

■一条古河道的「新生」·微调研③

大风起兮「丰」景飞扬

本报记者 胡劲松 于龙 李薇薇



扫码看视频

▼大沙河畔的安国镇刘邦店村，白墙灰瓦的仿汉式住宅整齐排列。

见习记者 王宗鹏 摄



“嘀……”随着一声清脆的提示音，一扇银灰色家装窗便缓缓平移开启。在江苏华之睿智能科技有限公司成品展示区内，公司总经理郭华兆在手机 App 上轻点，防盗锁芯应声落锁，整个过程流畅便捷。11 月 10 日，我走进位于睢宁县双沟镇电气产业园的这家企业，刚踏入展示区就被智能门窗的黑科技吸引。

“这是企业自主研发的智能控制系统，支持声控、遥控、手机 App 多模式操作，契合现代消费者对门窗智能化的需求。”郭华兆向我介绍，“随着建筑行业升级，门窗早已不只是‘遮风挡雨’的工具，智能、环保、安全成为核心诉求，这也是企业转型的方向。”

江苏华之睿智能科技有限公司今年 2 月落户双沟镇并启动建设，总投资 3 亿元，厂房面积约 1.2 万平方米。“公

■我在项目现场

江苏华之睿智能科技有限公司 质量守“门”创新开“窗”

本报记者 武佩剑

司专注工业与家用智能门窗的生产销售，建成后将形成塑钢、中空玻璃、门窗自动化 3 条生产线，年产能 30 万平方米，目前门窗自动化生产线已率先投产。”郭华兆说。

循着车间内持续的机械运转声，我走进核心生产区域。工人们身着工作服在工位间穿梭，有条不紊地进行穿钢钉、打钉、焊接作业，火花在操作台上不时闪现，经

清角、包装等环节后，一件件成品门窗整齐码放在车间角落，等待出库运输。

“从广东、山东采购的铝型材、塑钢原料，到信义玻璃控股有限公司供应的玻璃基材，要经过十余道标准化工序，每一步都得盯紧质量，不能有丝毫马虎。”车间主任张广春说，目前近 30 名工人轮班坚守岗位，全力保障订单按时交付。

■记者手记

在历史传承中掘金现代“丰”景

行走在安国镇刘邦店村，触摸着仿汉新居的砖瓦，聆听着安国湖湿地的鸟鸣，感受安国镇依托黄河故道实现历史文脉、生态文明与民生福祉三者的共生共荣，这不仅仅是一个村庄的变迁，更是一种发展理念的生动实践。

变化，源于对文化根脉的守护与激活。在农房改善中，他们没有大拆大建，而是选择让仿汉建筑与饮马井、上马石比邻而居，让“刘氏冠”与非遗“封侯虎”在文化客厅对话。这种“活化”的保护，让汉文化不再是书本上的记载、遗址上的沉默，而是可感、可触、可参与的鲜活存在。文化自信，成为了乡村振兴最深沉、最持久的力量，赋予了这片土地独特的标识和魅力，为文旅融合、产业发展注入了灵魂。

变化，源于对绿水青山的坚守与回馈。从治理大沙河，到修复安国湖湿

兴业：古村里的现代脉动

文化是魂，生态是基，产业则是让乡村持续焕发生机的动力源。

在产业发展上，安国镇立足各村的特色，构建起“汉文化 + 生态 + 产业”的融合发展体系，让历史文化与现代产业发生着奇妙的化学反应。

铸造是刘邦店村传承已久的技艺。相传刘邦斩蛇起义的赤霄剑便出自此地；抗战时期，这里是兵工厂；现代这里开办了玛钢厂和生铁铸造厂，刘邦店村的铸造产业在传承与创新中不断发展壮大。如今，刘邦店村已逐渐建成以生产耐磨材料为主的铸造园区，为当地经济发展注入了强劲动力。

一产提质，二产升级，三产也在深度融合。依托厚重的汉文化和优越的生态环境，安国镇瞄准了文旅融合，深入挖掘汉文化资源，发展乡村旅游。

在刘邦店村，刘邦文化主题街、汉风民俗体验等项目正在积极推进。独特的民俗文化也为乡村旅游增添了魅力。

文化客厅、民俗馆展示着汉代陶罐、药臼、封侯虎、葫芦烙画等非遗手工艺品；规划中的刘邦文化主题街、汉风民宿、生态休闲度假区，将让游客不仅能探寻汉文化之源，还能享受田园之乐。

这片古老的土地，因其对历史的深情回望、对生态的坚定守护、对民生的持续改善，显得更加丰饶、更加动人，未来也更加可期。

大风起兮云飞扬。昔日刘邦从此地走出，开创大汉基业；今日的刘邦店村，借黄河故道生态富民廊道建设的机遇，正以文化为根、生态为翼、产业为擎，在乡村振兴的广阔天地间，谱写着新时代的“大风歌”。

地，这里走的是一条生态优先、绿色发展的路子。曾经的环境短板，通过持续投入和系统治理，转化为了显著的生态优势。生态价值的实现，不仅体现在环境的改善，更直接体现在百姓增收的“钱袋子”里。

变化，最终落脚于百姓实实在在的获得感。无论是宜居的新居、优美的环境，还是家门口的就业机会、持续增长的集体收入，安国镇的发展成果，最终都化作了村民脸上满意的笑容。产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴图景，在这里变得具体而真实。

在黄河故道这条古老的河道上，安国镇以其成功的探索，展现了一条兼顾历史与未来、平衡生态与效益、统筹发展与民生的康庄大道。这条大道，正越走越宽广，其上的“丰”景，也愈发绚烂多彩。

当一家国际比萨品牌在徐州创下全球单日销售纪录，并在一个月內实现“五店连落”时，我们看到的不仅是一个品牌的商业成功，更是一座城市消费活力的生动展现。达美乐在徐州的“加速度”，与其说是偶然的市场爆发，不如说是徐州建设区域中心城市的进程中，商业热度、城市引力与营商温度共同作用的必然结果。

城市吸引力的核心，在于消费市场的真实活力。品牌的逐利本性，决定了其布局必然向消费潜力大的沃土集聚。徐州的消费市场，既有本地刚需的坚实支撑，更有区域引流的强大动能——今年中秋国庆假期 62 家重点商贸企业 17.4 亿元销售额，苏宁广场节假日外来客流占比接近一半，印证了“本地 + 周边”的双重消费合力。达美乐、好利来、茶颜悦色等品牌的热销，其本质是徐州消费升级的呈现。随着百姓收入水平提升，消费者对高品质、个性化消费的需求日益旺盛，为优质品牌提供了广阔舞台。这种由消费需求催生的市场热度，让品牌“投石问路”后坚定加码，正是市场用“销量”投票的直接体现。

城市吸引力的关键，在于区域枢纽的战略价值。徐州作为区域中心城市，其辐射力不仅源于庞大的人口基数，更在于其成熟的商业生态与不可替代的枢纽地位。2500 余家首店形成的生态链，降低了新品牌的市场教育成本；而周边城市众多消费者的跨城“打卡”，则让品牌看到了区域联动的巨大空间。正如专家所言，徐州作为“区域枢纽”的战略价值正在凸显，品牌在这里实现单点突破后，可快速将成功模式辐射周边，形成区域联动效应。这种“根据地”价值，让徐州在品牌区域布局中占据了独特位置，也让城市吸引力从单一消费市场拓展为区域经济磁场。

城市吸引力的根基，在于营商环境的持续优化。品牌选择一座城市，不仅看短期市场热度，更看长期发展环境的确切性。徐州深谙此道，以定制化服务、全链条保障等良好的营商环境，为企业发展保驾护航，这种“想在前、做在实”的服务理念，让企业感受到实实在在的温暖与便利。正是这种“把企业事当自家事”的服务温度，让品牌从“头回客”变成“回头客”，让“重仓徐州”成为越来越多品牌的共识。

达美乐现象给予我们的启示远超商业本身。它表明，当消费需求有热度、区域市场有广度、政府服务有温度，品牌与城市的互动就能迸发出巨大能量——唯有以消费升级回应群众期待，以战略定位强化区域优势，以优质服务优化营商环境，才能让“来了不想走，火了再拓店”成为常态，让城市发展更具韧性与活力。这条品牌与城市共同成长的道路，值得坚定地走下去。

郑微

让「重仓徐州」成为更多品牌的共识

彭城新语

助力毕业生实现“好就业、就好业” 政校企联动送“策”又送“岗”

本报讯（记者 宋新）“没想到能这么精准地了解在徐人才补贴政策，还有现场就业指导和企业岗位需求推介，这下找工作心里有底多了！”近日，云龙区送岗送政策进高校巡回推介活动首场在徐州工程学院举办。活动以“政策引领 + 导师赋能 + 岗位直达”为核心要素，通过 3 场干货满满的分享，为在场百余名毕业生送上就业“大礼包”。

“毕业生留本地就业可享受最长 3 年生活补贴、探亲交通补贴、专项补贴，还可以参加就业见习享受见习补贴……”活动现场，云龙区人社局工作人员通过 PPT 直观展示、案例枚举的方式，逐一讲解最新人才政策，重点标注了高校毕业生可享受的“专属福利”，活动过程中还发放了人才政策宣传手册，确保“政策红利”直达毕业生。

临近求职季，很多高校毕业生面临“求职迷雾”，有人因专业对口性弱“不知该去哪”，有人因缺乏实习经历“简历无亮点”，有人因面试紧张“错失良机”。为破解高校毕业生就业痛点，云龙区人社局聘请辖区高校、优质企业的相关代表为就业指导师，成立云龙区就业导师团。导师团旨在通过聚焦高校毕业生关切，对接院校实际需要，提供有力度有温度有效度的就业指导，创新打造“高校点单、政府上

菜”的就业服务新模式，为高校毕业生尽快实现就业精准赋能。

活动现场，就业导师团成员、来自徐州三味图书有限公司的行政人事部经理邵邵阳女士，结合多年招聘经验，围绕“树立正确就业观、职业观，面试技巧”等重点内容展开指导，用真实案例拆解求职中的“避坑点”与“加分项”，并开放“1 对 1 咨询”环节，为毕业生们量身定制求职策略，现场互动频繁、反响热烈。

在企业岗位推介环节，3 家涵盖人工智能、软件开发、大数据的重点企业代表依次登场。不同于传统“岗位罗列”，企业代表们分别结合行业趋势与企业发展规划，详细介绍岗位的能力要求、晋升路径、薪资福利，部分企业还带来了“新人成长生涯规划”“管培生培养计划”等特色项目。企业抛出的“诚意条款”引发毕业生们踊跃提问，不少毕业生就业意向强烈。

此次推介活动是政校企三方进一步深化就业合作的创新实践，既让毕业生们精准获取政策支持与求职技巧，又搭建了企业与高校人才对接的“桥梁”。下一步，云龙区人社局将不断推进政校企合作，走进更多高校，持续举办送岗位送政策进高校巡回推介活动，助力毕业生实现“好就业、就好业”。

百余块匾额楹联亮相快哉亭公园

本报讯（记者 尹亮）近日，快哉亭公园完成匾额楹联挂牌工作，百余块由当代书法家、本土书家及普通市民题写的匾额与楹联悬挂于亭台楼阁间，让这座始建于北宋的园林焕新文韵。73 岁退休教师周老先生漫步园中，感慨：“千年‘快哉风’浸透墨香，宋代雅集盛景重现。”

“这次楹联匾额征集与创作，是一场书法家挥毫献艺与全民参与的文化盛事。”徐州市住房和城乡建设局城建重点办主任、市园林建管中心副主任刘景元介绍。老中青少四代书法工作者与爱好者执笔落墨，将个人对传统文化的理解倾注笔端。考虑到部分行书、草书对市民而言辨识不易，公园

还在每件作品旁附上二维码，方便游客通过文字以及视频深入了解其文化内涵与背后故事。

“文化的传承与发展，从来不是少数专业人士的专利。”徐州市书法家协会副主席王国宇对这种全民参与的热情深感欣慰。“当普通市民提笔书写家乡历史，当他们的笔墨装点城市公共空间，文化才真正在民间‘活’了起来，也才能扎下最深厚的根基。”

据了解，自快哉亭公园完成敞园改造及匾额楹联挂牌后，日均客流量显著提升。这里不仅成为本地市民日常休闲、感受文化的首选之地，更吸引了全国各地的文化爱好者专程到访，只为赴一场笔墨与园林的千年之约。

十市携手，加快融入全国统一大市场

（上接 01 版）

公共服务共建共享是协同发展的最终落脚点。目前，区域已实现 900 余项政务服务“跨省通办”，异地就医直接结算、公积金互认互贷、土地二级市场交易平台上线运行。教育、医疗资源加速整合，46 个跨省域专科联盟覆盖 400 余家医疗机构。文化和旅游深度融合，“大美淮海”数字旅游一卡通推广使用，汉文化资源联合开发持续推进。

此次苏皖鲁豫省际交界地区协同推进高质量发展工作会议，不仅搭建了四省十市交流合作的平台，更凝聚了协同发展的强大合力。随着十项协议的落地实施和各项合作机制的健全完善，一个要素自由流动、资源高效配置、市场深度融合的统一大市场正在这片充满活力的土地上加速形成，必将推动四省十市在高质量发展的道路上阔步前行。

一版责任编辑:罗晓辉 美编:张昊 校对:吴庆德