当一家国际比萨品牌在徐州创下全球单日销售纪录,并在

一个月内实现"五店连落"时,我们看到的不仅是一个品牌的

商业成功,更是一座城市消费活力的生动展现。达美乐在徐州 的"加速度",与其说是偶然的市场爆发,不如说是徐州建设区

域中心城市的进程中,商业热度、城市引力与营商温度共同作

利本性,决定了其布局必然向消费潜力大的沃土集聚。徐州的 消费市场,既有本地刚需的坚实支撑,更有区域引流的强大动 一今年中秋国庆假期 62 家重点商贸企业 17.4 亿元销售

额,苏宁广场节假日外来客流占比接近一半,印证了"本地+

周边"的双重消费合力。达美乐、好利来、茶颜悦色等品牌的热

销,其本质是徐州消费升级的呈现。随着百姓收入水平提升,消

费者对高品质、个性化消费的需求日益旺盛,为优质品牌提供

了广阔舞台。这种由消费需求催生的市场热度,让品牌"投石

域中心城市,其辐射力不仅源于庞大的人口基数,更在于其成熟

的商业生态与不可替代的枢纽地位。2500余家首店形成的生态

链,降低了新品牌的市场教育成本;而周边城市众多消费者的跨

城"打卡",则让品牌看到了区域联动的巨大空间。正如专家所

言,徐州作为"区域枢纽"的战略价值正在凸显,品牌在这里实

现单点突破后, 可快速将成功模式辐射周边, 形成区域联动效

应。这种"根据地"价值,让徐州在品牌区域布局中占据了独特

一座城市,不仅看短期市场热度,更看长期发展环境的确定性。

徐州深谙此道,以定制化服务、全链条保障等良好的营商环境,

为品牌发展保驾护航,这种"想在前、做在实"的服务理念,让

企业感受到实实在在的温暖与便利。正是这种"把企业事当自

家事"的服务温度,让品牌从"头回客"变成"回头客",让

"来了不想走,火了再拓店"成为常态,让城市发展更具韧性与

活力。这条品牌与城市共同成长的道路,值得坚定地走下去。

"重仓徐州"成为越来越多品牌的共识。

城市吸引力的根基,在于营商环境的持续优化。品牌选择

位置,也让城市吸引力从单一消费市场拓展为区域经济磁场。

城市吸引力的关键,在于区域枢纽的战略价值。徐州作为区

问路"后坚定加码,正是市场用"销量"投票的直接体现。

城市吸引力的核心,在于消费市场的真实活力。品牌的逐

条古河道的

『新生』·微调研③





▼大沙河畔的安国镇刘 邦店村, 白墙灰瓦的仿汉式 住宅整齐排列。

见习记者 王宗鹏 摄

深秋的沛县安国镇大沙河畔,天高云淡,风物宜人。

沿安国镇境内的大沙河岸堤公路行驶,一侧是碧波荡漾、水鸟翩跹的安国湖湿地,另一侧是阡陌

这里历史悠久、文明璀璨,是汉高祖刘邦、安国侯王陵、绛侯周勃、颍阴侯灌婴的故乡,素有"五里

三诸侯、一代帝王乡""大汉之源源于小沛,大汉之根根在安国"之美誉。 曾经,这里也饱受黄河泛滥、生态脆弱与发展滞后的困扰。如今,乘着黄河故道生态富民廊道建设

的东风,安国镇正以一场深刻的蜕变,书写着生态优先、绿色发展、文化传承、民生改善的美好图景。

汉韵:新居里的汉代时光

走进安国镇刘邦店村, 白墙灰瓦的仿 汉式住宅整齐排列,村内道路宽敞整洁,泰 山行宫遗址、高祖饮马井、上马石等历史遗 迹保存完好。几位老人正坐在饮马亭下闲 聊,享受着午后的暖阳。

古朴的石井、斑驳的上马石,与崭新的 柏油路、齐整的绿化带相映成趣,描绘出一 幅村美、民富、人和的现代"丰"景图。

刘邦店村原名"刘八店",因刘邦本家 一位叫刘八的叔父在此开设客店而得名。 刘邦幼年时随母亲从丰邑逃难至此,在这 里度过了青少年时期,直到48岁起事。汉 朝建立后,为纪念刘邦,村名改为"刘邦 店",两千多年来一直沿用至今。

"过去的刘邦店村,老屋破败,道路坑 洼,基础设施落后。虽然顶着'帝王之乡' 的名头,但生活环境确实跟不上时代了。" 村党支部书记苏德华回忆说,2018年,苏北 农房改善的春风吹到这里, 刘邦店村被列 为沛县重点推进项目。

拆旧建新,并非易事。如何既改善居住 条件,又留住乡愁文脉?

安国镇的选择是尊重历史,传承文化。 刘邦店村的改造由清华大学设计院规划, 整体设计深入挖掘汉文化元素,采用仿汉 建筑风格,使得新村整体风貌与"汉之源" 的历史底蕴和谐统一。原村庄占地 569 亩, 新村规划 356 亩, 节余出 213 亩新增耕地, 为后续产业发展腾出了空间。

漫步今日的刘邦店村,仿古的"十里长 街"雏形已现,规划中的汉风民宿、文化景点 正在逐步落地。那些承载着千年记忆的"老 物件"——高祖饮马井、上马石、重修泰山行 宫碑、两棵百年古柏,被精心保留、修缮,融 入新村景观。村里甚至复原了刘邦当年喜爱 的"刘氏冠",在村文化客厅中向游人展示。

"你看这饮马井,据说高祖当年就在此 饮马。现在井水依然清冽,但我们村的生 活,早已是今非昔比了。"苏德华指着修缮 一新的饮马亭说,"我们不仅要让村民'住 得好',更要让他们'过得好'。"

刘邦店村通过"党建+"治理模式,创 新"红色管家""红色网格"等服务,成立 物业公司管理新村,新时代文明实践站的8 支志愿服务队,定期开展文化活动,沛县梆 子剧团、非遗传承人经常来村演出、教学, 让文明新风浸润乡间。

新居里,装着群众的安稳;故道上,徜 徉着人们的希望。刘邦店的农房改善,改善 的不仅是"居所",更是百姓对美好生活的 向往与信心。

焕新:绿水畔的生态蝶变

从刘邦店村向东行车不过十分钟,便 抵达安国湖国家湿地公园。深秋的暖阳下, 然游弋,划出道道涟漪;或振翅冲上云霄, 留下矫健的身影。

岸边摄影爱好者们架着"长枪短炮", 专注地捕捉着这些"贵客"的灵动瞬间。

"几年前,这里还是煤矿塌陷区,尘土 飞扬,堆着建筑垃圾。谁能想到,现在成了 国家级的湿地公园,去年连天鹅都来了!" 摄影爱好者余明亮每年都到安国湖国家湿 地公园来拍鸟,他镜头里的候鸟种类和数 量逐年增多,去年他还幸运地遇到了十几 只国家二级保护野生动物白琵鹭。

安国湖的变迁,是安国镇乃至沛县生 态治理的缩影。黄河决口形成的沙河故道, 曾给沿岸带来贫瘠与灾害。近年来,沛县下 大力气推进生态修复,治理大沙河,修复湿 地,构筑生态屏障。安国湖湿地从昔日的 "生态伤疤"蜕变为今天的"城市绿肾", 吸引了大量候鸟栖息,也成为市民休闲观 光的热门目的地。

生态好转,直接惠及了沿岸农业。安国 镇西拥大沙河,天然、优良的水质,配上当地 特有的沙质土壤,是瓜果生长的绝佳沃土。

"我们这的西瓜,喝的是大沙河的水,长 在沙土地里,能不甜吗?"在安国镇第二届沛 公西瓜节上, 瓜农刘庆文脸上洋溢着丰收的 喜悦。他经营的20亩西瓜地,主打"沛公牌" 西瓜,亩产超万斤,年纯收入20余万元。

安国镇依托大沙河优质水土资源,大力 发展设施瓜菜产业,形成了集中化育苗、标 准化生产、订单式销售的产业体系。全镇西 瓜种植面积 3 万余亩,年产值超 5 亿元。瓜 菜育苗中心采用智能化温室,满足万亩瓜菜 种苗需求,降低了成本,提升了品质。

生态优势,正源源不断地转化为产业优 势和经济优势,让"靠河吃河"有了新内涵。

兴业:古村里的现代脉动

文化是魂,生态是基,产业则是让乡村

在产业发展上,安国镇立足各村的特 色,构建起"汉文化+生态+产业"的融合 发展体系, 让历史文化与现代产业发生着 奇妙的化学反应。

传刘邦斩蛇起义的赤霄剑便出自此地;抗 战时期,这里是兵工厂;现代这里开办了玛 钢厂和生铁铸造厂, 刘邦店村的铸造产业 在传承与创新中不断发展壮大。如今,刘邦 店村已逐渐建成以生产耐磨材料为主的铸 造园区,为当地经济发展注入了强劲动力。

一产提质,二产升级,三产也在深度融 合。依托厚重的汉文化和优越的生态环境, 安国镇瞄准了文旅融合,深入挖掘汉文化

在刘邦店村,刘邦文化主题街、汉风民 俗体验等项目正在积极推进。独特的民俗

文化客厅、民俗馆展示着汉代陶罐、药 臼、封侯虎、葫芦烙画等非遗手工艺品;规

这片古老的土地,因其对历史的深情回 望、对生态的坚定守护、对民生的持续改善,

出,开创大汉基业;今日的刘邦店村,借黄河 故道生态富民廊道建设的机遇,正以文化为 根、生态为翼、产业为擎,在乡村振兴的广阔

持续焕发生机的动力源。

铸造是刘邦店村传承已久的技艺。相

资源,发展乡村旅游。

文化也为乡村旅游增添了魅力。

划中的刘邦文化主题街、汉风民宿、生态休 闲度假区,将让游客不仅能探寻汉文化之 源,还能享受田园之乐。

显得更加丰饶、更加动人,未来也更加可期。

大风起兮云飞扬。昔日刘邦从此地走 天地间,谱写着新时代的"大风歌"。

助力毕业生实现"好就业、就好业"

政校企联动送"策"又送"岗"

达美乐现象给予我们的启示远超商业本身。它表明,当消费需求有热度、区域市

场有广度、政府服务有温度,品牌与城市的互动就能迸发出巨大能量——唯有以消

费升级回应群众期待,以战略定位强化区域优势,以优质服务优化营商环境,才能让

本报讯 (记者 宋新)"没想到能 这么精准地了解在徐人才补贴政策, 还有现场就业指导和企业岗位需求推 介,这下找工作心里有底多了!"近日, 云龙区送岗位送政策进高校巡回推介 活动首场在徐州工程学院举办。活动 以"政策引领+导师赋能+岗位直 达"为核心要素,通过3场干货满满的 分享,为在场百余名毕业生送上就业 "大礼包"。

"毕业留本地就业可享受最长3年 生活补贴、探亲交通补贴、专项补贴,还 可以参加就业见习享受见习补贴……" 活动现场,云龙区人社局工作人员通过 PPT 直观展示、案例枚举的方式,逐一 讲解最新人才政策,重点标注了高校毕 业生可享受的"专属福利",活动过程 中还发放了人才政策宣传手册,确保 "政策红利"直达毕业生。

临近求职季,很多高校毕 临"求职迷雾",有人因专业对口性弱 "不知该去哪",有人因缺乏实习经历 "简历无亮点",有人因面试紧张"错 失良机"。为破解高校毕业生就业痛 点,云龙区人社局聘请辖区高校、优质 企业的相关代表为就业指导师,成立 云龙区就业导师团。导师团旨在通过 聚焦高校毕业生关切,对接院校实际 需要,提供有力度有温度有效度的就 业指导,创新打造"高校点单、政府上

菜"的就业服务新模式,为高校毕业生 尽快实现就业精准赋能。

活动现场,就业导师团成员、来自 徐州三味图书有限公司的行政人事部 经理邵品阳女士,结合多年招聘经验, 围绕"树立正确就业观、职业观,面试 技巧"等重点内容展开指导,用真实案 例拆解求职中的"避坑点"与"加分 项",并开放"1对1咨询"环节,为毕 业生们量身定制求职策略,现场互动 频繁、反响热烈。

在企业岗位推介环节,3家涵盖人 工智能、软件开发、大数据的重点企业 代表依次登场。不同于传统"岗位罗 列",企业代表们分别结合行业趋势与 企业发展规划,详细介绍岗位的能力 要求、晋升路径、薪资福利,部分企业 还带来了"新人成长生涯规划""管培 生培养计划"等特色项目。企业抛出的 "诚意条款"引发毕业生们踊跃提问。 不少毕业生就业意向强烈。

此次推介活动是政校企三方进一 步深化就业合作的创新实践, 既让毕 业生们精准获取政策支持与求职技 巧,又搭建了企业与高校人才对接的 "桥梁"。下一步,云龙区人社局将不 断推进政校企合作,走进更多高校, 持续举办送岗位送政策进高校巡回推 介活动,助力毕业生实现"好就业、就

百余块匾额楹联亮相快哉亭公园

本报讯(记者 尹亮)近日,快哉亭 公园完成匾额楹联挂牌工作, 百余块 由当代书法名家、本土书家及普通市 民题写的匾额与楹联悬挂于亭台楼阁 间,让这座始建于北宋的园林焕新文 韵。73岁退休教师周老先生漫步园中, 感慨:"千年'快哉风'浸透墨香,宋代 雅集盛景重现。'

"这次楹联匾额征集与创作,是一 场书法名家挥毫献艺与全民参与的文 化盛事。"徐州市住房和城乡建设局城 建重点办主任、市园林建管中心副主 任刘景元介绍。老中青少四代书法工 作者与爱好者执笔落墨,将个人对传 统文化的理解倾注笔端。考虑到部分 行书、草书对市民而言辨识不易,公园

还在每件作品旁附上二维码, 方便游 客通过文字以及视频深入了解其文化 内涵与背后故事。

"文化的传承与发展,从来不是少 数专业人士的专利。"徐州市书法家协 会副主席王国宇对这种全民参与的热 情深感欣慰。"当普通市民提笔书写家 乡历史, 当他们的笔墨装点城市公共 空间,文化才真正在民间'活'了起 来,也才能扎下最深厚的根基。

据了解, 自快哉亭公园完成敞园 改造及匾额楹联挂牌后, 日均客流量 显著提升。这里不仅成为本地市民日 常休闲、感受文化的首选之地,更吸引 了全国各地的文化爱好者专程到访, 只为赴一场笔墨与园林的千年之约。

十市携手,加快融入全国统一大市场

(上接 01 版)

公共服务共建共享是协同发展的 最终落脚点。目前,区域已实现900余 项政务服务"跨省通办",异地就医直 接结算、公积金互认互贷、土地二级市 场交易平台上线运行。教育、医疗资源 加速整合,46个跨省域专科联盟覆盖 400 余家医疗机构。文化和旅游深度融 合,"大美淮海"数字旅游一卡通推广 使用,汉文化资源联合开发持续推进。

此次苏皖鲁豫省际交界地区协同 推进高质量发展工作会议,不仅搭建 了四省十市交流合作的平台, 更凝聚 了协同发展的强大合力。随着十项协 议的落地实施和各项合作机制的健全 完善,一个要素自由流动、资源高效配 置、市场深度融合的统一大市场正在 这片充满活力的土地上加速形成,必 将推动四省十市在高质量发展的道路 上阔步前行。

在历史传承中掘金现代"丰"景

行走在安国镇刘邦店村, 触摸着仿汉 新居的砖瓦,聆听着安国湖湿地的鸟鸣,感 受安国镇依托黄河故道实现历史文脉、生 态文明与民生福祉三者的共生共荣, 这不 仅仅是一个村庄的变迁, 更是一种发展理

变化,源于对文化根脉的守护与激活。 在农房改善中,他们没有大拆大建,而是选 择让仿汉建筑与饮马井、上马石比邻而居, 让"刘氏冠"与非遗"封侯虎"在文化客厅 对话。这种"活化"的保护,让汉文化不再 是书本上的记载、遗址上的沉默, 而是可 感、可触、可参与的鲜活存在。文化自信,成 为了乡村振兴最深沉、最持久的力量,赋予 了这片土地独特的标识和魅力, 为文旅融 合、产业发展注入了灵魂。

变化,源于对绿水青山的坚守与回 馈。 从治理大沙河, 到修复安国湖湿

地,这里走的是一条生态优先、绿色发 展的路子。曾经的环境短板,通过持续 投入和系统治理, 转化为了显著的生态 优势。生态价值的实现,不仅体现在环 境的改善, 更直接体现在百姓增收的

变化,最终落脚于百姓实实在在的获 得感。无论是宜居的新居、优美的环境,还 是家门口的就业机会、持续增长的集体收 入,安国镇的发展成果,最终都化作了村民 脸上满意的笑容。产业兴旺、生态宜居、乡 风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴图 景,在这里变得具体而真实。 在黄河故道这条古老的河道上,安国

镇以其成功的探索, 展现了一条兼顾历史 与未来、平衡生态与效益、统筹发展与民生 的康庄大道。这条大道,正越走越宽广,其 上的"丰"景,也愈发绚烂多彩。



"嘀……"随着一声清脆的提示音, 一扇银灰色家装窗便缓缓平移开启。在 江苏华之睿智能科技有限公司成品展示 区内,公司总经理郭华兆在手机 App 上 轻点,防盗锁芯应声落锁,整个过程流畅 便捷。11月10日,我走进位于睢宁县双 沟镇电气产业园的这家企业, 刚踏入展 示区就被智能门窗的黑科技吸引。

"这是企业自主研发的智能控制系 统,支持声控、遥控、手机 App 多模式操 作, 契合现代消费者对门窗智能化的需 求。"郭华兆向我介绍,"随着建筑行业 升级,门窗早已不只是'遮风挡雨'的工 具,智能、环保、安全成为核心诉求,这 也是企业转型的方向。"

江苏华之睿智能科技有限公司今 年2月落户双沟镇并启动建设,总投资 3亿元,厂房面积约1.2万平方米。"公

■我在项目现场

江苏华之睿智能科技有限公司

质量守"门"创新开"窗"

司专注工业与家用智能门窗的生产销

售,建成后将形成塑钢、中空玻璃、门窗 自动化3条生产线,年产能30万平方 米,目前门窗自动化生产线已率先投 产。"郭华兆说。 循着车间内持续的机械运转声,我走

进核心生产区域。工人们身着工作服在工

位间穿梭,有条不紊地进行穿钢衬、打钉、

焊接作业,火花在操作台上不时闪现,经

清角、包装等环节后,一件件成品门窗整 齐码放在车间角落,等待出库运输。 "从广东、山东采购的铝型材、塑钢

原料,到信义玻璃控股有限公司供应的 玻璃基材, 要经过十余道标准化工序, 每一步都得盯紧质量,不能有丝毫马 虎。"车间主任张广春说,目前近30名 工人轮班坚守岗位,全力保障订单按时

"为了跟上行业智能化发展趋势, 我们组建了专业研发团队,专门攻克声 控、遥控等智能化技术。公司产品覆盖 55 系到 128 系多种料型宽度, 既能满足 工程建设中塑钢窗、断桥铝的应用需求, 也能适配家装市场的个性化智能需 求。"郭华兆说。

从传统建材销售到智能门窗研发生 产, 江苏华之睿智能科技有限公司的转 型之路是深耕主业、向"智"而行的扎实 探索。看着车间内高速运转的生产线与 工人们忙碌的身影, 我深切感受到企业 "打造智能门窗优质品牌"的坚定决心。

郭华兆表示,面对国内市场的波动, 公司主动调整发展策略,将目光投向国 际市场,计划通过提升生产技术、优化团 队配置、严控产品质量,打造更具竞争力 的产品。

一版责任编辑:罗晓辉 美编:张昊 校对:吴庆德