

彭城新语

不负读者与时偕行

刘玉慧

一年一度的徐报集团读者嘉年华如期而至。11月1日至2日,这场以“记录时代 服务人民”为旨归的年度之约,在徐州艺术馆门前广场举行。六大板块、20余项活动融通线上与线下,为市民打造了一场内容丰富、形式多元、互动热烈的传媒与文化体验。

媒体从不只是时代的记录者,更是城市发展的积极参与者、市民情感的温暖连接者。本次嘉年华中,精心策划的“我看这5年”图片展与“苏超”主题摄影展,将“十四五”期间徐州在经济发展、民生改善等方面的成就,以及“苏超”赛事中迸发的城市活力,浓缩于一帧帧影像之中。从版面上的客观记录,到现场可感可知的情感呈现,徐报集团在延伸媒体传播功能的同时,进一步筑牢了与读者之间的情感纽带,引导市民在光影流转中触摸城市脉动,凝聚起共建美好家园的发展共识。

“服务人民”的宗旨,在本次嘉年华中转化为一系列务实举措。“名医汇聚彭城 共筑健康徐州”主题健康活动,集结20家医院的专家骨干,为市民提供

面对面的专业诊疗;“徐报有好市”市集聚合40余家精选商户,守护市民“菜篮子”的实惠与安全;多家金融机构与汽车品牌带来惠民服务与前沿体验。全方位、多层次的贴心服务,不仅切实回应了市民需求,更体现了主流媒体扎根基层、服务民生的担当与温度。

媒体的温度,更藏在与读者的每一次互动中。从人气IP“免小报”的萌趣出场,到“汉风帮办”的贴心服务;从“小记者招新”承载的成长期盼,到“我给爸妈订份报”传递的亲情牵挂……每一个环节的设计,都是对读者长久以来支持的真挚回馈,更彰显了党媒始终坚持以读者为本的初心坚守。

读者,是媒体扎根生长的深厚土壤;城市,是媒体汲取力量的血脉所系。本次徐报集团读者嘉年华,生动诠释了地方主流媒体在时代进程中的定位与追求:不仅要做城市发展的忠实记录者,更要做城市前进的坚定同行者,做人民群众的贴心服务者。这场年度之约,汇聚的是共识与人心,凝聚的是迈向未来的信心与力量。

线上线下齐互动 嘉年华现场热闹非凡

本报记者 孙亚妮

“免小报好可爱呀,快帮我和它拍张合影!”11月1日上午,徐州艺术馆门前广场人头攒动,2025徐报集团读者嘉年华在此热闹开席。作为徐报集团的人气IP,“免小报”刚一亮相,就吸引大批市民驻足打卡、拍照留念。活动现场线上线下联动频繁、互动不断,将“记录时代 服务人民”的主题演绎得生动而热烈。

广场中央的媒体服务区,成为整场嘉年华最受欢迎的“打卡点”。徐报集团旗下各媒体矩阵同步开设“云逛嘉年华”直播间,主播们穿梭在各个展区,带着网友“云打卡”、实时互动、抽奖送礼,让未能到场的读者隔着屏幕也能真切感受到节日的热闹氛围。

线下活动同样精彩纷呈,各个服务台前都围满了参与市民。汉风帮办服务台前,江苏帝伊律师事务所律师梁政耐心地为市民提供法律咨询,面对市民提出的各种法律问题,他一边认真倾听诉求,一边结合案例给出清晰、可操作的法律指引。“今天问得最多的还是财产纠纷问题。”梁政告诉记者,这样的公益服务,让法律帮助多

了几分温度。

“订一年《都市晨报》,还送大米和面粉,这福利太实惠了!”有奖订报展位前,不少市民排起长队。人群中,一群身穿徐报小记者服装的孩子们格外显眼。他们推销着绿健酸奶,稚嫩的声音吸引了不少人驻足购买,“我们义卖的钱会捐给有需要的小朋友!”小记者们羞涩又认真地说。

随着“食力全开”大胃王挑战赛鸣哨开启,现场气氛被推向高潮。比赛以徐州人最爱喝的米线为挑战项目,参赛者在观众的加油呐喊声中奋力“开吃”,主持人同步开启线上连麦直播,镜头聚焦比赛瞬间,网友们纷纷在评论区刷屏“加油”,线上线下欢乐氛围交融在一起。

从线下的面对面互动,到线上的实时参与,这场读者嘉年华不仅实现了传统媒体与数字传播的深度融合,也让读者在沉浸式体验中感受到徐报集团的诚意与创新。正如陪伴徐报20余年的老读者杨春秀所说:“徐报不仅用文字记录着徐州的城市变迁,更用实实在在的公益服务温暖着我们老百姓的生活。”

汇聚人气与服务

“徐报有好市”活动点燃市民消费热情

本报记者 周翔宇 彭家一

11月2日傍晚,伴随着最后一批读者的满载而归,为期两天的2025徐报集团读者嘉年华的重头戏——“徐报有好市”在徐州艺术馆门前广场圆满落幕。

这场集结了本地优质农产品的市集,以热烈的氛围、优秀的品质、实惠的价格成功点燃了市民的消费热情,也为本地好物搭建了直通市民餐桌的快捷桥梁。

作为本次读者嘉年华的关键组成部分,“徐报有好市”延续此前中秋好物大集“优质、实惠、便民”的理念。从产品源头筛选到品质核验,每一环都严格把控,力求以严格的品控标准,切实守护市民“菜篮子”“米袋子”的安全与新鲜,将便民惠民的初心落到实处。

11月2日下午,虽然市集已经接近尾声,但市民的购物热情却丝毫未减,问价、应答、成交……现场人流熙攘,处处弥漫着农产品的香气,人们穿梭在各个摊位前,不时停下脚步,挑选、下单。

“昨天我就来买,买的炒货,家人都夸好吃。”市民陈康笑着说,“今天带孩子一起来了,发现不少东西都是又新鲜又实惠,我们正好好好选购一番。”

陈康的经历,正是现场涌动人群中的一个小片段。本次“徐报有好市”活动产品丰富,香油、面粉、水果、香肠等优质农产品摆满摊位,琳琅满目。记者在现场遇到许多像陈康这样的“回头客”,有些人甚至在活动刚开始不久,就

选购了好几袋心仪的产品。

在铜山区刘集镇东风村的摊位前,市民李爱侠停下脚步,与记者分享她的喜悦:“这个市集要是天天有就好了!这些全是纯天然,无添加的,吃得放心!”拎着满满当当一大包土特产,她的话语间洋溢着满满的获得感与幸福感。

现场每一次交流都干脆爽快,在“徐报有好市”的活动中,市民获得了一个连接优质农产品与生活需求的诚信消费平台。

现场还有村支书带货活动。在邳州市邢楼镇董墩村的摊位前,董墩村党支部书记闫超热情地为顾客介绍村里的特色农产品。一位老年顾客拿起袋装面粉仔细查看后,笑着开口:“面粉看着不错啊,给我拿两袋。”“我也来一袋。”旁边的顾客也跟着加入了购买队伍。

这里,不仅是一场人气十足的热闹市集,更让各类本地好物有了被更多人看见的机会。这一切成果的背后,正是“徐报有好市”所搭建的坚实便民桥梁,打通本地优质产品与广阔消费市场的连接通道,实现了从田间到餐桌的无缝对接,既让市民的“菜篮子”更新鲜、更丰富,也让农户的“钱袋子”更鼓、笑容更甜。

活动虽已落幕,但惠民的脚步却不会停歇。“徐报有好市”作为徐报集团精心打造的服务品牌,将继续探索与创新,打造更加常态化、多样化的惠民活动,让这份源自市集的温暖与便捷,持续点缀市民的美好生活。



本报记者 姜飞 刘泓南 张晚晨 陈开帆 马恩为

2025 徐报集团读者嘉年华精彩纷呈

与城同频 与你同心

你说的每句话 我们都放在心上

“我家楼上总漏水,该找谁?”在汉风帮办的摊位前,江苏帝伊律师事务所的律师正耐心解答市民蒋大爷的疑问。没有高高在上的法条宣讲,只有面对面的贴心交流,徐报为市民搭起了“家门口的法律咨询台”,让法律服务触手可及。

不远处,“订《都市晨报》,送超值礼品”的暖心活动吸引了不少居民驻足,一份报纸,不只是信息,更成了连接情感的纽带。而小记者招新摊位前,家长们围拢咨询,眼中满是期待:“想让孩子多动笔、多观察,记录成长的每一步。”

城市的活力,还藏在升腾的烟火气中。火热进行中的“彭城真探”招募徐州老餐活动,诚邀美食爱好者探

店寻味,带领市民重新发现城市独特的烟火气息。徐报用一个个接地气的互动,将新闻故事写进寻常巷陌的烟火生活里。

环保的理念,也在润物细无声中传递。“用过的纸巾是什么垃圾”“坚果壳属于餐厨垃圾吗”……活动当天,“笔传绿声”垃圾分类志愿者服务队也来到了现场,通过趣味问答的形式普及垃圾分类知识,市民答对问题即可获得精美小礼品。在轻松愉快的氛围中,环保理念悄然深入人心。

你说的每句话,我们都放在心上。以多元的角色融入城市肌理,徐报倾听民声,回应关切,让每一份声音都被听见,每一个需求都被认真对待。

你拍下的每一瞬 我们都用心珍藏

“看着这些照片,我们仿佛又回到了‘苏超’赛场。”徐州队队员齐宇轩花菱敬感慨道。本届读者嘉年华上,“绿茵逐梦 印象彭城·‘苏超’”(徐州站)摄影公益展在徐州艺术馆正式开展,展期将持续至11月5日。

步入展厅,一幅幅作品如同打开了“苏超”赛事的“时光隧道”,绿茵场上,球员们全力冲刺的身影、临门射门的紧张瞬间;看台上,球迷们挥舞旗帜、高声呐喊的热烈;更有徐州地标建筑与足球赛事同框的画面。带着孩子前来观展的市民王女士说:“虽然没能到现场看球,但这些照片让我仿佛身临其境,感受到当时比赛现场的紧张和激烈。”

同期展出的还有“时光瑰宝·世界古董相机展”,上

百台老式相机静静陈列,带领观众穿越百年光影,开启一场科技与艺术的对话。

除了精彩的摄影作品,现场的特色展区同样人气高涨。徐报文创的“三十大保”磁吸地图南志十足;徐州邮政推出个性化邮票引得大家纷纷拍照留念;而将传统刺绣工艺与足球赛事元素巧妙融合定制款城市足球球袜,更是吸引了众多市民驻足欣赏。

你拍下的每一瞬,我们都用心珍藏。活动结束后,徐州艺术馆“移动美术馆”还将带着这些作品走进社区和校园,让更多人从家门口就能看到属于徐州的高光时刻。

你关心的健康事 我们都全力护航

本届读者嘉年华上,由徐州市卫健委、市医保局与徐州报业传媒集团联合打造的“名医汇聚彭城 共筑健康徐州”主题健康活动,以“专家义诊+智能科技+医保服务”为核心,不仅让健康服务走出医院、贴近群众,更收获了满满赞誉与热烈反响。

义诊专区的火爆,是群众健康需求最直接的体现。市中心医院骨科主任马超、市肿瘤医院徐淑霞、矿务集团总医院翟羽佳、市中医院孙平等多位“一号难求”的专家坐诊,展位前的队伍一早就蜿蜒数米。“平时抢专家号要好几天,今天能免费问个明白,太省心了!”这样的声音在义诊现场此起彼伏。

活动对全年龄段需求的覆盖,更让群众感受到贴心:市儿童

医院、市妇幼保健院的展位前,市民们收获“家庭健康指南”;市第一人民医院整形美容科的义诊台前,爱美女士们聚精会神,探寻医疗级美容秘籍;市医保局设立的便民服务点则用“接地气”的政策解读,拉近了与群众的距离。

你关心的健康事,我们都全力护航。义诊专区用“全链条服务”回应着不同群体的期待,让广大市民“家门口看名医”从愿望变成现实。活动的举行不仅在于满足了群众的健康需求,更在于用专业与温度,让健康服务更加接地气,印证了“健康徐州”的理念已不再是口号,而是化作了“带着问题来、揣着安心归”的真实体验。

你向往的好生活 我们都一路相伴

汽车展区,引擎未响,热情已燃。腾势、蔚来、吉利、奔驰等品牌的明星车型一字排开,以差异化产品矩阵覆盖不同消费群体。市民王先生刚领到腾势的专属礼品,笑着说:“本来就是来逛个热闹,没想到还能试驾拿好礼,周末就去店里看看D9。”

蔚来展台前,新ET5T和新ES6被围得水泄不通。“留资打卡+试驾,多重好礼带回家!”工作人员的介绍让不少潜在客户当场扫码登记。吉利星舰与徐州利星行奔驰展区则通过沉浸式体验,让市民直观感受车型优势,两天内累计吸引超千人次咨询,为品牌后续销售积累了大量客源。

金融展区同样人气满满。工行展位前,工作人员手持宣传册,一句句金融安全宣传提醒如春风化雨;徐州农商银行推出“利率最低3.0起”贷款业务,精准对接刚需群体;邮储银行的反诈钱,反诈知识普及与中国人寿的老年保险、安康险推广,填补了市民金融知识与保障需求的空白。

最接地气的,莫过于下载“建行生活APP,4.9元买罗森面包”的便民活动。李女士下载后开心地说:“这APP真实用,以后买东西更划算了。”

你向往的好生活,我们都一路相伴。两天的读者嘉年华现场活动落下帷幕,但那些被定格的笑容、被解答的困惑、被点燃的热情,仍在城市记忆中回响。

徐报集团读者嘉年华。不只是一场活动,更是一个平台——它是邻里沟通的桥梁,是健康守护的驿站,是文化传承的窗口,是生活升级的起点。它让媒体不再只是信息的传递者,而是城市生活的参与者、共建者。

从一张报纸到一场盛会,从一次阅读到一次互动,徐报始终与彭城同呼吸、共心跳。我们记录城市,也被城市深深滋养。因为懂得,所以深情;因为热爱,所以奔赴。这场与市民的双向奔赴,正是徐报与徐州,最动人的同频共振。

本报记者 刘冰 陈艳 摄

关于新增交通技术监控设备的公告

- 图① 徐报集团读者嘉年华活动在徐州艺术馆门前广场举行。
- 图② 市民在“徐报有好市”市集上挑选心仪好物。
- 图③ 义诊专区有多家医院的专家坐诊。
- 图④ 现场舞蹈《与风行》精彩上演。
- 图⑤ 市民在徐州艺术馆观看“苏超”(徐州站)摄影公益展。
- 图⑥ 足球小将获得“苏超”徐州队队员亲笔签名的足球。
- 图⑦ “大胃王”米线挑战赛吸引了众多市民参与。
- 11.利大线与诚惠路口
12.310国道与徐轮路口
13.星光大道与学院路
14.私福路与永福路交口
15.将军大街与民生路交口
16.私福路与平山路交口
17.三环路北侧与徐轮路口
18.三环路北侧与徐轮路口
19.三环路北侧与徐轮路口
20.三环路北侧与徐轮路口
21.三环路北侧与徐轮路口
22.三环路北侧与徐轮路口
23.三环路北侧与徐轮路口
24.三环路北侧与徐轮路口
25.三环路北侧与徐轮路口
26.三环路北侧与徐轮路口
27.三环路北侧与徐轮路口
28.三环路北侧与徐轮路口
29.三环路北侧与徐轮路口
30.三环路北侧与徐轮路口



4



5



6



7