

从“一把火”到“金疙瘩”

——徐州多措并举,打好秸秆焚烧管控与综合利用“组合拳”

本报记者 魏欣

金秋十月,徐州广袤的田野上,稻谷归仓,玉米入囤,一片丰收景象。在丰县梁寨镇一片刚收割完毕的农田里,农机手王师傅正驾驶着配备新型粉碎装置的收割机进行作业。“秸秆直接粉碎抛洒,紧接着深翻还田,既省事还能肥地。”他告诉记者,这套“粉碎抛洒翻耕一体化”技术,在农机服务小队的指导下已广泛应用,“地里不见秸秆垛,从源头上解决了焚烧的隐患。”这正是徐州坚决守护蓝天底色,协同推进秸秆焚烧管控与综合利用的生动缩影。

从“废弃物”变“金疙瘩”

“过去愁处理,现在能卖钱。”在邳州市一处秸秆收储中心,负责人老李正指挥机械将打捆好的秸秆装车。这些秸秆经过打碎、揉丝、除尘、改包等深加工,

变身成优质粗饲料,“每吨能增值150元,我们和养殖企业签了3.5万吨订单,光这一项,一年就能实现利润500万元,以往的废弃物现在变成了‘金疙瘩’。”

秸秆的价值提升,离不开精准的资金支持。我市统筹各级秸秆综合利用资金,精准投向运输、收储、利用、还田等关键环节。资金的有效注入,激活了秸秆“五化”(肥料化、能源化、饲料化、基料化、工业原料化)利用的链条。新沂市整合资金1895万元,对收储主体给予每亩不超过20元的服务补助,对还田农户通过“一卡通”直补25元/亩;邳州市建设秸秆收储中心(站点)460余个,其中千吨级以上收储主体17家,全市秸秆收储能力达20万吨,并按收储利用15元/亩、还田25元/亩、犁耕深翻40元/亩的标准给予补助,有效调动农户积极性。睢宁县依托食用菌公司年消耗秸秆5.5万吨,国能邳州生物发电有限公司开展专业化打包、转运、收储一体化服务,年消耗秸秆30万吨,为农户每亩增收10元,有效解决“卖难买难”问题。从田间地头的废弃物,到饲料、肥料、发电

原料,秸秆真正实现了“绿色增值”。

从“人防”到“人防+技防”

“无人机巡查发现,东南方向约1.5公里处有疑似烟雾,请立即核实处置!”在丰县首羡镇环保办公室,监控大屏上自动弹出预警信息。不到10分钟,应急巡查队员已到达现场并进行处置。这得益于该县在15个镇街部署的18台具备红外与AI识别技术的无人机,实现了火情自动识别、定位回传、报告生成的全流程智慧监管。

“我们村周边近2000亩农田,都在这些‘千里眼’的监控之下。”新沂市草桥镇纪集村党支部书记指着村内铁塔上安装的高清旋转监控探头告诉记者,16个监控点24小时不间断运转,一旦发现异常,系统立即报警,值守人员随即通知就近的巡查员前往处置。

科技赋能的同时,人的力量同样关键。我市构建了“市攻坚办牵头、生态环境局统筹、多部门联动”的工作机制,健全市、县、镇、村、组五级网格化管理体系。市级成立帮扶督导组 and 暗访组,各

板块严格落实包保责任。邳州市创新设立镇级宣传、巡查、应急灭火“三支队伍”;丰县则聘请老党员、热心群众担任禁烧监督员。一套“市县督导+镇村包保+24小时值守+科技助力”的全域巡查体系已然形成,确保了火情早发现、早报告、早处置。

从“暗里烧”到“我不烧”

管控措施的背后,是群众观念的深刻转变。沛县利用农村广播、手持小喇叭,用亲切的乡音土话宣传政策;邳州市通过印发一封信、无人机航宣等方式,引导群众算清法律、经济、生态、健康“四笔账”;新沂市让宣传内容更接地气,移动宣传车深入田间地头,解读政策,讲解补贴。

“现在大家都知道烧秸秆不仅违法,还污染空气,影响健康,而且秸秆能卖钱或者还田肥地,有了收入,谁还愿意烧呢?”沛县一位村民的话,道出了许多农民的心声。从过去“要我禁、暗里烧”的被动应付,到如今“有收入、我不烧”的主动参与,生态文明的理念正逐渐在广大农村扎根。

11月1日,2025年全国中学生轮滑锦标赛全国小学生轮滑训练营在云兴小学教育集团华润小学开幕。来自全国20个省、自治区、直辖市的136支代表队齐聚于此,尽显轮滑健儿风采。

通讯员 高刚 摄



八年深耕，让孝善之风温暖家园

——沛县龙固镇举办“重阳敬老·孝善传承”主题活动

本报记者 李薇薇 通讯员 周振 徐安巧

10月30日晚,沛县龙固镇举办“重阳敬老·孝善传承”暨好婆婆、好媳妇、文明家庭表彰活动,这是该镇连续第八年举办此项活动。活动在欢声笑语与温情敬意中,让尊老敬老传统美德落地生根,让优良家风浸润人心,为全镇营造出家风淳、民风正的浓厚社会氛围。

童声银龄同台 孝善文化润心田

活动在龙固镇中心小学学生们清澈嘹亮的童声合唱《童心向党》中拉开帷幕。孩子们身着整齐服装,眼神坚定,歌声里满是新时代青少年的蓬勃朝气,瞬间点燃现场气氛,为整场活动奠定积极向上的基调。

大屏幕播放的好婆婆、好媳妇及文明家庭生活纪实视频,将气氛从热烈转向温情。视频聚焦获奖者日常生活:婆婆为儿媳晾晒衣物、儿媳陪婆婆唠家常、文明家庭参与社区志愿活动……一个个平凡暖心的瞬间,生动诠释“婆媳互敬”“家庭和睦”真谛,引发台下观众共鸣,不少人悄悄擦拭眼角泪水。

文艺表演精彩纷呈,亮点迭出。唢呐独奏《百鸟朝凤》旋律欢快激昂,演奏者指尖翻飞,尽显民间艺术独特魅力,引得掌声不断;小品《幸福万年长》以幽默剧情,讲述青年男女反对高价彩礼、守护家庭温情的故事,用群众喜闻乐见的方式传递文明婚观;歌舞《和谐中国》场面恢弘,数十名演员身着盛装,以优美舞姿和嘹亮歌声,将

“小家和睦”与“大国同心”的情感完美融合,将汇演推向高潮,让孝善文化在潜移默化中浸润每一位观众心田。

婆媳互颁显温情 先进典型树标杆

文艺汇演过程中穿插进行表彰。本次颁奖仪式设计独具巧思,分三轮有序进行,以强烈仪式感强化价值引领,让“孝善”二字更鲜活可感。

第一轮,由获奖“好媳妇”为“好婆婆”佩戴荣誉奖章、颁发证书。“好婆婆”评选围绕“婆媳和睦、慈爱待下、睦邻友善”标准,获奖婆婆们用包容与关爱搭建家庭和谐桥梁,成为邻里“模范婆婆”。

第二轮,“好婆婆”为“好媳妇”颁奖。“好媳妇”评选聚焦“孝顺公婆、科学教子、夫妻同心”特质,她们中有人十几年照料残疾大伯哥,有人悉心陪伴患病婆婆,用行动诠释“孝道”真谛,彰显新时代女性担当。“以前觉得儿媳是外人,相处久了才知道她比亲闺女还亲!”一位婆婆动容时动情说道,话语里满是对儿媳的认可。

第三轮,镇领导为“文明家庭”代表颁奖。这些获奖家庭以“爱国守法、家风淳朴、绿色节俭、热心公益”为准则,有的全家参与志愿服务,有的坚持绿色低碳生活。

平凡故事见真情 孝善之风暖家园

本次获奖的优秀代表——好媳妇王

婉婉、赵艳菊,好婆婆刘桂莲,她们的故事如三束暖光,照亮了龙固镇孝善文化的底色,成为最动人的注脚。

1994年出生的王婉婉,是两个男孩的母亲,更是家中“顶梁柱”。自公突发意外成植物人后,她便主动扛起照料老人的重任。每天比家人早起一小时,先为公公擦身、换衣,再用针管喂流质食物;为防肌肉萎缩,再忙再累也坚持帮公公按摩四肢。白天送完孩子上学,立刻赶回家洗床单、收拾房间,把家打理得井井有条。婆婆身体不好,她从不让老人沾重活,还常陪其聊天解闷;婆婆身体不适时,她更是两边兼顾,忙得顾不上吃饭。傍晚时,她接孩子放学、辅导作业,用温暖陪伴弥补亲子时光,孩子也懂事地帮着递东西、陪爷爷说话。“孝顺不是口号,是日复一日的付出。”她用数年无抱怨的坚守,写下了爱与责任。

龙东村一处陈旧院落里,每天清晨5点,厨房的灯就会准时亮起,那是赵艳菊在为两位大伯哥备早餐。赵艳菊的大伯哥曹向华、曹尚中均为五保户,自幼残疾、行走艰难,近年又患上脑梗和糖尿病,生活无法自理。15年前赵艳菊嫁入曹家,便主动接过照料重担:每天先帮大伯哥起床、穿衣、洗漱,再做三餐;白天忙完农活,回家洗衣打扫;冬天老房冷,夜里要多次起身查看老人情况,还为他们买来电热毯取暖。“进了曹家的门,就要担起曹家的责,他们是丈夫的哥,就是我的亲人。”朴实的话里满是担当。

三里社区的刘桂莲,用包容与关爱演绎“婆媳如母女”。儿媳嫁来10余年,她从未与儿媳红过脸。儿子儿媳长期未育,她从不抱怨,反而安慰“只要你们好好的就好”。今年儿媳顺利生子,腰腿不好的她端水做饭、洗衣服、半夜喂奶、照顾产后儿媳,包揽所有家务,夜里腰痛得辗转反侧也不叫苦。“爱家人就是爱自己,家里和和气气比啥都强。”简单的话语,道尽了家庭和睦的真谛。

以文化人促治理 文明新风遍龙固

本次活动通过“文艺+表彰”模式,实现文化传承与社会治理有机融合,成效显著。一是厚植传统美德,以重阳节为载体,将尊老敬老与家风建设深度绑定,让传统孝道焕发新活力;二是创新活动形式,童声银龄同台、纪实视频与文艺交织、婆媳互颁仪式,增强活动互动性、感染力与教育意义;三是强化示范引领,以身边先进为标杆,用“家风”促“民风”,为基层治理注入崇德向善的精神动力。

龙固镇党委书记梁清表示,龙固镇连续第八年举办此项活动是深化精神文明建设、传承孝善文化的重要实践。该镇将持续拓展活动覆盖面与影响力,常态化开展文明创建活动,鼓励更多家庭见贤思齐,让尊老敬老、家风淳朴的文明新风,如春风化雨般遍吹龙固大地,为基层治理注入持久文化力量。

本报讯 (记者 刘浚豪)10月30日至31日,2025年“活力中国调研行”主题采访活动走进徐州。由新华社、经济日报、江苏广电总台、新华日报、现代快报等多家中央及省级主流媒体组成的采访团,聚焦徐州“十四五”期间经济社会高质量发展取得的显著成就,开展深入调研和集中采访。

采访团深入徐州多地,先后来到云龙区汉风街道昆仑社区、铜山区张集镇梁堂村、弘元新材料(徐州)有限公司、徐工矿业机械有限公司、回龙窝历史文化街区和文庙街区,围绕“以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系”“统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,促进城乡融合发展”“加大保障和改善民生力度,增强人民群众获得感幸福感安全感”等主题进行深入采访,深入感受我市在产业发展和绿色转型、基层社会治理、乡村振兴、文化赋能经济社会发展等方面的生动实践。

从工程机械到超薄硅片,从乡村振兴的和美图景到回龙窝的古风街巷……在徐期间,采访团通过图片、文字、短视频等多种形式进行多维度、立体式宣传报道,集中展示了徐州“十四五”期间经济社会高质量发展的新成就和新突破,生动呈现了徐州的活力与魅力。

“徐州在产业转型升级,特别是前沿技术在工业领域的应用与拓展方面取得的成绩让人印象深刻,这为我们提供了宝贵的写作素材。”“徐州不仅是一座历史底蕴深厚、美食种类丰富的城市,还在乡村振兴中展现出别样的田园风貌。”采访团成员纷纷表示,此次调研采访收获颇丰,通过实地走访,深刻感受到徐州在产业发展、基层治理、乡村振兴等多个领域取得的显著成绩,希望用自己手中的笔和镜头,继续讲好徐州故事。

采用航空航天级钛合金粉末 3D 打印而成 “苏超”冠军奖杯徐州造

本报讯 (记者 王正喜)11月1日晚,2025年“苏超”总决赛在南京奥体中心进行,南通队与泰州队常规时间战成0比0。在点球大战中,泰州队以4比3战胜南通队。当泰州队队员高举冠军奖杯的那一刻,足球激情与“钛”空浪漫撞了个满怀。这座奖杯,由江苏威拉里新材料股份有限公司(以下简称:江苏威拉里)采用航空航天级TC4钛合金粉末3D打印而成。该粉末适用于航空航天、生物医疗、3C电子等领域。相较于传统意义上的奖杯,其重量减轻30%、结构强度提升50%,轻盈且坚固。

针对奖杯曲面结构与浮雕字母“JS”设计,江苏威拉里技术团队经过多次支撑方案论证,创新采用倾斜15°打印方案,有效保障了关键区域的设计成功率。为了达到“镜面级抛

光”效果,团队抱着“绝不将就”的态度,一口气打印6件试验件,同步测试3种工艺方案,最终实现了镜面级抛光效果,为后续镀金上色奠定完美基础。据江苏威拉里项目负责人介绍:“这座奖杯的诞生,是创新材料、前瞻设计与先进打印工艺三者协同的成果。我们自主研发的金属3D打印粉末,为复杂结构的实现提供了材料基础,让3D打印技术能够以往难以加工的设计构想化为现实,实现了‘所想即所得’,为江苏足球的历史时刻增添了一抹现代科技的亮色。”

作为徐矿集团所属专注金属增材制造的核心企业,此次奖杯的成功交付,不仅印证了江苏威拉里在金属3D打印全流程技术解决方案上的成熟能力,也为体育文创产品的设计与制造开辟了新路径。

我市7个集体10名个人 获全国敬老爱老助老表彰

本报讯 (记者 孙亚妮 通讯员 李平)10月29日,民政部网站发布《全国老龄工作委员会办公室关于表彰全国“敬老文明号”和全国“敬老爱老助老模范人物”的决定》,我市徐州7个集体、云龙区人民法院刘宇等10名个人光荣上榜。

获评全国“敬老文明号”的徐州集体包括:徐州医科大学附属医院老年医学科、沛县老年大学、徐州市泉山区老年人法律援助中心、徐州地铁运营有限公司1号线、睢宁县孝满人间志愿者协会、中国人寿保险股份有限公司铜山支公司、新沂九如城九安养老服务有限公司。

荣获全国“敬老爱老助老模范人物”称号的徐州个人有:徐州市云龙区人民法院刘宇、徐州市住房和

城乡建设局张璠、徐州市公安局胡曙航、徐州市第九人民医院苏珂、徐州市交通运输局王子豪、丰县老龄协会李言章、徐州经济技术开发区鸿星养老院马小明、徐州市鼓楼区牌楼街道鼓楼花园社区居民委员会骆婷、邳州市养心居养老服务中心王建国、徐州市贾汪区潘安湖街道马庄村村民委员会夏莉。

此次表彰活动旨在树立榜样,激励和动员全社会重视、支持和参与为老服务,营造敬老爱老助老的社会氛围。市民政局老龄工作处负责人表示,接下来,将继续聚焦老年人的急难愁盼问题,用心用情做好老龄工作,切实把老年人生活保障好、作用发挥好、权益维护好,推动徐州老龄事业高质量发展,助力建设老年友好型社会。

赛事经济燃动消费热潮

(上接 01版)
“看完比赛,再去徐州乐园玩一天!”在“苏超”比赛期间,丰富的旅游资源吸引不少外地球迷在徐停留,徐州欧乐堡海洋极地世界、徐州乐园度假区、徐州方特水上乐园三大景区成功入围“苏超”10大热门景区,吸引了大量周边城市游客。
与此同时,徐州酒店行业精准对接“观赛需求”,推出“球迷特惠套餐”“球迷特惠房”,部分酒店还在大堂设置观赛区、提供免费零食,提升入住体验。数据显示,赛事期间徐州酒店团预订单量同比明显增长,其中靠近赛场、商圈的酒店尤为紧俏,部分酒店赛前一周就已预订满房。

值得一提的是,遍布徐州各大商场、广场、社区等场所的“苏超”第二观赛现场,同步转播“苏超”赛事,并配套开展“球迷互动游戏”“抽奖送周边”等活动,实现“线上流量”向“线下消费”的有效转化,全面激发了赛事经济的澎湃动能。

抖音生活服务相关负责人表示,“苏超”期间平台发起的“跟着苏超游江苏”活动,联合各地官方、商家、

明星达人打造“观赛+吃喝玩乐”新场景,7月16日至9月14日,已带动江苏全省消费超135亿元,同比增长49%。而徐州结合彭祖伏羊节,在抖音平台落地“上抖音吃伏羊看苏超”主题活动,将传统民俗与体育赛事相结合,进一步放大文旅消费效应。活动期间,徐州团购订单量同比增长高达88%,销售额同比激增154%,创下同期全省最高增速。

市商务局相关负责人表示,“苏超”赛事有效激活了徐州消费市场,而这不仅是短期赛事流量的集中释放,更验证了徐州在“特色资源+平台赋能+场景创新”方面的独特优势。徐州将持续优化消费供给:一方面,围绕徐州烧烤、徐州美食等特色IP,打造更多沉浸式消费场景,推动“美食经济”向“体验经济”升级;另一方面,加强与抖音等线上平台的深度合作,针对商圈、夜市、景区等重点消费载体,推出更具针对性的扶持政策,包括发放特色消费券等,培育更多本土品牌商家,进一步把赛事“流量”转化为消费“增量”,持续提升城市消费吸引力与辐射力。

2025年『活力中国调研行』主题采访活动走进徐州

生动呈现徐州的活力与魅力

安全无小事 应急有预案 平安每一天

当意外来临,时间就是生命。各方联手,普及安全知识,提升应急能力,守护每一个家庭的平安与幸福。

徐州报业传媒集团 宣