期主义”为信念,持续投入、不断精进。2024年,针对徐钢·水润峰境的地库、景观、公区启动系统性品质提升;2025年,更成立“硬钢质监局”,推行楼栋长户检制度,以更高标准严控品质,最终实现完美交付。

徐钢·水润峰境： 深耕徐州，以匠心筑品质

2025年1盛大交付,这是徐钢置业对市场与业主的诚意履约。在交付前的关键阶段,水润峰境的营造细节仍在反复推敲与精细打磨之中,完成了全方位的品质提升:增值5000余株苗木,构建“低一中一高”三层立体景观系统;升级星级地库,采用环氧地坪与金刚砂固化地坪结合的工艺,兼顾美观与耐用;优化东

大门设计,营造更具仪式感的归家体验。

走进实景园区,30年树龄的罗汉松迎宾,近千平方米阳光草坪与廊下会客区构成“中央会客厅”,540平方米全龄儿童乐园里满是欢声笑语。从单元门口的三季花境地毯,到一层大堂的顺纹密拼大岩板,每一处细节均展现出独属于徐钢的匠心品质。

徐钢·棠颂： 藏品洋房，演绎东方雅韵

徐钢置业追溯城市历史文脉,撷取传统文化精髓,为土地的千年文化传承立序,与城市发展同频共振。在苏堤路上,项目团队打造市芯平墅著作——徐钢·棠颂。该项目融汇干挂石材立面、园治九境、宋式美学设计等核心价值,仅规划4栋洋房、110户稀贵席位,营造市中心稀缺的纯洋房住区。

云龙湖·峰荟： 云龙湖南，法式纯洋房

作为徐钢置业的标杆力作,云龙湖·峰荟以实景现房的态度全面呈现。项目将纯正法式建筑美学与东方居住智慧相融合,以精湛工艺雕琢建筑肌理,呈现出历久弥新的艺术质感。园区内精心栽植超2000棵名贵乔木,形成四季皆景的生态体系。中央景观轴长达200余米,营造出移步异景的视觉盛宴。

值得一提的是,云龙湖·峰荟作为实景现房,让品质一目了然。业主不仅可亲鉴园区景观、入户大堂等公共区域的精工细作,更能实地感受户型的空间尺度与采光通风,真正实现“所见即所得”,让

安家之路更加安心、省心。

从钢铁制造的坚实根基,到城市建设的匠心筑居,徐钢集团始终将“品质”二字熔铸于企业发展的血脉之中。每一座拔地而起的建筑,不仅是钢筋混凝土的堆砌,更是对这座城市的深情告白、对千家万户的郑重承诺。作为扎根徐州、与城共生的本土企业,徐钢置业以匠心致初心,用一座座品质住区见证着城市的变迁,守护着每个家庭的安居梦想。未来,徐钢置业将继续秉持“深耕彭城,善筑徐钢”的理念,以更优质的产品、更用心的服务,与徐州共成长,与业主共赴美好未来。

