

千年文脉，点亮一城烟火

——彭城七里鼓楼段的焕新之路

本报记者 吴云

夜幕下的故黄河水波荡漾，灯光与夜色交融。黄楼公园内，夜市摊主的吆喝声此起彼伏，人潮摩肩接踵。这幅热闹的场景，是徐州彭城七里北端鼓楼段活力绽放的生动缩影。

作为徐州历史文脉保护与城市更新的核心项目，彭城七里北起故黄河黄楼、南至云龙山脚下，承载着“文化传承、民生改善、商业繁荣”三重使命。鼓楼区紧抓这一历史机遇，以千年文脉为根基，以城市更新为抓手，在保护中活化历史，在创新中激发动能，让彭城七里不仅成为延续城市记忆的文化地标，更成为推动区域经济高质量发展的强劲引擎。

守护文脉

让历史在当代“醒来”

清朗的读书声此起彼伏，汉服同袍的衣袂在风中轻扬。10月26日，2025徐州汉文化旅游节系列主题活动——黄楼诗会在黄楼公园举行，活动以彭城七里为卷，“汉风新韵”为笔，在苏轼曾挥毫写下《黄楼赋》的这片土地上，开启一场古今对话的诗意盛宴。

彭城七里的灵魂，在于其深厚的历史底蕴。镇守彭城七里北端的鼓楼深知，唯有守护好历史文脉，才能让城市更新有“根”有“魂”。为此，该区从资源摸排、活化利用、文脉融入三方面发力，让沉睡的文化遗产在新时代“活”起来。

在彭城广场地下，城下城遗址博物馆中，一块王晏德政碑静静伫立。它曾深埋于苏宁广场的地基之下，如今重见天日。而今年，附近又发现石壁柱等相关文物线索，专家正在核定，未来它们也将被纳入不可移动文物名录。

在资源保护上，鼓楼区依托文物普查工作，对彭城七里北段周边文化资源进行全面摸底，做到“应普尽普”“应保尽保”。目前，该区域已梳理出历史文化资源节点20处、文物保护单位6处。彭城广场地下城遗址第二期考古和勘探工作稳步推进，持续为彭城七里的历史叙事补充新佐证。

鼓楼区加强文化资源保护性发掘，加大革命文物保护力度，协调争取市级文物保护专项资金33万元，为文物保护提供坚实保障。位于热闹的彭城壹号一隅，修缮后的吴亚鲁革命活动旧址保留了原有的建筑风格和历史特色，同时融入现代展示手段，以更加生动、直观的方式展示吴亚鲁的革命生涯和革命精神。

“我们不只是保护一块碑、一片砖，而是保护一座城市的集体记忆。”鼓楼区文体旅局相关负责人说。

焕新空间

在「绣花」中重塑城市肌理

城市更新，既要“面子”靓，更要“里子”实。鼓楼区以彭城七里建设为契机，从空间改造、民生提质两方面发力，让片区不仅成为文化地标，更成为宜居宜业宜游的生活空间。

继地下商业通道互联互通、金鹰国际B座负一层焕新升级后，金鹰国际彭城广场店外立面改造正在如火如荼进行中。据相关负责人介绍，金鹰A座外立面改造项目被纳入2025年徐州市重大工程，此次改造以传统现代相融合的设计语言重塑建筑形象，通过更具时尚感的外立面与彭城广场中心商圈的整体风貌深度融合。

彭城壹号自2024年12月启动升级改造以来，便致力于深入挖掘街区的丰富历史文化。街区商铺实现“腾笼换鸟”，形成了网红餐饮首店、国潮厂牌首店、本土主理人商店、老字号餐饮新形象店等新业态团组，焕然一新。

空间改造上，鼓楼区以“绣花功夫”推动片区从“窄小旧”向“精新美”蜕变。1818片区的更新改造，进一步提升区域的商业价值和居住环境质量，打造一个便捷、舒适的生活空间；黄楼公园改造后拓展至12000多平方米，与夹河东街形成“历史遗迹—现代通道—城市街道”的视觉通廊，从文庙街区经黄学巷步行10分钟即可抵达，成为串联历史与现代的“纽带”。

民生提质上，鼓楼区始终将“以人为本”贯穿更新全过程，让建设成果真正惠及百姓。彭城七里历史文脉一、二期改造中，分三批次对黄学巷、永康小区等建筑立面进行了改造，为居民更换了质量更好、颜值更高的外窗，景观工程做成了民生工程。黄楼街道永康社区党委书记郑庆标感叹：“节假日灯带亮起来的时候，景色非常震撼。我们社区不再是‘老破小’，而是文脉上的景观。”

融合业态

用新场景撬动经济新动能

今年国庆长假，彭城广场中心商圈的两个“第一”引人关注。达美乐徐州首店开业当天销售额达68万元，创下“全球第一”的单日销售纪录；好利来徐州首店连续两天销售额突破101万元、120万元，斩获“全国第一”。

首店经济成为消费升级“引擎”。作为苏皖鲁豫省际交界地区规模最大、档次最高的中央商务区，彭城七里鼓楼段凭借独特优势，成为首店品牌“必争之地”。今年以来，中心商圈招引TF、猛犸象、Lululemon等首店品牌96家，占全市主城区首店数量的60%以上。金鹰国际迪桑特上半年销售超3000万元，稳居江浙首位；Lululemon开业首日销售突破53万元，这一系列亮眼数据，充分印证了首店经济对消费的拉动作用。

“老字号”挖掘新潜力。漫步彭城壹号，你会发现街边小店“王佬大”变身新潮餐馆，与肯德基等国际品牌共处一个街区。鼓楼区在文庙街区、彭城壹号设置本地“老字号”餐饮专区，实现“老字号+新流量”双向赋能，让传统品牌在彭城七里焕发新活力。

夜间经济点亮城市“夜活力”。鼓楼区重点提升彭城壹号、文庙街区的夜间消费功能，鼓励特色店铺延长营业时间，并联合企业举办“彭派灯场”主题灯展、江北第一楼三弦演出等十余场夜间活动，让夜间消费场景更加多元。今年，彭城壹号成功获批“江苏省夜间消费集聚商圈（步行街）”，成为全省50个夜间经济示范点之一。

业态创新打造融合“新场景”。如今，到中心商圈看一场演出、参加一次体育活动、听一次小型演唱会，已成为徐州人的日常。鼓楼区引入北京大舞台戏剧传媒集团，投资1000万元在彭城壹号打造“辣壳一恣式”剧场。“苏超”比赛期间，苏宁广场、金鹰国际、文庙街区更是变身“观赛+消费”融合阵地，球迷看完比赛后直接打卡就餐、逛古建，实现“观赛+游玩+消费”一站式体验。

“我们希望通过新业态的引入，让市民的消费体验更加多元化。”鼓楼区商务局相关负责人表示，“文化、商业、旅游、体育的边界越模糊，融合产生的价值就越大。”

数据会说话：2024年，彭城广场中心商圈客流量超8000万人次，营业额近100亿元；2025年1-9月，中心商圈鼓楼板块营业额达86.4亿元，同比增长13.3%，累计客流量7854万人次，同比增长30.9%。其中异地游客占比提升至69%，人均旅游消费同比提升约5%，文旅旅融合的“乘数效应”持续释放。

精细治理

在城市治理中体现温度

休闲时尚的外摆，各具特色的广告牌，令人眼前一亮的肯德基汉文化主题餐厅……中心商圈“一街区一风格”的广告景观，提升了街区整体气质。

要让彭城七里持续焕发生机，精细化治理是关键。鼓楼区以“守好老城根、管好烟火气”为目标，将市容管理、环境卫生、服务优化作为提升项目品质的基础性工程，努力实现“文脉传承有载体、城市治理有精度、民生服务有质感”的城市管理愿景。

在市容秩序管理上，鼓楼全面清理取缔店外经营、占道摊点以及非法占道宣传、促销、乱堆乱放等现象。重要节假日期间，联合公安、黄楼街道办事处等相关职能部门，对中心商圈等核心区域开展全天候执勤保障，确保历史风貌与商业活动有序融合。

“我们制定了‘外摆指南’，要求商户在不影响交通、市容环境和安全的前提下划定外摆区域，平衡‘烟火气’与秩序感。”黄楼街道党工委副书记张心告诉记者，为了形成“一店一特色、一街一风景”的格局，街道深入挖掘彭城七里历史文化脉络，引导商户在门头设计中融入徐州汉文化元素。

服务也在持续优化升级。针对“停车难、停车乱”问题，鼓楼区新增停车位400余个，推进“智慧停车一张网”，接入20余家停车场数据，推广“徐州市停车”App及诱导屏，实现车位查询、无感支付；创新“错时共享”模式，推动商圈停车场夜间向居民开放，探索节假日道路免费停车。同时，科学划定核心路段禁停区域，从空间布局上规范停车秩序，优化市民出行体验。

从历史文脉的守护者，到城市更新的践行者，再到经济活力的激发者，鼓楼区以彭城七里为载体，书写了一篇“保护与发展共生、文化与经济共荣”的精彩文章。随着未来规划的逐步落地，彭城七里必将成为徐州这座历史文化名城的“金名片”，为区域高质量发展注入更持久、更强劲的动力。



5



6



7



8

图① 彭城广场中心商圈。
图② 彭城广场中心商圈商场内人流如织。
图③ “五省通衢”牌楼。
图④ 文庙街区。
图⑤ 在“苏超”第二现场观看比赛的市民。
图⑥ 黄楼。
图⑦ 游客在游览城下城遗址博物馆。
图⑧ 吴亚鲁革命活动旧址。