

彭聚英才·城就未来

书写区域人才共兴新篇章

我市牵头推进区域人才协同发展

本报讯（记者 郑玉倩）人才兴则区域兴，人才强则区域强。“十五五”规划建议明确提出“加强人才协作，优化人才结构，促进人才区域协调发展”，为区域人才工作指明了方向。立足国家战略部署，徐州主动扛起区域责任，以人才为引领，积极整合苏皖鲁豫省际交界地区人才政策资源，着力

打造优质人才生态与发展环境，持续提升区域人才竞争力和吸引力，为区域经济社会协同发展夯实人才根基。

在11月8日举行的2025淮海人才发展大会上，苏皖鲁豫省际交界地区10市共同签署区域人才协同发展合作框架协议，聚焦人才规划协同、人才政策联动、人才资源共享、人才平台共建、人

才市场互通、体制一体改革等七大重点领域，推动区域人才工作从“单兵突进”迈向“抱团发展”，让人才在更大范围、更广领域释放创新活力、彰显价值。

面向未来，10市将进一步健全协同机制，建立人才工作联席会议制度，推动“十五五”人才发展规划有效衔接；聚焦关键领域需求，出台专项政策

推进区域联合引才，让优质人才资源在区域内高效流动；围绕人才服务“痛点”“堵点”，推动人才服务区域通办，切实提升人才获得感；同时实施平台联建、信息联通、赛事联办等务实举措，以实打实的行动促进人才区域协调发展，为苏皖鲁豫省际交界地区高质量发展汇聚磅礴人才力量。

加快数字文化产业人才向徐集聚

我市发布《关于加快数字文化产业人才集聚的八条举措》

硕士、本科、大专毕业生，连续3年分别给予每月3000元、1500元、1000元、500元生活补贴。非徐州籍毕业生连续3年给予每年2000元探亲交通补贴。在徐高校大专及以上学历毕业生连续3年给予每月300元专项补贴。

精准培养专业人才。支持在徐高校、职业（技工）院校开设数字文化领域相关专业。加强数字文化产业公共实训基地建设，对市级公共实训基地给予10万元资助。支持校企开展“订单班、冠名班”联合培育专业人才，按企业支付院校合作费用的50%给予企业最高10万元补助。

加大创业扶持力度。对优秀数字文化人才企业，给予最长3年办公用房支持。对在徐创办数字文化

企业的，集成提供培训补贴、社保补贴、业绩奖励等“创业礼包”，提供最高400万元创业担保贷款。

强化企业引才激励。数字文化企业每新引进1名博士和全日制硕士、本科、大专毕业生并连续工作满1年的，分别给予1万元、2000元、1000元、500元引才奖励。

完善人才购房支持。对数字文化企业引进的高层次人才在徐购买首套新建商品住房，按照购房金额50%比例最高给予100万元购房补贴。对数字文化企业引进的40周岁以下博士和全日制硕士、本科、大专毕业生在徐购买首套新建商品住房，分别发放30万元、12万元、8万元、5万元购房券。支持人才入企实习。每年为在校

大学生提供数字文化企业暑期实习岗位，每人给予不低于1000元的实习补贴。支持高校毕业生来我市数字文化企业见习，每月提供不低于当地最低工资标准70%的生活补贴。

优化产业人才服务。定期征集数字文化企业人才需求，组织开展专项招聘活动，帮助企业引进急需人才。毕业两年内到徐州数字文化企业求职就业的大专及以上学历人才可免费用驻最长14天青年人才驿站，并享受政策咨询、就业指导等服务。

《八条举措》还明确，数字文化企业全职引进的正高级、副高级（高级技师）、中级（技师）职称人才分别参照博士、硕士、本科毕业生给予相应支持。

政策解读

11月8日，我市重磅出台《关于加快数字文化产业人才集聚的八条举措》（以下简称《八条举措》），聚焦数字文化产业人才引育留用全链条，精准破解人才总量不足、高层次人才匮乏、企业引才成本高等痛点。对此，记者专访市人社局人才开发处处长于彬，就政策核心内容进行解读。

记者：我市为何要专门出台《八条举措》？与现行的“彭城英才计划20条”是什么关系？

于彬：“彭城英才计划20条”是普惠性人才支持政策，而数字文化产业具有轻资产、人才密集、高创新性的特点，对人才依赖度极高。为精准支撑我市数字文化产业发展，按照市政府工作安排，由市人社局牵头，在充分调研基础上起草了《八条举措》。该政策与“彭城英才计划20条”有机衔接，既聚焦数字产业的特殊性，又通过人才“一网通办”补贴系统实现便捷兑现，确保政策落地见效。

记者：在《八条举措》的起草过程中，主要围绕哪些方面进行考量？

于彬：起草过程中主要有三个核心考量：一是立足产业特性，突出人才支撑，政策制定紧密结合数字文化产

业实际，强化人才引育的核心作用；二是聚焦问题短板，精准施策发力，针对我市该产业人才总量不足、高层次人才较缺乏等问题，重点向人才引进倾斜；三是回应企业诉求，强化政策实效，针对企业引才成本高、自主培养周期长等困难，新增企业引才奖励等支持政策。

记者：《八条举措》涵盖了哪些类型的人才？在人才引进方面有哪些具体突破？

于彬：政策涵盖高层次人才、青年人才和技术技能人才全类型，包含人才引育留全链条。引进方面有两大突破：一是大力引进高层次人才，在“彭城英才计划20条”基础上，新增市“双创计划”“数字文化产业”专项，将急需紧缺人才认定标准，由年工资薪金50万元以上调整为30万元以上；二是加速集聚青年人才，

新增对数字文化企业引进大专毕业生的支持，连续3年每月给予500元生活补贴，博士、硕士、本科生支持标准保持不变。

记者：针对企业反映的人才培养难题，《八条举措》有哪些应对措施？

于彬：针对企业培养人才周期长、难度大的问题，政策新增了3项培养支持措施。一是支持在徐院校开设数字文化专业；二是对于数字文化领域市级公共实训基地给予10万元资助；三是对校企联合开展“订单班、冠名班”的数字文化企业，最高给予10万元补助，通过校地校企合作缩短人才培养周期、提升培养质量。

记者：在降低企业引才成本、支持人才创业方面，政策有哪些具体安排？

于彬：降低引才成本方面，将“彭城英才计划20条”中“每新引进1名本科及以上毕业生奖励企业500元”，

七载新征程绘就平安底色

（上接01版）“过去我们反复劝导效果差，现在消防队现场执法，居民都主动配合整改。”社区服务中心负责人说。

“以前楼道里堆满杂物，现在畅通了，心里也踏实了。”社区居民刘新河欣慰地说。为了打通“防”与“消”最后一公里，市消防救援支队扎实推进消防联动队伍、平台、机制建设。截至目前，全市开展消防联动20521次，通过“消防联动”排查整改隐患2505处，清理搬离违规住人1300余人，电动自行车火灾也得到有效遏制。参与消防联动的防火监督员石兵兵感慨道：“过去防火和灭火是两条线，现在真正拧成了一股绳。”

在消防联动持续深化的基础上，市消防救援支队进一步优化服务，传递安全与发展并重的政策“温度”。支队深化“放管服”改革，将政策红利与安全保障精准送达经营主体。以《优化营商环境便利企业十项措施》为抓手，聚焦企业办事“难点”，通过“减材料、减时限、减环节”重构审批模式，实现监管与赋能统一。针对300平方米以下小型场所，推行“免审即享”模式，无须申请消防检查即可营业；企业仅变更名称或法人时，简化材料，适用简易审批，无须现场检查即可换证。

“本以为要耽误营业，真没想到这么快新证件就办下来了。消防便民举措解了我们的燃眉之急。”近日，徐州苏宁银河酒店（原苏宁凯悦酒店）负责人拿着刚刚办好的《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查意见书》，对市消防救援支队的高效服务连连点赞。

从消防联动的紧密协作，到隐患排查整改的有力推进，再到营商环境的持续优化，市消防救援支队以一系列扎实

举措，织密织牢全市消防安全防护网。

实战淬炼 锻造敢打必胜“尖兵队”

“贾汪大洞山发生森林火灾，立即增援！”4月，随着指挥中心指令的下达，市消防救援支队救援队迅速集结。队员们身着新型防火服，携带无人机、热成像仪等设备，在15分钟内完成火线截断。支队作战训练科科长李伟介绍：“这场春季森林火灾扑救演练，检验了我们专业队伍梯度建设的水平，也检验了我们的极限作战能力。”

这样的高强度训练已成为常态。为

了通过差异化训练锻造专业尖兵，支队成立水域、车辆事故救援实训基地和搜救大分队。在徐工弗迪电池科技挂牌成立新能源事故处置实训基地，开展高层建筑、新能源、防汛水域和地震救援综合演练6次。“新能源事故处置是个新课题，我们必须走在风险前面。”参与演练的指挥员曹俊说。

今年以来，全市消防救援队伍共接警12279起，出动车辆19458车次，出动人员103617人次，抢救与疏散被困人员1133人，抢救财产价值3088.71万元，保护财产价值约6965.68万元。

更令人瞩目的是“智慧消防”的深度学习。市消防救援支队常态化运行应

急通信和无人机实训基地，在全省率先取得CAAC无人机驾驶员执照培训资质，56人考取无人机驾驶员合格证。“科技赋能让隐患无处遁形。”支队信息通信科负责人孙逢宇介绍，目前，全市已完成13座无人机自动化机场建设，全部接入支队低空飞行管理平台。

“无人机不仅是‘眼睛’，更是‘手臂’，能执行投送、侦察等复杂任务。”无人机飞手小李介绍。支队还完成SDN融合网络优化和钉钉办公平台升级，开发上线云盘系统，显著提升了智能调度水平。

实战淬炼出的过硬本领，科技赋能下的高效调度，让徐州消防“尖兵队”实



消防队员在进行消防演练。



消防宣传员在地铁上宣传安全用火用电知识。 市消防救援支队 供图

江苏师范大学科文学院高质量发展大会举行

本报讯（记者 魏宁）11月8日，江苏师范大学科文学院高质量发展大会举行。市委常委、宣传部部长刘伟，江苏师范大学校长杜增吉等出席。

刘伟在致辞中表示，科文学院自2000年成立以来，聚力深化体制机制改革、加强师资队伍建设、提升办学治校水平，高水平应用型本科院校建设迈出坚实步伐。特别是在徐州建设发展进程中，江苏师大包括科文学院主动融入地方发展，在政产学研合作、人才联合引育、文化传承发展等方面作出了重要贡献。当前，徐州上下正深入学习贯彻党的二十届四中

全会精神，锚定高质量发展区域中心城市，聚力打造“三中心一枢纽一高地”，扎实朝着万亿城市迈进，奋力谱写中国式现代化徐州实践崭新篇章。希望科文学院以本次大会为新起点，更加紧密对接徐州产业发展需求，不断加强人才培养、提升办学质量、深化校地协作，为推动徐州现代化建设贡献科文力量。市委、市政府将一如既往地关心支持学院发展，助力学院早日建成特色鲜明的高水平应用型本科院校。

会上，科文学院与10家企业签署战略合作协议，“行走的思政课实践教学基地”揭牌。

我市举办“好记者讲好故事”活动

本报讯（记者 吴一凡）为庆祝第二十六届中国记者节，11月7日，由市新闻工作者协会主办的徐州市2025年“好记者讲好故事”活动，在徐州广电传媒集团演播大厅举行。

过去一年，全市新闻战线紧紧围绕中心工作，忠诚履行新闻舆论工作职责使命，牢牢把握正确舆论导向，聚焦重大主题，深耕内容创作，推出一批反映时代气象、群众喜闻乐见的精品力作。广大新闻工作者深入基层一线，生动记录了我市经济社会发展的重要成就与动人故事，涌现出一批优秀个人与作品，为奋力推进“强富美高”新徐州现代化建设营造了良好舆论氛围、贡献了坚实的媒体力量。

本次活动以增强新闻工作者“四力”为出发点，通过组织新闻工作者亲访历史故事、谈采访过程、说内心感受，引导广大新闻工作者牢固树立马克思主义新闻观，以更加昂扬的

姿态投身新闻宣传事业，弘扬主旋律，传播正能量。

活动现场，来自市直和各县（市区）新闻单位的13名优秀记者依次登台，以真挚的情感、生动的语言讲述了一个个扎根彭城大地的鲜活故事。《30年守护，让红色记忆生根》《从他们眼里看见中国》《我的乡村奇遇》《三位老人点亮了我的人生灯塔》……一段段生动视频、一张张珍贵照片、一个个感人故事，多维度展现了新时代新征程中徐州在高质量发展道路上的创新实践，深刻诠释了新闻工作者记录时代、传递力量的使命担当。

据悉，本次活动在演讲形式上有所创新，融入了情景剧表演等多元艺术手段，增强了故事的感染力与观赏性，进一步拉近了先进事迹与普通观众的心理距离，讲好故事的正能量在潜移默化中直抵人心、滋润心田。

2025年徐州市微短剧微视频大赛收官

本报讯（记者 张瑾）11月7日，“智慧彭城七里 共建和美乡村”2025年徐州市微短剧微视频大赛颁奖典礼在江苏模特艺术学校举行。大赛由江苏省电影家协会、江苏省电视家协会指导，徐州市文联、徐州市文旅局、徐州市农业农村局、民进徐州市委会主办，徐州市电影电视艺术家协会、徐州市微电影产业协会、徐州市电影协会承办。

自2025年6月启动以来，大赛共收到参赛作品146部。经专家评审，共选出特等奖、一二三等奖和优秀奖22部。每一部作品都是对徐州自然生态之美、历史人文之韵与乡村振兴之果的一次精彩诠释和有力传播。

市文联主席郭开芬介绍，今年的大赛在延续前两届成功经验的基础上，专题组织AI技能培训，以科技力量赋能“彭城七里”主题的影视创作，让历史文脉在创新表达中焕发新生；“和美乡村”板块重点聚焦“新农人”群体，深入挖掘乡村建设中涌现的先进人物与典型代表，用镜头记录他们奋斗的故事与创新实践。

（上接01版）广东要发挥主力军和火车头作用，充分调动各方面积极性主动创造性，发挥四大企业、专业服务机构、高校、科研机构等各类人才的作用。

习近平强调，做好广东工作，必须加强党的领导、推进全面从严治党。要抓住干部这个决定性因素，选优配强领导班子，打造党性过硬、视野开阔、善于创新、真抓实干的干部队伍。要把正风肃纪反腐贯穿权力运行全过程，一体推进不敢腐、不能腐、

不想腐，以风清气正的政治生态引领形成良好发展环境。

习近平指出，现在到年底还有一个多月时间，要精准落实党中央决策部署，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，全面落实各项惠民政策，做好安全生产和维护稳定工作，努力完成全年目标任务。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

务550余场次，努力实现教育一个群众、带动一个家庭、辐射整个社会。

“消防安全要走进千家万户，光靠我们不够，需要每个人都是‘明白人’。”消防宣传员张萌在“消防安全来敲门”活动中向居民耐心讲解消防知识。今年以来，支队通过专项整治、宣传创新，构建起全民参与的消防安全治理体系。

“同学们，遇到火灾要记住‘弯腰低姿捂口鼻’！”在徐州市青年路小学的操场上，消防员正带领300名师生进行逃生演练。这样的场景，是徐州消防常态化开展消防宣传“五进”的缩影。

今年以来，市消防救援支队创新推出“沉浸式”消防教育，全市16个消防科普教育基地、18处消防救援站接待群众18.3万人次，还精心策划了《直击现场》警示教育、《“漫”说消防》、《淮海老腔说消防》和真人互动类体验等一系列科普栏目，累计举办“消防安全来敲门”活动2480场次，线上、线下累计受益人群达546万人次，真正让消防教育渗透到市民的生活中。

从消防主题地铁站内的消防知识长廊，到快递员电动车上“满电回家，规范停放”的消防安全标语，再到菜市场摊位前“灭火器使用四步法”的漫画海报……城市在潜移默化中奏响了消防安全“交响曲”。

近年来，市消防救援支队用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。从政府推动到消防联动深度融合，从专项整治到宣传育人，每一个数字背后都是指战员们的日夜坚守，每一次创新都是对“全民消防、生命至上”理念的践行。

全民共治 奏响消防安全“交响曲”

“全民消防、生命至上——安全用火用电”。今年11月是消防宣传月。在“消防文化星光集市”上，消防宣传员朱子龙以快板书的形式向市民讲解安全用火用电常识。“消防安全靠大家，用群众喜闻乐见的方式传播，能够让消防知识更加深入人心。”朱子龙说。市消防救援支队积极培育消防公益宣传力量，培育消防志愿者组织48个，开展消防志愿服